

政务简报

4月28日，卢雍政、张敬平同志出席全省移风易俗工作推进会暨专项协调机制全体会议并讲话，强调深入贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，牢固树立和践行正确政绩观，抓实抓细移风易俗，积极培育文明新风。

全省基层党建工作重点任务推进会召开

会议以电视电话会议形式开到市（州）。贵阳、遵义、六盘水、铜仁、黔东南、黔西南及省直机关工委、贵州能源集团党（工）委组织部作交流发言。

626.01米，世界最高 花江峡谷大桥获吉尼斯世界纪录认证

本报讯（记者 黄飞鸿）4月28日，贵州花江峡谷大桥，吉尼斯世界纪录“最高的桥”认证颁证仪式在六安高速云渡服务区举行。吉尼斯世界纪录官方认证现场宣布认证结果并颁发证书，大桥正式获得世界最高桥梁吉尼斯世界纪录称号。

“经过对所有证据的严格审核以及现场认证，我谨代表吉尼斯世界纪录正式宣布，2026年4月28日，花江峡谷大桥最终确认高度为626.01米，荣获‘最高的桥’吉尼斯世界纪录称号。”上午10时许，认证官罗琼现场公布测量数据。

花江峡谷大桥全长2890米，主跨1420米，是世界山区峡谷第一大跨度钢桁梁悬索桥，被誉为“横竖都是第一”的超级工程。大桥横跨有“地球裂缝”之称的花江大峡谷，通车后将两岸通行时间从2小时缩短至2分钟，极大地改善区域交通条件，助力乡村全面振兴与桥旅融合发展。

多彩新论

绿色获得感是一种生态幸福

欧阳海南

推窗可见的青翠、出门可达的公园、抬头仰望的蓝天、呼吸之间的清新……这样的“绿色获得感”是人民群众对良好生态最直观的期待。

提升人民群众绿色获得感，是一项功在当代、利泽千秋的大事业。近年来，贵州在增绿护绿上不断探索创新：深入开展植树造林，扎实推进矿山复绿，无人机空中巡护，护林员地面值守。一个个口袋公园如“微型绿洲”点缀街头，一处处边角绿以“方寸之美”嵌入人居。科技赋能与工程治理并举，让绿色成为贵州最亮丽的底色，也成为群众生态幸福最温暖的注脚。

提升绿色获得感，更需深度践行“两山论”，加速绿色资源“金山银山”的转化效应。优良生态环境是贵州最大的发展优势和竞争优势。贵州在生态产品价值实现上已走出新路：林业碳票正让“碳”变成可交易资产，“生态账户”将植树造林、垃圾分类等行为转化为生态积分。生态保护正成为群众增收的“绿色存折”。让绿色获得感成为实实在在的生态幸福，必须在扩绿兴绿护绿的同时，同步做强“生态+”产业，全面探索生态种植养殖、文旅、康养等与生态资源的耦合。当每一片绿地都承载着欢声笑语，每一座青山都转化为致富靠山，生态幸福便真正落到了人民心坎上。



4月22日，毕节市黔西市莲城街道天坪社区中药材种植基地里，村民们正抢抓时节，为毛慈菇施肥、除草、覆盖农膜。近年来，莲城街道立足气候土壤等资源优势，积极引进市场主体，投资200万元建成毛慈菇中药材种植基地，以特色产业带动群众就近就业、持续增收。

贵州日报天眼新闻记者 李中迪 摄

全省旅游市场提前升温 游客与贵州春天的节庆美景“撞个满怀”

贵州日报天眼新闻记者 曹雯

“太解压了！平时哪敢这么疯，今天彻底放飞了。”4月19日晚，广州游客林悦刚迈进肇兴侗寨主街，就被一位侗族阿妹笑着往脸颊上抹了一道黑灰。阿妹用带着侗音的普通话解释：“打花脸，福气多！脸越花，今年越顺遂！”林悦这才发现，整条街上全是互相追逐的“花脸”。

4月18日至20日，一年一度的谷雨节在黔东南黎平肇兴侗寨举行，四大板块16项特色活动，让游客全天候沉浸式体验侗寨民俗风情。在此期间，肇兴侗寨景区接待游客41万人次，旅游总花费4400余万元，同比增长均超30%。

当提前到来的游客，撞上贵州春天本就

密集的民俗节庆，一场接一场的乡村文旅体狂欢就此引爆。

“从3月赏花季开始，贵州旅游持续升温。目前，定制化小团增长明显，大团、研学团也依旧很多，客源以粤港澳大湾区及周边省份为主。”4月21日，贵州省旅行社协会会长朱曦告诉记者，今年多个省市增设春假，加快了市场升温节奏。

在黔东南州，“村字号”IP的体育赛事与民俗节庆“你方唱罢我登场”：4月10日至12日，贵州省第四届“美丽乡村”篮球联赛总决赛在江台县台盘村火热开赛；与此同时，“村超”赛场上，2026年榕江县乡村足球超级联赛预选赛激战正酣，422场预选赛贯穿

整个春天。

漫山遍野的花海，则是大自然赋予贵州春日另一种色泽。在毕节市百里杜鹃景区，绵延1258平方公里的杜鹃花在4月绽放，引来无数游客。据百里杜鹃管理区文化和旅游局局长罗丹介绍：“清明小长假期间，景区接待游客超23万人次，旅游总花费达2.4亿元。全区766家住宿单位入住率超95%，餐饮等旅游相关产业也十分火爆。”

当人潮涌来，贵州也用政策和业态创新稳稳接住热度。从去年底发布的《2026年贵州文旅优惠活动方案》，到第二十届全省旅游产业发展大会上“票根优惠活动”的正式亮相，再到新近推出的“影旅联动”折扣消

费，贵州文旅优惠不断“加量”升级。

在马蜂窝日前发布的《2026中国文旅新玩法报告》中，贵州石龙洞水溶洞探险、“村马”、花江峡谷大桥的花式体验、贵阳路边音乐会、莲花古洞探洞以及翁洞瀑布咖啡6处入选2026中国新玩法前100榜单，入选数量在全国排名第一。

随着各大OTA平台的“五一”假期出游报告公布，贵州多地成为假期预订黑马。其中，贵阳市跻身全球租车平台自驾游热门目的地和同程旅行绿色系Color Walk热门目的地，荔波县跻身同程旅行“反向引力”县域旅游热门目的地前10，黔西南州跻身飞猪旅行“五一”假期黑马目的地。



安盘高速预计年内全线通车

4月25日，安（顺）盘（州）高速关键性工程——冬瓜山大桥顺利实现全桥架通，为全线建成通车按下“加速键”。截至目前，安盘高速公路总体形象进度达97.30%，其中路基工程形象进度达94.85%，桥梁涵洞工程达94.21%，隧道工程达99.49%。预计今年内全线建成通车后，将成为贵州通往云南、连接东南亚的重要横向公路交通大通道，为西南山区乡村振兴、区域协同发展注入强劲动能。

贵州日报天眼新闻记者 刘力维 摄

我省多部门联合开展打假整治 放心农资保春耕

本报讯（记者 邓锐洁）为强化源头监管管控，规范农资经营秩序，保障春耕生产有序进行，近日，省农业农村厅、省公安厅组成联合督导组赴多地调研指导农资打假整治工作。

在黔西南州晴隆县、普安县，联合督导组会同当地执法人员检查农资经营户，重点排查农药、种子、肥料、饲料

等农业投入品质量安全隐患，全面核查经营主体资质、购销台账记录、包装标签规范等核心关键环节，严查严打超范围经营、无证经营、销售假劣农资等违法违规行为。针对问题农资，当地执法部门已按程序登记调查处置，严厉震慑农资市场违法违规行为。

“经营主体如何规范经营行为、国家禁

限农药知识有哪些，‘农查查’APP如何便捷高效地查询农药、肥料等登记备案信息有何注意事项……”调研组成员一一讲解，旨在提升经营者自查自纠能力，筑牢农资质量安全源头防线。

今年一季度，全省农业农村部门农资打假立案305件。省农业农村厅联合市场监管、公安、检察院、法院等部门，紧盯种子、农药、兽药、饲料等重点产品、重点区域，加大农资市场巡查检查力度，持续开展农资打假整治。下一步，各部门将继续开展农资打假整治工作，保持农资打假高压态势，切实筑牢农业生产安全防线，保障农业生产农产品质量安全。

龙里专设“旅居服务窗口” 集成办理14项事项 提供全链条一站式服务

本报讯（记者 方亚丽）4月21日，黔南州龙里县油画大草原景区附近经营农家乐的张顺星来到县政务服务中心，准备在经营范围中增加住宿项目。与以往不同，这次他无需在综合窗口排队，而是直接到新设立的“旅居服务窗口”办理。卫生许可证、税务登记等多项变更手续不到20分钟就办好了。

“工作人员还主动介绍了旅居相关扶持政策。”张顺星说。他在龙里经营餐饮十多年，每到节假日，外地游客占比比平时高出20%。近两年，不少回头客向他询问住宿推荐。今年贵州省大力推动旅居产业，他决定自己拓展业务。手续办完第三天，装修好的14间客房上线发布“五一”节日预定，随即售出一半，且均为2至5天的订单。

数据显示，2024年至2025年，龙里县民宿同比增长46.67%，酒店同比增长87.50%，小餐饮新增数量同比增长44.83%，旅居产业呈现快速增长势头。

为支持旅居康养旅游业发展，龙里县政务服务中心于4月20日正式设立旅居服务窗口，面向旅居经营主体及外来康养度假、休闲旅居群体，提供全链条、一站式便民服务。

（上接第一版）

低纬度与中海拔的巧妙搭配，加上亚热带季风湿润气候的滋润，让这片土地冬无严寒、夏无酷暑。年均气温17℃左右，全年空气优良天数100%——在这里的每一次呼吸，都像大自然轻轻的问候。

这份馈赠，在季节更替中格外动人。冬季全国大部分地区被寒气笼罩时，万峰林下的油菜花已悄悄铺成金色的海，成为全国油菜花盛开最早的地方之一。普安的春茶，每年1月1日开采，被定为“贵州春茶永久首采地”。待到除夕夜，一杯清亮的早春茶端上年夜饭桌，清香里，是黔西南早到的春天。

景城相融释放魅力

有了宜人的气候，还要有可以安放身心的风景。在黔西南，特别是兴义市，城与景之间，没有边界。

黔西南兴义市方圆25公里范围内，万峰林、马岭河峡谷、万峰湖等8个景区星罗棋布。“一城八景、景城融合”的格局在全国也

属罕见。住在城中，推窗见山，门外有景。清晨，薄雾从万峰林间缓缓升起，傍晚，夕阳把马岭河峡谷染成金黄。这里的日子，不是赶路的旅途，而是慢慢过生活。

康养旅居在这里不是冷冰冰的概念，而是可触可感的日常。你可以在万峰湖让水波荡漾疲惫；可以去马岭河感受大自然的神奇。也可以到康养步道走一走，药浴中泡一泡，尝美食、品药膳。从运动到疗愈，从避暑到研学，这里为每一个渴望回归自然的人，都留了一处心安之地。

“这里最吸引我的除了山水气候这样的自然条件，还有人的热情以及生活气息。”万峰林脚下，入住飞鸟和鱼民宿的游客黄依依看着眼前的山景，虽然自己来自山城重庆，但这里是自己喜欢的“诗和远方”。

黄依依所感叹的万峰林，为国家5A级旅游景区，300余家民宿错落有致地分布在田野与山脚之间，其中3家被评为全国甲级，形成了贵州省规模最大的民宿集群。“浙有莫

干山，黔有万峰林”的口号，正成为独具特色的贵州文旅新名片。

看山水留下来

好山好水，不能只藏在深闺。让更多人来旅居安家，还需要一双有力的手“托起”。

2025年9月28日，花江峡谷大桥建成通车，州内高速公路四通八达；11月，盘兴高铁全线贯通，兴义正式融入全国高铁网络；兴义万峰林机场航线密布，联通国内重点城市。“航空+高铁+高速”立体交通网络全面成型，彻底打破了地域阻隔。

“早上在贵阳吃了肠旺面出发，中午就能到兴义吃羊肉粉。”来自贵阳的游客罗永红感慨，当天即能轻松到达，周末也会带家人来度假。“这不就是那句口号，周末见山见水见兴义！”

不仅是游客的感受，数据更加直观。2025年，黔西南州接待游客人次、旅游总花费分别较2021年增长26.11%、41.38%；刚刚

该窗口严格落实AB岗轮岗值守制度，配备专职工作人员2名，可常态化办理单项政务服务事项14项、“高效办成一件事”集成套餐服务8项。通过“前台综合受理、后台分类审批、综合窗口出件”的闭环模式，依托贵州政务服务网一体化平台，实现线上线下同步流转、统一反馈结果，推动涉旅关联事项套餐式、集成化高效办理。

“我们正在加快梳理其他相关事项，未来将针对旅居人群和企业开办更多业务，持续优化旅居创业服务供给，保障旅居人员安心居住、舒心生活、便捷办事。”龙里县政务中心主任李超介绍，窗口设立以来，日均接待办事群众5至10人次，现阶段高频办件涵盖市场主体年报服务、个体工商户设立登记注册、异地旅居便民业务等。

过去的春节假期，万峰林景区游客量翻了一番，大年初一一天就涌入15万人。更令人动容的还有那些“留下来”的脚步。2025年以来，兴义市的购房者中，州外人员占比达18.1%。其中，以康养旅居为目的的购房比例达到了15.42%。他们用一张张购房合同，为“留下来”写下最真实的注脚。

《黔西南布依族苗族自治州国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出，构建“一城一带两地”现代旅游产业体系，即锚定一流旅游城市建设目标，串联打造花江峡谷大桥—贞丰—安龙—兴义黄金旅游带，深耕山地户外运动、全季旅居康养两大特色赛道，把文旅产业打造成新兴的战略支柱产业、民生产业、幸福产业。

一幅景城一体、产城相融的画卷正在徐徐展开。黔西南康养旅居产业日趋成熟，兴义市带着资源禀赋走向一流的旅游城市，不少游客来到这里从“暂住”转向“长居”，酝酿出了更多健康生活的幸福故事。

全国每五条商品鲟鱼就有一条产自贵州 生态鱼「游」出大市场

本报讯（记者 冯倩）记者日前从贵阳海关了解到，今年一季度，我省鲜活鱼类出口10154吨、货值3089.8万元，同比分别增长340.1%、190.5%，出口规模和增速均创同期新高。其中，鲟鱼、黑鱼、草鱼、鳊鱼等多个品种首次实现出口。

据悉，贵州鲟鱼产量在2025年已突破36万吨，养殖面积超过145万平方米，全国每5条商品鲟鱼中就有1条产自贵州；贵州鲟鱼出口量占全国四分之一以上，成为名副其实的全国鲟鱼养殖和出口第一大省。依据品牌价值评价有关国家标准，经专家评审、技术机构测算、品牌评价发布工作委员会审定，“贵州鲟鱼”的品牌价值为124542.53万元。

贵州生态渔业出口实现量质齐升，离不开政策与服务的双重赋能。贵州先后出台《关于加快推进生态渔业高质量发展的实施意见》《贵州省推动鲟鱼产业高质量发展行动方案（2026—2028年）》等系列文件，明确将生态渔业、鲟鱼产业纳入全省农业特色产业重点扶持，支持企业开展良种繁育基地建设、标准化养殖池塘改造、尾水处理设施提升等。

在支持产业发展方面，海关、农业农村、商务、海管等多部门共同赋能，推动行业协会制定鲟鱼出口诚信自律公约，促进鲟鱼出口健康有序发展。在种业源头，农业农村部门支持企业引进优质鲟鱼、鳊鱼等种苗，助力良种选育“跑出加速度”。

在生产环节，海关与农业农村等部门深化协同联动，强化信息共享，加强养殖过程风险监测与预警，及时向地方和企业通报出口目的地技术性贸易措施动态，完善质量安全体系，从源头保障渔业品质。

在出口通关环节，海关为企业开辟出口鲜活水产品“绿色通道”，实施“中心+现场”业务管理模式，推广“预约查验+优先出证”检验检疫证书“云签发”模式等便利措施，提升鲜活水产品通关效能。

贵阳海关相关负责人表示，贵阳海关将继续深化与农业农村等部门工作联动，进一步优化监管服务模式，加强养殖技术指导服务，支持贵州生态渔业拓展国际市场、提升产品附加值，促进生态渔业出口贸易健康发展，助力更多生态鱼从大山深处“游”向广阔市场。