

中共中央办公厅 国务院办公厅 关于加强新就业群体服务管理的意见

(2025年10月29日)

新就业群体是社会主义劳动者的重要组成部分，是经济社会发展不可或缺的重要力量。当前我国新兴领域迅速发展，尤其是以互联网平台为支撑的新业态大量涌现，聚集了规模庞大的新就业群体。为加强新就业群体服务管理，经党中央、国务院同意，现提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚持和加强党的全面领导，坚持以人民为中心，坚持以改革创新为动力，健全工作机制，强

化统筹协调，注重综合施策，加强思想政治引领，做好凝聚服务工作，依法维护合法权益，构建和谐劳动关系，提升新就业群体获得感幸福感安全感，引导新就业群体听党话、跟党走，不断巩固党长期执政的阶级基础、群众基础、社会基础。(下转第三版)

剑江河畔“鸟”飞回

——“兴业强县富民”调研行系列报道之都匀市

贵州日报天眼新闻记者 牟绍莉

4月20日下午，黔南州都匀市绿茵湖产业园区内，一辆装载着万余条男士内裤的大货车从贵州胜隆服饰有限公司的仓库缓缓驶出，一路向南奔赴广东省中山市。

走进公司生产车间，缝纫机的嗒嗒声此起彼伏，工人们在各自工位上熟练操作，每一道工序衔接顺畅。“我们不缺订单！”厂长吴小兵说，自2025年7月投产以来，企业订单饱和，平均每周发货3次，外贸占比达20%，产品远销日本、韩国、印度等海外市场。

今年一季度，企业已完成约45万条内裤生产，即便在黔南独山、黔东南黎平开设了代工厂，产品依旧供不应求。“目前企业还处于起步阶段，都匀公司主要负责布料加工成品业务。”吴小兵说，后续将持续加大招聘力度、扩大产能，早日实现日产4万条内裤的满产目标，逐步拓展从研发到销售的全产业链。

如今的都匀，已集聚47家家纺及配套企业，形成了分工明确、协同发展的完整产业生态。2025年，全市轻纺产业完成产值502亿元，同比增长



贵州胜隆服饰有限公司车间，工人正在加紧生产。

贵州日报天眼新闻记者 牟绍莉 摄

100%，为经济发展注入强劲动能。

回溯发展历程，上世纪六十年代，依托国家三线建设战略布局，大批纺织工业项目落户都匀，轻工业部都匀毛纺织总厂应运而生，成为当时西南地区规模最大、技术最先进的

毛麻纺织龙头企业。

以此为核心，袜厂、羊毛衫厂、针织内衣厂等一众配套企业相继落地，形成毛纺、麻纺、针织协同并进的产业格局，上万名产业工人扎根厂区、深耕实业，都匀凭借雄厚的产业

实力，赢得“中国轻纺城”的美誉，各类纺织品畅销全国、声名远扬。

产业发展在与时俱进中迭代更新。随着市场经济不断发展，传统产业步入优化调整、提质增效的新征程。都匀市将轻纺产业定位为第一主导产业，打出招商引资、要素保障、服务升级组合拳，全方位护航产业发展。

同时，建立链主企业常态化沟通机制，储备轻纺企业500余家，2025年新招引轻纺项目8个，总投资额达2亿元。实施“腾笼换鸟”举措，盘活闲置厂房，规划建设轻纺产业专属片区，为企业集聚发展提供坚实载体。

在园区二期，贵州贰壹医疗科技有限公司正让老厂房焕发新生机。

生产车间里，空中自动运输篮来回穿梭，串联起各楼层生产工序，实现智能化衔接。工人姚茂丽熟练地从运输篮中取出保暖衣裤，熨烫、分拣行云流水。“之前做餐饮收入不稳定，风吹日晒还辛苦，现在在这里待遇好、环境优，还能学技术，我特别满意。”如今的她，已成为熨烫工序的得力能手，用双手编织幸福生活。(下转第二版)

树立和践行正确政绩观

“真没想到！102万元直接打到了账户上！”近日，位于遵义仁怀的贵州酣客君丰酒业有限公司总工程师余荣书告诉记者，工作人员主动上门指导，申报不到一个月窖池投产补贴就到账了，这让企业深耕酱酒品质的信心更足了。

今年以来，仁怀市聚焦酒企发展中资金周转、技术升级等痛点难点，在推出窖池补贴、技改扶持等一系列“真金白银”举措的同时，创新推行“政策找人、服务上门”模式，组建3支专项服务队伍，分片包干走访全市酒企，对261家申报补贴的白酒企业进行手把手指导，最终向254家达标企业累计兑付补助资金4312.5万元。

今年有所呼，我有应。近年来，在深入推动政务服务提质增效中，我省积极引导党员干部把“人民满意”“企业便利”作为最高追求，树立和践行正确政绩观，深化构建服务全链条、全生产要素、全生命周期的“企业之家”，做好企业、群众的“办事帮手”。

近日，走进黔南州福泉市川恒化工基地，新能源运输车辆整齐停靠，充电桩源源不断输送电力。企业行政主管陶源坦言：“车队换新能源车，园区没有充电桩，按老流程改规划、办审批，要跑四五个部门，没半个月办不下来，运输停一天都是损失，为此愁得整夜睡不着。”

今年3月初，福泉市政务服务中心干部主动下沉园区，了解到企业充电刚需后，走访干部立即联合自然资源、供电等部门实地踏勘，现场会商确定选址与审批方案，简化规划调整流程，全程帮办代办。

“从我们反映用地审批问题到解决问题，仅用1天时间！”陶源语气里满是惊喜，如今基地内新能源货车随到随充，运输效率大幅提升。

政绩的起点，始终是解决群众的真实诉求。省政务服务中心主要负责人表示，对企业的日常需求，我省联动全省52个行业、5580个部门，提供涉企服务；对单一部门难以处置的复杂需求，会同政法委、工商联、发改、投促等单位成立联合服务组，联动开展处置；对特别复杂、社会反映较为集中的需求，及时报上级政府专题研究；对跨区域、跨层级难以处置的需求，建立“逆向派单”机制，推动基层事项向上派单，实现省、市、县三级纵横联动。

政务服务的出发点和归宿，都是为了人民利益。“高效办成一件事”就是践行为民初心，用具体行动把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上，增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

“您好，我要办理个体工商户变更业务。”近日，贵阳观山湖区政务大厅法人综合服务10号窗口前，市民田秀向工作人员说道。工作人员梁莎热情接待，告知其线下办理需提交的材料且变更双方均需到场的要求。

“我只带了营业执照和身份证，对方临时有事来不了！”田秀顿时皱起了眉。察觉到田秀的焦急，梁莎立刻给出解决方案：“您可以先试试线上办理，新经营者无需到场，我们安排专人远程指导操作。”田秀听后，紧绷的情绪瞬间放松下来。

“下次办理业务前，您可以提前电话咨询或登录贵州政务服务网查询，也可以通过平台的AI助手边咨询边办理。”梁莎协助完成变更操作，不忘提醒田秀。(下转第二版)

威宁7066个家庭牧场的“牛”经济

贵州日报天眼新闻记者 周阳

“今年卖上七八头小牛，收入4万多元。”4月22日一大早，威宁自治县双龙镇凉山村居民马祥早就在自家的家庭牧场里忙个不停，给牛添加饲料，打扫圈舍内外的卫生，把草料扎堆摆放整齐。

在凉山社区，传统养殖是村民的主要经济来源，过去多数人是零散养殖，市场竞争力较弱。“在农村发展，就想多喂几头牛，圈舍大小的话，赚不到几个钱。”马祥早说。

2020年以来，威宁自治县共投入财政资金1亿元，培育建设肉牛家庭牧场，促进传统的零散养殖向集约化方向发展。该县制定“一户一策”措施，帮助养殖户修建圈舍、堆粪棚、化粪池、青贮池、草料棚等设施，改善养殖条件，推进家庭牧场建设。

通过项目带动，马祥早一家改造了矮、小、乱的圈舍，建起了青贮池、熟食区、铡草区等配套设施俱全的标准化家庭牧场。马祥早告诉记者，跟过去传统养殖相比，现在割草和运输使用上了铡草机、拖拉机机械等，省时省力。“用自家包谷秆、包谷草喂牛，成本不高。政策也很给力，圈舍、草料棚建设有补助，母牛仔仔、青贮都有补贴，去年就领到3000多元补助，还买了保险，养起来特别放心。”马祥早满意地说，最多的时候，他喂了38头牛。

家庭牧场项目的实施，推动了威宁传统养殖方式向现代养殖方式转变。威宁自治县农业农村局高级畜牧师官伟介绍，2025年该县牛存栏3107万头、出栏10.44万头，全县近年来累计培育7066家肉牛家庭牧场，其中脱贫户、监测户5397户，实现户均年增收2万元以上。



智造赋能 算力提速

4月25日，贵阳龙脊智能科技有限公司生产车间，工人正在生产线上专注作业。当前，企业抢抓数字经济发展机遇，开足马力抓生产、赶订单，服务器等算力设备产销两旺，成为贵州电子信息制造业提质升级的生动缩影，为服务“东数西算”工程、推动数字经济高质量发展提供有力支撑。

贵州日报天眼新闻记者 杜明城 摄

开局起步“十五五” 一季度全省经济观察

接待游客人次、旅游总花费同比分别增长8.4%和9.8%

旅游市场持续升温 文旅消费提质增效

贵州日报天眼新闻记者 黄若佩

春和景明，贵州文旅市场活力持续涌动。数据显示，2026年第一季度，贵州接待游客人次、旅游总花费同比分别增长8.4%和9.8%。

“这组数据体现了质量效益的持续提升，‘量质齐升’已成为核心发展逻辑，背后是贵州旅游成功实现了从‘流量高地’向‘价值高地’的转型。”贵州师范大学国际旅游文化学院副院长孙小龙分析，当前贵州旅游经济效益的重心已从单纯的游客数量转向更高的消费转化率，其背后动力是由假期红利、业态创新、产品升级与战略引领等因素构筑的系统性增长，共同推动旅游经济从“量增”迈向“质升”。

业态创新持续发力，“小而美”和赏花经济实现从视觉消费到产业链延伸的跨越。

贵阳打造以“精品咖啡、精酿啤酒、精致餐饮、精彩非遗”为核心的“四精”业态，成为城市文旅新亮点。

从荔波梅园的疏影暗香，到贵安樱花的浪漫绽放，再到百里杜鹃的漫山烂漫，春日花海中，赏花经济多点绽放、链式升温。百里杜鹃管理区打造“白+景”“夜+城”特色活动，白天以仙子巡游、天女散花等沉浸式演艺引人入胜，夜晚以文旅大巡游、打铁花等延续欢乐，形成“景城联动、全域欢歌”的格局。数据显示，



接待游客人次、旅游总花费
同比分别增长8.4%和9.8%

节假日期间，各类景区持续火爆，居民出行、旅游和文旅消费需求增加，其他住宿、飞机票、宾馆住宿、旅行社收费价格有所上涨，涨幅在3.3%-8.5%之间。

“赛马”赛场。杨文舒 摄(影像贵州)

春假及清明假期，景区共接待游客443万人次。

新晋超级流量入口花江峡谷大桥，为一季度旅游增长注入新动能。春节假期9天，服务区累计接待游客突破30万人次。高空蹦极、空中竞速跑道、VR蹦极、水幕灯光秀、非遗体验、特色餐饮等40余种业态云集，使“看桥”变为“玩桥”“体验桥”，成为春日旅游热门新地标。

此外，“村超”“村BA”等“村字号”IP持续发力，通过集群化和跨界融合，向“+非遗、美食、民俗”等多元场景拓展，形成强大的品牌集

群效应，将“网红流量”转化为“长红口碑”。2026年恰逢丙午马年，三都水族自治县推出全国民族速度赛马公开赛，汇聚200多名骑手、近300匹骏马同场竞技，配套马术表演、文艺演出、美食集市等民俗活动，春节假期前8天全县接待游客286.3万人次，带动旅游综合收入2.85亿元。

在业态创新的基础上，政策叠加效应持续释放。一方面，贵州运用政策红利与公众假期叠加，2026年首次大规模实施中小学春假，与清明假期衔接形成6天“超长黄金周”，精准激

发家庭出游需求。另一方面，文旅优惠政策持续发力，推出国有A级旅游景区免票及“一票多日使用制”。“票根经济”发力，省外游客持指定景区票根可申领消费券，覆盖餐饮、商超、住宿等多场景，进一步降低出游成本、激发消费潜力。

“以上增长点的融合增效正是贵州从‘旅游’到‘旅居’的深刻战略转型。”孙小龙表示，旅游不仅是观光，更是对一种慢节奏、康养、有深度的体验式生活的转变，这为贵州全年旅游经济增长打下坚实基础。

学习贯彻党的二十届四中全会精神·奋力走出高质量发展新路

广聚天下英才 汇聚黔进动能

“贵州的发展，需要更多优秀人才共同书写”

贵州日报天眼新闻记者 王怡

四月的贵阳，春风拂过贵州财经大学花溪校区的足球场，第十四届贵州人才博览会在这里启幕，召唤着来自五湖四海的追梦人。

在毕节高新技术产业开发区招聘展位，32岁的王东尧就坐在那里，放眼望去，都是自己五年前的影子。

五年前，他是挤在人群里递简历的那个，彼时的他，是一名留学归来的硕士研究生，原本可以选择到更发达的地方工作，但他却在贵州人才博览会的展台前停下了脚步。如今的他，是毕节高新区的人才专员，坐在展位后审查求职简历，五年前的选择，像

一颗种子，让他在贵州扎下了根。

王东尧的家乡在山东，2014年他便来到贵州上大学，让他对贵州早已留下深情。“2014年从山东到贵州，交通还不像现在这样便利，从华北到西南，路过平原到高原山区，我坐了一天一夜的火车。”王东尧说。

大学期间，王东尧见证了贵州的高速发展，从县县通高速到高铁四通八达，越来越便利的交通让更多山外人认识贵州、了解贵州。

“贵州有美食、有美景，生态良好，气候宜居，都是当初吸引我留下

来的原因。”王东尧顿了顿，“当然还有大力的引才政策和重才、爱才的浓厚氛围。”

王东尧记得，刚到单位时，单位已经为他准备好了人才宿舍，当初应允的人才津贴、安家费等承诺后来也逐一兑现。在招聘现场，每一位求职者所担心的编制、职称、待遇，都在职位需求表的条条框框中写得明白，字数不多，但每一条都落在了实处。

“刚到单位的时候，他们告诉我，在贵州，人才不是冰冷的数字，而是活生生的人。”这句话，让王东尧感觉自己像一尾轻舟，驶入了一片

温馨的港湾，找到了对这片土地的归属感。如今，当他以“招聘者”的身份站在这里，看着眼前一张张年轻而充满渴望的脸庞，仿佛看到了五年前的自己——眼神里有迷茫，有期待，更有对未来的笃定。

王东尧此次来到人才博览会，不仅为自己的单位招聘人才，他还带着毕节高新区20多家企业的引才需求，为他们寻找优秀的技术管理人才。从园区简介、企业发展到未来规划、就业前景，王东尧坐在展位上，一丝不苟地为求职者进行职位讲解与分析。

(下转第二版)