

学习手记

# 打造更多叫得响的品牌

品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是发展新质生产力的内在要求。2017年，我国将5月10日设立为“中国品牌日”，如今已进入第十个年头。

“十五五”规划纲要部署的16个“强国”建设目标中，制造强国、质量强国、贸易强国、农业强国等，都蕴含着做强中国品牌的内在要求。

关于品牌建设，习近平总书记有着深刻的战略考量。2014年的5月10日，习近平总书记在河南考察时强调，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”，为品牌建设提供了根本遵循。

品牌为何如此重要？习近平同志在地方工作期间就作出生动阐释。一度，浙江众多中小企业虽能制造出物美价廉的产品，“但企业想要多赚钱，却做不到‘物美而价高’，究其原因还是没有自己的品牌。”习近平同志的话一针见血，“差不多质量的皮鞋，没有品牌就只能卖二三十元，如果是国内驰名商标则可卖到几百、上千元，如果是国际名牌甚至可以卖到上万元”。

产品解决“有没有”的问题，品牌决定“值不值”。正如习近平同志在《之江新语》中写下的：“从一定意义上说，品牌就是效益，就是竞争力，就是

附加值。”

“十五五”正是夯实基础、全面发展的关键时期，品牌建设的战略意义更加凸显；面向高质量发展要求，是引领产业升级的重要引擎；置身复杂外部环境，是我国在全球价值链中提升位势、掌握话语权的关键支撑。

习近平总书记高度重视品牌建设，多次就加强品牌建设作出重要指示，指引我国以品牌建设为抓手推动产业升级、经济转型。

为企业谋出路：2016年12月，在中央经济工作会议上指出，引导企业形成自己独特的比较优势，“加强品牌建设，培育更多‘百年老店’”；

为产业立标杆：2020年7月，走进中国一汽集团研发总院，察看“红旗”等自主品牌的最新款式整车产品，寄语“必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发，实现技术自立自强，做强做大民族品牌”；

为发展指方向：2024年11月，在湖北考察时强调，“坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进”“打造更多叫得响的品牌”；

打造品牌是系统工程，需要沉下心来筑牢根基。这一切都贵在坚守，重在深耕。

2025年2月，民营企业座谈会上，

习近平总书记讲道：“我在福建和浙江工作时，就很认同当地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做强的做法。这两个地方的服装鞋帽企业比较多，现在有的已经引领国际潮流了，很重要的原因就是几十年心无旁骛，一以贯之做这一行，从开始的来料加工到创立自己的品牌，现在成长为世界知名企业。”

一以贯之的定力，对质量和信誉的坚守，推动着一批中国企业积累优势、中国品牌大放光彩。

把品牌创建融入现代化产业体系建设，用心涵养品牌成长的沃土，相信越来越多的中国品牌将从容绽放，中国制造将走向更为广阔的世界舞台。

（新华社北京5月10日电）

## 2026中国品牌价值评价信息发布

新华社杭州5月10日电 5月10日，由中国品牌建设促进会、新华社品牌工作办公室主办，《中国品牌》杂志承办的“2026中国品牌价值评价信息发布”活动在浙江德清举行。来自国家有关部委、地方政府、中央企业和知名品牌以及新闻媒体等各界代表逾600人参加活动。

“中国品牌价值评价信息发布”是中国品牌建设促进会联合有关权威单位共同举办的公益性活动。该发布遵循品牌评价国际标准和国家标准，坚持“科学、公正、公开、公认”的工作原则，迄今已持续举办十三年，得到社会关注与认可。

记者了解到，今年参评品牌数量达到1063个，涵盖大部分行业的龙头

企业；公开发布754个品牌的品牌价值评价信息，包括企业品牌、产品品牌、自主创新品牌、中华老字号品牌及地理标志品牌，总品牌价值为132万亿元，比去年增长3890亿元。发布信息显示，品牌价值超过千亿元的品牌有26个，其中16个品牌的品牌价值超2000亿元。另有156家企业和41个地理标志品牌价值超过百亿元。

中国品牌建设促进会、《中国品牌》杂志现场正式启动“中国式现代化品牌理论创新”主题征稿活动，优秀稿件将纳入《中国式现代化品牌理论创新》学术增刊并出版发行。

发布会上，中国品牌建设促进会还向社会各界发布了“2026中国品牌日·品牌公平竞争倡议”。

## 2026年职业教育活动周启动 实现各地职业学校全覆盖

新华社广州5月10日电 教育部等九部门5月10日启动2026年职业教育活动周。今年活动周主题为“一技在手，一生无忧”，将实现各地职业学校全覆盖，持续至16日。

在全国职业教育大讲堂暨2026年广东省职业教育活动周启动仪式举办地广东珠海，粤港澳三地职业院校、企业等展示风采。广东省职业教育改革成果展同日开展。今年活动周围绕职教改革研讨、

技能成才宣讲、产教融合示范、发展成效展示、职业技能体验等方面设立7天主题活动日，全方位展示职业教育体系建设改革成效。

活动周期间，九部门分别牵头组织开展“技能照亮前程”培训行动宣传、“人工智能+”专业群建设专题、全国职业院校智慧农业技能大赛等14项全国性活动。此外，教育部组织58个全国行业职业教育教学指导委员会设计了120项各行业全国性特色活动。

## 科学家为无人机安装“氢能心脏” 破解续航难题

新华社大连5月10日电 记者10日从中国科学院大连化学物理研究所获悉，当日，该所研发的“高比功率阴极封闭式风冷电堆”技术在大连通过科技成果鉴定。这款新型电堆是为工业级无人机量身打造的集轻量化、高功率、风冷散热等特点于一体的“氢能心脏”，可使工业级无人机续航时间提升2倍以上。

随着低空经济快速发展，传统锂电池续航时间短、现有燃料电池系统较为笨重等问题成为制约无人机行业发展的瓶颈。为此，经过多年攻关，大连化物所科研团队成功突破多项关键技术，为工业级无人机安装“氢能心脏”，有效破解续航难题。

当日，搭载该电堆的氢能无人机成功试飞，关键性能指标表现优异，风冷电堆比功率高达1970瓦/千克，面功率密度达1.15瓦/平方厘米。中国石油和化学工业联合会组织的科技成

果鉴定委员会认为，该成果创新性、技术指标先进，拥有自主知识产权，总体技术达到国际领先水平。

该项目技术负责人、大连化物所能源催化转化全国重点实验室主任陈忠伟介绍，该项目成功突破了3项关键技术，系统性解决了风冷燃料电池“保水”与“氧传质”的矛盾；一是催化层多尺度调控技术，如同在纳米至毫米尺度对电池反应区进行“立体精装修”，提升了催化活性；二是非对称水分传输技术，为电池内部装上了“单向导湿”的智能皮肤，消除了“干膜”与“水淹”的行业顽疾；三是微通道强化传热与水热耦合技术，将散热与水分管理有效结合，保障了电池在宽温域下的稳定运行。

目前，该项目已构建起全链条自主研发体系，建成自动化生产线，具备规模化交付能力，成果已成功应用于电力巡检、应急救援等场景中。

## 2025年度全国秋粮收购超3.38亿吨

新华社北京5月10日电 国家粮食和物资储备局最新发布数据显示，2025年度秋粮旺季收购于今年4月底结束，全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超3.38亿吨，为近年来较高水平。收购总体呈现进度快、购销活、价格涨等特点。

据初步统计，累计收购中晚稻1.03亿吨、玉米2.22亿吨、大豆1.299万吨。河南、湖南、黑龙江3省启动中晚稻最低收购价执行预案，累计收购最低收购价中晚稻418万吨。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗全表示，本季秋粮上市早、总体质量好，农民售粮踊跃、企业收购积极，整体购销两旺的良好态势，收购价格稳中有涨。

同时，优质优价特征更加明显，优质食味稻价格每吨达3200元，优质高蛋白大豆价格每吨超过5000元。

据了解，2025年度秋粮旺季收购期间，国家粮食和物资储备局强化统筹协调，细化政策措施，相机灵活开展收储调控，多措并举推动产销衔接和农企对接，积极引导各类主体入市，不断激发市场购销活力，保障收购工作顺利开展。

2026年夏粮收购即将展开，国家粮食和物资储备局将加强对夏粮收购形势的分析研判，指导各地和有关企业提前制定收购方案，扎实做好夏粮收购工作准备，全力维护粮食市场平稳运行，促进粮价保持在合理水平。



5月7日，在浙江省乐清市石帆街道青屿村麦田里，农机手将收获的小麦装车。 新华社发

## 三星堆首次发现陨铁器

新华社成都5月10日电 四川大学考古文博学院与四川省文物考古研究院近日在国际学术期刊《亚洲考古研究》上合作发表的论文披露，三星堆7号祭祀坑发现陨铁器。

该文由三星堆7号祭祀坑考古发掘领队、四川大学考古文博学院教授黎海超及四川省文物考古研究院再宏林研究员等学者共同完成。据黎海超介绍，2021年，考古队员在三星堆7号祭祀坑进行考古发掘时，在东壁南侧发现一个垂直立于坑底的形似长条状的工具或兵器，器身长约20.05厘米，宽5.27至7.90厘米，看上去像长条形的斧钺类器物，但锈蚀严重，器形已难分辨。考虑到器物保存较差，

发掘团队将器物连同周边土体整体切割，转运至实验室进行后续保护和研究。

经过实验室分析，研究团队确认这件“神秘器物”是陨铁制品，是迄今在中国西南地区发现的最早陨铁文物，也是目前中国青铜时代已知同类文物中体积最大的一件。

“铁器的应用标志着人类生产力的重大变革，这是三星堆首次发现陨铁器，虽然不是人工冶铁制品，但也体现着我国西南地区先民对铁这种物质的认识和利用。”黎海超说。

截至目前，中国发现的陨铁文物大多集中于北方的北京、河南、河北

等地，南方地区此前仅有湖北叶家山墓地有所发现。与中原地区常见的青铜-陨铁复合器不同，三星堆新发现的陨铁器为纯陨铁制品，体现出独特的冶金传统。由于器物保存较差，功能难以判断。但陨铁器具有较高硬度，是否与三星堆青铜器上的铸后切割、加工现象有关，值得进一步研究。

本次发现和研究填补了区域冶金史的重要缺环，为理解早期陨铁器利用的跨区域差异提供了新的实物依据。文物目前所属陨石群类型尚未确定，后续研究将厘清陨铁来源，并进一步探索其功能与礼仪属性。

（上接第一版）截至目前，万峰林周边已有3300余家各类经营主体，通过“民宿+文化”“民宿+康养”“民宿+户外运动”等业态融合，已直接或间接带动周边3万余名群众就近稳定就业、持续增收。

“宿”引来百业兴 同时，民宿集群不仅带动了当地群众增收，还吸引来众多业态。

万峰林核心景区配套标杆业态峰潮集，于2025年国庆假期正式全新投运。以“山地潮玩+布依基因+年轻力消费”为核心定位。一期入驻87个商铺，覆盖美食、非遗文创、沉浸式体验和网红零售四大矩阵。

白天，游客在集市漫步，沉浸式体验当地烟火气及田园慢居松弛感；入夜后，“音浪席卷·峰潮开唱”等音乐派对点燃山谷，实现全天候沉浸式体验。

“我们核心定位是把峰潮集打造成白天游客的会客厅、夜晚游客的归属地。”兴义市万峰林诗酒田园文化旅游发展有限公司副总经理曾继云说。

峰潮集的运营数据也亮眼向好，自2025年国庆运营以来，峰潮集累计接待游客突破180万人次，周末日均客流超2万人次。贵州蜂之南生态农业有限公司负责人朱加红感受到最直观的变化：“依托民宿集群引流赋能、市集业态联动加持等，今年营业额比之前翻了4到5倍。”

过夜经济“乘数效应”显现 在黔西南，交通赋能打通文旅堵点。2025年盘兴高铁通车后，该州与主要客源城市的时空距离大幅缩短。相关数据显示，2026年一季度，全州第三产业增加值229.19亿元，同比增长4.2%。消费方面，1至3月社会消费品零售总额同比增长

3.9%。分行业看，住宿业营业额同比增长2.1%，餐饮业营业额同比增长3.6%。文旅关联配套产业稳健上行。

政策引导、高铁赋能、市场驱动同频共振，黔西南万峰林民宿集群打破门票经济，消费者从“过路”变“过夜”，“住下来”之后，拉长的消费链条正在释放文旅过夜经济的乘数效应。

贵州省“十五五”规划纲要提出，大力发展旅居康养产业，建设黔西南旅居先导区。充分发挥黔西南在山地旅居、阳光康养、户外运动等方面的先发优势，建设成为面向世界的旅居知名目的地。

黔西南的实践表明，当一间房变成一种生活方式，当民宿集群聚成产业，当集市打开消费新场景，文旅经济便不再是“门票”单打独斗，而是以“住”为核、以“宿”为媒，激活一方消费链。

（上接第一版）

“2009年，我成为一名光荣的共产党员，看着身边妇女除了照顾家，还有大把空闲时光，我觉得必须要为大家做点什么。”韦应丽首先想到的就是自己擅长的刺绣手艺，“要把水族妇女团结起来，给她们找点有盼头的活路，我要让马尾绣为大家撑起一片天。”

2010年，韦应丽牵头成立了三都自治县马尾绣协会——中和镇三洞马尾绣协会，成员均为社区及周边村寨妇女，让绣娘们通过双手自力更生。

2013年，三都自治县首个妇女组织党支部成立，韦应丽担任党支部书记，她紧紧围绕基层党建“支部+协会”发力点，以“绣娘”为纽带，通过“一绣三帮”（“绣”稳一门增收路，“帮”谋一个好职业、“帮”树一个好家风、“帮”育一个好孩子）的方式，实现党建工作和妇联工作的良性互动、融合并进、共同发展。

“目前支部有党员7人，我作为党支部书记经常带着大家以马尾绣为桥梁开展支部活动，效果很好。”韦应丽说。

2014年，韦应丽成立了三都自治县应马尾绣贸易有限公司，以开展马尾绣非物质文化遗产保护和传承为主，采取“公司+农户+电商”形式运营。

韦应丽说，独乐乐不如众乐乐，大家好才是真的好。

“以前，90%的水族绣娘不会讲汉语，不会写名字，更没有一门谋生的技艺，现在很多绣娘以马尾绣为媒介打开了新世界，给自己创造出了新生活。”韦应丽说，现在大家都能流

利地用普通话向游客介绍刺绣产品及特色文化，变得更加自信了。

“她拿着一根马尾跑了很多地方，很了不起。”在绣娘团成员石英看来，是韦应丽带着大家走出大山，看到了外面精彩的世界。

今年70岁的石英原来也自己琢磨马尾绣，但不知道怎么卖出去，“在韦应丽的帮助下，我的售卖渠道宽多了。”

“真的停不下来！”

如何焕发马尾绣的新活力？“没事的时候我就想想，怎么设计？添加什么元素？怎么搭配色彩……”韦应丽知道在文旅市场守旧意味着死亡，“这么多人指着吃饭呢，不能停！”

马尾绣扇子、马尾绣手提包、村马玩偶、五福刺绣、首饰制品……在应马尾绣贸易有限公司展厅里，各种马尾绣产品让人目不暇接。之前，为庆祝中国共产党成立一百周年，韦应丽带着10个绣娘历时3个月完成一幅名为“绣”的作品，被中央民族大学收藏展示。

韦应丽说，必须将马尾绣元素植入到饰品、香包、扇子等物品上，符合大众审美需求，方能实现马尾绣价值最大化。“2024年，非安妮与阿凡达联名后找到了我，请我进行创作，这款产品带来了360万元的收入。”

“目前，在公司的带动下，每月有固定订单约12万件，每年可帮助400多名群众增收8000元以上，周边村寨5000多人有了新的发展。”韦应丽说，下一步还要闯一下线上市场，争取让更多绣娘过上美好的生活。



## “以竹代塑”助力汽车产业发展

近年来，广西柳州建成汽车零部件“以竹代塑”相关产业链。该项目通过技术创新，将竹资源转化为汽车零部件原材料，开创汽车制造领域绿色材料应用的新路径。目前竹纤维复合材料已规模化应用于汽车内饰、顶棚、座椅背板、尾门装饰板、仪表板组件等领域。相较传统塑料件，竹纤维部件能减少车内挥发性有机物，低碳又健康。

图为在2026北京国际汽车展览会上，参观者在拍摄车内的竹纤维汽车内饰。

新华社发

一版责编：施昱凌 版式设计：唐波  
二版责编：刘杰 版式设计：胡婵  
三版责编：黄茜 版式设计：胡婵



## 学习防灾减灾 筑牢安全防线

在第18个全国防灾减灾日到来之际，应急管理部自然灾害工程救援基地联合贵阳消防救援机动支队，举办防灾减灾日主题开放宣传日活动，以科普宣讲、装备展示、实操演练、互动体验等形式，搭建全民参与的防灾减灾宣传教育平台，进一步强化市民防灾减灾意识。

图为5月10日，一名小朋友在应急管理部自然灾害工程救援基地体验消防绳索救援。 新华社发