

为何兔子也来贵州避暑？安顺普定以“凉资源”引来兔产业，年销商品兔270万只

贵州日报天眼新闻记者 杨媛媛

22℃，是安顺市普定县马场镇东界兔舍里常年恒定的温度。4月27日，记者走进这片超2万平方米的标准化养殖基地，只见干净整洁的兔舍内，智能化温控设备平稳运转，一只只兔子活泼灵动。

对于怕热的肉兔而言，这里是远离酷暑的“避暑天堂”，而这得天独厚的凉爽，不仅让川渝等地的养兔人纷至沓来，更让普定县走出了一条依托气候优势、壮大特色产业、助力乡村振兴的致富路。

“兔子娇气得狠，最怕高温湿热，普定的气候，就是养兔的‘天然宝地’。”东界兔场负责人邓学林看着兔笼里的肉兔，语气里满是认可。

他曾在四川内江等地从事肉兔养殖多年，但当地夏季高温，成了绕不开的养殖难题。兔子自身散热能力差，高温环境下极易引发热应激，轻则配种成功率下降，重则出现死亡，即便投入大量资金安装风机、水帘，也难以将兔舍温度控制在适宜范围，

养殖损耗大、效益不稳定，始终不敢扩大养殖规模。

“这里夏季平均气温21℃，年平均气温15℃，气候温润凉爽，无需依赖高强度降温设备，就能完美契合肉兔生长繁育的最佳条件。”一次偶然的考察，让邓学林发现了普定这片“养兔沃土”。

2020年，经过多地综合对比，邓学林毅然放弃四川的养殖基地，来到普定县。落户至今，兔场彻底摆脱了高温养殖的困境，搭配智能化养殖设备，养殖效率稳步提升，如今存栏基础母兔8000余只，年出栏商品兔稳定在40万只，效益连年攀升。

“再也不用为夏天高温发愁，兔子养得好，我们的腰包也越来越鼓。现在普定县十个养殖户有九个在川渝养殖多年，但当地夏季高温，成了绕不开的养殖难题。兔子自身散热能力差，高温环境下极易引发热应激，轻则配种成功率下降，重则出现死亡，即便投入大量资金安装风机、水帘，也难以将兔舍温度控制在适宜范围，

一只小兔子，撬动大产业。邓学林的故事，正是普定县立足气候优势、发展肉兔产业的生动缩影。

普定县全年气候温和、生态优

良，加之高速路网四通八达，毗邻川渝核心消费市场，发展肉兔产业优势明显。

瞄准四川、重庆、广东等地夏季高温导致肉兔产能不足、市场供需缺口大的机遇，2017年，普定县正式将肉兔产业定为全县农业主导产业，全力推动产业集聚化、规模化发展。

“川渝地区每年肉兔消费量数亿只，其中半数以上需要从外地调入，普定县与川渝相距五六百公里，相比山东等主产区，有着近水楼台的区位优势，运输成本更低、供货效率更高。”普定县畜牧服务中心主任方公介绍，依托气候和区位优势，普定肉兔产业快速起势，而要让产业真正做大做强，全产业链布局是关键。

为进一步延伸产业链条、提升产品附加值。2022年，普定县通过线上招商，成功引进四川科苑农牧集团，创新采用SPV合作模式组建4家公司，搭建起“饲料生产+种兔供给+肉兔养殖+肉兔屠宰+加工+有机肥

加工”的完整产业链条。

“气候是我们选择落地的核心因素，而完善的产业配套、便捷的交通物流和广阔的市场空间，更让我们坚定了长期深耕的决心。”普定县鑫源丰兔业有限公司负责人叶志国说。

如今，这家龙头企业专注优质肉兔繁育与商品兔供应，种兔远销山东、山西、河南等省份。目前，公司已累计销售种兔17000余只。

从零散养殖到全链发展，从单打独斗到集聚发力，普定肉兔产业实现了跨越式成长。截至目前，普定县已建成规模化肉兔养殖场13家，存栏父母代种兔355万只，年销商品兔达270万只，产值破亿元。

凉爽的气候引来优质项目，完善的产业链筑牢发展根基，旺盛的市场激活产业动能。未来，普定县将持续深耕气候优势，加快推进养殖数字化、标准化升级，全力打造“夜郎玉兔”区域公共品牌，不断延伸产业链、提升价值链，助力乡村全面振兴。



后山那片林

贵州日报天眼新闻记者 杨正海 摄影报道

这个月，潘胜勇的儿子出生满一年，他想回老家办酒，和大伙庆祝一下。没想到，父亲潘强德第一个反对，“不办酒，种棵树”。

30岁出头的潘胜勇，是黔东南州黄平人。在他的记忆里，以前村里升学、满月、建房，样样都办酒。每家少说二十桌，亲友齐聚，酒肉丰盛。

“2021年妹妹考上大学，你也只种树，太没面子。”潘胜勇嘟囔着。62岁的潘强德并不辩解，只是拉起儿子的手，往后山走去。山风拂面，树影婆娑——那是村里的“状元林”。

曾经的黄平人，升学宴攀成风，乡亲们一年光人情支出就上万元。大家为办酒欠债、为随礼省吃俭用，屡见不鲜。

2019年，中央一号文件首次聚焦农村移风易俗。消息传到黄平村，黄平村的乡贤、党员们凑在一起琢磨，能不能换个法子庆祝升学？

“黄平村崇文重教之风由来已久，老一辈把村后山的林子叫作‘状元林’，勉励后辈求学向上。”村民潘荣德说。

思虑再三，2020年，潘荣德等人倡议成立“黄平村奖学金公益基金”，提出“不办升学宴，改种状元树”。

消息传开，像种子落进湿润的泥土。

2021年，潘强德的小女儿潘星星考上南京理工大学，在“状元林”里种下一棵银杏树。

2022年，村民潘九七的儿子潘儒晟被浙江大学录取，骄傲种下银杏树。

6年过去，“状元林”种下的100多棵银杏树、桂花树，最大的树已有碗口粗。

村干部潘家涛算了一笔账，6年累计减少升学宴580余桌，节约办酒席的成本和礼金超百万元。

如今，移风易俗连续多年被中央一号文件点名。潘家涛说，“政策是指引，咱村照着方向走。不搞人情绑架，种树攒希望”。

省下的钱不还“人情债”，用于读书、生产生活和公益。黄平村公益奖学金基金的名单上，潘宗祥捐赠985元、潘宗勇211元……

“数字都有讲究。大家捐款，有人按高考分数凑数，有人按大学排名凑数，数字里藏着最朴实的期许。”潘强德说。

这几年，黄平村累计发放奖学金14余万元，奖励学生250余名。2025年，村里本科上线率跃升至89.5%，一本上线率56.8%。

状元林里，潘强德一边走，一边提醒潘胜勇看树上挂着的“红飘带”。孩子姓名、考入院校均在其上，随风摇曳，衬得满山绿意都喜气洋洋。

“那排是去年才考上的。一棵树就是一张通知书，这才是面子。”

潘胜勇沉默良久，最后点了点头。

不久前，黄平村正式发出新倡议，“不办满月酒，种棵成才树”，将文明新风从升学礼延伸到诞生礼。

没跟儿子商量，潘强德第一个报了名。

他回想以往，办满月酒，少说也要20桌，一桌连酒带菜七八百，加上烟酒、回礼，两万元就没了。现在不办了，省下的钱给孙子存着，将来上学用。

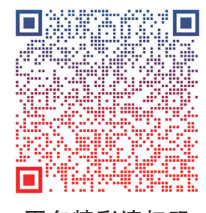
同村的潘宗平执行力更强，抱着刚满周岁的儿子去了“状元林”。

蹲在新挖的树坑旁，他小心翼翼地吧把树苗放进坑里，扶正、培

土、用脚踩实。孩子伸出小手去抓树苗的叶子，咯咯地笑。

一棵树苗扎根乡土，一份新风浸润人心，黄平村以小小树苗为媒，破除人情陋习、厚植文明乡风，走出了一条基层精神文明建设的暖心路。

傍晚时分，山风渐歇。听完父亲的一番话，潘胜勇豁然开朗。“明天就去街上买树苗，我也要给儿子种一棵‘成才树’。”



更多精彩请扫码



致敬奋斗者

4月28日，全国五一劳动奖章表彰大会上，贵州正安娜塔莎乐器制造有限公司手工制作组长、手工吉他制琴师张荣站上领奖台。过去几年间，张荣将手工艺融入生产线中，持续创新推出精品，让吉他从正安大山走向国际市场。

2007年，来自四川内江的张荣在广东某乐器厂首次接触吉他生产工艺。7年之后，他和堂哥成立工作室，逐渐成长为一名制琴师。而此间，被誉为“中国吉他之乡”的贵州正安县，吉他产业开始萌芽。

2019年，拥有自主知识产权的娜塔莎公司正式落户正安，公司创始人赵建峰一

张荣：做中国味十足的吉他

贵州日报天眼新闻记者 彭芳蓉

直有个梦想：创立属于中国人自己的吉他品牌。同样从广东来到贵州的张荣与赵建峰一拍即合。公司为张荣成立大师工作室，他的手艺进一步精进，同时也在赵建峰的提议下，将手工标准反馈到生产线中，把控公司3条生产线的质量。

一直以“制造中国吉他品牌”为目标而努力的赵建峰和张荣，在不断摸索中产生了一个大胆的想法：“能否用中国更易取材的竹子作为材料，做出一款真正中国味十足的全竹吉他？”

二人带着团队开始尝试。用了一

年多时间进行研究，精选楠竹为原料，经过多次高温碳化与脱糖等处理，增强了材料结构的稳定性，最终做出一款面板、背侧、琴颈、指板和音梁等全部采用竹材制作的全竹吉他。

2022年，这款业内首创的全新产品申请到专利，并实现量产。目前，全竹吉他已远销巴西、韩国、日本、俄罗斯等10余个国家，成为“中国吉他”的一张名片。

张荣和赵建峰的创新并未停止。在如今的娜塔莎公司生产线上，另一款通过注塑机一体成型的碳纤维吉他

也成为公司的“销量王者”之一。这款产品无论在产品稳定性还是工业流程中都展现了优势，于2024年正式推出后，一年内就销售了10000多把，并迅速铺开俄罗斯、日本等海外市场的大门。

创造的脚步从未停下，但张荣依然保留着“匠人”的初心。对于未来，他还想走出国门与国际制琴大师交流。张荣说，想要做出“中国味十足的吉他”就不应闭门造车，而需集百家之所长，打造出更高质量的产品。

(上接第一版)

“这是我们与中国农科院合作，针对贵州坡地地形进行田间验证和改良的成果。”省山地智能农机重点实验室相关负责人介绍。为了解决“无好机用”的难题，我省联合贵州大学等组建装备研发专班，动态更新问题、需求、研发“三张清单”，专门针对农业生产中遇到的痛点难点，对症下药。

最让农户称道的是一台三轮四行钵苗移栽机。“以前移栽全靠人弯腰，一天下来腰都直不起来，还栽不了几分地。现在这台机器开过去，四行整齐的秧苗就落地了。”在黔南州都匀市平浪镇，种粮大户李大国正忙着用新到的移栽机作业。他算了一笔账：一亩地人工

移栽成本近300元，机器作业只要80元，效率还提高了近10倍。此外，由贵州省山地智能农机产业发展有限公司与星光农机合资研制下线的50马力履带旋耕机、2.5公斤喂入量杂粮收割机，也已成为田间地头的新宠。

“飞手”上岗 农活变轻松

如果说地面农机解决了“耕”和“种”的问题，那么空中的力量则让田间管理插上了翅膀。

在铜仁市思南县塘头镇，90后“飞手”何小强正熟练地操控着农用无人机进行水稻追肥。伴随着螺旋桨的轰鸣声，满载肥料的无人机腾空而起，精准地将肥料撒向稻田，一分钟就能完成

一亩地的作业。

“以前背个喷雾器，一天最多打20亩，晒得脱层皮。现在‘飞手’成了新职业，我和老婆都考了证，忙完自家地，还能跨区作业挣钱。”何小强擦着汗说。

如今，像何小强这样的“飞手”在全省并不鲜见。随着农业低空经济的发展，2025年全省农用无人机保有量达3981台，全年培训飞手8606人。除了植保、播种、施肥，无人机吊运也成为新场景。“我们这山里，以前收苞谷全靠人背马驮，现在无人机一趟就能运百来斤，直接从地里吊到路边，省力又省钱。”说起变化，毕节市黔西市金碧镇的农户杨章文感叹道。

为了农机跑得更“聪明”，省级财政还统筹资金为农机大规模安装北斗终端。在省农机管理平台大屏上，3014台终端的作业轨迹密密麻麻。“这些绿点就是正在作业的农机，作业面积、质量在后台一目了然，补贴核算也更精准了。”省农业农村厅工作人员指着屏幕介绍。

社会化服务 让农户不养“铁”也能用“铁”

农机虽好，但对于一家一户的分散经营来说，投入成本依然不菲。“买一台中型收割机要十多万，一年就用那来斤，不划算。”这是很多小农户的矛盾心理。

如何破解？培育农机社会化服务主

体是关键。在安顺市平坝区，天龙镇农机服务队的名头响亮得很。“不管你家地有多小、多偏，只要一个电话，我们就上门服务。”服务队负责人肖兴发说。他们的服务队拥有38台套各式农机，覆盖了水稻生产全程，今年又争取到项目资金，新添置了烘干设备。

省农业农村厅农机处负责人介绍，目前，全省培育了像天龙镇这样的农机社会化服务组织2031家，遴选认定区域农机服务中心93个，整合15亿元资金支持30个县构建乡村服务体系。

这些服务队不仅是生产队，还是应急队。在去年的汛期中，全省182个农机应急救援中心与334支常态化应急作

业服务队闻令而动，排涝抢收，在关键时刻减少了农户损失。

政策的杠杆作用也在持续显现。2025年，全省使用农机购置补贴资金2.21亿元，市场活力被有效激活。

从“石山”到“金山”，从“人扛牛拉”到“机器换人”，贵州丘陵山地区，一场以科技化、智能化为标志的农机革命正在深刻改变着延续千年的耕作方式。省农业农村厅相关负责人表示，下一步将持续在研发制造、推广应用上精准发力，为农业现代化提供更坚实的装备支撑。在这片满是希望的田野上，“耕地牛”正加快换成“铁牛”，“体力活”正逐步交给“智脑”，山地特色高效农业的路子越走越宽。

体是关键。

在安顺市平坝区，天龙镇农机服务队的名头响亮得很。“不管你家地有多小、多偏，只要一个电话，我们就上门服务。”服务队负责人肖兴发说。他们的服务队拥有38台套各式农机，覆盖了水稻生产全程，今年又争取到项目资金，新添置了烘干设备。

省农业农村厅农机处负责人介绍，目前，全省培育了像天龙镇这样的农机社会化服务组织2031家，遴选认定区域农机服务中心93个，整合15亿元资金支持30个县构建乡村服务体系。

这些服务队不仅是生产队，还是应急队。在去年的汛期中，全省182个农机应急救援中心与334支常态化应急作

业服务队闻令而动，排涝抢收，在关键时刻减少了农户损失。

政策的杠杆作用也在持续显现。2025年，全省使用农机购置补贴资金2.21亿元，市场活力被有效激活。

从“石山”到“金山”，从“人扛牛拉”到“机器换人”，贵州丘陵山地区，一场以科技化、智能化为标志的农机革命正在深刻改变着延续千年的耕作方式。省农业农村厅相关负责人表示，下一步将持续在研发制造、推广应用上精准发力，为农业现代化提供更坚实的装备支撑。在这片满是希望的田野上，“耕地牛”正加快换成“铁牛”，“体力活”正逐步交给“智脑”，山地特色高效农业的路子越走越宽。

体是关键。

在安顺市平坝区，天龙镇农机服务队的名头响亮得很。“不管你家地有多小、多偏，只要一个电话，我们就上门服务。”服务队负责人肖兴发说。他们的服务队拥有38台套各式农机，覆盖了水稻生产全程，今年又争取到项目资金，新添置了烘干设备。

省农业农村厅农机处负责人介绍，目前，全省培育了像天龙镇这样的农机社会化服务组织2031家，遴选认定区域农机服务中心93个，整合15亿元资金支持30个县构建乡村服务体系。

这些服务队不仅是生产队，还是应急队。在去年的汛期中，全省182个农机应急救援中心与334支常态化应急作

业服务队闻令而动，排涝抢收，在关键时刻减少了农户损失。

政策的杠杆作用也在持续显现。2025年，全省使用农机购置补贴资金2.21亿元，市场活力被有效激活。

从“石山”到“金山”，从“人扛牛拉”到“机器换人”，贵州丘陵山地区，一场以科技化、智能化为标志的农机革命正在深刻改变着延续千年的耕作方式。省农业农村厅相关负责人表示，下一步将持续在研发制造、推广应用上精准发力，为农业现代化提供更坚实的装备支撑。在这片满是希望的田野上，“耕地牛”正加快换成“铁牛”，“体力活”正逐步交给“智脑”，山地特色高效农业的路子越走越宽。

体是关键。

在安顺市平坝区，天龙镇农机服务队的名头响亮得很。“不管你家地有多小、多偏，只要一个电话，我们就上门服务。”服务队负责人肖兴发说。他们的服务队拥有38台套各式农机，覆盖了水稻生产全程，今年又争取到项目资金，新添置了烘干设备。

省农业农村厅农机处负责人介绍，目前，全省培育了像天龙镇这样的农机社会化服务组织2031家，遴选认定区域农机服务中心93个，整合15亿元资金支持30个县构建乡村服务体系。

这些服务队不仅是生产队，还是应急队。在去年的汛期中，全省182个农机应急救援中心与334支常态化应急作

业服务队闻令而动，排涝抢收，在关键时刻减少了农户损失。

政策的杠杆作用也在持续显现。2025年，全省使用农机购置补贴资金2.21亿元，市场活力被有效激活。

从“石山”到“金山”，从“人扛牛拉”到“机器换人”，贵州丘陵山地区，一场以科技化、智能化为标志的农机革命正在深刻改变着延续千年的耕作方式。省农业农村厅相关负责人表示，下一步将持续在研发制造、推广应用上精准发力，为农业现代化提供更坚实的装备支撑。在这片满是希望的田野上，“耕地牛”正加快换成“铁牛”，“体力活”正逐步交给“智脑”，山地特色高效农业的路子越走越宽。

体是关键。

在安顺市平坝区，天龙镇农机服务队的名头响亮得很。“不管你家地有多小、多偏，只要一个电话，我们就上门服务。”服务队负责人肖兴发说。他们的服务队拥有38台套各式农机，覆盖了水稻生产全程，今年又争取到项目资金，新添置了烘干设备。

省农业农村厅农机处负责人介绍，目前，全省培育了像天龙镇这样的农机社会化服务组织2031家，遴选认定区域农机服务中心93个，整合15亿元资金支持30个县构建乡村服务体系。

应急车道弹性开放、热门地点按规临停……
贵州交警多项措施保障「五一」畅行

公共文化服务“五一”不打烊

贵州日报天眼新闻记者 赵相康

“这趟‘长征’之旅收获满满。”5月1日，遵义会议纪念馆参观游客络绎不绝，四川游客张剑一大早来到游客服务中心排队领取马年定制纪念票，并带着这张绘有遵义会议会址的纪念票看展览、沉浸式体验《转折·从头越》VR展。他表示，这趟红色文化之旅深刻体会到伟大转折为什么在贵州。

据了解，5月1日至5日，遵义会议纪念馆将参观时间延长至20:30，每天发放800张马年定制参观纪念票和游客自助DIY数字纪念票，并联合纪念馆文创、《转折·从头越》VR展、《伟大转折》实景演艺开展红色知识有奖竞猜、买一赠一、打卡享折扣等活动，吸引众多观众前来。

今年“五一”假期，全省公共文化场馆工作人员坚守岗位、服务不打烊，开展精品展览、惠民演出、非遗体验等近140场文化活动，旨在把高品质文化“大餐”送到群众身边，让大家在书香浸润、历史感悟、民俗体验中，度过一个有温度、有内涵的丰富假期。

作为公共文化服务主阵地，“五一”期间，贵州省博物馆、贵州省图书馆及各地文化馆、图书馆全面优化开放安排，延长服务时间、丰富服务内容，最大限度满足群众观展、阅读、学习需求。

在贵州省博物馆，除主展厅外，还推出《向黔看·贵博——观众摄影展》等多个临展。该馆每日限流15万人次，1日至2日达到预约上限，3日至5日仅剩少量余票，人气十足。

在贵阳市图书馆，以“致敬劳动者”为主题推出劳动节期刊展、文津图书奖作品展、法律常识图书展等系列阅读活动。

从省级场馆到基层文化站，从城市书房到社区文化驿站，贵州构建起城乡联动、覆盖广泛的公共文化服务网络。“假日‘不打烊’，体验多彩又精彩。”湖北游客辛利提前几天到贵州游玩，她表示，自己看完博物馆逛非遗展馆，还到城市书房看书，切实感受到多彩贵州文化魅力。

溶洞里听音乐 音效棒氛围满

2026第四季多彩贵州溶洞音乐周在绥阳启幕

本报天眼新闻记者 谢国欢

5月1日，“洞听天籁·秘境寻音”2026第四季多彩贵州溶洞音乐周在遵义市绥阳县双河洞景区盛大启幕。此次活动依托世界级洞穴资源，以数字科技赋能文旅融合，将天然溶洞打造成沉浸式视听空间，为来黔游客奉上一场独具贵州魅力的文旅盛宴。

整场演出以溶洞专属IP“溶灵儿”与“绥小阳”的秘境寻音之旅为叙事主线，创新采用“IP+互动+科技”呈现模式，通过AI视觉生成、投影映射、AR交互等前沿数字技术让幽深岩壁“活”了起来。

“这是我第一次在溶洞里看演出，整个溶洞就像天然的‘大音箱’，音效棒、氛围满，这种体验前所未有的！”一位来自重庆的游客说。

双河洞是亚洲第一长洞、世界最长的白云岩洞穴，已列入世界自然遗产预备清单。近年来，绥阳县不断丰富“溶洞+”业态矩阵。除了“溶洞+音乐”，当地还推出洞穴咖啡、洞穴图书馆、洞穴露营、洞穴火锅等沉浸式消费场景，形成“洞内有景、洞中有体验、体验有消费”的完整链条。

本季音乐周将持续至5月4日。期间，国风专场、电音专场及地心之声洞穴音乐节将接连上演，洞内外还将同步开放沉浸式互动体验区及七大“地心市集”消费场景，全方位满足游客“五一”假期的观赏、品鉴与社交需求。

“那些大城市压力大的年轻人，正需要一个能真正放松身心的山水之地。”揭英婉说。4月初，一期爆点项目——109米大秋千建成试运行。为了建立信任，她不断亲自测试跳台，通过每个镜头传递给持续关注的“云股东”。每一帧视频都有人在问：“什么时候开业？”

5月1日，天生桥户外探险公园正式开业。当天，第一批体验者在她的带领下

站上跳台，尖叫声与欢呼声回荡峡谷。“文旅推介必须文化赋能。我们希望选择最具福泉个性的文化叙事进行转化，让游客不单被极限运动吸引，还能体验具有仪式感的节庆、祈福习俗，把本地文化真正活化。”对于福泉探险，揭英婉在做文旅宣传时就有深入研究。未来，探险公园将结合当地更多民俗文化，让外地游客感受本土文化的奔放与活力。

谈及家人，这位年轻创业者露出些许自豪。“五一”前夕，家人好奇地来贵州旅游，她抽出时间陪他们去西江、荔波深度游玩。一周下来，家人感受到了贵州浓郁的文旅业态，从细节中读懂了当地的发展——旅游服务完善，吃住玩皆惬意。对于她的选择，他们终于默默转变成了支持。

业服务队闻令而动，排涝抢收，在关键时刻减少了农户损失。

政策的杠杆作用也在持续显现。2025年，全省使用农机购置补贴资金2.21亿元，市场活力被有效激活。

从“石山”到“金山”，从“人扛牛拉”到“机器换人”，贵州丘陵山地区，一场以科技化、智能化为标志的农机革命正在深刻改变着延续千年的耕作方式。省农业农村厅相关负责人表示，下一步将持续在研发制造、推广应用上精准发力，为农业现代化提供更坚实的装备支撑。在这片满是希望的田野上，“耕地牛”正加快换成“铁牛”，“体力活”正逐步交给“智脑”，山地特色高效农业的路子越走越宽。

体是关键。