

消博会，贵州“桥”连大市场

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

在第六届中国国际消费品博览会上，贵州以“桥”为媒，将世界级桥梁的意象融入展馆设计，寓意着从物理天堑到开放合作的跨越。4月13日至18日，来自贵州的26家企业，携金刺梨、腊肉、欧标抹茶、创新苗绣等特色产品，登上消博会这座国际“桥梁”，积极对接全球客商，寻求更广阔的市场与合作。

第六届中国国际消费品博览会贵州馆内，四座桥横跨展馆顶部。

正面，花江峡谷大桥造型凌空舒展，这座世界第一高桥被浓缩成一道苍劲弧线，侧面和背面，北盘江、坝陵河、平塘特大桥的意象造型依次铺陈，打开山门，拥抱世界。

四座桥，从贵州的崇山峻岭中“架”到了消博会现场。

本届消博会，贵州省展馆以“贵州山水迎贵客 贵茶贵酒敬贵人”为主题，打造开放式空间布局，展馆无墙，四方来客，正如贵州这些年的姿态，打开山门，拥抱世界。而此刻，贵州人带着山里的好东西，站到了消博会这座更大的“桥”上。

本届消博会聚集了60多个国家和地区的3400余个品牌，国际展品占比65%，较去年提升20个百分点。

26家贵州企业从大山来到南海之滨这座开放的“桥头堡”，他们期待借助消博会这座开放的“桥”，去往更远的地方。

销售总监秦志兵站在贵州天贵食品有限公司的展台前，一遍遍地跟驻足的客商介绍，“从原果到原汁，全过程零添加。”企业拥有ISO



→ 贵州馆正面顶部，花江峡谷大桥造型凌空舒展。
贵州日报天眼新闻记者 张丽 摄

和HACCP体系认证，是省林业、农业双龙头企业。

金刺梨，这个曾经藏在安顺深山里的野果，被他们做成了饮品、食品、健康品、美妆四大系列30多款产品。

参展不只是展示，也是找路。“我报名参加组委会的多场贸易对接洽谈会，刚刚和一位马来西亚客商相互交换了联系方式，希望后续能有好消息。”秦志兵说。

不远处，一股腊肉的香味飘过来。毕节市赫章县农特产品开发有限公司董事长常玉的心思不仅在零售上，开馆的第二天，她还参加了3场贸易对接洽谈会。

“今年来消博会，就是想借助这个平台对接更多海外客商。”常玉告诉记者，去年企业到香港参加展销会，产品获得了法国、新加坡等地参展观众的认可。回到贵州后，她就去办理出口资质，去年10月底，获得出口资质。

“现在已经在和新加坡的客商对接了，希望通过消博会让贵州的腊肉不仅在国内飘香，也让海外的客人尝到这份贵州味道。”常玉说。

今年消博会，贵茶集团的抹茶系列产品——抹茶玉露、抹茶雪花酥、抹茶奶糕、抹茶果仁脆片俘获了众多年轻人的胃。

贵茶集团在贵州拥有12万亩欧盟标准生态茶园，部分通过欧盟、美国、日本、中国有机认证。

目前，贵茶集团在马来西亚、德国、法国、美国，已经组建了本土销售团队，产品远销全球54个国家和地区，出口量连续多年位居全国前列。

贵茶集团销售经理何志凯介绍，消博会对他们来说是一个大舞台，期待对接到更多采购商，让年轻化、融合化、健康化的抹茶产品被更多海内外的消费者看见。

物理的桥，让天堑变通途，开放的“桥”，助黔货行天下。贵州馆的穹顶上，四座大桥静静地俯瞰眼前这场热气腾腾的盛会，而那些奔走在展台之间、忙碌得团团转的身影，就是桥下最生动的风景。

新培育专精特新企业370家 乌江生态经济融合区动能强劲

本报讯（记者 文叶飞）每天，满载“铜仁造”各种工业产品、农特产品以及其他货物的货船，从位于乌江中游的思南港邵家桥港区起航，沿乌江顺流而下，抵达重庆涪陵进入长江。同时，乌江之上，游轮如织，越来越多的游客亲水赏景，成为一道流动的“多彩风景线”。2023年8月，铜仁市印发《关于支持西部五县加快构建乌江生态经济融合区高质量发展的实施意见》，全力推进乌江生态经济融合区高质量发展。

“十四五”时期，乌江生态经济融合区坚持生态优先、绿色发展和共抓大保护、不搞大开发，协同推进生态环境保护和发展，打造人与自然和谐共生的美丽样板。乌江流域国控、省控断面水质优良率（Ⅲ类及以上）持续保持100%，水功能区水质达标率100%。2025年，铜仁市乌江被评为贵州省美丽幸福河湖优秀案例。

“十四五”以来，乌江生态经济融合区集力量拓展区域发展新空间，培育经济增长新动能，展现出强劲动能，并融入黔渝连接地区特色走廊产业带融合发展和经济协作示范范围，重塑黔渝经济地理的振兴版图。近年来，乌江沿线新培育专精特新企业370多家，25个现代农业园区区生机蓬勃，对铜仁市经济增长贡献率越来越高。

黄百铁路大木山隧道贯通

本报讯（记者 刘力维）4月16日9时32分，随着最后一次掘进，新建贵州黄桶至广西百色铁路大木山隧道安全顺利贯通，为全线按期通车奠定了坚实的基础。

黄百铁路位于贵州、广西境内，全长约315公里，是西部陆海新通道西通道的重要组成部分，设计时速160公里，为国家Ⅰ级单线电气化铁路，北接沪昆铁路，南连南宁至昆明铁路，沿线途经百色革命老区及少数民族聚居区。

大木山隧道位于安顺市镇宁自治县境内，全长约2456米，设计为单洞单线隧道，地质条件复杂，顺层偏压、岩溶等不良地质段落较多，为Ⅰ级风险隧道，其中低瓦斯区段长2224米，施工难度和安全风险高。

为攻克地质复杂与瓦斯防控双重施工难题，施工团队采用“瓦斯双重防控+标准化管理”相结合的管控模式，为隧道施工装上“瓦斯安全预警雷达”，依托自动监测设备与人工瓦斯巡检双向联动机制，可实时捕捉隧道内瓦斯浓度变化。监测报警信息同步推送至洞口监控中心及管理移动终端，确保工作人员第一时间掌握现场瓦斯浓度、通风状态、支护质量等关键施工参数，实现施工各环节全程可控、可溯。

“抹茶+”打开全场景消费可能

消博会贵州馆里，茶叶展区茶香四溢，其中的一抹翠绿不在茶盏，而是融入雪花酥、生椰、奶糕、果仁脆片、芭乐等一众潮流新品。

“喝着喝爽！”贵茶集团销售经理何志凯拿起一包抹茶玉露说，这款产品成为年轻人的打卡首选。

“现在，抹茶的应用场景越来越广泛，贵茶集团以欧标抹茶为核心，携手茶饮、商超、食品品牌深度跨界融合。”何志凯说。

从茶道到日常，贵茶集团让一抹翠绿走进新茶饮、烘焙、零食、特调等多元赛道。贵州抹茶产自中国抹茶之都铜仁，平均海

拔1000+米高原茶园，人工除草、有机肥养护，通过欧盟500多项农残检测，获中、日、欧、美四大有机认证，干净安全。

贵茶集团还拥有世界抹茶超级工厂、西南最大智能冷库，0至10℃精准保鲜，全链路可控可溯，产品更是远销54个国家和地区。

从专业原料供给到消费端即食产品，再到护肤、固体饮料等延伸品类，贵茶用“抹茶+”打开全场景消费可能，让高原纯净茶香融入日常每一隅。

何志凯说，这届消博会上，贵州抹茶既对接海外客商，拓展全球渠道，也深耕国内年轻消费群体市场，推动“抹茶+”生态扩容。

苗绣针尖上的“新丝路”

“这是我们与时尚服饰品牌合作的产品，去年亮相米兰时装周。”消博会贵州馆里，贵州省施秉县舞水云台旅游商品开发有限公司的工作人员指着图片向围观的观众介绍。

这次消博会，舞水云台带来近百件创新展品，摆件、首饰、玩偶一应俱全。

“高端定制、大众文创我们都能做。”舞水云台运营总监龙宇说，在创新中传承，打破边界才能让老手艺活在当下。

融合了AI的绣品更是让人眼前一亮。“苗绣也能用AI？”有观众追问。“是的，这款产品的灵感来自一张照

片。贵州芦笙节期间，摄影师拍下了一位穿民族服饰的女士的背影，我们用苗绣创意AI大模型进行数字化转化，把照片变成设计样稿，最终做成产品。”龙宇说。

多次参加消博会的龙宇说，今年消博会的海外客商流量显著增长。展会开始之前，舞水云台就联络海内外合作伙伴，邀约对方观展项目，带动餐饮、住宿等系列产品。

“开馆以来，已有一些海外服装品牌主动对接，后续围绕合作事宜展开深入洽谈。”龙宇说。

贵州邮政为乡村全面振兴插上“科技翅膀”——

“天空邮路”助黔茶飞越“最后一公里”

罗国莉

近日清晨，黔东南州雷山县西江镇西江千户苗寨的广场四周，聚满了翘首以待的游客。“起飞！”随着一声响亮的口令，广场中心一架身形矫健、载重30公斤的无人机缓缓升空，旋即加速，穿云破雾，直向雷公山深处海拔1386米的脚尧村方向飞去。人群响起一阵低低的惊叹，手机镜头齐刷刷地对准了那抹渐行渐远的身影。

仅飞行15分钟，无人机到达脚尧村，快递员迅速将春茶包裹挂上无人机再次起飞。又一个15分钟后，无人机如归巢之鸟，从云端现身，稳稳降落在苗寨广场中心。快递员快步上前，取下从脚尧村带回的包裹，现场交到早已备好茶具的茶艺师手中。

包裹开启，新制的春茶还带着山间的清润气息。热水倾注，嫩绿的茶叶在杯中舒展，清香瞬间弥漫开来。游客们接过这杯跨越云端而来的春茶，轻啜一口，眉眼间皆是享受。

“真鲜。”“从山里‘飞’到手里，还是第一回。”游客的掌声与赞叹，在苗寨的清晨轻轻回荡。

这场穿越云海的递送，正是中国邮政集团有限公司黔东南州分公司“上春山·邮路新启航——黔茶出山，飞越最后一公里”主题行动的生动一幕。自此，贵州省首条偏远山区无人机邮路进入常态化运营。这条凌空跨越峻岭的“天空邮路”，正以科技之力，破解深山苗寨寄递的“最后一公里”难题，为黔茶出山插上了翅膀。



贵州邮政无人机载着包裹，在苗岭上空掠过。 韩静梓 摄

科技破题 “天空邮路”激活深山新动能

脚尧在苗语中的意为因为遥远而被抛弃的地方。脚尧村这个藏在雷公山腹地的村落，曾因山高路险，被蜿蜒崎岖的山路锁住了发展脚步。传统的邮路在盘山道上曲折前行，投递员沿途逐村寄递邮件需要耗时一整天。高昂的物流成本与低效的运输时效，成为高山好物走出大山的最大桎梏。

“偏远从不是被遗忘的理由。中国邮政肩负着普遍服务的责任与担当，更要以实干助力乡村全面振兴，用科技打通深山物流的天堑。”中国邮政集团有限公司黔东南州分公司相关负责人说，道出了邮政人“使命必达”的服务承诺。

脚尧村盛产的高山银球茶，是藏在云雾中的珍品。其采摘后需在6小时内完成加工工艺，对运输时效提出了近乎苛刻的要求。只有把茶叶及时运出去，才能守住品质，鼓起百姓的腰包。当地茶农的热切期盼，成为贵州邮政攻坚克难的动力。“为助力黔茶出山，我们设置了两条‘天空邮路’。”中国邮政集团有限公司黔东南州分公司相关负责人介绍，从脚尧村的起降点起飞，无人机以直线距离飞行12公里，跨越传统邮路需要绕行27公里的盘山道到达西江千户苗寨邮局，将运输时间从90分钟缩短至20分

钟以内；从山顶脚尧村到山脚邮政集散点的邮路，也从30分钟车程压缩为5分钟的飞行时间。整体物流时效提升了80%。

如今，邮政无人机飞越苗岭，彻底改写了脚尧村的物流格局，“大型无人机+固定巡航+定点投递”的创新模式，实现了双向高效运转：清晨无人机搭载邮件、生活物资飞进山村，返程时承载着刚采摘的鲜茶、农特产品下山入城，形成了“上山下乡”的运输闭环。

茶园边，茶农杨海芬仰头望着无人机划过天空，脸上露出了笑容，“以前茶叶摘下来，心就悬着，怕不能及时运出去。现在看着它‘坐飞机’走，心里踏实多了。”更关键的是，这条“天空邮路”守住了茶叶的“鲜”度。

产业兴村 小茶叶托起大民生

“滋滋”的炒茶声从脚尧村的制茶车间里传出，茶香弥漫。雷山县脚尧一味三杯茶叶专业合作社理事长、雷山县脚尧村强村商业运营管理有限公司董事长杨胜明抓起一把新制的银球茶复检，茶业颗粒饱满，白毫显露。回忆起创业经历，这位返乡创业青年眼中透出坚毅。那是2018年的春节，夜晚的苗家堂屋里，火炉边围着杨胜明、吴先鹏等20余名返乡过年的青年，看到祖辈们开垦的茶园因他们这些劳动力

外出而日渐荒芜，大家心里很不是滋味。“一起干！”一番推心置腹的交流后，大家毅然决定返乡创业，推动脚尧茶从零散经营走向产业化发展。

如今，合作社拥有稳定可采摘的茶园830亩，年产值达1200余万元。并以雷山银球茶为核心，拓展茶旅融合新业态，开发了5大板块、30个研学体验项目，带动餐饮、住宿等配套产业发展。产品主销北京、上海、广州等大城市，依靠口碑裂变稳步拓展市场。

“我们品牌的底气，来自于生态、传承和敬畏。”杨胜明说，脚尧村坐落于国家级自然保护区，茶园坚持生态种植，以草覆园提升品质。作为“茶三代”的他们传承几十年制茶技艺，坚守生态健康理念，产品先后荣获多项国内外权威奖项。

邮政“天空邮路”的入驻，为脚尧村产业的发展注入了新动能。“过去，茶叶出山是最大难题。山路难行，运输成本高、耗时长，好茶也怕‘巷子深’。”杨胜明指着不远处的无人机起降点说，“现在不一样了，在党委、政府的支持下，邮政的无人机邮路直接通到村里。茶叶从脚尧‘飞’到西江不到20分钟，配送时效翻倍，邮费成本下降，让我们的产品能更快、更新鲜地送到客户手中。”

当地邮政的贴心服务也温暖着苗寨人家。

雷山县邮政分公司西江镇寄递负责人张金贵从事邮政工作8年，对脚尧村的变化感触颇深，“以前去脚尧，山路崎岖，单边就得1小时，来回差不多半天。揽投效率低，服务时效也难以保证。”现在，他只需在起降点与茶农交接邮件，无人机便能快速转运，“茶农一个电话，我们很快就到。邮件当天就能发往县处理中心，春茶最快12小时就送到客户手中。”

“邮政的‘天空邮路’，不仅送来了邮件，更送来了希望。”脚尧村党支部书记匡正湖感慨地说，村民们已不再为寄递发愁，在外务工的子女寄来的包裹、网上购买的农资、急需的药品，都能通过这条“天路”快速抵达。村里产的茶叶、腊肉等特产，也能便捷地飞出大山，变成实实在在的财富。

截至目前，一味三杯茶叶专业合作社已带动全村70余名群众就业，村内多家茶企协同发展，共同带动45户200余人增收致富。一条“天空邮路”，不仅连通了物流，更连通了民生。

高点布局 低空经济绘就振兴新图景

在西江千户苗寨的邮政服务点，游客王女士将刚购买的苗族银饰和茶叶交给工作人员。“听说这些茶叶是用无人机寄送的，太酷了。”她兴奋地说。不远处，几个孩童仰头望着天

空，对运送包裹的无人机充满好奇。这条“天空邮路”不仅是一项物流工程，更成为苗寨一道充满科技感的新风景，吸引着游客的目光。

为深入贯彻落实国家关于深化快递进村，加强村级寄递物流服务站建设的要求，积极响应发展低空经济的战略部署，贵州邮政以前瞻视野和务实行动，通过对雷山县西江千户苗寨进行深入考察与充分论证后，选择这一典型复杂地形区域，探索破解深山寄递“最后一公里”难题。

目前，贵州邮政成立低空经济项目小组，将无人机物流纳入企业“十五五”发展规划。“这不仅仅是一条邮路，更是一条发展之路、希望之路。”中国邮政贵州分公司相关负责人表示。下一步，贵州邮政计划将无人机作为物联网赋能低空经济的重要载体，以脚尧“天空邮路”为样板，将“邮政网络+民族文化+智慧物流”深度融合，打造可复制、可推广的山区邮政服务新模式。

从雷公山到西江千户苗寨，从黔茶到更多农特产，这条“天空邮路”正不断延伸，让深山村落告别“遥远”，让特色产业突破“重山”，让乡村全面振兴图景在科技的助力下，于云端山海间徐徐铺展。