

# 六盘水开启156天清凉盛宴



在北盘江大桥体验跳伞。  
贵州日报天眼新闻记者 尚宇杰 摄



游客品尝烙锅。  
贵州日报天眼新闻记者 李佳琪 摄



马拉松爱好者参加六马赛事。  
贵州日报天眼新闻记者 尚宇杰 摄



画师创作农民画。  
贵州日报天眼新闻记者 尚宇杰 摄

2026年中国凉都·六盘水避暑季将于5月5日正式开幕，以“相约凉都·欢乐避暑”为主题，采用“1+3+N”模式打造156天全城清凉盛宴。六盘水将通过20余项主题活动、200余场特色展演与赛事，串联清凉赛事、清凉演艺、清凉旅居三大板块，给游客带来更好看、更好玩、更好吃、更好听、更健康、更欢畅的夏日体验，让每一位来到凉都的游客，都能遇见最舒服、最难忘的夏天。

## 一张票根里的烟火

贵州日报天眼新闻记者 鲁媛

避暑季，六盘水的热闹，是从一张小小的“票”开始的。

不是高铁票，也不是机票，而是一张活动入场券——有人在万达广场看厨艺争霸，有人赶去人民广场占一张烙锅桌，还有人早已把晚上的音乐会存进手机备忘录。票不大，一张纸或一个二维码，却像一把钥匙，打开了整座城市的夏天。

如果说过去的避暑只是“找个凉快的地方待几天”，那么今年，六盘水试着回答：一张票，能把人留住多久？

答案远不止一场活动的时间。

从5月5日到10月7日，156天里，20多项主题活动、200多场展演与赛事，把“票”的形态无限拉长。一张活动票把人带来，一口烙锅把人留下——辣椒香在空气中翻滚，刺梨汁、羊肉粉、烤串一字排开，美味在舌尖绽放。

赛事被拉成“赛季”：马拉松之外，还有桥牌、篮球、击剑、门球，老少皆宜；演艺从明星演唱会到乡村“村晚”，从街头到草地，哪里有人，哪里就有声音；旅居则把“票”的意义延展——白天看比赛、晚上听音乐，中间上一节茶艺或瑜伽课，第三天，你已开始在市场里挑选“凉都手伴”。

“票根”不再是凭证，而成为一种路径——从“看一场”到“多待几天”，再到“顺手带点东西回去”，最后变成“明年再来”。消费不是计划，而是被生活慢慢“带出来”的。

夜幕降临，音乐会灯光亮起。有人手里还攥着白天的票，有人已打开消费券界面。风凉，歌热，烟火气在夜色里升腾。

当“票根”不再只是入口，而成为停留的理由——六盘水的这个夏天，便不只是避暑了。



奔跑在六马赛道。  
贵州日报天眼新闻记者 尚宇杰 摄

## 一口锅“烙”出的热情

贵州日报天眼新闻记者 李佳琪

“报名通道发布后，第一批次200人就迅速满员。‘五一’假期还没来，凉都的烟火气就已经先热起来了。”六盘水烙锅美食协会会长王芬聊起几天后举办的活动，语气里掩饰不住的欣喜。

5月5日下午6点，一场百桌千人同烙的美食盛宴将在六盘水市人民广场C区火热开幕。这是2026年中国凉都·六盘水避暑季开季活动的特色重头戏。在19℃的凉都盛夏里，一口口平底烙锅滋滋作响，土豆片、臭豆腐、五花肉等新鲜食材在锅中与热油碰撞，香气四溢。凉都，正用这热辣滚烫的方式向各地游客发出邀约、乐享一夏。

“水城烙锅拥有300多年的历史，是六盘水市级非物质文化遗产，因其鲜香辣的口感，素有‘西部一绝’的美誉。从当年官兵用瓦片烤野味的‘无奈之举’，变成了今天凉都人招待外地亲朋好友必吃的美食。”王芬告诉记者，很多外地人慕名而来，就为了一口地道的烙锅菜和那碟有灵魂的辣椒面。而在今年避暑季开季活动现场，将摆放一口3米乘3米的大锅，单次可供50人以上同时品尝，充分展现烙锅“万物皆可烙”的独特魅力。

但这远不止是一场“吃出来”的狂欢。今年，主办方在活动在场景营造上别出心裁，整体采用多巴胺风格装饰，专门设置了“躺岛”“微信群”及签名墙等多个趣味打卡点，着力营造休闲放松、快乐旅居的氛围。活动期间，还将穿插民族文艺表演，同时设置了刺梨、猕猴桃、辣椒面等本地农特产品展示展销区。一口烙锅，既满足了味蕾，也串联起美食、文创、非遗展示与市集，形成了一站式的沉浸体验。

“报名热度只是一个前奏，希望通过避暑季开季活动当天这顿千人同烙的特色美食，不仅能把人气拉满，更重要的是让更多人从‘为一口锅而来’变成‘为一座城留下’。”王芬提出自己的期待。

当19℃的夏天遇上地方美食，凉都的魅力不只在宜人气候，更在于围桌而坐、热气腾腾的人间烟火。“五一”不妨来六盘水，感受舌尖与心间的“凉都温度”。

## 一幅农民画里的变迁

贵州日报天眼新闻记者 尚宇杰

“今年立夏的避暑季开幕活动，人民广场有水城农民画创意比拼，我很期待。”4月27日，水城农民画知名画师熊师提表示，她已经提前做好准备，拿出好创意参与比拼，为避暑季贡献力量。

熊师提是六盘水市级非物质文化遗产水城农民画代表性传承人。她自幼生活在苗族聚居的水城区陡箐镇猴儿关村，从小跟随母亲学习挑花、刺绣、蜡染，为后来作画打下坚实基础。2005年8月，中国气象学会向六盘水市政府颁发了“中国凉都·六盘水”证书。熊师提也正是此时与水城农民画结下不解之缘。通过短期培训，她迅速掌握了水城农民画自由、夸张、色彩艳丽的独特风格，从此便“深陷其中”。

“我20多年来不同时期的画作，有反映文旅产业蓬勃发展的，也有表现农业产业欣欣向荣的，还有体现浓郁民风和乡村振兴的，这也是‘中国凉都·六盘水’这些年发展变迁的真实写照。”熊师提自豪地说。

2023年7月，在首届全国农民技能大赛中，她创作的农民画作品获得二等奖。如今，她在陡箐镇东关村社区锦绣文创基地从事绘画、展示、培训等工作。

随着水城农民画知名度不断提高，其产业价值也逐渐被挖掘。如今，熊师提不仅靠卖画获得收入，还担任文创培训老师，年收入可达七八万元。她的成功也带动了寨子里不少妇女一同从事农民画创作，实现增收。

今年的避暑季，相信在更多像熊师提这样的画师努力下，水城农民画这朵艺术之花将在凉都大地绽放得更加绚烂。

## 一串音符里的心动

贵州日报天眼新闻记者 邓倩

2026年中国凉都·六盘水避暑季将首次推出开放式开幕，打破固定会场形式，将开幕式从封闭“看台”搬进城市“客厅”，整座六盘水都是避暑季客厅。

避暑季启动仪式总导演陈健介绍，将以音乐为核心载体策划“三重奏”——三场风格迥异、层层递进的音乐会。“音乐会围绕文旅融合、主客共享、本土赋能、避暑赋能四大宗旨，旨在达成‘攒底蕴、聚民心、燃全城’的活动节奏。”

5月5日下午4点，首乐章“原创作品展演”率先鸣响。核心是“本土化扎根”，集中展示本土词曲创作者及歌手的原创作品。“这是凉都文化底蕴的一次集中梳理和真诚表达。”陈健表示。

下午5点，第二乐章“主客共享音乐会”上演，核心原则是“沉浸式体验”。“我们会淡化台上台下界限，突出开放与包容。”陈健介绍，这场活动旨在构建旅居游客与本地市民无缝互动、共同狂欢的社交舞台，真正体现“主客共情”。

晚上7点30分，终章“悦享凉都音乐会”将全天活动推向最高潮。活动定位为“全城视听盛宴”与“庆典狂欢”，主打极致氛围感与震撼力。它不仅是全天演出的收官之作，更是避暑季的燃情起点。届时，避暑季将在全城欢腾中正式启幕。

从本土原创的深情告白，到主客同乐的沉浸互动，再到全城欢庆的巅峰盛宴，这场“音乐三重奏”远不止三场演出。它是一次以策划为笔、以城市为卷的叙事，层层递进。最终让每一位在场者都能感知：凉都的夏天，不仅凉爽，更因文化的共鸣与人群的欢聚而火热动人。

## 一场排练里的匠心

贵州日报天眼新闻记者 谢勇勇

“注意眼神，要唱出对红碑的敬重。”“脚步再快半拍。”4月27日，六盘水市文化馆排练大厅里，节拍声与歌声交织。距2026年避暑季启幕越来越接近，3场开季核心活动的排练已进入最后冲刺阶段。

原创音乐作品展演排练现场，《红碑下的山歌》演唱者朱敏和李蕾正反复打磨情感细节。“要唱出对红色历史的敬重，每句歌词都要沉下心。”朱敏说，她们特意前往红碑前采风，听当地老人讲述故事。一旁的六枝特区文化馆舞者，也在根据歌曲节奏调整动作，每一次抬手、转身都力求精准。

主客共享音乐会排练现场，工作人员正模拟现场报名和点歌流程，几位提前报名的旅居游客也加入排练。来自重庆的游客李霞笑着说：“我报名唱《在我的家乡》，虽不专业，但能在凉都舞台上展示自己，挺有意思的。”目前已有不少游客报名参演，主办方热情邀请更多游客上台展示才艺。

“乐享凉都”音乐会排练厅内，灯光闪烁，乐队正配合节奏演奏。“活动当天，温奕心老师演唱《一路生花》时要用暖色调灯光，营造温馨氛围。”总导演陈健强调，“5月4日入场预演，一定要把细节落实到位。”歌手们反复打磨歌曲，时而舒缓吟唱，时而激昂高歌，默契十足。

各个节目排练现场，参演人员精神饱满。从动作规范到神情表达，从节奏把控到细节呈现，处处力求完美。“只要能展现传统文化魅力，让更多人感受古韵之美，所有辛苦都值得。”参演人员朱朱介绍，哪怕一个细微眼神、一次轻盈转身，都要反复练习。

5月5日，3场音乐会将在六盘水市人民广场依次上演。原创音乐作品展演用本土歌曲讲述凉都故事；主客共享音乐会让游客成为舞台主角；“乐享凉都”音乐会则用耳熟能详的旋律点燃盛夏激情，为游客带来一场充满凉都特色的视听盛宴。

实实在在的服务，让沉睡的商标“跃出纸面”，变为可融资、能增值的“真金白银”。

六盘水红桥融资担保有限公司董事长罗远清介绍，公司2022年成立以来，聚焦不同市场主体差异化需求，联动贵州银行等合作银行，通过座谈交流共同研发专项信贷担保产品，先后推出“小微保”“链捷保”“科创快担”等系列产品，覆盖小微企业、供应链金融、科技型企业的专利权质押等多个场景。

截至目前，担保公司已累计开展担保业务191笔，担保总额63952.25万元；其中支持中小企业169笔，金额55108.45万元。2024年至今，已助力企业创收71042.75万元，解决就业729人，社会效益与经济效益逐步显现。

“企业融资得多条腿走路，把品牌转化为发展的‘硬通货’，就是关键一步。”罗远清说，接下来公司会不断探索知识产权金融的新路径，优化“科创快担”服务，联合更多政府部门、银行、评估机构，为轻资产、有品牌的中小微企业提供更精准、更高效的融资服务，让金融活水源源不断流向实体经济。

## 六盘水早春茶量质齐升

本报讯（记者 李佳琪）今年，六盘水市立足“早”字抢市场、聚焦“优”字提品质，全力推动早春茶产业发展量质齐升。一季度，全市茶叶产量达1850吨，同比增长7%；产业季节性用工约42万人次，带动户均增收万元以上。

六盘水得天独厚的生态优势孕育出当地茶叶“早采、山高、云雾、富硒、有机”的鲜明特质。目前，全市茶园面积稳定在25万亩左右，系统构建起“一点三带”发展布局，即钟山大河高科技应用示范点与盘州高山生态绿茶、水城优质早春茶、六枝名优茶三大产业带。基于“绿茶领跑、红茶跟进”的产品结构，全市49家茶叶企业、95家专业合作社聚力前行，产业组织化程度显著提升。

科技赋能标准引领，为茶产业注入强劲动能。全市建成清洁化生产线60余条，加工厂房面积超10万平方米。发布实施《凉都高山茶》等4项团体标准，建立健全质量追溯体系。在引进单丛、红玉、金观音等优质品种的同时，支持本地企业创新开发咖啡因茶、刺梨红茶、碾茶等差异化产品，推动产业向高端化、多元化迈进。

品牌引领市场拓展，凉都茶香正加速走向全国。六盘水始终坚持“政府引导、企业主体、市场运作”原则，按照“六统一”模式整合资源、守好口碑，已经成功培育“水城春”“九层山”“保基茶”3个国家农产品地理标志产品，打造63个知名商标。2025年，全市茶叶产值约11.6亿元，远销北京、广东、浙江等地。

## 水城区税务局智慧税务进油站

本报讯（记者 尚宇杰）近日，国家税务总局六盘水市水城区税务局结合智慧税务建设，在腾达加油站试点推出“支付即开票”应用场景。

该应用场景打通了第三方支付平台与加油站信息系统。车主完成加油支付后，系统自动执行“扫码支付—信息预填—发票开具—推送卡包”全流程，实现“消费即开票、开票即获取”。这一模式不仅减少了手动录入时间，也降低了因发票遗漏、信息填报等带来的涉税风险，兼顾了企业合规、消费便捷与监管效率。

为确保应用场景顺利推广，水城区税务局组织干部到辖区内15家加油站开展走访，了解企业支付系统现状、人员配置，掌握发票开具与交付环节的难点。在此基础上，该局联合银联面向相关企业法人代表、收银人员和财务人员召开“支付即开票”系统辅导动员会，宣讲法规政策，演示操作流程，现场解答企业关于费用成本、资金风险等疑问。据悉，税务部门还建立了“收集需求—快速响应—结果反馈”闭环处理机制，帮助企业顺利上线该功能。

截至目前，水城区已有2家加油站完成“支付即开票”系统上线运行，累计自动开具数电发票200余份，企业和消费者反馈良好。

## 盘州市消防安全送到春耕一线

本报讯（记者 鲁媛）“老乡，春耕再忙，安全这根弦可不能松啊！”4月21日，在六盘水市盘州市的田间地头，一抹抹“火焰蓝”穿梭在绿油油的田垄间。为切实筑牢春季农村消防安全屏障，盘州市消防救援大队组织宣传人员来到春耕一线，将消防安全知识精准送达农户手中。

宣传人员在农户劳作歇脚的间隙，通过发放宣传单、面对面拉家常等方式，用通俗易懂语言讲解春季防火要点。“春季风大物燥，田间地头的秸秆杂草可不能随意焚烧，烟头更不能乱扔……”宣传人员结合案例，向农户普及违规用火带来的严重后果，并就如何正确拨打119报警、初期火灾扑救及火灾逃生自救等实用技能进行了详细介绍。

## 水城区花戛乡五星枇杷皮薄味甜

本报讯（记者 尚宇杰）4月26日，六盘水市水城区花戛乡碾播村的枇杷林郁郁葱葱，枝头硕果累累，果农们正穿梭在果树间，小心翼翼采摘金黄的枇杷。

“我家种了5亩枇杷，今年长势好，果子产量也高，预计能有五六千斤，现在价格还可以，算下来今年应该能卖2万元。”碾播村村民邓兴虎说。

碾播村党委书记徐祥峰介绍，花戛五星枇杷皮薄肉厚，甜味足，汁水多，积攒了不错的口碑，深受消费者青睐。

2020年底至2021年初，花戛乡立足自然禀赋，带动碾播、天门、花水3个村的220户农户种植五星枇杷共460亩，其中碾播村种植最多，有400亩。历经数年的悉心管护与稳步发展，如今枇杷已全面进入盛果期。目前，首批枇杷已上市，5月10日左右将迎来大批量上市阶段。