

黔南州独山县百泉镇朵罗村——

“无事酒” 摁住了

贵州日报天眼新闻记者 牟元媛

在黔南州独山县百泉镇朵罗村，2000多个红手印，把村里的“无事酒”摁住了。

头两个伸出手指的，是老党员胡忠富和水头组组长黎敬伟。两人拇指往泥上一蘸，往村规民约上重重一落，干脆利落，毫不犹疑。随后，500多户乡亲，一个接一个跟上。

这手印，不是轻轻松松就摁下去的。

进新房、满月酒……朵罗村的酒席曾经乱过一阵。“一场接一场，一年送礼好几千块甚至上万块，在外打工也要请假回来吃。”村民黎国华说，有人因为回家吃酒，工作都

搞丢了。今年年初，村党总支书记黎国金带着村干部挨家挨户做工作，9个村民小组一个不落开院坝会。会上不发文、不下令，只算账：办一次酒花多少钱，随一次礼添多少负担，一年要误多少工……

说起各种“无事酒”，村民早有怨言。大家七嘴八舌：“折腾人”“害死人”。个个摇头叹气。聊到最后，就一个意思：这股歪风，非刹住不可。

话说到这个份上，就差拿个章法了。很快，9个村民小组把村民自己坐下来商议、自主定的奖惩约束办法汇到一起：除婚丧嫁娶，其他酒席一律不办；丧事不超3天，不搞铺张；婚事不比彩礼，低俗婚闹统统叫停……最关键

的两条——自己不办违规酒，也不去吃违规酒。

规矩定好，红纸黑字写下来，在家村民全部在“红约”上签字、摁手印。在外务工人员通过电话认可。为了让“红约”落到实处，村里搭起“小组监督、邻里互督、网格巡查”全民监督网，各小组互相盯着，谁家偷偷备菜办酒，消息马上就能传到村干部耳朵里。

“以前，大家忙着吃酒，现在忙着搞直播。”黎敬伟打趣道，“你看，我们的‘村播’团队多能干，把村里的土鸡、生态大米、血豆腐卖到了全国各地。”

“红约”张贴以来，该村没办过一次违规酒席。当初摁在村规民约上的手印，摁住了歪风，摁红了日子。

黔东南州锦屏县固本乡瑶里村——

“零彩礼” 流行开

贵州日报天眼新闻记者 石舍开

“老家女儿订婚，也是一分钱彩礼没收！”5月4日，黔东南州锦屏县固本乡瑶里村赵光明的女儿订婚，“零彩礼”很快传遍村头巷尾。

订婚宴席设在赵家院坝，男方亲属只带了肉品和糖果登门，没有礼金、没有排场。几桌家常菜，亲友围坐、说说笑笑。

“不要彩礼是孩子自己提的，我们做父母的打心底支持。”赵光明说。

一旁的妻子龙付连接过话头，“过日子靠真心，他们婚后和睦幸福就好。”

“以前可不这样，娶个媳妇能掏空父母半辈子积蓄。”村民杨代波说，动辄数万的彩礼加上办酒开销，不少家庭得借钱

结婚，“特别是彩礼上，有些还互相攀比。”

赵光明家这场订婚花了不到2000元。“就割了点猪肉、买了点糖果，还有些食材。”老赵说，“吃的蔬菜大多就是自家和亲戚家地里种的。”

“零彩礼”不存在没面子，而且还是“有里子”的大好事。“前来贺喜的瑶里村村党支部书记赵学孝说，这一两年，村里多户人家办喜事都是“零彩礼”或象征性的“低彩礼”，酒席的花费至少降了四成，“过去比的是谁家彩礼高，现在比的是谁家风气好、日子过得红火。”

“以前总觉得彩礼少没面子，其实是死要面子活受罪。”一位亲友刚说完，另

一位就接过话茬：“现在简办，轻松多了。”

天暗下来，赵家堂屋灯火通明，映着院里几桌还没散的客人。几道家常菜、几杯自酿酒，吃得开心、踏实。

在锦屏县，结婚“零彩礼”悄然成新风。2025年以来，该县大力推动移风易俗立约变规矩，各村围绕彩礼上限、宴席规模、礼金数额等制定公约，有的村寨把红喜房族礼定在12元、白喜20元，连“十菜一汤”的酒席标准也写进了村规；有的村建立红白理事会，统一在“合约食堂”办酒，从源头减少大操大办和盲目攀比，推动文明新风从“一处美”走向“一片美”。

移风易俗



① 朵罗村村民一家家在“红约”上签字、摁手印。
② 瑶里村村民赵光明的女儿和准女婿在订婚宴上合影。

「最大的「不安全」，就是夜市的美食太多了」

在贵州贵阳

贵州日报天眼新闻记者 李中迪

5月2日晚9点，贵阳市花溪区飘着零星小雨。俄罗斯姑娘缇娜经过激烈的“思想斗争”后，拿出伞出门，走进花果山小区热闹的海豚广场。在美食区，她熟练地用中文点餐：“烤板筋、牛肉……多放折耳根。”在贵阳生活多年，她的饮食习惯早已融入这座城市。离开烧烤区，她转头买了一杯当地特色的抹茶奶茶，这才满足地往家走去。

“在中国，最大的‘不安全’，就是夜市的美食太多了！我太喜欢贵阳的美食了！”缇娜幽默地说。

31岁的缇娜来自俄罗斯，2016年进入贵州大学学习中文，此后，在贵阳读研、工作、结婚。说起在贵阳的生活经历，缇娜首先想到的就是“松弛”。“贵阳特别适合居住，生活节奏不快，夜生活丰富。”缇娜说。

“我经常在深夜和老公去吃烧烤，偶尔也会和朋友约着去酒吧喝啤酒。在贵阳的酒吧，我可以把东西随意放在桌上，不会有人拿。”缇娜说，这样的安全感，让她很放心。

3年前，缇娜和老家在山西的男朋友完婚，小两口一致决定定居在贵阳。而今，他们购买了一套紧邻地铁站的房子。

2016年，当缇娜第一次从导师口中听说中国贵州时，她在互联网搜索，那时她几乎没有查到有用的信息。而今，深入了解贵阳乃至贵州后，她经常在自己的社交媒体账号上宣传贵州。“很多外籍朋友看到我拍的照片都会和我聊，他们很想来贵州看看。”缇娜说。

从2016年到2026年，贵阳对缇娜来说，已经是她的“第二故乡”，也是她人生收获最多的地方。“在贵阳的求学和工作经历，让我变得更加勇敢和自信，特别是中文水平的提升，让我可以更好地融入当地生活。”缇娜说，她要继续宣传贵州，让更多人知道贵州、了解贵州。

靠服务能力拿到通常属于制造业的资质 另类的“专精特新”

贵州日报天眼新闻记者 赵文蔚

3月底，贵州省2026年专精特新中小企业名单（第一批）出炉。其中一家企业显得有些“另类”——贵州山河汇聚科技发展有限公司，它不生产产品，不制造设备，做的是园区运营和企业服务。

4月底，记者走进位于花溪大学城贵州理工科技园，贵州跃庆环境检测服务有限公司的五楼实验室里，电钻声此起彼伏。“5月底就能完工。”生产副总王兵指了指墙角码好的一堆包装箱，“新设备等着进场。”

这家第三方环保检测公司去年9月刚搬来。“以前的场地租金高、配套少。”该公司总经理江东算了笔账，“现在的房租加物业费一平方米只要10来块钱，一年省好几万。”

但真正让跃庆公司安顿下来的，不只是一栋楼，更有山河汇联合创新平台多年的企业“陪跑”服务。这个平台汇聚产业赋能、科技创新、投融资服务等要素，贵州山河汇聚是其子公司。该公司2017年入驻贵安新区，2019年由“招商”转向“运营”，助力企业“引进来”“留下来”“长起来”，且不向入驻企业收服务费。

不收钱，收入从何而来？平台贵州区域负责人何娟解释：“一是投资分红，企业成长壮大，我们跟着受益。二是平台自身的业务收益。”

截至目前，贵州山河汇聚运营着超10万平方米园区，服务企业两三百家。本次获评省级“专精特新”，凭的就是园区管理服务超千万的产值：一家服务型平台靠“服务能力”拿到了通常属于制造业的资质。帮自己拿资质的同时，帮企业更没落下。一家大数据企业想申报省级“专精特新”却不知从哪下手，平台一跟就是三年。“有时为一个数据，要跟企业财务核对一整天。”负责企业培育的工作人员张婷说，资质拿到后企业又遇融资难，平台又带着跑了30多家银行，最终拿到1500万元纯信用贷款，“那笔钱真是雪中送炭。”

像这样的省级“专精特新”，贵州山河汇聚已孵化出四五家。公司墙上挂着的“六大创新服务体系”展板，落到企业身上就是几件实事：政策对接、资质申报、定期走访。“他们每季度都来问，缺什么，要什么。”跃庆总经理助理姜文鹏说，“不是走过场，是真的在听。”

去年夏天，贵州山河汇聚作为发起单位全程协办贵安新区一场金融机构与科技企业专场对接会，没有抵押物的轻资产公司难得了与银行面对面陈述的机会。这场对接会促成15家企业融资1.9亿元。

跃庆谱的实验室里，工人们还在忙碌。新设备进场后，这家80人的检测公司也要开始备战专精特新。“先把体系理顺，把业务做大。”江东说，“资质的事，有山河汇聚助力，水到渠成。”

（上接第一版）

贵州数据宝网络科技有限公司则从交易端切入，建起一个“词元超市”——TopenRouter平台，整合十几个主流大模型，用户买词元套餐全模型通用。“平台日均词元调用量已突破120亿次，用户数十万级。以前服务几百个大客户，现在是几十万中小用户。”该公司董事长汤寒林说，“公司已开始探索海外，这是‘贵州Token’价值跃升的重要机遇。”

贵州大数据集团探索平台化打法，系统推进“四个一”工程——算力调度平台、数据工厂、AI智能服务平台、词元交易所。“集团正在AI智能服务平台已建成30余个大型模型，词元调用量突破100亿次。”该集团总经理毛胤强介绍，“贵人智办”“城运小智”等政务智能体已经“跑”了起来。

上游企业风生水起，下游应用也释放出发展信号。贵州天网科技用AI批量制作短视频和动画，已推出340多部作品，全网播放量超50亿次，去年营收增长300%。工业场景同样在破题。华为与贵州磷化集团合作，运用大模型优化磷矿装置能耗，预计每年节省电费和煤耗超3500万元。

贵州电子科技大学党委书记仲维钢表示，词元经济将催生智能体部署师、词元精算师等新职业。学校已新增8个专业、升级5个专业，对准集成电路、算力、数据、智能体方向，做到“产业链需要什么就教什么。”

贵阳市大数据局局长张雪蓉介绍，贵阳贵安已启动编制词元经济三年行动方案及配套措施，今年将从五大维度推进：算力规模冲刺190EFLOPS，在交通、矿产、文旅、气象、农业等领域建设5个以上高质量数据集，新增大模型及算法备案4个以上，累计打造60个以上典型应用场景，数据标注产业规模突破8亿元，把过去十年攒下的数据中心和算力网络家底，转化为词元经济赛道上的先发优势，为高质量发展增添新动能。

「村字号」入典烙下时代印记

权若青

多彩新论

4月下旬首发的当代辞书巨制《现代汉语大词典》，不仅收录了“新质生产力”“直播带货”等时代热词，还收录了“村BA”“村超”等带着泥土气息的草根词汇。

有人疑惑，乡野间的草根赛事，何以“登堂入室”？答案就在词典本身：它并非静止的文字仓库，而是一条奔腾不息的语言长河，源头正是你我鲜活的生活。词典本质上是一部“时代相册”。“新质生产力”勾勒出发展高度，“直播带货”摹刻了经济形态。而“村BA”“村超”蕴含的是这个时代最真实、最热烈的欢笑。它告诉我们：一个向前奔腾的时代，既需要仰望星空的宏伟叙事，也离不开扎根泥土的生动故事。

这背后，更是基层群众从文化“看客”到文化“主角”的身份觉醒。他们不再只是等待“文化下乡”的观众，而是卷起裤腿在自己生长的土地上亲手“种文化”。球员是卖卷粉的店主，啦啦队是村口的阿嫂，奖品是自家养的小香猪……没有豪华场馆、没有巨额奖金，却用最质朴的方式办出了最纯粹的赛事，绽放出一片属于人民的繁花。

鲜活的语言始终与火热的时代同频跳动。这场从贵州山野吹向全国的清风，如今被一笔一画写进国家词典，意味着这些生于乡野、传于人心的词汇，不再是转瞬即逝的网络浪花，而是成为标记时代变迁的文化坐标。“村BA”“村超”入典，不是一个句点，而是“村字号”文化自信启航的新起点。愿这份源自泥土的生机，这股热气腾腾的烟火气，能滋养出更多扎根生活、感动时代的中国故事。



乌江寨玩法多

“五一”假期，遵义乌江寨国际旅游度假区依托特色山水资源与民俗文化，推出全天候沉浸式文旅体验活动，非遗渔灯、非遗中幡、少数民族巡游、水舞秀、璀璨烟花、炫酷无人机等表演让不同群体都在此找到了属于自己的假期节奏。数据显示，假期第一天，景区游客量就达到1.8万人次。

贵州日报天眼新闻记者 旷光彪 摄

38样“土特产”变“金名片”

铜仁地理标志产业年产值过200亿元

本报讯（记者 王太师）“梵净山茶”从鲜叶采摘到成品出厂，每一批次都要历经全链条追溯；“德江天麻”从种植到加工，每一颗都要通过规范化检测……从田间到车间，铜仁的地理标志产品正在经历一场“价值跃迁”。

“以前论斤卖的天麻，现在做成酵素饮料，一瓶卖到30元。”德江县天麻种植大

户文玉朝说，过去一亩天麻收入不到5000元，如今通过精深加工，亩均综合产值突破2万元。数据显示，2025年，铜仁市地理标志产业年产值突破200亿元，惠及从业者超60万人——38件地理标志正成为铜仁最硬的“生态名片”。

硬标准才有硬底气。过去，“有资源无品牌、有产品无标准”曾是铜仁产业发展

的痛点。如今，当地率先成立油茶、茶叶市级标准化技术委员会，制定发布省级地方标准49项、市级地方标准177项、团体标准64项。严谨的标准体系，让铜仁地标产品拿到了进入高端市场的“通行证”。

标准立住了，品牌才能叫响。铜仁构建以“梵净山珍”为母品牌的运营体系，授权42家企业使用。“梵净山茶”以81.4亿

元的品牌价值荣登“2025中国茶区域公用品牌TOP50”；“石阡苔茶”综合产值突破32.61亿元，带动11.62万涉茶农户稳定增收；“玉屏茶油”年产量612吨，综合产值2.6亿元。

品牌有了声量，产业链还要向更深层次延伸。“德江天麻”取得全省首张天麻酵素饮料生产许可证，衍生出10余款新品；“印江君粉”开发出即食粉丝，附加值提升约5倍，成功进入东南亚市场；地理标志运营中心成立运营，“地理标志+金融”模式正在探索中。

目前，当地已建立涵盖85个潜力产品的“地标培育清单”，力争地标产业产值再上新台阶，让更多“土特产”变“金名片”。

（上接第一版）

大国重器的“近水楼台”效应，也在重塑贵州科研人才生态。依托FAST，贵州高校既引育高层次领军人才，又搭建起硕博完整的天文人才培养体系，让本土科研力量拔节生长。

距FAST一百多公里的黔南民族师范学院，自2015年成为贵州首个获批设立天文

学本科专业的高校，不仅引进由武向平院士领衔的“院士工作站”，还迅速汇聚16名天文学相关专业博士。培养出的学生，已成长为服务FAST的技术骨干。

在FAST引领下，贵州科技事业大步跨越，“十四五”时期，全省综合科技创新水平指数提升至54.64%，跻身全国“第二梯队”。“FAST与贵州相互成就，是国家重大需求与地方独特优势相结合的成功范例。”

中心”，学校不仅培养本土人才，还通过脉冲星暑期学校辐射全国，让贵州从“天文洼地”一跃成为射电天文人才培养的重要阵地。

FAST原首席科学家、清华大学天文系主任李菂说，贵州高校自FAST调试期便深度参与数据处理研究，在脉冲星搜索算法等方面作出重要贡献，实现重大科技设施性能与地方科教能力的共同提升。

宇宙的神秘在被一点点揭开，贵州高校与大国重器之间的深空交响，正在继续。