



“创业黔行”全周期服务青年创业者

有好点子，“合伙人”助你梦想成真

贵州日报天眼新闻记者 鲍贝贝

“以前空有想法不敢动，现在‘创业黔行’就像我的创业合伙人，让我从‘不敢创’到‘大胆闯’！”来自黔东南的苗族青年熊平，说起自己的创业经历，语气里满是感慨。

2025年，省人力资源和社会保障厅启动“创业黔行”专项服务活动，为贵州创业青年提供精准识别、分类指导、持续跟踪的精细化服务模式，着力构建“全周期陪跑、全要素保障、全链条协同”的创业服务生态，帮助青年创业者找准定位、扩大“朋友圈”、链接资源，让一个个创业“金种子”加速落地生根。

“我一直想把苗医文化和康养旅居结合起来，可是不知道怎么做商业定位，也没有运营经验，有想法但不敢动。”熊平回忆说。

参加“创业黔行”培训后，专家手把手帮他分析商业模式，思路一下子打开了。更让他没想到的是，政府的创业服务团队还主动找上门，帮他对接品牌推广、拍摄IP视频、联系场地。“他们就像我的创业合伙人一样。”熊平说。

如今，他的项目已顺利启动，首期IP视频展示苗族香囊制作工艺后，吸引多地代理商上门洽谈合作。他还策划了“火塘音乐会”，为凯里市侗村带来更多游客，带动乡亲们吃上“旅游饭”。

从“单兵作战”到规范运营的蜕变，全程陪跑催生产业好苗子。

“我们公司以农业种植、农资销售、蔬菜育苗、辣椒种植收购为主，之前要实现统一选种、统一育苗、统一管理、统一收购、统一销售的模式，很难。”毕节市赫章正丰农业发展有限公司创始人蔡桂梅说。

在“创业黔行”专家团队的指导下，她紧抓大农业的发展前景及变革机遇，带领公司从传统种植向科学化种植管理转型，组建了农业全产业链专业技术团队。

目前，该公司已与贵州省交投公司、云南宏斌集团达成深度合作，新建了2条全智能辣椒烘干生产线，打造了8000平方米生产车间，今年预计能带动群众创收3250万元。

据不完全统计，“创业黔行”专项服务活动启动以来，已直接服务青年创业者上百名，推动非遗、大数据、特色农业、文化创意等多个领域项目实现关键突破，带动就业数千人。

省人力资源和社会保障厅相关负责人表示，将持续深化“创业黔行”创业服务活动品牌，扩大精准培训覆盖范围，链接更多产业资源，完善“专家上门诊断—发展资源对接—跟踪陪跑服务”的全链条服务，让更多青年的创业梦想落地生根，茁壮成长。

创业故事

“00后”新茶饮人：让梵净抹茶香飘全国

贵州日报天眼新闻记者 金秋时 摄影报道

4月14日傍晚，紧邻贵阳市曹状元街的南横步行街人头攒动，沿街商铺生意热闹。一间装修一新的奶茶店门前，几个年轻人正忙着搬运设备。



杨傲向客人展示抹茶伴手礼产品。

“这是‘抹茶集’即将在贵阳市开业的五家门店之一，争取赶在五一节前开业。”一个戴着眼镜、身穿休闲运动服的小伙子对记者说。他是“抹茶集”品牌创始人杨傲，来自铜仁抹茶之乡——江口县的“00后”新茶饮人。

从2024年创立至今，短短两年，“抹茶集”从一个小县城走出来，迅速成长为拥有省内外21家门店的贵州茶饮新品牌。2025年“抹茶集”开进上海，打开梵净抹茶走向全国一线城市的一扇窗口。

杨傲的父母是江口县茶农，从小在茶园里长大的他，对茶叶有着深厚的感情。

2023年夏，杨傲大学毕业后，他用贵茶集团生产的抹茶粉为原料制作各类新茶饮，还将家里的瓦罐红茶加入枸杞、红枣，制成现煮奶茶，拿到梵

净山景区等地摆摊零售，受到很多游客的青睐，这给他带来了新的灵感。

杨傲决定钻研铜仁抹茶，到贵茶集团学习抹茶茶饮、抹茶烘焙等制作工艺，“抹茶集”由此而生。“‘抹’是抹茶，‘山’是梵净山，‘集’寓意融合，品牌的初衷就是希望能让贵州梵净抹茶通过茶饮文化融合，走出大山，走向世界。”杨傲说。

每次推出新品，杨傲都会与团队伙伴一起研发。牛奶加多少、抹茶粉配比如何、水果原料添加比例等等，几十次的试验，一天喝几十杯奶茶、吃几十块蛋糕，才能调配出恰到好处口感。

新式茶饮的发展机遇与梵净生态抹茶碰撞出新的“火花”。2025年“抹茶集”吸引了更多投资者，一家家门店如雨春笋般迅速成长。

“今年春节期间，我们每个店的日营业额都突破万元，十几家店单日累计销售超一万杯抹茶饮品。”杨傲说，“抹茶集”品牌效应初显，他和团队的创业节奏越来越紧张，但生活也越来越充实。

返乡创业新农人：绿水青山“酿”出甜日子

贵州日报天眼新闻记者 杨正海

4月21日，黔东南州黄平县上塘镇朱家山草木丰盈，山花烂漫，成群的蜜蜂在林间飞舞，“嗡嗡”声此起彼伏。



张晓慧查看蜜蜂生长情况。梁文 摄

“这声音听着就踏实，这里有6000多个蜂箱。”贵州苗疆蜂业科技发展有限公司负责人张晓慧打开一个蜂箱，提起一框爬满蜜蜂的巢脾，“你看，这都是今年的新蜜。”

朱家山植被好，山花、药花资源丰富，是养蜂的天然宝地。2018年，在外打拼多年的张晓慧看中家乡的良好生态，返乡创业成为“新农人”。如今，她把养蜂做成了覆盖全县67个基地的产业，年产蜂蜜9万斤，公司也发展成为省级农业龙头企业。

苗疆蜂业和贵州大学、凯里学院合作搞科研，申请了7项专利，还建

了检测实验室，实现从养到卖全程标准化。蜂蜜柠檬水、蜂蜜月饼、蜂蜡唇膏……新品不断推出，产业链越拉越长。

“以前不敢养蜂，怕养不好、卖不出。现在公司不仅教技术，还统一回收养出来的苗山花蜂蜜，不愁销路、不愁技术，只要好好养，就能赚到钱。”当地养蜂农户张昌益笑着说。

60岁的退伍军人李华，到苗疆蜂业学会养蜂技术后，在福泉与黄平的交界处养了400多箱蜜蜂，每年产出的蜂蜜都由苗疆蜂业保收购，年收入十几万元。

2026年，苗疆蜂业产值目标瞄准1亿元，计划再添1200个蜂箱，新增岗位有70个，蜂蜜柠檬水的产量实现3000万瓶。“生态好了，产业才能长久。”望着眼前的青山，张晓慧说，“守好这绿水青山，才能酿出更多更好的蜂蜜，乡亲们的日子才会越来越甜。”

朱砂饰品等9大类4000多种产品，获得专利140余项。万山朱砂工艺品产业链逐步完善，建成全国最大的朱砂工艺品加工和集散中心。2025年，园区销售额达9.5亿元，综合带动就业2000余人。

万山区自然资源局党组成员、副局长杨政坤介绍：“如今矿区森林覆盖率达75.86%，空气质量优良率稳定在97.5%以上，山绿了，空气好了，很多游客来了都说咱们这儿像个‘大花园’。”

矿石化身时尚文创，废弃的渣场重披锦绣绿装，沉寂矿山变成了旅游热门景点。万山的故事，是摆脱了对地下资源的依赖，新的工业遗址、文化与青山之间，创造了新价值与美好生活，这座“转型之城”正不断探索资源枯竭型城市的转型发展新路。



“那个年代”一条街。贵州日报天眼新闻记者 阙成岱 摄

沉寂矿山变身热门景点 千年丹都涌春潮

贵州日报天眼新闻记者 阙成岱

暮春四月的铜仁市万山区，山峦叠翠，碧水荡漾，高楼坪乡老山村唐光海家的两层新楼沐浴在温暖的春光里。

“万山的面貌一天一个样，生活越来越有盼头。”唐光海告诉记者。年过花甲的他经历了万山采矿的兴盛—沉寂—复兴。他年少时，万山采矿正值兴盛，家里种的蔬菜卖得又快又好。然而，随着资源枯竭，矿区沉寂，正值壮年的他只能依靠家里的五亩田地维持生计。如今，朱砂古镇成为国家4A级旅游景区，引来了八方游客，朱砂产业蓬勃兴起，一家人都在家门口找到了工作。

朱砂是自然界中提炼金属汞（水银）最主要的矿物原料。万山自古盛产朱砂，开采历史可追溯到秦汉时期，被誉为“千年丹都”“中国汞都”。

万山朱砂古镇“火”了。它不再是单纯的观光景点，而是一个以“千年丹砂文化”为魂、能让游客全身心“融进去”的沉浸式剧场。

2026年春节假期，来自内蒙古的游客刘军智在“那个年代”一条街玩得亦乐乎，写春联、打糍粑、体验年代婚礼等十余个项目让他深度沉浸其中。“有种穿越时光回到过去的感觉，又怀念又新奇。”刘军智说。

走进古镇“那个年代”一条街，时光仿佛倒流，供销社、老礼堂、斑驳标语墙被高度复原，身着年代服饰的工作人员穿梭其间，与游客自然互动，瞬间唤醒了深藏的记忆。

而游客体验更是彻底升级，“跟着短剧游古镇”活动持续刷屏，游客不再是旁观者。他们可以自主选择角色，换上特色的年代服装，领取任务手册，在打卡一个个景点的同时，推动剧情发展，解锁隐藏故事线。

这座“无矿的矿山”由此重生，朱砂古镇先后获评国家4A级旅游景区和工业旅游示范基地，昔日裸露的岩石已被葱郁植被覆盖。2025年古镇累计接待游客近24万人次，实现旅游综合收入超1500万元，矿山遗址变成了创造财富的“金矿”。

文旅的活力不断衍生出新业态。朱砂古镇依托原生态年代场景与完备服务配套，成为影视剧取景的优选之地。万山的风光在更广阔的数字屏幕上“被看见”，已成功承接《沸腾的群山》《归国》等多部影视作品在此拍摄。当地逐步构建起涵盖场景协调、群众演员组织、后勤保障等环节的全链条服务体系。

贵州观月桥影业出品人左佳对古镇的拍摄条件给予高度评价：“这里的原生态场景年代氛围感浓厚，朱砂文化与三线建设记忆相融共生，为剧本创作提供了丰富素材，本土演员的真情实感更让作品充满烟火气与生命力。”

在万山朱砂工艺品产业园内，机器低鸣与细心打磨声交织。黢黑上品朱砂工艺有限公司的生产车间里，一派热火朝天的景象。公司负责人王维宇穿梭介绍：“公司的产品早已超越单纯的工艺品范畴，它承载着吉祥的寓意和深厚的文化价值，市场需求旺

东江科技 视觉算法给生产添上“火眼金睛”

本报讯（记者 陈玲）近日，贵安新区东江科技有限公司生产车间内，自动化设备高速运转，2毫米长的接触件在振动盘上有序排列，经过打孔抛光后用于连接器生产，整个过程高效而精准。

“这是公司自主研发的自动化设备，通过改进核心技术视觉算法，实现多品种小批量自动化生产。”东江科技董事长张俊说，以前筛选接触件时，依赖人工更换振动盘，排序时容易堵料。如今，视觉算法犹如给原有设备添上“火眼金睛”，只需在电脑上更换数据模型就能自动切换，效率提升50%。

东江科技主要生产集电连接器产品零部件和非标自动化设备、新能源汽车连接器，产品应用于航天、航空和医学等领域。目前，该公司整体自动化率达到50%以上，获得各类专利60余项。

日益沉淀的“智造”能力成为东江科技的竞争优势。2025年，东江科技销售额、订单量分别同比增长34%、42%。

“去年员工从157人增加至178人，在不降低人均福利待遇水平的情况下，实现了人力成本占比降至33.29%。”张俊说，智能化水平的提升，解放了零件后加工、生产计划等岗位的生产力，原来做辅助工作的工人，可以投入到定制、精细的工作环节。随着市场打开、订单增多，人均产值提高，产品质量得到保证，进而赢得客户认可，实现了增人增产、降本增效。

一季度猪肉价格下降12.3% 带动食品价格下降1.4%

本报讯（记者 牟莉）日前，记者从国家统计局贵州调查总队获悉，一季度，全省粮油等主要农副产品市场供应充足，带动食品价格下降1.4%。在畜肉类中，羊肉、牛肉价格分别上涨0.2%、7.1%；猪肉价格下降12.3%，是影响食品价格下降的主要原因。

一季度，全省居民消费价格较上年同期上涨0.2%，其中，非食品价格上涨0.5%；服务价格上涨0.8%，消费品价格下降0.3%；扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.9%，保持持续回升态势。

一季度，随着提振消费需求等政策效应逐渐显现，家电、数码、服装、餐饮、旅游、住宿等领域价格回升，扣除食品和能源价格的CPI上涨0.9%，其中，服务价格上涨0.8%，扣除能源的工业消费品价格上涨1.3%。

受存储芯片短缺和铜等大宗商品价格上涨影响，家电数码产品价格上涨，其中，数据存储设备、抽油烟机、热水器、燃气灶具、计算机、电冰箱、洗衣机价格分别上涨36.5%、11.4%、8.1%、7.8%、7.7%、7.0%、5.0%。

赫章易地搬迁安置社区 外贸服装厂吸纳40余人就业

本报讯（记者 王星）4月22日，毕节市赫章县七家湾街道金福社区贵州取道服饰有限公司生产车间内，一排排缝纫机整齐排列，机针上下翻飞，“哒哒哒”的声响此起彼伏，工人们忙碌的身影有序下线，即将打包发往海外。

为切实解决搬迁群众就业难题，七家湾街道联合金福社区精准施策，积极引进贵州取道服饰有限公司，把就业工坊建在群众“家门口”，让不便外出的群众实现顾家、增收两不误。

这家服装加工厂于2023年入驻金福社区，主打外贸服装加工，目前已吸纳40余名群众就近就业。依托稳定的海外订单，工厂月均加工服装2万件，成品出口马来西亚，月销售额达20万元。

“公司把厂子设在安置社区，就是为了方便群众照顾家庭。厂里实行计件工资，多劳多得，试用期一个月，转正后月收入普遍能达到三四千元，收入稳定有保障。”企业负责人刘光俊介绍。

沃顿科技 亮相中国国际饮料工业科技展

本报讯（记者 李娟）风味饮料如何留住“原香”？水处理是关键。4月9日，饮料行业首场全产业链专业盛会——中国国际饮料工业科技展（CBST）在深圳启幕，沃顿科技携系列膜产品及解决方案亮相，聚焦水处理对饮料品质的源头性作用，成为展会关注焦点。

作为国内分离膜材料领域的领军企业，沃顿科技总部位于贵阳国家高新技术产业开发区，公司始终专注于反渗透、纳滤、超滤等膜材料的研发、制造与创新服务，产品已远销全球130多个国家和地区。

随着消费需求向健康化、个性化、可持续化升级，饮料行业正从规模扩张转向价值提升。依托27年分离膜技术积淀，沃顿科技此次重点展示了多款针对食品饮料行业研发的膜产品。展会现场，沃顿科技展台吸引了众多国内外客户深入交流，产品性能与落地能力获得广泛认可。

贵州航空科技 成功发行1亿元超短期融资券

本报讯（记者 申川）日前，记者从省委金融办获悉，由贵阳银行牵头主承销、招商银行联席承销的贵州航空科技发展股份有限公司2025年度第一期超短期融资券成功发行，发行规模1亿元，期限180天，票面利率2.10%。这是航空科技在银行间债券市场的首次亮相。

历经二十年深耕，贵州航空科技发展股份有限公司已成为国内航空发动机核心供应商、国产大飞机C919长江系列发动机机匣部件主要研制单位，同时也是GE、SAFRAN等全球航空发动机巨头的亚太核心供应商。

银行间债券市场是商业银行、证券公司等金融机构进行债券买卖和回购的市场，是我国债券市场的主体部分。作为贵州省唯一一家具有债务融资工具主承销资质的地方法人银行，贵阳银行全程辅导和协助航空科技完成债务融资工具的注册和发行，积极协助企业开拓银行间市场融资渠道。