

评论员观察

# 旅居贵州 好吃好在

湛晗 敖子棋

当贵州不仅以风景迎人，更以生活留人、以事业成人，山水间的“诗酒田园”自当近悦远来。

贵州山区有句土话：好吃好在，原义是吃得对胃口、住得安逸，形容美满舒心、安居乐业的生活氛围。这与旅居产业内核异曲同工。

游客关心风景，旅居关心生活：买菜是否方便？快递能否送达？有无适老设施？邻里是否友善？因此，发展旅居不能仅靠文旅或住建部门“单兵突进”，它需要全省一盘棋，共同共答：如何让远方的客人，真想在此安个“家”？

全省旅居产业发展推进会强调，各地各部门要把旅居产业作为重要发展工程，进一步细化政策措施，及时研究解决困难问题，推动各项部署落地见效。

好规划要和执行力结合起来。旅居产业怎么抓有门道：思想要解放、步子要稳健。

要扭转认知的片面。真正搞懂客群要什么、我们能给什么、竞争力是什么，避免陷入“房子建好了、客人不来了”的困境。要破除建设的误区。各地要想清楚“怎么运营、怎么服务、怎么留住人”，坚决不搞“好看不好用、迎客不留客”的空置项目。

客观地说，当前不少地方的旅居产业还停留在“卖山水资源、租闲置

房子”的阶段。旅居不是一锤子买卖，不能只算土地出让、房屋租赁的“小账”，更要算它带动消费、就业、产业融合的“大账”。

发展旅居经济，既要修好路、盖好房，更要拆除横亘在主客之间的“心墙”。对地方政府而言，基础设施建设是“必答题”，而成为服务旅居者的“金牌物业”，才是核心考题。何为“金牌物业”？规范管理、贴心服务、安全保障、人性关怀。

黔北桐梓，每年夏季都会迎来川渝“候鸟”。当地主动对接重庆医疗资源，开通急救绿色通道，开设社区中医馆，政务大厅设“成渝通办专窗”。

胜境盘州，600余户江阴民聚成“江阴村”。当地把旅居调研座谈会开到“村”，针对“村民”反映的公交站台设置、文艺文化活动等逐一解决。

旅居赛道上，谁能率先跳出惯性思维与路径依赖，打破“重开发轻服务”的局限，谁就能在群雄竞秀的旅居市场中赢得主动。

阿云朵朵的城市烟火，匠庐民宿的窗景山水，走出大山的咖啡精酿……这些年，贵州涌现出一批关于生活方式的亮眼探索，为今天旅居产业乘势而上积累了宝贵经验。我们倾力打造全国一流旅居目的地，从另一个层面理解，是新型生活方式策源地。

打造“生活方式策源地”核心在运营，功能在创新。

“村村点火、户户冒烟”不可取，千篇一律的复制没有未来。我们需要的是，能将零散业态打磨成生活范式的“专业操盘手”，是千千万万敢创新、懂运营的经营主体。

山地贵州，在城镇化进程中摸索出的“组团式开发”，山与山不碰头，但路与路要相连，散点资源串珠成链，释放出“1+1远大于2”的能量，这是新型城镇化的方法论，也是旅居

产业的实践招。

乡村旅居，贵在“互补”而非“同质”。

清镇市卫城镇，有一段“七村联盟”赴旅居的新佳话。当地以“花舞卫城”项目为核心，联动永乐、上水、犀牛、顺河、凤山、蔡水、黎明七个村寨，组建专业化旅居运营公司、全域整合文旅资源，打造出差异化布局、互补式发展的乡村旅居产业集群，即将在这个旅居季开门迎客。

城市旅居，呼唤“规范”与“信任”。

省委主要领导此前在调研中强调，要加快构建房地产发展新模式，大力发展旅居地产。2025年12月，省住房和城乡建设厅等11部门联合印发了《贵州省促进旅居地产发展的若干措施》。成熟的房产中介模式、线上签约流程，能否在旅居领域“重新做一遍”？这恰恰是巨大的市场蓝海。

如果说，完善的产业配套、规范的市场服务、多元的场景供给，是留住人的“骨架”；那么，温暖的情感连接、同频的社群共鸣，才是让人心有所归的“灵魂”。

新东方的实践，或可给我们启发。从2023年布局旅居，到过去一年在三亚签约10个康养基地，累计接待3000多名老人体验康养服务，目前新东方旗下康养基地数量已超40个，并通过“硬件合作+服务运营”的轻资产模式加速复制。

细细想来，我们不乏现成的优质资源：遍布全省的老年大学，就是现成的富矿。把课堂搬到山水间，课程设计以旅居季为基本单元，让旅居者成为分享者、共创者，便能以轻资产模式，创造深层次的情感连接与精神归属。

旅居的深层价值，归根结底三个字：幸福感。

## 街谈巷议

### 享受阅读生活

李海钦

刚刚过去的首个“全民阅读活动周”，各地开展形式多样的阅读推广活动，搭建全民阅读的交流平台，掀起爱读书、读好书、善读书的阅读热潮。

阅读的重要性不言而喻。今年2月1日正式施行的《全民阅读促进条例》提出，“激发全民阅读兴趣，培养全民阅读习惯”，并对开展全民阅读推广、加强全民阅读服务、强化全民阅读保障等作了规定。全民阅读进入了法治化、常态化的新阶段。

享受阅读生活，是一个循序渐进的过程。在贵州，“阅读马拉松”从4月持续至11月底，鼓励读者在书本间完成精神的洗礼。在安顺市普定县，阅读课堂被搬进生态茶园，书香与本土文化深度融合；在六盘水市水城区，阅读服务被送到集市、社区、乡村、幼儿园……阅读活动融入日常、深入城乡，书香氛围在润物无声中日益浓厚。

数字时代，阅读形式丰富多样。眼下，“可听、可看、可体验”的数字阅读服务让阅读跳出书本的局限，贴近不同群体的需求。从经典典籍到网络原创，从专业著作到通俗读物，数字阅读打破了时空壁垒，使书香触手可及。纸质阅读、数字阅读，持续充盈读者的内心世界。

享受阅读生活，说到底需要日复一日地坚持和对知识的渴望。从立法保障到活动推广、从纸质书到云端之上，阅读的环境与条件大为改善。每日一读、积少成多，当阅读成为生活的一部分，人们在书页中遇见一个更加辽阔的精神世界。

## 产经观察

### 贵州鱼“游”向世界餐桌

金妮

今年一季度，贵州鲜活鱼类出口迎来亮眼增长，出口量、货值同比大幅攀升。当前，国内每五条商品鲜鱼就有一条产自贵州，贵州商品鲜鱼产量和出口量稳居全国前列，“贵州鲜鱼”品牌价值超过12亿元。

长久以来，水产出海是沿海地区的优势，内陆水产外贸并不占优。贵州依托本地优质冷水生态资源，叠加政策支持与多部门服务保障，有效补齐短板，走出了一条差异化的渔业出海之路。生态鱼出口，带动养殖产业规模化发展，助力农民增收、产业增效，为内陆地区特色农产品走出国门提供了可行路径。

产品“走出去”只是开端，要在国际市场站稳脚跟，还需深耕细作。目前，贵州水产出海仍以鲜活初级产品为主，精深加工产品较少，产品附加值有待提升；同时，本土水产品的海外影响力尚需持续培育。只有不断补齐短板，才能更好地应对日益激烈的市场竞争。

稳住出口态势、做大产业优势，需要内外兼修、持续发力。立足现有养殖与出口基础，不妨适度布局水产品精深加工，丰富出口品类，提升产品附加值；同时优化外贸配套服务，强化品牌培育，进一步擦亮“贵州鲜鱼”特色招牌，增强产业国际竞争力。

大山里的特色物产同样能够接轨国际市场。相信随着产业不断升级，未来会有更多地道“黔味”走出大山，成为贵州对外开放与乡村振兴的亮眼名片。

## 焦点众议

### “村字号”入典刻下时代烙印

权若青

4月21日，被誉为“辞书航母”的《现代汉语大词典》在京首发。令人瞩目的是，“村BA”“村超”等带着泥土气息的草根词汇，与“新质生产力”“直播带岗”等时代热词，一同被郑重收录。这不仅是几个新词入册，更是民间蓬勃的创造力被国家辞书庄严认证。

或许有人疑惑，乡野间的草根赛事，何以“登堂入室”？答案就在词典本身：它并非静止的文字仓库，而是一条奔腾不息的语言长河，源头正是你我鲜活的生活。词典本质上是一部“时代相册”，“新质生产力”勾勒出发展高度，“直播带岗”摹刻了经济形态，而“村BA”“村超”蕴含的是这个时代最本真、最热烈的欢笑。它告诉我们：一个向前奔腾的时代，既需要仰望星空的宏伟叙事，也离不开扎根泥土的生动故事。

这背后，更是基层群众从文化“看客”到文化“主角”的身份觉醒。他们不再只是等待“文化下乡”的观众，而是卷起裤腿在自己生长的土地上亲手“种文化”。球员是卖卷粉的店主，啦啦队是村口的阿嫂，奖品是自家养的小香猪……没有豪华场馆、没有巨额奖金，却用最质朴的方式办出了最纯粹的赛事，绽放出一片属于人民的繁花。

鲜活的语言始终与火热的时代同频共振。这场从贵州山野吹向全国的风潮，如今被一笔一画镌刻进国家词典，意味着那些生于乡野、传于人心的词汇，不再是转瞬即逝的网络浪花，而是成为标记时代变迁的文化坐标。“村BA”“村超”入典，不是一个句点而是“村字号”文化自信启航的新起点。愿这份源自泥土的生机，这股热气腾腾的烟火气，能滋养出更多扎根生活、感动时代的中国故事。

### 期待机器人更好走进生活

陈久菊

据央视新闻报道，2026北京亦庄人形机器人半程马拉松鸣枪开跑。当荣耀“闪电”机器人以50分26秒的成绩冲过终点线，人类半程马拉松57分20秒的纪录被超越。回想去年的比赛，不少机器人还出现摔倒无法起身的情况，今年就超越了人类，堪称闪电速度。

有人惊叹于这惊人的发展速度，但冷静审视，机器人跑赢人类，不稀奇。人类受制于肌肉纤维的收缩极限、心肺功能的供氧上限，而机器人是纯粹的工程产物，扭矩不够就换更大功率的电机，散热不行就上液冷系统，续航不足就换能量密度更高的电池。此次赛事，冠军机器人最大扭矩已达600牛米，单块电池支撑超10公里续航。这种超越人类身体机能的升级，决定了机器人在纯物理竞技上超越人类只是时间问题。

真正值得喝彩的，不是那块秒表上的数字，而是数字背后的自主突破。今年的赛事，近四成队伍采用自主导航模式，机器人需在无遥控器、没有领跑员的情况下，独自应对坡道、急弯等多种复杂地形，在毫秒级内完成环境识别与避障决策。被动遥控变主动决策，是人工智能从实验室进化为生产工具的关键一跃。

这些比赛的真正价值，不在于机器人跑赢了人类，而在于通过极限测试倒逼技术成熟，让机器人早日成为与人类并肩前行的伙伴。机器人从赛道走向生活的这场马拉松，才刚刚鸣枪。

（作者系贵州民族大学大学生创新创业指导中心【大学科技园】主任、贵州省创新创业指导服务专家库首批专家、副教授）



## 漫评

### “大小字”套路

“大字吸睛、小字免责”的误导性宣传，包装商品时说得挺好，但是容易被忽略的小字却写了很多限制性条件。这种“文字游戏”和“套路营销”近年来也成为消费者投诉的热点问题之一。近日，市场监管总局印发通知，部署对相关广告乱象开展为期半年的清理整治工作，依法查处严重欺瞒误导消费者、扰乱市场竞争秩序的广告违法行为。

(图/罗琪)

## 助力青春在黔山贵水间扎根生长

王长城

社会组织提供岗位3000个、数字产业释放优质岗位4000个；同步推进机关事业单位招录，计划招录公务员4800多人、选调生1300人、事业单位工作人员约2.4万人，持续扩大基层服务项目招录规模。全年新增政策性岗位超4万个，实现体制内外并举、传统与新兴领域互补，以充足岗位筑牢青年留黔发展根基。

同时要看到，岗位供给与毕业生专业结构、就业意愿仍存在一定“温差”。部分基层单位“招人易、留人难”问题尚未根本破解。举措中部署了AI人岗匹配平台与“就业服务专员”制度，加快岗位增量与就业需求深度适配，让政策效能转化为留才实效。

优化就业服务，回应青年求职难愁盼。异地求职路难、信息不对称等，是制约就业政策落地的堵点。贵州坚持把就业服务做在前端，送到校门、落到人头。6月底前实现高校就业指导站全覆盖，全年举办各类招聘活动不少于2400场，运用AI技术实现人岗精准匹配；建成100个“贵州青年驿站”，为来黔求职学子提供免费住宿；对困难毕业生“一人一

策”精准帮扶，开展“宏志助航计划”培训9000人，保障“雨露计划+”毕业生就业落实率超90%。从住宿保障到岗位对接，从技能培训到兜底帮扶，暖心服务传递惜才爱才的诚意。

在贵阳求职，免费青年驿站解决了落脚难题，还收获了专业就业指导。一位应届毕业生感受，正是这项政策最直白、最温暖的注脚。在贵州民族大学“黔民筑梦”创业孵化基地，创业扶持政策惠及青年学子。一位正筹备项目的应届毕业生坦言：“学校提供免费场地和专业创业指导，还协同对接投资资源，让我有底气留在贵州拼搏追梦”。这些折射出政策对青年创业热情的悉心呵护与有力支撑。

强化实践历练，打通人才供需衔接壁垒。企业缺实操型人才、学生缺职场经验，是长期存在的人才供需结构性矛盾。贵州紧扣全省产业发展需求，推动青年学子走出课堂、扎根实践、练就本领，实施青年技能提升行动，全年开展技能培训2万人次，高校全覆盖开设不少于38学时就业指导必修课；募集就业

见习岗位1.7万个，延续见习补贴提前发放政策，组织3万人次大学生参与“扬帆计划”“返乡乡”实践。以制度搭建校企桥梁，让书本知识转化为实干能力，从源头化解人才供需错位难题。

当前，新质生产力加速培育、数字经济蓬勃发展、乡村振兴全面推进，十四项务实举措，既是稳住高校毕业生就业基本盘的坚实屏障，也是激活青年创新活力、推动创业就业的有力引擎。

转眼又到毕业季。青年学子去向何方、能否扎根留黔，既是青年与家庭的深情关切，更是事关高质量发展的时代考题。近日，贵州出台促进高校毕业生就业创业十四项举措，拿出务实精准的实招硬招，回应高校毕业生的心声。这既是践行就业优先战略的责任担当，也为高质量发展注入蓬勃青春力量。

就业是民生之本。2026届毕业生正告别校园、奔赴职场，贵州从拓渠道、优服务、强实践等维度协同发力，构建覆盖求职、实习、就业、创业的全链条支撑体系。这套政策组合拳，彰显“民生为本、人才为要、创新为魂”的逻辑，让政策暖流春风化雨、浸润青年心田。

广开就业渠道，破解引才留才岗位难题。引才留才核心在于岗位供给。贵州坚持挖潜存量、拓展增量，政府托底、市场发力，全方位拓宽青年就业空间。统筹国企招聘超1万人、