

# 发耳樱桃凭啥抢“鲜”一步

贵州日报天眼新闻记者 高宇杰

一颗玛瑙红樱桃，从六盘水水城区发耳镇的枝头，到广东中山市民的舌尖，只需24小时。这趟跨越1000多公里的“鲜甜之旅”，近日在中山市引发了一场小小的消费热潮。

4月中下旬，正值发耳镇18万亩玛瑙红樱桃集中上市。在中山广播电视台一楼大厅，红艳欲滴的樱桃刚刚摆上展台，便被早早等候的市民争相品尝。“又鲜又甜！比平时吃到的樱桃味道更浓。”市民李想连连点赞。与此同时，水城春茶、刺梨、红心猕猴桃等农特产品也备受青睐，身着民族服饰的主播正对着直播镜头，向粤港澳大湾区人民热情推介。

这场推介活动，还同步在中山市的多个街道社区、超市及贵州商会等地展开。自2021年东西部协作结对帮扶以来，中山市与水城区不断优化协作模

式，从简单的买与卖升级为育人才、建品牌、拓渠道。此次推介会，正是两地协作成果的生动落地。

然而，这场活动所传递的远不止“早上在枝头，晚上在舌尖”的速度——它揭示了一个更深层的逻辑：黔货出山，靠“抢鲜”，更靠“争先”。

“抢鲜”——品质与速度的双重突破。

发耳镇玛瑙红樱桃素有“贵州入春第一果”的美誉。依托北盘江河谷的独特气候，它比其他产区早熟10至15天，实测甜度可达22.7%。然而过去，这种天然优势常常困于大山，难以转化为市场价值。

这一次，由中山市派驻六盘水工作组联合水城区主办的活动，通过高铁物流与冷链运输的闭环，实现了“极速配送”。品质之“鲜”加上配送之“鲜”，

让千里之外的消费者也能品尝到枝头刚摘下的甜蜜。

但真正的密码，藏在“争先”二字里，是机制、理念与品牌的三重跨越。

这场推介会并非简单的售卖，而是融合了现场品鉴、直播带货、伴手礼推广、订单团购等多维手段的精准营销。展销点选在电视台大厅、景区村落、超市和商会，精准切入城市消费场景——这种市场思维的“先”，让好产品不再“藏在深闺人未识”。

发耳镇曾是一座依托煤炭产业的工业小镇，如今已褪去“煤色”，稳步转型为生机盎然的“果乡”。从2013年零星试点种植到18万亩规模化发展，从“路边摊叫卖”到建成8581平方米物流园和1000立方米冷链冷库，发耳镇累计投入3135万元升级灌区设施，携手顺丰开通

黔粤冷链专线。2025年，全镇樱桃产值超过6000万元，带动5000余农户户均增收12万元以上。

然而，发耳镇并未止步于产销畅通。而是依托特色资源，常态化举办樱桃旅游节、省外果品品鉴会，打造“春赏花、夏品果”的精品农旅线路，串联樱桃采摘、布依风情体验、特色美食品鉴等多元业态，带动周边餐饮住宿、土特产销售协同发展，真正实现“一业兴带动百业旺”。

一颗樱桃，照见黔货出山的未来：既要“抢鲜”——保鲜技术、物流速度、口感品质缺一不可；更要“争先”——在机制上先行，理念上先人一步，品牌上先声夺人。唯有如此，更多“山中好物”才能跨越千里，走向更广阔的市场。

## 贵州开展第六个「民法典宣传月」活动

本报讯（记者 陈景雄）今年5月是第六个“民法典宣传月”。日前，按照中宣部、司法部、全国普法办统一部署，省委宣传部、省委依法治省办、省司法厅决定以民法典服务高质量发展为重点，在全省开展民法典系列普法宣传。

此次宣传重点包括：“十五五”规划纲要关于推进全面依法治国的部署要求，民法典、生态环境法典以及与优化营商环境、促进民营经济发展、推动科技创新、发展新质生产力、推进乡村全面振兴、对外贸易投资、未成年人保护、移风易俗、婚恋家庭、物业管理等相关的法律法规。

围绕重点工作，贵州推出一批特色鲜明、覆盖面广的普法活动。省司法厅、省文化和旅游厅、省导游协会将开展“典亮黔途 法护文旅”普法志愿服务活动，培养首批导游“法律明白人”，在重点景区开展普法志愿服务。省委组织部、省委依法治省办、省司法厅将举办专题讲座，推动多层次分类法治宣传。

各部门也将结合职能开展精准普法。省法院将深入企业开展“优化法治化营商环境普法”活动；省检察院开展民法典和民事检察监督宣传；省教育厅推动民法典进校园，通过主题班会、法治情景剧等形式提升青少年法治素养；省公安厅围绕未成年人保护等重点领域加强普法宣传。团省委、省妇联等部门还将分别面向青少年、家庭群体开展法治教育活动等。

各地也将同步推出特色活动。贵阳市将开展社区治理普法活动，遵义市推进“法律明白人”培训，六盘水市开展“典亮凉都 法治惠民”系列宣传，安顺市面向网约车司机、货车司机等新就业群体开展专项普法，铜仁市则将普法宣传与梵净山文旅体验相结合，推动法治宣传更加贴近群众、贴近生活等。

活动期间，贵州还将发挥互联网传播优势，开展“E法黔行·网络普法看贵州”短视频征集展播活动，并依托“黔微普法”直播间开展线上普法直播，推动法治宣传向网络空间延伸。

# 万山香柚为何身价倍增

贵州日报天眼新闻记者 杨阳萌

在铜仁市万山区丹都街道贵州寻味梵净果酒公司的生产车间，柚香弥漫。1万平方米的鲜果集散中心内，加工设备正高速运转，一颗颗金黄的香柚经过严格筛选、分拣、清洗后“兵分两路”：一部分鲜果身披定制包装，通过线上线下渠道销往全国；另一部分则进入深加工生产线，开启一场从内到外的“价值蜕变”。

“以前卖柚子，一斤几块钱；现在，果肉酿成酒，果皮提精油，一颗果子价值翻了好几倍！”在生产车间外，贵州香柚生态农业有限公司总经理刘洪莉掰着手指数起了“增值账”。

万山区地处梵净山东南麓，湿润的气候与富硒高钾的土壤，为香柚提供了

优越的生长环境。目前，全区香柚种植面积已达2万亩，挂果面积1.43万亩，仅贵州香柚香生态农业有限公司就管理着6800亩种植基地。

然而，随着产量逐年攀升，传统的鲜果销售模式难以满足产业发展需求。2021年，贵州香柚香生态农业有限公司成立贵州寻味梵净果酒有限公司，锚定深加工赛道，推动香柚产业从“卖鲜果”向“做产品”转型。

“去年我们自采收购了香柚560万斤，其中400万斤作为鲜果销售，其余160万斤全部投入深加工。”刘洪莉介绍。

在深加工线上，果肉被精心酿造成柚子酒、白兰地，身价从几块钱一斤跃升至数十元一瓶。刘洪莉告诉记者，目

前酿造产能达200吨、销售额超600万元，不仅在国内市场热销，还拿到了东南亚订单。

然而，随着加工规模的扩大，新的难题出现了——成吨的柚子皮该如何处理？

“扔掉污染环境，当柴火烧可惜，送给养殖户，牛都不爱吃。”刘洪莉回忆，那段时间，看着仓库里越堆越高的柚皮，他愁得睡不着觉。如果不能解决这个问题，全产业链的闭环就缺了最关键的一环。

2025年，公司主动牵手广东工业大学，向科技寻求答案。柚皮中的苦味物质如何去除？精油提取率如何稳定？团队反复攻关，终于成功从柚子皮中提取出

高品质精油和纯露。同年3月，贵州寻味梵净果酒有限公司投入100万元购置3套专业加工设备，全力推进柚子精油和纯露量产，并与广州芬豪香精有限公司达成合作，柚子皮变废为宝，构建起“全果利用”的循环经济体系。

“以前卖柚子，果皮要么扔了，要么几毛钱一斤卖给加工厂。现在，这一滴精油，就值好几块。”果农罗仁和凑近收集瓶，看着透明的液体缓缓滴落，眼里满是稀奇。

从“卖原料”到“做产品”，从“论斤卖”到“按滴计价”，万山区把小香柚做成了大产业。如今，这颗小小的香柚，正以更多元的形态走出大山，奔赴更大的市场。

## 一季度贵阳口岸出入境人次同比增长26.47%

本报讯（记者 冯倩）记者从贵州边检总站获悉，今年一季度，贵阳口岸累计查验出入境人员80895人次，同比增长26.47%；出入境航班748架次，同比增长34.29%。

统计数据显示，今年一季度，内地居民出入境44545人次，同比增长10.59%；港澳台人员出入境14270人次，同比增长73.33%；外国人出入境21641人次，同比增长55.74%。其中，享受互免签证、单方面免签、24小时和240小时过境免签政策入境外国人9249人次，同比增长78.97%。

面对出入境客流高位增长，贵州边检总站坚守国门安全底线，优化通关便民服务，以智慧赋能、精细管控、温情护航，全力打通旅客通关“快车道”，让往来贵州的中外旅客出行更顺畅、体验更舒心。

今年以来，贵州边检科学动态调整，依托大数据客流研判，实行“潮汐式”警力调配，出入互补高峰支援，航班抵达前提前备勤，动态调整人工与智能查验通道，全力避免旅客拥堵滞留。同时，全面升级自助查验设备，大力推广外国人入境卡网上填报、前置生物信息采集，推行旅客快捷通关备案，实现国人“秒速通关”、外籍旅客快速核验，平均通关时长持续压缩。

贵州出入境边防检查总站边检处处长卢嘉表示，随着贵阳龙洞堡国际机场国际航班频次逐步优化，将进一步激活旅游消费、促进商贸合作、深化人文往来，为贵州的开放发展注入新动力。

## 威宁推动国防教育进校园

本报讯（记者 杨净媛）4月27日，毕节市威宁自治县8名优秀退役军人走进威宁民族中学，踏上三尺讲台讲述自身军旅生涯，为学生普及国防知识。

“我们将以此为契机，当好国防教育的传播者，让爱国拥军、崇军尚武的种子在少年儿童心底扎根。”退役军人陈灿说。

威宁是一片底蕴深厚的红色沃土，从红军长征的烽火岁月到新时代强军征程，红色基因代代相传。自2018年以来，威宁籍官兵奋勇争先、屡立新功，累计971人荣立三等功及以上荣誉，连续8年立功人数突破百人，铸起享有盛誉的威宁“高原兵”品牌。此次退役军人进校园讲述军营故事，既厚植强军兴军信念，更引导青少年厚植家国情怀，立足长远为国防和军队建设锻造有灵魂、有本事、有血性、有品德的后备力量。

据悉，威宁自治县持续建强威宁“高原兵”这支作风优良、形象端正、素质过硬的退役军人队伍，全力打造全民国防教育特色品牌，让其成为基层国防教育的中坚力量。



科技+文旅绽放贵州魅力

5月2日，2026第四季多彩贵州溶洞音乐节活动在遵义市绥阳县举行。活动通过AI视觉生成、投影映射、AR交互等前沿数字技术，将天然溶洞打造成沉浸式视听空间，为来黔游客奉上一场独具贵州魅力的文旅盛宴。 罗星汉 摄（影像贵州）



5月1日，黔东南州雷山县西江千户苗寨景区大门，两个智能机器人和身着盛装的苗家姑娘同台互动。 唐光新 摄（影像贵州）



5月2日，游客在贵阳花果园国际文化艺术交流中心体验三星堆—通天神树XR大空间。 赵松 摄（影像贵州）

### 致敬奋斗者

在贵州振华群英电器有限公司电磁继电器事业部车间内，全国五一劳动奖章获得者、全国技术能手、调校技师刘洪莉，正借助30倍显微镜，专注调校着指甲盖大小的电磁继电器。

2005年，刘洪莉进入调校班当学徒，自此扎根继电器调校岗位，一守就是20余年。

继电器调校精度严苛、操作难度极高，为练就过硬手感，她反复苦练托举稳力、拆解熟悉结构、在显微镜前精准把控各项参数，常年潜心钻研，独创“稳、准、精”三字操作法。凭借这一

## 刘洪莉：以匠心干好显微镜下的“大事业”

贵州日报天眼新闻记者 李莎

技法，她调校的产品核心参数合格率超98%，远高于班组均值。刘洪莉始终扎根一线破解多项生产技术瓶颈，完成10余项工艺创新，创造近百万元经济效益。

针对调校标准不一、合格率波动的难题，她推行操作全流程标准化，使调校合格率提升10%以上，每年节约生产成本30余万元；面对某型号产品多余物清理难题，她改造工具制成精准定位清洁器，创

新检查方法，将多余物失效率从5%降至0.5%，年节约成本超百万元；针对产品碎裂痛点，她创新调校技法、研发专用工具，助力磁保持产品产能翻倍，合格率稳定在96%左右，为元器件筑牢高质量防线。

“要冲在最前面，要守住责任线。”多年来，刘洪莉始终冲锋在急难险重任务一线，通过改良工具，让核心产品月产量翻倍，全力保障生产按期履约。

同时，刘洪莉倾囊相授20余年的调校经验，带领新人参与创新攻关。在她的悉心培育下，徒弟们纷纷成长为生产骨干，扛起一线生产重任。

“希望年轻一代能接过我们手中的接力棒，既要练就过硬本领，也要有担当、有情怀，为国防事业贡献自己的力量。”20余载深耕不辍，刘洪莉以匠心守初心、以创新破难关、以师心传薪火，彰显了责任与担当。

（上接第一版）

刘家豪带着团队扎进实验室。上千份样本，严苛摩擦极限测试。曾锁定一种材料，现场不过关，再找。铝铝合金比传统铸钢更坚韧，减少绳索磨损。参照榫卯结构，索鞍拆解三段，三段式安装，精准到位。

贵州公路集团有限责任公司（以下简称贵州公路集团）六安高速7标综合科杨红敏，2023年4月到项目，第一次上塔脚是软的，“习惯了之后就觉得刺激”。现在铜仁项目，手机里存着那张照片。

2025年1月上旬，14级大风突袭。项目组正在开会，板房玻璃全碎。桥上还有人。刘家豪拿着对讲机，14时5分联

系现场，14时20分人员撤离完毕。32个贵州青年，人没事。他们从御风到懂风，再到驭风，不断探索大自然的规律。以前怕风，现在风从工程上的敌人，变成了盟友。

风停了，合龙要继续。历时73天，于2025年1月17日14时20分完成钢桁梁吊装，毫米级精度。93个节点、21万吨钢材，600多米高空精准对接。桥上突然安静了。14时21分，龙耀阳喊“成了”，接着所有人都开始喊。

贵州桥梁集团六安高速8标质检科质检员宋凯，合龙前最后一次巡检，走到桥面中央。风大，蹲下来检查焊缝。他是毕节黔西人，1991年生，35岁。2022年1

月1日到项目，从河北朔州调来，之前干了四年桥梁。这是他第一次参加这么大的项目。他说，以前干的都是十几米、几十米的小桥，最高的才十几米，“现在干这种悬索桥，难度挺大”。

2025年9月28日，花江峡谷大桥通车。风从峡谷吹上来，刘家豪站在桥上，32个贵州青年站在他旁边。他说：“我们不怕风了，这背后是国家。”国家给了年轻人干事创业的平台，有了这个平台，才有他们的成长。就算桥不是世界第一，也是国家在托举，同样在为地方发展作贡献。

贵州桥梁集团技术员田红锐26岁，2021年勘察阶段就到项目，好几个春节没回家。通车前他蹲在桥面上，用

粉笔在钢板上涂涂画画，和工友商量工艺问题。刘家豪路过，停下来。田红锐说：“这座桥就要通车了，到时候会带我妈过来看一下。我会对妈妈说：‘看，这就是你儿子搞的大工程！’”刘家豪没说话，走了。

大桥通车后，贞丰县平街乡花江村变了。以前空荡荡，只有老人小孩，青壮年全部外出打工。村民林国权从家到贞丰县城，以前2小时，现在2分钟。2026年春节，他在桥边摆摊小吃摊，一天营收五六千元。“以前年轻人全走了，现在回来的多了。”

“以前我在上面动土，现在桥下的人动土。”刘家豪说。一座桥改变了一片土地的命运，也更新了自己。以前老百

姓住稻草房、土坯房，现在桥修好了，地方经济活络了，这就是他们的价值所在。

今年3月，刘家豪调任毕节南环项目前，提出“在役桥梁长寿计划”，给贵州3万余座桥梁建“健康身份证”。团队培养的青年技术骨干已分赴其他项目。欧阳松回设计院，王澎钰升了项目经理。他们不是从零到有，是站在前一代代工程师的肩膀上做事情，这是贵州交投传承的力量。

4月28日下午，贵州桥梁集团六安高速8标工程科计量员龙耀阳还在项目部收尾。主塔资料整理完了，猫道和索鞍还有一批，大概两个月。贵州桥梁集团六安高速8标

工程科成本员田进彪也在收尾，公司河北的项目组可能会调他过去，还没定。贵州桥梁集团六安高速8标质检科质检员宋凯也在收尾，一站还设定。贵州公路集团六安高速7标综合科杨红敏现在铜仁项目，搞宣传。

刘家豪从花江峡谷大桥回毕节南环项目工地。开车经过一座桥，减速到40公里/小时，往窗外看了一眼。三年前对讲机里那句“蹲下，抓稳”，他还记得。风从窗外吹进来，不大，桥不晃。

龙耀阳说，下次想挑战斜拉桥，不一样的难度。

32个年轻人，曾经怕风，现在驭风。有的收尾，有的已走，继续造桥。