

贵州日报

GUIZHOU RIBAO

2026年5月

11

星期一

农历丙午年三月廿五

主管主办
中共贵州省委
出版单位
贵州日报报社
国内统一连续出版物号
CN 52-0013
代号 65-1
第 27246 号
今日 8 版

我省印发《关于促进纺织服装产业高质量发展的指导意见》 到2030年,培育一批20亿级10亿级“龙头骨干”

本报讯(记者 江婷婷)省政府办公厅日前印发《关于促进纺织服装产业高质量发展的指导意见》,提出到2030年底,全省纺织服装产业总产值较“十四五”末实现翻番,力争形成1至2个百亿级集聚区,培育一批20亿级、10亿级龙头骨干企业,就业容量达到20万人左右。

《意见》从产业集聚、项目招引、品牌打造、发展质效四方面部署纺织服装产业发展重点任务。

推进产业集聚壮大。支持毕节市在七星关区、纳雍县、大方县集中布局纺织服装项目,推动纺织用纤维、织造印染、

面料加工、成衣制造贯通融合;贵安新区要着力壮大面料、成衣、制鞋产业。其他地区要错位发展。

大力实施项目招引。面向长三角、珠三角,创新“东部总部+贵州基地”“东部研发+贵州制造”等合作模式,承接纱线纤维生产、面料制造、成品制造等产业链项目。精准招商,重点招引优势品牌企业、全产业链企业,带动里料、辅料等辅料企业转移集聚。

着力打造特色品牌。鼓励企业走“贴牌代工+品牌创建”模式,培育服装服饰消费名品;支持与服装设计大师、工艺美术

大师、非遗传承人合作,运用苗绣、蜡染等民族工艺开展原创设计,打造贵州特色区域品牌。搭建推介交流平台,举办时装周、时尚节等活动,鼓励参加国内外展会、对接文体赛事,提升品牌知名度。

提升产业发展质效。推动企业创新,鼓励加大研发投入,创建产业技术工程化中心、技术创新中心等平台,推动数字化转型,培育“数字三品”典型案例。促进就业扩容,落实稳岗返还、一次性吸纳就业补贴等政策,加入轻纺就业培训联盟,在集聚区建设住宿、医疗教育等配套。

开局起步“十五五”

峰林里的“诗意栖居”

——黔西南州充分发挥先发优势,全力打造旅居先导区

贵州日报天眼新闻记者 祝庆庆

“喜欢这里慢悠悠的日子。”谷雨过后,来自广州的游客黄明新坐在黔西南万峰林峰兮山谷咖啡馆里,一边感受微风,一边看着峰林。“住在风景中,深度体验当地人文风情,这就是我想要的。”

眼下,万峰林20平方公里核心范围内已聚集306家民宿,其中全国甲级民宿3家、贵州省金山级民宿17家,成为贵州规模最大的民宿集聚地。一间间民宿,正从住宿功能出发,催生出一个覆盖餐饮、零售、交通、农特产品、手工艺、夜间经济的多元消费商业生态。

穿行黔西南万峰林山野步道,沿途精品特色“村咖”、文创店、非遗手工坊依山就势、错落排布,镶嵌于万亩峰林山水之间,成为万峰林民宿集群激活“消费链”的生动图景。

一间房带来消费裂变

“客人来到这里住下来,还需要有场景让他待得住。”万峰林峰兮·半山民宿主李明波说。“待得住就要有玩的地方、有能坐下来的地方。”近几年,他和合作伙伴陆续推出峰兮系列民宿、咖啡餐饮等店铺共9家。

深耕场景提质、精耕体验留客,已是万峰林民宿经营者的共识。万峰林观安民宿主王元君除了经营民宿外,还打造了瓦窑综合性公共文化空间,叠加精品咖啡休闲、山野主题艺术展览、文旅沙龙交流等多元功能。“我打造的不只是一处旅居落脚地,更是一个文化共享平台。”他说,“本地人通过这里了解更多外面的世界,艺术家们来这里寻找灵感,文化在这里交融碰撞。”

以安心住宿为基础,以沉浸式实景体验为核心,通过“民宿+”的融合发展新模式,将游客“过路游”升级为沉浸式、慢节奏、全配套的品质旅居度假,全方位撬动了二次及多次延伸消费。

一条“链”带富三万群众

沿万峰林纳灰河漫步,民宿集聚带来的商业活力愈发清晰可见。上纳灰村中寨组,曾经是万峰林景区里的“短暂观光点”。2024年,借助中央财政衔接推进乡村振兴补助资金,上纳灰和贵州尚思众乡村投资运营有限公司共同成立兴义上纳灰农旅发展有限公司,全域统筹推进中寨片区乡村风貌提质、业态布局、基础设施升级一体化建设。

经过一年多的发展,这里入驻的商家达到了30多家,涵盖了餐饮、民宿、文创等产业。

中寨事无文旅创始人仇幸介绍:“在这里经营了事无长留之山高端民宿、一家烘焙坊‘面包室’,以及事无植研所咖啡厅,精准贴合全年龄段游客旅居消费偏好。”

民宿集群红火出炉,受益群体不止民宿经营者、沿街商户,更辐射带动周边全域村民稳定增收、就近就业、转型致富。除了能够收租金,有人当起民宿管家,有人成了咖啡师,有的自主摆摊经营农特生鲜、本土小吃便民小摊,家门口捧稳增收饭碗。

在下纳灰村,大学毕业生王艺开起了蜡染扎染体验馆。“仅看山看景是不够的。”王艺说,游客在他的小店里可以亲手体验扎染蜡染。“我们也和民宿合作,让客人在住宿中感受风景,也能在体验中感受当地文化。”

(下转第三版)

健康贵州·五级医疗新答卷

让优质医疗‘沉’下去 让大病诊疗‘强’起来

贵州日报天眼新闻记者 胡家林

5年间,引进、培养硕士228人,创新实施499项市级新技术,成功创建国家级、省级、市级重点专科55个,年最高门诊量突破92.42万人次、手术量超2.4万余台,比2020年分别提升了50.02%、57.19%。这是铜仁市人民医院建设省级区域医疗中心以来交出的优异答卷。

2022年,贵州省人民政府与铜仁市政府、铜仁市人民政府合作共建省级区域医疗中心,提升医院大病诊疗能力。在贵州,这样的省级区域医疗中心共有6家。自2022年起,贵州在铜仁、六盘水、黔东南、黔西南、安顺和黔南6个州市布局建设,通过技术帮扶、科研协作、人才培养,让优质医疗资源“沉”下去,让大病诊疗能力“强”起来,为老百姓提供更优质、更便捷的医疗服务。

高位布局,区域医疗遍地开花

长期以来,受地理、经济等因素制约,贵州医疗资源分布不均、发展不平衡,基层群众患了大病重病,往往只能异地就医。

民之所盼,政之所向。贵州省委、省政府高位推动,将区域医疗中心建设作为重大民生工程,坚持“引进一批、建强一批、带动一片”的思路,在贵阳、遵义、毕节引入国家级顶尖资源建设国家区域医疗中心,在铜仁等6个州市推进省级区域医疗中心,布局规划区域医疗中心州市全覆盖,“大病不出市”的防护网正在织密。

2022年省级区域医疗中心建设启动,省内外高水平医院与州市级医院“结对子”,其中铜仁市人民医院与贵州省人民医院共建,黔南州中医医院与广州医科大学附属中医医院共建,六盘水市人民医院和黔东南州人民医院分别与贵州医科大学附属医院共建,黔西南州中医医院与贵州中医药大学第二附属医院共建,安顺市人民医院与广州医科大学附属第一医院共建。

“省级区域医疗中心是一项重大民生工程,为基层群众健康托了底。”省卫健委相关负责人表示。

借智登高,服务能力上台阶

建设区域医疗中心,不能简单地挂牌子、引设备,关键是要提升人的能力,防止“人走茶凉”。

黔南州中医医院脾胃肝胆内科副主任曾路,见证了科室多项消化内镜技术“零的突破”。这离不开广州帮扶专家、执行主任詹原康。

(下转第二版)



龙头企业引领 观山湖汽车产业生态走向成熟

5月6日,位于贵阳市观山湖区的贵州吉利汽车制造有限公司生产车间,工人们开足马力赶市场订单。2025年,吉利贵阳基地年产量达到26.2万辆,总产值突破230亿元。

观山湖地区以该基地为核心,累计集聚近50家上下游汽车零部件配套企业,形成了龙头企业引领、配套集聚、协同发展的成熟产业生态。袁福洪 摄(影像贵州)

一名党员一面旗 一缕马尾一份情 韦应丽带领水族妇女“绣”出好日子

贵州日报天眼新闻记者 袁绍阳

“要把发展的希望带给大家,要把好处带给大家,更要把自力更生的手艺带给大家。”5月8日,谈及缘何愿意无私带领绣娘在“马尾”上谋生,三都自治县水族马尾绣省级非遗代表性传承人韦应丽言语之间满是坚定。

1963年出生的韦应丽生长在一个马尾绣世家,她的童年生活因为母亲赶集贩卖马尾绣而过得比较滋润。“1979年我悄悄拿自己绣好的背带到集市上卖,换来的钱差不多抵得上家里半年的收入呢。”在母亲的熏陶下,韦应丽不仅绣技精湛,更有敏锐

的市场嗅觉。

随着经验不断积累,韦应丽开始不满足于赶集售卖的“游击战”,开始对摆摊售卖的“阵地战”感兴趣。1980年,韦应丽开始摆摊售卖包含马尾绣元素的鞋子、儿童帽、背带和围腰。

“1985年起,我先后干过妇女主任、做过乡人大代表和村副主任。”韦应丽坦言,随着干的事情越来越多,接触到的群众诉求也越来越多元化,“更觉得身上的担子重了。”

(下转第三版)

绿色工厂“新”风扑面

四版

安顺抢占人形机器人核心零部件风口 一根精密丝杠破局‘卡脖子’

人形机器人能流畅地弯腰、抬臂、行走,靠的不是“肌肉”,而是关节深处藏着精密传动部件。这个核心零件,长期被国外企业攥在手里。如今,落户安顺的罗尔西科智能传动(贵州)有限公司正在改写这一被动局面。

2025年8月,该公司与安顺市相关部门正式洽谈,2026年1月设备进场。从接洽到投产,前后不过半年时间。“我们对安顺在航空航天产业方面的布局感兴趣,这贴合我们公司的发展方向。”联合创始人李肖波说。

4月中旬,在该公司厂房里,工人小心翼翼地处理着一根根金属件。“这是公司的核心产品行星滚柱丝杠,它可以将电机的旋转运动转化为直线运动,具有高精度、高载荷、长寿命和轻量化的特点。”李肖波介绍,在人形机器人领域,这个产品主要应用于大腿、小腿、大臂、小臂的线性执行器。

“行星滚柱丝杠技术于2023年研发,一举打破了国外技术垄断。”该公司联合创始人叶盛自豪地介绍,同等效力下,公司的产品比目前使用的液压型产品体积小五分之一,对于极度追求轻量化的航空和机器人领域而言,这一突破非同小可。这根细细的精密丝杠,从微米级的缝隙里,撬开了国产高端传动领域的一扇窗。

目前,该公司主打“定制化、小批量”的生产方式。李肖波透露,后期公司规划达到年产15万套行星丝杠的产能。目前,该公司正与区域内多家相关企业开展前期研发合作,并已进入小批量供货阶段。

据悉,一台人形机器人,需要搭载14套行星滚柱丝杠才能实现全身关节的精确联动。除了机器人领域,行星滚柱丝杠可替代传统液压举升装置,用于电子刹车、后轮转向、主动悬挂等系统,传动效率提升约2倍,契合国家“双碳”政策走向。

美丽中国 贵州行

林下经济蹚出兴业富民路

百万亩森林变“绿色宝库”

贵州日报天眼新闻记者 王剑

5月8日,走进贵阳市开阳县的莽莽林海,郁郁葱葱,生机勃勃。昔日功能单一的百万亩用材林,如今已成为兴业富民的“绿色宝库”。

“苗栽下去后,要记得刨点土盖好哦!”贵州乾藏中药材有限公司负责人王昌友正在林下基地向村民们传授种植技巧。

这片1200亩林下种植基地位于开阳县杠寨林场,常年为周边50多名村民提供稳定的务工岗位。

基地里,林下种植的竹节参、淫羊藿、黄精等中草药长势正好,药香弥漫。

2025年,通过销售竹节参苗、黄连苗及成品,乾藏公司实现销售收入200多万元,发放农民工的工资80万元。王昌友预计今年的销售收入可突破600万元,发放农民工工资100多万元。

距种植基地13公里外的久长村大坡脚组,养殖户罗建站在森林边的草地上,发出“哦—哦—哦”间断的几声吆喝后,茂密的森林里突然冲出一只只大小不一的黑色藏香猪,向他站立的方向冲来,抢食撒在地上的玉米粒。

罗建饲养的藏香猪肉质紧实、味道鲜美,一出栏就被抢购一空。

从最初的8头猪,发展到如今的200多头,罗建的“猪信”日子越过越红火。去年,他售出30多头,纯收入5万元左右。

“林子里的猪长得快、成活率高,销售的速度都赶不上小猪出生的速度!”望着满山奔跑的猪儿,罗建高兴地说。



全省各地正大力发展林下经济,努力走出一条产业兴、百姓富、生态美的绿色发展之路。图为赤水市旺隆镇农户采摘金钗石斛鲜花。张鹏 摄(影像贵州)

乾藏公司的中药材、罗建的藏香猪,正是开阳县向森林要效益的生动缩影。据统计,开阳县拥有林地面积15218万亩,森林覆盖率达57.25%。近年来,当地坚持“生态产业化、产业生态化”,尽力实现“林下产业”的效益最大化。

在“林+N”的立体发展模式下,各类林下产业如雨后天春笋般涌现。

林下种植方面,以羊肚菌、赤松茸为代表的食用菌和以黄精、天麻为代表的中药材成为支柱产业,产品除了供应本省市场,还远销重庆、广东、上海等地。

林下养殖方面,养猪养鸡等渐成规模,形成“畜禽吃虫草、粪便育林木”的良性生态循环。

野生菌、竹笋等林产品的采集加工,以及与旅游产业深度融合的森林康养、森林旅游方兴未艾,正在充分挖掘这片绿水青山的生态经济价值。

2025年,开阳县林下经济利用林地总面积达2942万亩,全产业链产值达14亿元,亩均产值5636元。全县已培育54家林业规模经营主体,建成25个林下产业基地。

“十五五”期间,开阳县将以林下经济为抓手,在生态与生计、增收与增收之间找到平衡点,努力走出一条产业兴、百姓富、生态美的绿色发展之路。