

◇ 开局起步“十五五”

# 激发年轻一代民营经济人士创新创业活力

张庆祥 王成茹

贵州省“十五五”规划纲要明确提出，“促进民营经济发展壮大”“健全促进‘两个健康’工作机制”。当前，贵州年轻一代民营经济人士面临前所未有的发展机遇，处于从初创积累向规范发展转型、从代际传承向独立成长跨越的关口。持续激发年轻一代创新创业活力，要以“两个健康”为指引，把思想引导做深、能力培育做实、要素供给做细、传承机制做暖，让每一颗“青商种子”在贵州热土上扎根、开花、结果，为“十五五”时期贵州高质量发展汇聚澎湃、持久的青春动能。

## 加强思想引导，解决“敢不敢创”的信心问题

信心是创新创业之魂。激发年轻一代“敢创”的勇气，核心在于筑牢理想信念、稳定发展预期。近年来，贵州始终将思想政治引领摆在首位，依托遵义会议会址、息烽集中营等红色资源持续开展理想信念教育，引导年轻一代传承红色基因、坚定听党话跟党走决心。同时，深入实施“青蓝接力”行动，组织老一代黔商与年轻一代结对传帮带，促进事业新老交接和使命有序传承。贵阳市青年企业家商会等组织通过搭建交流平台、组织学习培训、开展互访互学，有效凝聚了青年力量，成为落实“两个健康”要求的重要阵地。“十五五”时期，应进一步强化思想引领的深度和广度。一要坚持用科学理论强信心。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装年轻一代，深刻阐明“十五五”时期民营经济的重要定位，从理论源头上筑牢发展信心。推进经济形势政策教育，引导年轻一代在领会党中央决策部署中把握大局大势，增强发展预期。二要坚持用身边典型树标杆。深化“青蓝接力”故事传播计划，支持有条件的媒体平台持续开设“新锐企业家”

专栏，讲好本土年轻企业家创新创业故事。探索“企业家讲给企业家听”的宣讲模式，组建由优秀年轻企业家、专家学者、党政干部组成的宣讲队伍，通过集中授课、上门宣讲、线上课程等形式，让理想信念教育入脑入心。三要坚持用家国情怀聚人心。动态完善人才库，加强发现储备、实践锻炼和正向激励，推进人才培养阵地建设，使广大年轻一代始终与国家发展、社会进步同频共振，在服务大局中实现自身价值。

## 完善培育体系，解决“会不会创”的能力问题

能力是创新创业之本。构建精准务实的培育体系，是提升年轻一代核心竞争力的关键举措。“十五五”时期，应着力构建分层分类、实战导向的培育体系。一要实施精准化培训工程。依托社会主义学院、党校及高校建立分层分类培训矩阵，面向小微企业主开设“启航班”，聚焦财务合规、数字营销等实用技能。面向接班人开设“远航班”，聚焦宏观政策、产业前沿等引领内容，实现因材施教、精准提升。二要强化实战化淬炼。充分利用贵州大数据发展生态，探索搭建“虚拟决策实验室”，模拟市场环境变化、供应链重构、融资解决等场景，帮助年轻一代在模拟实战中提升战略决策与风险应对能力。组织年轻一代赴经济发达地区优秀企业对标学习，通过实地考察、座谈交流、跟班学习等方式开阔视野、取长补短。三要突出风险教育这个重要内容。联合相关部门常态化开展“合规经营与风险防范”培训，涵盖税务、劳动、环境保护、知识产权等法律法规，推动年轻一代在聚力发展的同时守牢安全底线。总结本土企业数字化转型成功经验，形成可复制、

可推广的教学案例，引导年轻一代围绕“六大产业集群”“三大特色产业”建设，在细分赛道上精耕细作，将能力提升转化为发展成果。

## 优化要素供给，解决“能不能创”的条件问题

要素供给是创新创业之基。资金、人才、数据等要素的精准供给，是激发年轻一代创业活力的重要保障。近年来，贵州持续优化营商环境，在融资服务、用地保障、人才引进等方面推出系列创新举措，贵阳大数据科创城等建设稳步推进，为年轻一代企业家创新创业提供了有力支撑。“十五五”时期，应全力打好要素保障组合拳。一要着力优化融资服务。探索设立年轻一代企业家创业风险补偿基金，对信用贷款给予风险补偿，降低金融机构放贷顾虑。推广“创业担保贷款+贴息”模式，对符合条件的年轻一代企业家适当提高贷款额度、延长贷款期限。引导金融机构建立针对年轻一代企业家的企业信用评价体系，对坚守实业、信誉良好的企业给予无还本续贷、中长期贷款等支持，让金融“活水”精准滴灌小微幼苗。二要着力强化人才支撑。针对初创企业特点，推行“工业上楼”和“弹性年期出让”制度，规划建设集办公、住宿、社交于一体的“青年创业社区”，降低综合运营成本。实施“产业教授”和“企业家导师”双聘制，鼓励高校青年教师到企业挂职、优秀企业家进校园授课，打通学界与业界人才循环通道。优化“青年人才飞地”功能，支持年轻企业在经济发达地区设立研发中心，实现“研发在外地、转化在贵州”的柔性引才模式，破解高端人才引进难题。三要着力提升政策落地效能。迭代升级“贵商易”平台，运用大数据为企业精准画像，推动“政策找企业”常态化服务。建立“年

轻一代服务专员”制度，为重点年轻企业配备服务专员，实现政策咨询、问题反映、诉求解决的精准对接。常态化开展“民营企业评营商”活动，将评价结果纳入部门年度考核，以刚性约束倒逼服务优化，确保惠企政策从“纸上”落到“地上”。

## 健全传承机制，解决“接不接得好”的衔接问题

代际传承不仅关乎家族企业自身，也关乎民营经济持续高质量发展。近年来，贵州年轻一代自主创业与有序接班同步推进，贵阳市青年企业家商会等组织通过搭建交流平台、组织互访互学，有效推动了年轻一代企业家抱团发展。“十五五”时期，应着力构建系统完善的传承护航体系。一要建立沟通辅导机制。推动建立“家族企业健康工作室”，联合专业机构提供家族会议引导、股权信托设计、冲突调解等服务，促进两代人在平等对话中增进理解、凝聚共识，确保父辈经验有效传递。二要推广渐进式交接班模式。倡导“三阶段交接班法”，基层锻炼阶段重在熟悉业务，日常管理阶段重在锤炼能力，全面掌舵阶段重在引领发展。总结推广本地民企“从基层做起、逐级培养、平稳过渡”的接班路径，发挥示范引领作用。三要构建传承创新生态圈。定期举办专题交流活动，围绕与长辈沟通、团队管理、数字化转型等共同关切开展互助学习。探索建立青年企业家线上社区，实现传承经验快速分享。将“清廉民企”建设融入传承机制，引导年轻一代深刻认识接班不仅是接资产更是接信誉与责任。推动年轻一代在接班时同步推进企业管理现代化，通过完善内部管理制度、优化董事会治理结构等实现创新发展。（作者单位：贵州财经大学）



近年来，地处乌蒙山深处的毕节市黔西市牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，依托当地资源禀赋和便捷的高铁、高速公路网大力发展乡村旅游，图为新仁乡东风景区的花都里木屋野奢度假营地。史开心 摄（影像贵州）

◇ 大家理论

2026年中央一号文件明确提出，深化农文旅融合，推进乡村旅游提档升级，发展“小而美”文旅业态。这是乡村文旅发展思路的深化与拓展，更加注重激活小体量、有特色、高品质的文旅业态。对贵州来说，这个转身来得恰逢其时。贵州山多平地少，村寨分散，文化资源丰富但形态多元，许多资源禀赋独特的村庄不宜套用标准化景区模式去开发。“小而美”文旅业态恰恰为这类村庄提供了可行的突破口。研究其背后的价值逻辑，找准培育路径，是推进贵州乡村旅游提档升级、建设全国旅居康养目的地的实践命题。

从“资源驱动”到“体验驱动”的跃迁。过去这些年，乡村文旅开发依托资源优势，在基础设施配套、客源市场开拓、品牌塑造等方面积累了宝贵经验，大项目的引擎带动作用成效显著。与此同时，一种更轻盈的发展形态也在蓬勃生长——“小而美”。它不依赖大规模的资源投入，一间老屋改造的茶馆、一个手艺人作坊、一块空地打造的露营地，就能撑起一个有模有样的文旅业态。它的核心竞争力是体验的深度和情感的浓度，从“谁占有资源”走向“谁定义体验”，乡村文旅的价值创造将更加立体多元。

从“景观消费”到“意义生产”的转型。越来越多的人不再满足于“看过”，而是想“感受过”“参与过”。他们想走进真实的村寨，和村民聊聊天，尝尝灶台上的家常菜，听听老物件背后的故事。“小而美”文旅业态的核心叙事逻辑正在于此，将文化表达巧妙嵌入日常生活场景中。一间村里的老茶馆、一个由粮仓改的研学空间、一处年轻人回乡打理的手工作坊，它们存在于真实的生活场景。人们在消费的同时，这种润物无声的文化互动，更在催生情感联结、凝聚文化共鸣。

从“生态依附”到“价值显化”的转化。“小而美”业态体量小，对环境的干预较轻。但更关键的是，它的生存依赖好的生态环境。这种依赖改变了生态的角色：生态不再只是外部条件，而是直接变成了核心生产要素。角色一变，逻辑就变。当生态是外部条件时，保护它是成本；当生态是生产要素时，保护它就是投资。生态越好，溢价越高，经营者的保护动力就越强。由此，生态的价值在一次次的消费中被定价、被兑现。“小而美”用介入守住生态，再用市场让守护得到回报，在微观层面跑通了“绿水青山就是金山银山”的转化逻辑。

精准定位，在差异化中找到“非你不可”的理由。“小而美”文旅业态最怕的就是“小而雷同”。要让每个村子都有自己的禀赋，可能是几代传承的手艺，可能是海拔千米的云海，可能是一道别处吃不到的家常菜……把这些独特的基因识别出来、放大出来，把“村里的”变成“只有这里才有的”，把资源禀赋转化为不可替代的体验优势。

柔性营造，用“轻手法”做“深文章”。“小而美”文旅业态的空间美学，讲究的是与自然环境和谐共生。一间老宅的活化、一处边角的巧用、一个院落微调，处处见心思。这种“无痕改造”所蕴含的克制美学，运用在民族特色村寨保护与发展中尤为契合，在守住老寨子的肌理和神韵的同时，让住在里面的人过上现代化的生活。

数字赋能，将“小”无限放“大”。“小而美”文旅业态，单个项目体量小，辐射半径有限，但恰恰适合互联网传播，够独特、够出片、够有料。这几年短视频平台上走红的乡村打卡地，很多都是过去地图未标注的小地方。一条拍得好的视频，一段真诚的分享，就能让藏在深山的村落进入千万人的视野。

共建共享，在利益联结中实现增收致富。一个小酒馆成了网红地，不仅因为酒好喝，更因为老板晚上会弹吉他唱歌，白天还免费给村里娃上音乐课……这种有温度的人和故事，是发展“小而美”文旅业态的核心竞争力。通过入股、分红、开发就业岗位等多种形式，让村民在参与中增强获得感，实现增收致富。

当前，贵州正大力培育旅居康养产业，系统构建“旅居贵州”产品体系。这一战略的落地，既需要旅居地产、康养基地等大项目的引擎带动，也离不开“小而美”业态的毛细血管式渗透。“小而美”文旅业态培育，不仅丰富了文旅产品的层次，更为大量资源禀赋好但开发条件受限的村庄，找到了一条低门槛、可持续的参与路径。

（作者单位：贵州省社会科学院。本文系省社科规划课题[23GZZB04]阶段性研究成果）

## 培育「小而美」文旅业态

肖越

# 智能经济加快成势

梁勇 车嘉懿

今年政府工作报告首次提出“打造智能经济新形态”，明确提出“深化拓展‘人工智能+’”。从数字经济迈向智能经济，不只是技术升级，更是发展逻辑、产业形态和资源配置方式的深刻变化。贵州以数据为纽带，凭借先发布局、资源禀赋、算力集群、政策试点、成本优势，正加速把算力优势转化为服务能力，把数据资源转化为产业价值，把应用场景转化为发展增量，推动智能经济加快成势。

向“新”而行，推动从效率驱动到价值引领跃迁。数字经济本质是信息驱动，核心在于解决数据连接与效率问题。相比之下，智能经济更加突出能力生成、智能决策和价值创造。智能经济的主要引擎是人工智能，聚焦数据自主

决策与价值创造，推动发展逻辑由单纯追求效率提升，向更加重视能力输出和价值创造转变。这一转变正是贵州从“存算规模”向“能力输出”跃迁的理论基石。贵州拥有全国领先的智算资源，要把数据、算力、算法协同优势转化为可被产业广泛调用的智能服务能力，推动发展由“存得下、算得动”进一步走向“用得好、能增值”。

向“实”而行，筑牢智能经济基础基石。智能经济的发展离不开坚实的基础支撑。历经多年发展，贵州已形成较好的算力基础设施，这为贵州发展智能经济提供了重要支撑。实现从“存”到“用”，解决数据“存得住”的同时，更要成为面向产业的“服务商”，推动存算资源优势向智能服务能力转化。推动

从“硬件集群”向“软硬融通”升级。硬件层面，加快推动存储数据中心向智算中心转型，提升面向大模型训练、行业应用开发的专用智算供给能力；软件层面，完善算力调度机制和产业生态，加快培育一批懂算力、懂模型、懂行业的创新型科技企业，构建“算力+数据+模型+应用”的一体化商业模式。推动从“单点突破”走向“集群发展”。在算电协同、数据流通、产业生态培育等方面持续发力，推动数据、算法、场景、人才、资本等要素更好融合，形成智能经济发展的综合优势。

向“深”而行，释放智能经济价值潜能。一是推动“算力券”升级。引导存储数据中心向智算中心转型，支持建设面向大模型训练、行业智能

体开发的高性能智算专区，提升专用智算供给能力。将“算力券”支持范围延伸至模型调用、行业数据集使用、智能体开发等多环节和“人工智能+”场景中，推动“卖算力”向“卖服务”转变。二是以算电协同为抓手，提升绿电占比，保障算力供电安全，探索“绿电+绿算+绿产”协同发展路径。三是推动数据开发利用能力提升。围绕重点产业探索建设行业级“数据工场”，构建高质量行业数据集，夯实数据底座，推动数据从“能用”向“好用”转变。四是以“人工智能+制造”为引领拓展应用场景。立足本土产业需求，围绕“六大产业集群”“三大特色产业”等重点领域，培育一批行业模型和智能应用场景。主动对接产业转型与传统企业的数智化提升需求，推动人工智能更好嵌入设计、生产、管理全流程，着力形成“头雁引领、群雁齐飞”的智能经济企业矩阵。（作者单位：贵州商学院）

◇ 学思践悟

# 持续释放服务消费潜力

胡诺娅 安治民

习近平总书记深刻指出，“在扩大有效投资、发挥投资关键作用的同时，必须更加有效地发挥消费对增长的基礎作用。”这一重要论述深刻阐明了投资与消费的辩证关系，为新时代经济社会高质量发展指明了方向。今年政府工作报告提出，坚持内需主导，统筹促消费和扩投资，拓展内需增长新空间，更好发挥我国超大规模市场优势。当前，我国投资对优化供给结构的关键作用持续增强，消费对经济发展的基础性作用日益凸显。服务消费紧贴民生需求、覆盖面广、经济带动效应强，是释放内需潜力、畅通经济循环、增进民生福祉的重要抓手。立足新发展阶段，要持续释放文旅、赛事、餐饮、康养等服务消费潜力，为经济社会高质量发展注入强劲动力。

深耕文旅融合，赋能高质量发展新引擎。文化旅游兼具精神追求与物质消费的双重属性，能够精准对接当前消费升级的需求。因而，推动文旅高质量发展，必须深挖本土文化与生态资源，推动文旅资源深度融合，打造地域特色文旅产品，全面提升供给质量。一是夯实公共服务基础，补齐设施短板。重点升级配套设施与标准化服务，以此优化消费环境并拓展消费空间。二是聚焦重点领域投资，强化数字赋能，构建“文

旅+”的多元产业生态圈。加大基础设施与数字文旅建设力度，促进文旅与文创、商贸及体育等方面的深度融合。三是深挖文化内涵，打造核心IP。深耕非遗与乡土文化，打造独具辨识度的精品线路与文旅品牌，构建“快进慢游”的全域旅游发展格局。四是健全监管机制，优化消费环境。建立健全服务质量监测与信用评价体系，严厉打击虚假宣传与欺诈行为，营造诚信经营、放心消费的文旅市场环境，全面筑牢高质量发展的坚实基础。

壮大赛事经济，拓宽消费投资新空间。“十五五”规划纲要提出“丰富优质体育产品和服务供给，鼓励发展赛事经济”，为壮大赛事经济，拓宽消费投资空间提供了根本遵循和坚实政策支撑。作为激发消费活力、拉动产业投资的有效载体，体育赛事凭借强大的流量吸附力与跨领域的联动效应，正成为发挥国内超大规模效应、拓展消费边界的新空间。发展赛事经济，要坚持专业引领与大众普及并重。一方面积极引进高端专业赛事，精心培育本土特色品牌赛事，推动专业赛事与群众体育赛事协同发展、同向发力，构建多层次赛事供给体系。另一方面要持续完善体育场馆设施建设与市场化运营，推动公共体育资源开放

共享，不断提升体育服务供给能力与覆盖广度。在此基础上，进一步加大体育基础设施和赛事产业链投资，深化赛事与文旅、餐饮、商贸等领域跨界融合，切实让赛事经济成为服务消费升级、扩大有效投资的新增长点。

提升餐饮服务品质，夯实民生消费投资根基。餐饮消费作为基础性的民生消费，扩大餐饮消费，有利于满足人民群众更高层次、更趋多样的美好生活需要，也有利于不断拓展就业渠道、增强就业弹性，实实在在地改善民生福祉。要推动餐饮行业服务品质提升。一是严守食品安全底线，健全标准体系。将食品安全作为生命线，通过完善餐饮服务标准与规范，引导行业向规范化、品牌化、特色化方向转型升级。二是深挖文化内涵，提升品牌势能。要立足地域特色，深入挖掘地方美食文化，打造一批有影响力的特色餐饮街区与美食品牌，以文化软实力显著提振消费吸引力与核心竞争力。三是深化数字融合，创新消费场景。加速线上线下深度融合，精准匹配群众便捷化、多样化的消费需求，激活市场活力。四是强化硬件支撑，优化餐饮生态。加大对餐饮集聚区、冷链物流及食品安全快速检测等配套设施的投资力度，统筹完善硬件供给与市场监

管。通过营造安心舒心的餐饮消费环境，以高品质服务持续释放餐饮消费潜力。

发展普惠康养产业，释放康养消费与投资长期潜力。随着人民生活水平持续提升与人口结构变化，康养消费需求持续增长，成为服务消费的长期增长点。一是要立足全生命周期需求，构建协调高效的康养服务体系。加快建立居家、社区与机构相协调，医养与康养相结合的养老服务体系，通过扩展旅居康养等多元养老模式，推动养老服务供给精准下沉。二是要健全行业标准规范，强化康养产业的人才支撑。同步提升康养服务专业化与规范化水平，重点加强护理、康复及健康管理等领域的专业人才队伍建设，为产业高质量发展注入持久动力。三是要加大重点领域投资力度，深化跨界融合与供给侧结构性改革。一方面应聚焦养老机构、社区站点及智慧平台等关键领域，深化康养与医疗、体育、旅游及餐饮等产业的融合互促。另一方面应扩大普惠优质供给，精准对接老年人、康复人群及亚健康群体的差异化需求，以产业的提质增效释放消费潜力、拉动有效投资。

（作者单位分别为：中南财经政法大学、贵州理工学院）

本版责编：陈翔 张莹 杨春凌 王瑶 版式设计：邢瑞平