

70 载风华·奋进黔东南

择一地兴业 伴一城成长

——黔东南优化营商环境壮大产业集群

贵州日报天眼新闻记者 杨晓波



游客点赞凯里酸汤。贵州日报天眼新闻记者 杨晓波 摄



←贵州台江经济开发区蓄水池生产线。贵州日报天眼新闻记者 杨晓波 摄



→贵州黔玻永太新材料有限公司光伏玻璃生产线。贵州日报天眼新闻记者 杨晓波 摄

一百六十二块家牌匾成了「传家宝」

贵州日报天眼新闻记者 杨子建 通讯员 吴德军

清晨，黔东南州从江县贯洞镇龙图村65岁的村民梁华永推开家门，门楣上“崇廉尚俭、孝老爱亲”的家训牌匾被晨光点亮。“这是我们梁家的‘传家宝’，每天出门见一回，心里就踏实一回。”梁华永笑着说。

在龙图村，这样的“传家宝”家家都有。162块家规家训牌匾守望着一代代村民的日出日落。近200米长的文化墙上，侗族图案讲述着“团结邻里、诚信向善”的故事，孩子们随口就能念出墙上的句子。

龙图村党总支书记、村委会主任介绍，过去村里红白喜事攀比成风，“一场婚事下来，主家欠一屁股债”。

转机出现在两年前。村里以《梁氏家规》为蓝本，提炼出“崇廉尚俭、孝老爱亲、团结邻里、诚信向善、和谐侗寨”二十字家训，挂上每家每户门头。同时成立红白喜事理事会，办起廉洁合约食堂，定下铁规矩：只办婚丧嫁娶，不办“无事酒”；每桌限价限量；礼金统一标准。

梁华永第一个站出来支持，挨家挨户做工作：“老祖宗讲‘崇廉尚俭’，大操大办对得起门头的牌匾吗？”合约食堂第一场婚宴，腌鱼、糯米饭、酸汤菜摆上桌。新郎父亲算账：“以前至少花五万元，这次不到两万元，省下的钱小两口添了家电。”

村里还开了“积分超市”，践行家训、参加环境整治都能积分兑换东西。梁华永主动承担登记工作，月底公开表扬。一名年轻媳妇说：“上个月我家得了‘最美家庭’，现在每天出门都要看看家训，生怕做得不好。”

龙图村的做法很快传开，隔壁村支书专程来取经。贯洞镇将其提炼为“三个载体、三项内容、三个目的”的经验，融入风雨桥、戏台等村民日常场所。

傍晚，夕阳拉长鼓楼的影子，一个孩子正对着门前的家训牌匾学认字，奶声奶气念着：“以德交友、以诚服人……”

梁华永说：“家训挂上门头容易，挂进心头难。我们龙图人正在慢慢做到。”

凯里酸汤鱼制作技艺 正式立项

本报讯（记者 安通）5月12日，由黔东南州市场监管局牵头组织、州食品药品检验检测中心申报的贵州省地方标准《非物质文化遗产 凯里酸汤鱼制作技艺》，获省市场监管局正式立项。这是贵州在非物质文化遗产领域的首项地方标准，将为我省其他非遗项目的标准化保护提供样本和示范。

该标准系统梳理了凯里酸汤鱼的传统制作核心要素，明确了主辅料选用、制作流程、感官要求等，让“师徒相传”变为“有标可依”，确保传统技艺不因规模化生产而走样。

据悉，标准实施后，全省数千家酸汤鱼餐饮门店将有统一的质量标尺，菜品品质稳定性将显著提升，消费者对“正宗凯里酸汤鱼”的认知也将更加清晰，有力助推酸汤鱼产业向百亿级目标迈进。

黔东南高新区 企业之家精准助企发展

本报讯（记者 陈化勇）5月8日，黔东南高新区，贵州芯微电子有限公司生产车间，机器声隆隆，生产线高速运转。公司总经理朱红星说，公司启动改扩建项目后，高新区“企业之家”配备的服务专员全程跟踪对接，仅用一个月就帮我们完成了厂房装修、设备安装等工作，实现快速投产。

黔东南高新区“企业之家”推出全程代办、预约上门、并联审批等高效服务模式，为重大产业项目提供“双容双承诺”办理机制，缩短项目建设周期30%以上。同时，梳理92项涉企服务清单，全面落实“联审联批”“园区事园区办”机制，为企业提供“保姆式”服务。自2024年5月“企业之家”成立以来，累计受理业务1667件，办结率达100%。

黔东南州130余名 退役军人培训即就业

本报讯（记者 潘晓飞）“招聘会来了不少优质企业，我最心仪的是一家企业的无人机助教岗位。这家企业发展前景好，岗位需求和我参加培训的技能、个人兴趣高度契合。”近日，无人机驾驶员培训班学员项学庆参加招聘会后说。

4月，黔东南连续举办3场“小而精、专而实”专场招聘会，精准对接退役军人职业技能培训学员。活动累计吸引22家企业入驻，带来就业岗位456个，初步达成就业意向60人。

此前，黔东南州精心开设无人机驾驶员、互联网营销师、低压电工3期退役军人职业技能培训班，吸引130余名退役军人参与。为实现培训与就业的无缝衔接，主办方采取“送岗上门”模式，实现“培训即就业、结业即上岗”。

短评

企业痛点就是服务起点

吴运镇

“没有投促局的帮助，就没有企业的快速发展。”黎平县侗锦巧工服装公司负责人范嗣远的这句感慨，正是黔东南州“贵人服务”品牌落地见效的鲜活例证。

企业痛点，就是服务起点。这家企业一落地便遇到用工紧张、融资困难两难。黎平县投促局依托“企业之家”平台，迅速启动涉企需求“收集—办理—反馈—回访”闭环机制：诉求当天收集、部门限时办理、结果及时反馈、事后定期回访。从精准对接用工到协调融资资源，仅用3个月，项目便从签约走向投产，刷新当地纪录，带动60余名群众家门口就业，预计年产值超千万元。

速度的背后，是“高效办成一件事”的精细化服务。黔东南不满足于“签约即终点”，而是把项目落地后的“炼苗期”作为服务主战场。从“坐等上门”到“主动护航”，“企业之家”全城覆盖，让每一个诉求都有回音、每一项难题都有解法。

好环境催生新动能，优质服务激活强信心。唯有持续深化“贵人服务”品牌，做实闭环、做精细节，才能真正把招商的“后半篇文章”写进企业的获得感里。

5月7日，黔东南州成立70周年系列新闻发布会招商专场在凯里市举行。从“企业之家”贴心服务到百亿级产业集群崛起，一串串扎实的数据，一个个鲜活的故事，勾勒出苗乡侗寨从闭塞山区到开放高地的惊人跨越图景。

“过去提起黔东南，客商第一反应是‘路难行、关难闯’。现在大不一样了，‘贵人服务’让我们事好办、钱好赚，来了就不想走。”一位在黔东南投资多年的广东企业家感慨。他的感言，切中了70年发展的深层脉搏——营商环境就是生产力。

如今，黔东南经营主体突破42万户，民间投资占固定资产投资比重达42.4%，15个产业园区累计建成标准厂房255.3万平方米。从“零基础、零平台”的产业荒漠，到优势矿产资源精深加工产业集群加速壮大，黔东南完成了从“招商”到“选商”的深刻变革。

变革在车间里直观呈现。贵州炉碧经济开发区，贵州黔玻永太新材料有限公司车间，机械臂正整齐码放光伏玻璃，日产700吨的生产线日夜运转。公司副总经理王静说：“西南地区光伏玻璃产业链的空白，我们补上了。”台江经开区，贵州麒麟实业集团有限公司将废旧铅蓄电池转化为再生铅材料，直供下游天能集团，每年仅运费就节约4000

万元。2024年，台江经开区工业总产值突破100亿元，成为全州首个百亿级园区。

榕江县返乡青年杨文对此体会尤深。曾因审批手续烦琐，险些放弃改造民宿，“没想到‘榕易办’专窗几天就对接好所有手续，‘云勘验’让我一趟没跑就完成核查。”如今民宿乘着“村超”东风，年收入超20万元。

从“跑腿腿”到“零跑腿”，改革纵深推进：黔东南食品经营许可证“云勘验”全覆盖，勘验提速60%以上；政务服务办理时限压缩率达82.33%，满意度保持在99.9%以上。全省率先推行的“审批代办服务中心”和“双容双承诺”改革，让项目落地流程压缩近一半；榕江县“企业之家”整合15个部门资源，实现“进一个门办所有事”。

环境之优融入开放大局。“黎从榕片区税费e办中心”7×24小时不打烊，企业办税如网购般便捷。黔东南州投资促进局党组书记、局长姜本银说：“我们对接粤港澳大湾区最高标准，开设‘粤港澳通办窗口’，1300余项事务‘跨省通办’。”佛黔共建15个现代农业产业园、124个直供粤港澳大湾区“菜篮子”基地，吸引湾区资本跨越山海。贵州旭昇木业有限公司扎根榕江，年产值达2.5亿元；贵州亚狮体育文化产业发展有限公司立足锦屏资源禀赋，

贡献全球十分之一羽毛球产量；贵州鼎盛服饰有限公司带着三穗制造走向海外。近3年，粤港澳大湾区投资项目占省外项目20.4%。

春暖枝繁，产业集聚动力澎湃。贵州京诚药业有限公司作为剑河县健康医药产业龙头，苗侗医药正通过现代化生产线走向世界。“从落地到投产，全程专人帮办，遇到难题一个电话就有部门上门服务。”公司副总经理葛强说。这份“如鱼得水”的体验，让他们不断追加投资。董事长赵东明还担任剑河县招商专员，以商招商汇聚优质企业。原料端同样被激活——贵州久晟油茶科技有限公司托底收购两万吨油茶果，农户种植信心十足；麻江县明洋食品有限公司用20多年将一瓶酸汤做成行业标杆。

“十四五”期间，黔东南州帮助6000余户企业融资超41亿元，工行凯里分行专门为酸汤产业定制“酸汤贷”。真金白银的惠企政策精准直达，成了无数经营主体放心发展的“定心丸”。

70年穿山越岭，70年开山辟路。昔日“飞鸟不通”的黔东南，正以打造对接粤港澳大湾区“桥头堡”的魄力，把地理劣势转化为制度胜势。“零跑腿”的数字高速、“限时办结”的服务站点，化作新时代的“金钥匙”，助力苗乡侗寨奔向以商促兴、以业致富的幸福未来。

【身边人身边事】

酒楼老板陆志峰：

“踩”准机遇谋发展

贵州日报天眼新闻记者 蒋鸿琪

“两个店加起来，今天收入两万多元。”5月10日晚10点，黔东南州黎平县肇兴侗寨“侗寨酒楼”收银台前，50多岁的陆志峰一边算着当天的营业额，一边对记者说：“从早上七点卸货到现在，整整15个小时，几乎没有停过。”

这个侗寨汉子，30年前还是广东东莞制衣厂流水线工人，从早到晚不停地忙。那时候，他和寨子里大多数年轻人一样，两年才回一次家。

真正让他动了“往回跑”念头的，是家门口的一条路。2000年，陆志峰回家过年，发现水泥路修到了寨口。过去的泥巴路如今平整平整。“这条路，像是一个信号——该回去了。”他说。那一年，他结束了6年的打工

生涯，返乡创业。第一份生意是卖冰棍，找信用社贷款了4000元，天一亮就骑着车往田间地头跑，一年能挣6000多元。钱不算多，但能天天回家，心里踏实。2007年，厦蓉高速修到家门口。陆志峰又贷了20万元，购置一辆货车，给工地拉砂石。路通了，寨子里的外地游客也渐渐多了起来。

更大的“路”也跟着来了。2018年央视春晚，侗族大歌和鼓楼上了电视，寨子火了，游客从零星背包客变成一车车旅行团。

政府顺势拓宽街道、改造水电、修了停车场。陆志峰意识到“旅游”是发展风口，但没急着开店，而是把房子租给外地老板做餐饮，自己进店干管理，一边干一边学。镇上办的餐饮培训班，他一场不落。

2024年，租约到期，老板离场。陆志峰顺势接过经营权。第一年，营业额就做到300万元。

寨子人气越来越旺。同年，寨子里一家粤菜馆经营不下去，贴出转租告示。他

果断接手，装修改成侗族风格，菜单换成当地特色菜品。2025年7月，第二家店正式开业。

“两家店40名固定员工是当地村民，选用员工只有一个标准——本地村民优先，让他们也在家门口吃上‘旅游饭’。”陆志峰说。

员工陆志刚参加完镇上的烹饪培训班，成为店里的掌勺师傅，月薪4800元。“能在家门口就业，比在外面安心多了。”

从卖冰棍到拉砂石，从帮人管店到开两家酒楼，陆志峰每一步都踩在贵州发展节点上：路修好了，他回到家乡；高速公路开通，他搞运输；旅游火起来，他做餐饮，一路“踩”准机遇。

夜色已深，肇兴侗寨的灯火一盏盏熄灭。陆志峰关上店门：“我要把这两家餐馆经营好，带着乡亲们，把日子过得像侗家的米酒一样，醇甜绵长。”

宝藏村落

如果你累了，就来这个位于黔东南州黎平县龙形街道的构洞村吧。

它地处八舟河国家湿地公园上游，有个浪漫的名字“七星侗寨”。7个自然寨如北斗七星散落山间，天枢、天权、天玑等在这里化作静谧的屋舍与袅袅炊烟。构洞村海拔550米，森林覆盖率82.2%，连呼吸都是甜的。

来构洞，与星星做邻居，找回生活本该有的诗意与归途。

清晨，亮江河的薄雾还未散尽，外和寺的香火早已抚慰着人心，高坝峡谷的瀑布也奏响一天的第一支歌。沿着村路慢慢走，古木葱茏、鸟鸣清脆，早起的阿婆在河畔浣衣，水花溅起，映着晨光。

午后，在新建的遍雨风雨桥上歇歇脚，在鼓楼下听侗家人唱大歌、话家常，到汇和山庄“换一种方式”品鲟鱼、鲈鱼；风穿堂而过，带着稻香和溪水的凉意，闭上眼睛，仿佛能听见时间的慢板。

黄昏是最美的时刻。夕阳将7个寨子镀上一层金黄，炊烟从木楼顶端袅袅升起。若是赶上摔跤节或“姑妈回娘家”等活动，除了欣赏美景，还能吃上百米长桌宴，尝到最美

的生态鱼、香甜的侗家酒与可口的黎平茶，再看乡亲们田埂摔跤、鼓楼赛歌、浑水摸鱼……那份久违的快乐，定会让您眼眶微热。

入夜，抬头是满天星河，像盏盏温柔的灯。躺在老乡家的木床上枕星织梦，或坐在露台的摇椅里摘星下酒。山风轻轻吹、流水潺潺响，这一刻，您不再是匆匆过客，而是星星的邻居。

构洞村的山水，煮得了一锅乡愁；构洞村的星空，装得下所有心事。

来吧，在“黔东南州生态村”构洞村，把自己还给自然，把梦交给七星。



更多精彩可扫二维码观看

7个自然寨如北斗七星散落山间——

来构洞村 与星星做邻居

贵州日报天眼新闻记者 石含开



绿意盎然的构洞村。贵州日报天眼新闻记者 石含开 摄