

贵阳市观山湖区

创聚观山 留得下能出彩

刘娟

人才总量突破19万人，人才密度居全省第一梯队；2025年新增省外高校毕业生留筑就业4015人；全区累计兑现人才政策资金1300余万元，惠及3400余人次；人才公寓新增可用房源447套；成功认定市级专家工作站3个……

这组数据的背后，是贵阳市观山湖区持续擦亮“创聚观山”人才工作品牌的生动实践。从产业一线到人才公寓，从夜校课堂到创业现场，一座新城与人才的双向奔赴，正在这里悄然上演。



蒸蒸日上的贵州金融城。 吴林燚 摄

产业沃土育良才

4月13日，地处贵阳市观山湖区的中安科技集团生产车间机器轰鸣、工人忙碌，一卷卷新能源汽车高压电缆源源不断下线。

“上个月，我们还为招工的事烦恼，担心延误工期。”该公司招聘负责人喻青说，随着订单增加，用工缺口一度让企业心急如焚。转机很快到来。在市、

区相关部门的支持下，企业通过各类线上线下招聘会，目前已成功招引100余人顺利入职。“我们可以安心抓生产，赶订单了。”喻青青说。

中安科技的“招工账本”，折射出观山湖区精准引才的系统做法——产业需要什么人，就精准招什么人。线上，充分利用招聘网站、公众号等平台推送岗

位信息，依托“爽贵阳”民生平台打造“乐业观山湖”数字化就业公共服务平台，以AI赋能提升人岗匹配效率，目前入驻企业375家，提供岗位8289个；线下，依托“就业援助月”“春风行动”等，组织企业参与专场招聘会，针对重点制造业企业开展“一企一策”联系服务。

同时，主动“走出去”，2025年累计组织85家企业携727个岗位参加省外高校引才活动，签订就业意向书585份；组织12家企业参加第十三届人才博览会，收到简历2371份。2026年以来，已组织20家企业携762个岗位走进四川大学、上海交通大学、沈阳大学等高校。

数据显示，2025年观山湖区新增制造业人才1063人、大数据人才1410人、农村实用人才303人。全区共组织线上线下专场招聘59场，提供就业岗位37449个，达成初步就业意向9531人。

此心安处是吾乡

人才因产业而聚，产业因人才而兴。当一批批年轻人通过招聘会、引才活动走进观山湖的企业车间、产业园区，一个问题随之而来：人来了，怎么让他们长久留下来？

答案藏在细节里。“我2021年毕业，2024年考入观山湖人才公司。”郑永清是贵阳观山湖人才数字服务有限公司综合管理部负责人。回忆起

与观山湖的结缘，她说最初是在大学实习时被这座新城的年轻活力所吸引。

入职前后，住房曾是让她焦虑的难题。“正在看房的时候，了解到有人才公寓，很快就申请入住了。”郑永清说，人才公寓家具家电配套齐全，租金低于市场租金20%，“对刚毕业的年轻人非常友好，一下子减轻了不少经济压力。”人才公寓每月都会组织各类主题活动，大家

聚在一起，能认识住在同一个地方的邻居，真的不是传统出租屋的感觉，有家的氛围。

从“一张床”到“一间房”，从“一份工作”到“一个圈子”，观山湖区聚焦“卡、钱、户、房、岗”五大要素，打出留才组合拳，用贴心服务留住人才。

在住房保障上，开展市区联动，累计新增447套可用房源，同步推动青年夜

校、家政保洁等服务进公寓，让人才生活更便捷。目前，青年夜校已建立主校区1个、街道社区校区3个、教学合作点14个，课程涵盖5大类别75种，今年以来累计服务青年超7000人次。在政策兑现上，2025年全区累计兑现人才安家费、购房补贴、租房补贴等各类政策3459人次，金额1300余万元。在人才服务上，依托“一电一健一专员”，服务人才5000余人次，区级领导走访慰问专家人才117名。

如今，观山湖区“筑才卡”（高层次人才）总量达328人，持卡人数量居全市前列。

英才说

4月16日下午，在观山湖区小兰山数字文化产业生态村贵州多彩新媒体股份有限公司的一间会议室里，孙泳波正和技术团队围坐在屏幕前，讨论下一版产品的优化方案。

3年前，孙泳波从深圳来到贵阳，成为多彩新媒体公司副总经理。“说实话，来之前对贵州的了解还停留在黄果树和梵净山。”他笑着说，真正让他下定决心的，是两点判断——从大趋势看，各类资源正在加速流入贵州；从个人发展看，这家企业“文化+科技”的战略方向，与他的专业积累高度契合。

刚到贵阳，作为贵阳市筑才卡D类人才，孙泳波在生活津贴、过渡性住房、项目申报等方面就享受到了“绿色通道”服务。

融入的过程比预想中顺利。2025年，面对IPTV行业深度调整，孙泳波带着团队从产品端率先突破，超级电视、云电视、酒店版等45项升级项目陆续落地，智能推荐覆盖用户超过330万人次。技术层面上，他带领的技术团队正积极打造人工智能创新平台，已取得18项软件著作权，公司还超额完成年度收入目标。

更大的变化是公司从盘江大厦搬进了小兰山，办公空间开阔了，视野也打开了。目前，小兰山数字文化产业生态村已集聚48家企业，从一个人起步的创业团队到新三板挂牌公司，从本土孵化项目到外地引进企业，产业生态初具规模。

作为村落“链主”企业的技术负责人，孙泳波很清楚自己的角色。“我们给入驻企业的不仅是场地，还有订单、发行渠道和审核服务。要让企业扎根，光靠政策不够，得有实实在在的支撑。”如今，他的日程表排得更满了：人工智能是今年的重头戏，电视大屏的交互界面要全面智能化，工具集、数据平台和订单资源都要一一打通。

从深圳到贵阳，从粤港澳大湾区到观山湖小兰山，孙泳波的身份从外来者变成了扎根者。

贵州多彩新媒体股份有限公司副总经理孙泳波 扎根小兰山打造人工智能创新平台



↑观山湖区已成为宜居宜业活力城区。（观山湖区融媒体中心供图）

↑观山湖区“企业之家”商圈服务站。（观山湖区融媒体中心供图）



↓贵阳中安科技集团有限公司生产车间。（贵阳中安科技集团有限公司供图）

才尽其用百业兴

人留下来了，根扎下了。但一座城市对人才最大的诚意，不仅是给他们一个家，更是给他们一个能发光发热的舞台。“我在世纪城商圈开了一家社区烘焙店，这半年一直被客流不稳定、原材料成本上涨的问题困扰。每天看着卖不完的面包，心里着急。”在观山湖区“创业专家下基层”座谈会上，创业者李女士倒出一肚子苦水。

让她没想到的是，座谈会后，专家团队当场为她“把脉开方”——建议她建立社区微信群做私域运营，与附近花店、咖啡店搞异业联动，还帮她梳理了创业担保贷款和房租补贴的申请流程。“一下子就明朗了后续的发展方向。”李女士感慨道。

为李女士“开处方”的，正是观山湖区组建的创业专家服务团队。从今年3月份开始，观山湖区启动“创业专家下基层”专项服务行动，组建由创业导师、产业运营专家、政策咨询专员构成的专业服务组，先后走进朱昌镇、百花湖镇、世纪城街道等多个镇街，采用“集中座谈+分行业答疑”模式开展帮扶。

在朱昌镇，团队为乡村文旅类创业者解答项目申报、营销拓展等问题；在百花湖镇，服务团队为返乡创业团队梳理“农文旅融合”发展路径，对接电商平台资源。截至目前，专项行动已吸引130余名创业者参与，预计全年将为300余家基层创业主体提供精准服务。

让人才的价值充分释放，是用才的核心要义。观山湖区着力构建多层次平台，让各类人才在服务产业、服务基层中释放专业价值。

推动专家人才“走下去”。依托“观图学苑”学习平台，推动80余名高层次人才上台授课；创新推出“创业专家下基层”专项行动，将专业服务送到创业者“家门口”，实现人才资源与基层需求精准对接。

激励专家人才“亮出来”。表彰“观山湖工匠”58名，树立技能人才榜样；举办“创赢未来”创业大赛、“兰山智创荟”创新创业大赛等多层次赛事，以赛聚才、以赛促创，激发人才创新创业活力，让人才在比拼中提升能力、实现价值。

搭建政校企合作“立交桥”。组建“观山湖区人力资源发展促进中心”，吸纳成员企业316家，创新开展“HR联盟”提质增效活动，累计组织110家企业240余人参与，为产业发展精准输送人才。

2025年，观山湖区引进高层次人才团队3个，引进高层次及急需紧缺人才350名，新增“筑才卡”（高层次人才）持卡人129人。

相互成就就是最好的挽留。从创业专家把服务送到基层一线，到高层次人才走上讲台传授经验，再到技能工匠在岗位上精益求精——当越来越多的人在观山湖找到发光发热的舞台，人才与城市之间便形成了相互成就的良性循环。

当越来越多的人选择这里、扎根这里、建功这里，这座年轻的新城，正在与人才的双向奔赴中，书写着高质量发展的崭新篇章。

把服务送到家门口，高层次人才上台让智慧流动起来，每一份才华都能找到释放的出口。

当一座城市把人才放在发展的“C位”，用系统服务替代碎片化管理，人与城的双向奔赴便水到渠成。19万人才在此汇聚，汇聚的不仅是人力，更是一座新城与人才之间彼此成就的信心与未来。



小兰山美景。 袁如亮 摄

短评

留住人才，短期靠待遇，长期看生态。走进观山湖区，一个深刻的感受是：当地正在跳出拼补贴、比优惠的传统引才思路，转而系统地构建一个人才进得来、留得住、能出彩的生态。

这个生态有产业支撑。从小兰山数字文化产业村落“链主”带“配套”的聚才模式，到数字化平台精准匹配人岗需求，人才在这里找得到

从引人才到育生态

施展拳脚的舞台。这个生态有生活的温度。人才公寓里定期举办的中秋做月饼、端午包粽子等活

动，青年夜校75种课程里的欢声笑语，让落脚变成了扎根。这个生态有成长的空间。创业专家下基层