

上海研发+贵阳制造 这家制造企业将两地优势拧成一股绳



贵州中航华强科技有限公司生产车间，全自动生产线高速运转。贵州日报天眼新闻记者 朱迪 摄

贵州中航华强科技有限公司位于上海的研发人员正在工作。(受访公司供图)

贵州中航华强科技有限公司生产线上的空气悬浮鼓风机零件。贵州日报天眼新闻记者 朱迪 摄

三分之一到五分之一，综合节能率可达20%到50%，被广泛应用于工业、市政、环保、生物医药等领域。

鲜有人知的是，这家在悬浮技术领域越跑越快的企业，背后是一段从做配套到做整机的扎实积累。

早年间，张荣在上海为国外鼓风机厂做配套，同时经营整机设备代理业务，2021年企业传统业务销售额就已破亿元。

但生意做得越久，他心里越清楚：国内压缩机及鼓风机市场增长逻辑已发生根本转变——节能、高效已成为产品准入的硬性门槛。像无油压缩机这种满足高端制造需求的细分产品，以及鼓风机作为环保设备的核心部件，增长势头比行业平均水平快不少。

瞄准这一细分领域，2022年，张荣投资上千万，在上海组建智能装备项目部，主攻磁悬浮和空气悬浮技术。

张荣的思路很清晰，长三角地区长期积累的产业优势，让业内专家和人才聚集于此。上海多所高校拥有空气动力学、机械仿真等专业资源，有着其他地方难以比拟的深厚积淀。

而生产端落在贵阳，同样经过深思熟虑。在他看来，贵州拥有航空制造技术的深厚基础，是精密制造天然土壤，而本地分布着的大量电厂、矿场、污水处理厂，正是公司的目标客户。“贵阳经开区招商政策给力，从项目落地到投产全程给予了很大支持，而且贵阳周边就能解决原材料供应及后期表面处理，让我们迅速敲定投资决策。”

上海有技术、出人才；贵州有基础、给市场。张荣将两地优势拧成一股绳，成果很快落地：2024年6月，公司第一台空气悬浮主机试机成功；同年8月在贵阳基地生产的首台空气悬浮整机交付客户。

好技术要落地，商业模式同样关键。张荣发现，不少工业企业，尤其是污水处理厂、电厂的节能改造意愿强烈，但一次性设备投入成本偏高往往成为瓶颈。为此，企业推出“设备免费投放、按节能收

益分期支付”的模式，客户无需承担初期采购成本，只需用每年实际节省的电费按比例支付设备费用。

针对高能耗企业的存量设备，公司还配套以旧换新方案，协助淘汰老旧鼓风机，降低客户的使用门槛，使节能减排从增加支出变为节省开支。目前，该模式已在贵州多家企业落地，并在工业园区及污水处理领域逐步推开。

市场反响很快转化为发展动能。2025年，中航华强产值达到2700万元。今年以来，企业已接到3000万元订单，下半年目标直指突破6000万元。

今年，公司计划启动大功率、高压比大流量Pro机型的研发与制造，在全球范围内同步举行空气悬浮系列产品发布会及营销活动。力争到2027年，公司年产值突破1亿元。

车间里，机械手仍在不知疲倦地抓取加工。从给国外配套到自己做整机生产，从上海研发到贵州制造，这场跨越握手结出了一枚实实在在的果实。

张荣说，这家企业的成功，是上海研发与贵阳制造优势互补、协同发展的生动实践。未来，企业将继续深耕悬浮技术领域，为工业节能降耗贡献更多力量。

拳联世界杯首次落户中国 将于6月在贵阳开幕

本报讯（记者 吴兵）5月8日，2026年世界拳联世界杯中国站新闻发布会在贵阳举行。经世界拳联联合会正式批准，该项赛事将于6月15日至21日在贵阳奥体中心体育馆举行。这是世界拳联世界杯首次落户中国。

世界拳联世界杯是世界拳击联合会主办的核心赛事，已列入世界拳击官方日历。本次中国站吸引了全球五大洲54个国家和地区的精英运动员参赛，其中不乏奥运冠军、世界冠军和洲际冠军，中国国家队也将派出运动员参赛。

本次比赛设男女共20个重量级别，涵盖全部奥运级别。在为期7天的赛程中，各国选手将为世界拳联排名积分与冠军荣誉展开巅峰对决，这既是高水平的竞技比拼，也是世界拳联大家庭的团圆盛会。

作为赛事配套，赛前将举办国际拳击训练营，促进各国运动员交流切磋；拳击明星校园公益行则将走进中小学，传递拼搏精神。开幕式将融入贵州特色文艺展演，奥体中心同步开设特色集市，让赛事更好地贴近大众。此外，围绕奥体中心核心区还将打造拳击嘉年华，配套举办光影秀、无人机展演等活动，并联动青岩古镇、天河潭等重点景区推出惠民优惠活动，激活文旅消费。

目前，赛事各项筹备工作已进入冲刺阶段，场馆提质升级全面完成，竞赛组织、安全保障、媒体服务等全链条保障体系均已就绪。

贵阳试点人力资源 服务业与制造业融合发展

本报讯（记者 杨唯）日前，贵阳市人社局联合市工信、发改、商务、工商联等部门印发《贵阳市人力资源服务业与制造业融合发展试点实施方案》，聚焦省、市“六大产业集群”发展需求，以贵阳人力资源服务业产业园为载体，支持各类主体积极探索“两业”融合创新发展、政策创新、平台创新、模式创新。

《方案》提出，贵阳市将围绕制造业重点领域，支持人力资源机构联合制造业上下游企业、工业园区，组建行业性或“招聘用工联合体”；共建“就业培训联盟”，构建“岗位+培训+评价+就业”服务体系；鼓励制造业企业、人力资源机构、高校及科研院所组建多种形式创新联合体；开发生成式招聘大模型、智能面试、模拟培训等新产品等。

力争到2027年，贵阳市培育5家面向制造业的专业人力资源服务机构，打造5个以上融合发展平台载体和联合体，发展5项支持制造业高质量发展的新技术、新产品或新模式，在开发区、产业园区建立人力资源服务站10个以上。

云岩“食安封签”送商家 护航食品安全

本报讯（记者 高伟）近日，云岩区市场监督管理局面向辖区所有入网餐饮服务提供者，集中发放首批14万余张“食安封签”，通过一张小小的“安全锁”，推动形成商家、骑手与消费者之间的“信任链”。

“外卖在途中有没有被打开过？”这是不少消费者点外卖时的共同疑虑。如今在云岩区，随着“食安封签”的推广，这个问题有了直观答案。

据介绍，此次推广的“食安封签”由云岩区市场监督管理局专门设计，用于外卖餐盒外包装封口。封签上印有“外卖小封签、食品大安全，一餐一守护、一品一放心”字样，并附有食品安全投诉举报电话及该局微信。对商家来说，贴封签是诚信经营经营的“名片”；对骑手而言，它是避免纠纷的“护身符”；对消费者来说，这更是看得见的“定心丸”。一张封签，串联起三方信任，让每份外卖都能“明明白白”送达。

“我们统一设计、印制并免费发放，就是为了减轻商户负担，提升‘食安封签’使用积极性。”云岩区市场监督管理局相关负责人介绍。本次发放的14万余张封签全部免费，旨在通过“政府引导、商户配合”，形成食品安全社会共治的良性循环。

据了解，封签是一次性的，一旦撕开就无法复原。消费者收到外卖时，只需查看封签是否完整，就能判断餐品在配送过程中是否被拆封，既保障了消费者的知情权，也明确了商家与骑手之间的责任界限。

“一人公司”社区落地 贵阳高新区

本报讯（记者 韦寒）5月7日，贵阳高新区、贵州科学城科技创新园与贵州星梦源科技有限公司正式签署合作协议，共同落地OPC（One Person Company）社区。

OPC即“一人公司”，即借助AI工具，单人可完成内容创作、获客、成交、服务等全链路商业闭环。不同于传统孵化器主要提供办公空间，贵州科学城OPC社区强调技术、订单与陪跑相结合的综合赋能体系。入驻成员可使用梦源AI引擎的全链路智能体服务，社区整体打包对外承接接单，统一对接企业数字化、内容营销等需求，再将订单精准匹配给社区内的OPC创业者。

同时，社区重点面向高校毕业生及中小企业主群体，开展AI自媒体与数字化创业培训。贵州科学城管理有限责任公司业务负责人何从跃表示，“加入社区后，平台能帮助一人公司对接客户、洽谈订单并提供全程陪跑服务。今年社区目标是聚集至少50名OPC创业者，跑通整个运营模式。”目前，该OPC社区规划总面积为1000平方米，首期500平方米已进入装修阶段。

江文明表示，接下来将持续运营存量项目，完成文昌阁首开区收尾；深耕文化利用，打造阳明文化、贡院文化的沉浸式场景，升级街区业态，发展文创和研学，做强“爽爽贵阳·文昌云岩”品牌。

本版责编：朱 邢 杨红 莫欣欣
版式设计：王银艳

开阳：闲置资产变「银发乐园」

本报讯（记者 杨唯）初夏，贵阳市开阳县南江乡颐源康养酒店成为“银发族”客人的“香樟亭”。连住5天以上的订单同比激增六成，入住率稳定在80%，迅速跻身开阳旅居新名片之列。

亮眼成绩的背后，离不开精准的供需对接。2025年，随着“颐养开阳·富硒山居”旅居品牌的落地，南江乡凭借山林、峡谷、瀑布等丰富旅游资源，吸引大量游客涌入，直接拉高当地住宿需求。彼时，开阳县以盘活闲置资源为契机组建旅居专班，对全域闲置资产开展“深度体检”，南江乡一处废弃的养老院进入视野——86间客房，可同时容纳170余人入住；卫生间扶手、洗澡椅等适老化设施一应俱全；交通便利，毗邻南江大峡谷、十里画廊等景区，区位优势显著。

面对旺盛的市场需求与待激活的闲置资源，开阳县、南江乡两级政府迅速出手，通过引进经营主体、完善配套设施等举措，重点紧扣老年人的旅居需求，倾力打造颐源康养酒店，推出山水康养疗愈、推出山水康养疗愈、推出山水康养疗愈等多元化服务项目，为“银发族”精心构筑舒心的旅居康养生活，让此地成为其第二个“家”。

“自去年开业以来，酒店相继吸引来自湖北武汉、湖南长沙、四川成都等地的老年人前来旅居，复购率很高。”酒店负责人张爱民说，“适老+社群”的服务模式收获老年客群青睐。今年“五一”假期，酒店客房持续满房。

当前，为丰富游客旅居选择，贵阳贵安绘制发布乡村旅居“一环四片”地图，开阳县南江乡、禾丰乡、高寨乡片区作为“四片”之一，康养旅居产业前景广阔，市场需求正在释放。“客人满意度和口碑传播是最好的宣传。”张爱民说，酒店将持续深耕文旅康养融合赛道，升级旅居体验、优化文旅服务，力争把这块“蛋糕”做大做强。



玩家在贵州RC堡垒赛车场操控RC遥控赛车。

5月5日，观山大桥下的“贵州RC堡垒”，40余名选手在专业赛道上演速度对决。

该空间原是观山湖公园内的闲置空地，经观山湖城市运营发展控股集团规划改造，A区率先变身1600平方米遥控车赛车场，搭配餐饮茶饮，形成集赛车体验、休闲消费于一体的新潮打卡地。

“RC遥控车是按真车比例缩小的精密模型，能高度还原真实驾驶操控体验。场地每日8时至23时营业，目前已举办过多场专业赛事。”主人陶亮说。

文化留根 民生暖心 城市焕彩

——从“一河一道一片”看云岩区城市更新

贵州日报天眼新闻记者 高伟

“以前这儿是普通街角，现在一脚踩到了贵阳的‘文脉’上。”5月8日，贵阳市云岩区飞山街与人民大道交汇处，新开放的贡院文化广场让市民眼前一亮。

广场不大，却处处透着讲究。半圆弧形长廊环抱着同心圆广场，地面铺着小青瓦——灵感来自孔子收徒讲学的“入泮”仪式。长廊内壁，镌刻着明清两代贵阳走出的219位进士姓名。现代竹钢与传统榫卯的结合，让长廊既耐风雨，也守古韵。

“贡院广场还有一个雅号，叫‘时间广场’。”贵阳历史城墙步道西北环线方案主创设计师越剑告诉记者。外圈24块地砖刻着二十四节气，中央一个铺满石子的“盆池”——晴天可观时序流转，雨天可听珠落玉盘。

云岩区是贵阳老城核心，全市41%的文保单位聚集于此。“我们锚定‘筑城客厅、魅力主城’目标，以‘一河一道一

片’为抓手，推动城市更新从‘碎片化改造’向‘系统性提升’跨越。”云岩区住建局党委书记、局长江文明说。

“一河”即24公里贵城河，揭盖复涌重现水韵；“一道”即5.1公里历史城墙步道，串联红边门、六厂门、文昌阁；“一片”即文昌阁历史文化街区。整个项目共策划22项重点工程，历经3年建设，目前完工、在建、储备项目推进有序。

贡院文化广场，正是2.33公里历史城墙步道西北环线的重要节点。沿着步道继续往前，行至六厂门段，贵州妇女战地服务团奔赴前线、国立湘雅医学院迁来贵阳等历史瞬间，被生动镌刻在步道两侧的文化墙上，静静诉说着那段热血沸腾的岁月。

“我们的设计理念是‘城垣为线、历史为珠、生活为脉’。”贵阳历史城墙步道云岩段总设计师、基准方中副总建筑师李洋说。让城墙轮廓成为承载城市记忆的脊

梁，使散落的文化遗存化作可阅读的时空坐标。每处节点都是一次历史切片的显影，既保留岁月痕迹，也植入休憩、导览、便民服务等现代功能。

“通过‘一河一道一片’建设，我们实现了城市更新有标杆、历史文脉有传承、民生福祉有温度、文旅经济有突破、城市治理有提升。”江文明细数成果：太平路、新印1950成为全国典型，云岩区跻身全国旅游百强区；68处文保、35处历史节点、12项非遗串珠成链；3400多户老旧小区完成改造，906个车位解决了停车难；去年游客突破3000万人次，“路边音乐会”唱响全国。

江文明表示，接下来将持续运营存量项目，完成文昌阁首开区收尾；深耕文化利用，打造阳明文化、贡院文化的沉浸式场景，升级街区业态，发展文创和研学，做强“爽爽贵阳·文昌云岩”品牌。