

◆ 学思践悟

文化涵养心志的理与路

陈艳波

“十五五”规划纲要强调，发挥文化养心志、育情操的作用，涵养全民族昂扬奋发的精神气质。这一命题，既深植于中华文明“观乎人文，以化成天下”的古老智慧，也紧密呼应着新时代文化建设“着眼于人、落脚于人”的根本遵循。深入阐释文化“养心志、育情操”的内在机理、价值立场与实践路径，不仅关乎个体人格的完善与提升，更关乎为民族复兴伟业和铸就持久昂扬的精神气质。

涵育心志情操的文化之理

文化对心志情操的涵育，并非外在灌输，而是主体在与文化经典、价值观念及礼俗实践的持续互动中，实现价值内化、情感陶冶与人格塑成的渐进过程。

文化认同与共同体建构。从“炎黄子孙”的血脉认同，到“天下兴亡，匹夫有责”的担当伦理，文化将无数个个体凝聚为休戚与共的命运共同体。文化认同本质上是一种价值认同，是在特定社会历史条件下形成的，反映着特定阶级的利益诉求。在当代中国，唯有以马克思主义为指导，以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为力量根基，构建具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，才能为中国式现代化凝聚共识、巩固团结，为应对前行道路上的风险挑战提供坚实的精神支撑。

修身传统与人格养成。儒家“修齐治平”的路径，清晰揭示了通过文化修身达成社会善治的内在逻辑。无论是“格物致知、诚意正心”的内省功夫，还是“兴于诗，立于礼，成于乐”的教化体系，皆以文化的习得与实践为载体，陶冶性情、规范行为、提升境界，培育出兼具仁、义、礼、智、信等品格的理想人格，而这类道德主体正是实现社会善治的核心依托。马克思则强调人的发展是在社会关系与实践活动中实现的，指出：个人的全面发展，只有到了外部世界对个人才能的实际发展所起的推动作用为个人本身所驾驭的时候，才不再是理想、职责等等。二者共同指向一种贯通内外、统一心性与实践的人格养成路径，既注重内在心志的陶冶与价值自觉，也强调在社会实践与历史进程中实现人的本质力量的全面发展。

坚持人民至上的价值坐标

发挥文化养心志、育情操的功能，必须确立清晰而坚定的价值坐标，其核心在于牢牢把握“坚持人民至上”这一根本立场，并以社会主义核心价值观为引领，使其贯穿于文化建设的全过程。这不仅理论的要求，更是实践的必然。

人民是历史的创造者，也是文化的主体。文化源于人民的实践，最终也必将回归人民、服务人民、提升人民。习近平总书记强调，文艺要反映好人民心声，就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向。当前，“村晚”的全民欢腾、“文博热”的持续升温、基层文化活动的蓬勃开展，共同构成了人民群众从文化享受者转变为积极创造者的生动图景。这不仅是文化活力的证明，更是人民主体地位在新时代文化领域的鲜明彰显，为文化自信奠定了最广泛、最深厚的根基。坚持人民至上，要求文化创作深深扎根于人民火热的现实生活，从时代巨变的生动实践中萃取最鲜活的养分；要求文化服务体系不断健全完善，推动资源下沉、普惠共享，确保全体人民公平享有文化发展成果；要求文化工作的成效最终交由人民评判，以人

民获得感为根本尺度。坚持人民至上，必然要回答“培育什么样的人”这一根本问题。社会主义核心价值观凝练了全体人民的共同价值追求，是当代中国精神的集中体现，也为文化育人指明了方向、确立了遵循。坚持人民至上，必须将社会主义核心价值观全方位、深层次地融入文化育人实践，着力推动“三个深度融合”：一是红色基因与时代精神的深度融合。深入阐释以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，如通过《山海情》《觉醒年代》等精品力作，让理想信念、家国情怀、奋斗精神在新时代可知可感、可亲可学，筑牢人民的精神根基。二是传统智慧与现代文明的深度融合。推动中华优秀传统文化精华，经过创造性转化、创新性发展，融入现代生活与公民培育，为涵养人民的心志情操提供丰厚滋养。三是文化自信与全球视野的深度融合。在植根民族沃土、坚定文化自信的同时，以开放包容的心态参与人类文明对话，在交流互鉴中丰富自身、贡献智慧，培育既有家国情怀又具世界眼光的时代新人。

创作铸魂，以意义建构凝聚价值共鸣。文化产品的根本使命在于建构时代意义、滋养精神世界。优秀作品必须超越表层娱乐，深入中国式现代化的具体实践，通过精湛的艺术转化，与时代进行深度对话，激发公众的思想启迪与价值认同。近年来，《长安三万里》以动画诗史激活集体文化记忆，《人世间》以家庭叙事折射社会变迁，其成功密码正在于实现了历史与当下、个体与家国的意义联结。新时代的文化创作，需健全尊重艺术规律、激励深度探索的体制机制，推动行业从“流量竞赛”回归“为人民创作”的本质。这要求创作者不仅要有发现美的眼睛，更要有提炼时代精神的能力，在生活与艺术的熔炉中，完成从作品到意义、从观看到心志涵养的升华。

服务提质，以精准供给浸润日常生活

生活。一方面，要善于运用大数据、人工智能等技术，描摹公众文化需求画像，实现资源的智能匹配与个性化推送，满足不同群体差异化、深层次的精神需求。另一方面，需大力创新服务载体，通过“流动博物馆”“城市书房”“乡村文化礼堂”等新型公共文化空间，结合“点单式”数字服务平台，彻底打通文化惠民的“最后一公里”。这一升级的实质，是以技术赋能和模式创新双轮驱动，推动公共文化服务走向更高水平的标准化与均等化，让高质量文化成果如空气般充盈于生活，公平、高效地滋养每一位公民的心志情操。

产业融合，在跨界协同中拓展育人场域

数字生产力正深刻重塑文化生产与消费方式，产业协同成为必然。其核心在于打破壁垒，推动文化与科技、旅游、体育、商业等领域的深度融合，培育新型文化业态与文化消费模式。技术层面，虚拟现实、人工智能等不仅拓展了沉浸式体验、智慧文旅的新边界，其本身也成为新的文化表达。内容层面，文旅融合为非遗注入新的叙事，体育赛事承载地域精神，商业空间营造美学体验，共同推动文化基因全方位融入经济社会各领域。必须把握数字化、智能化大势，以融合为抓手丰富优质供给，最终构建一个“处处是文化、时时可育人”的泛在化育人生态。

生态优化，在清明包容中筑牢育人根基

健康的文化生态是育人功能持续生效的根本保障，需内外兼修、统筹治理。对内，要精准把握活力与秩序的平衡。在充分激发全社会文化创新创造活力的同时，必须加强引导与规范，完善以社会效益和艺术规律为核心的评价体系，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗之风，共同营造风清气正、有利于心灵健康成长的环境。对外，则需在坚定文化自信的基础上，秉持开放包容的胸襟。文明因交流而多彩，更通过“文化出海”讲好当代中国故事，也要积极吸收借鉴人类一切优秀文明成果。为国民提供昂扬奋发的精神气质，为不竭滋养。

（作者为贵州大学副校长）

生活。一方面，要善于运用大数据、人工智能等技术，描摹公众文化需求画像，实现资源的智能匹配与个性化推送，满足不同群体差异化、深层次的精神需求。另一方面，需大力创新服务载体，通过“流动博物馆”“城市书房”“乡村文化礼堂”等新型公共文化空间，结合“点单式”数字服务平台，彻底打通文化惠民的“最后一公里”。这一升级的实质，是以技术赋能和模式创新双轮驱动，推动公共文化服务走向更高水平的标准化与均等化，让高质量文化成果如空气般充盈于生活，公平、高效地滋养每一位公民的心志情操。

产业融合，在跨界协同中拓展育人场域

数字生产力正深刻重塑文化生产与消费方式，产业协同成为必然。其核心在于打破壁垒，推动文化与科技、旅游、体育、商业等领域的深度融合，培育新型文化业态与文化消费模式。技术层面，虚拟现实、人工智能等不仅拓展了沉浸式体验、智慧文旅的新边界，其本身也成为新的文化表达。内容层面，文旅融合为非遗注入新的叙事，体育赛事承载地域精神，商业空间营造美学体验，共同推动文化基因全方位融入经济社会各领域。必须把握数字化、智能化大势，以融合为抓手丰富优质供给，最终构建一个“处处是文化、时时可育人”的泛在化育人生态。

生态优化，在清明包容中筑牢育人根基

健康的文化生态是育人功能持续生效的根本保障，需内外兼修、统筹治理。对内，要精准把握活力与秩序的平衡。在充分激发全社会文化创新创造活力的同时，必须加强引导与规范，完善以社会效益和艺术规律为核心的评价体系，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗之风，共同营造风清气正、有利于心灵健康成长的环境。对外，则需在坚定文化自信的基础上，秉持开放包容的胸襟。文明因交流而多彩，更通过“文化出海”讲好当代中国故事，也要积极吸收借鉴人类一切优秀文明成果。为国民提供昂扬奋发的精神气质，为不竭滋养。

（作者为贵州大学副校长）

创新文化涵养心志的实践之路

当前，文化发展的核心任务已从“有没有”转向“好不好、精不精”，必须以创新实践激活育人效能，真正实现以文化人、以文育人。创作铸魂，以意义建构凝聚价值共鸣。文化产品的根本使命在于建构时代意义、滋养精神世界。优秀作品必须超越表层娱乐，深入中国式现代化的具体实践，通过精湛的艺术转化，与时代进行深度对话，激发公众的思想启迪与价值认同。近年来，《长安三万里》以动画诗史激活集体文化记忆，《人世间》以家庭叙事折射社会变迁，其成功密码正在于实现了历史与当下、个体与家国的意义联结。新时代的文化创作，需健全尊重艺术规律、激励深度探索的体制机制，推动行业从“流量竞赛”回归“为人民创作”的本质。这要求创作者不仅要有发现美的眼睛，更要有提炼时代精神的能力，在生活与艺术的熔炉中，完成从作品到意义、从观看到心志涵养的升华。

服务提质，以精准供给浸润日常生活

生活。一方面，要善于运用大数据、人工智能等技术，描摹公众文化需求画像，实现资源的智能匹配与个性化推送，满足不同群体差异化、深层次的精神需求。另一方面，需大力创新服务载体，通过“流动博物馆”“城市书房”“乡村文化礼堂”等新型公共文化空间，结合“点单式”数字服务平台，彻底打通文化惠民的“最后一公里”。这一升级的实质，是以技术赋能和模式创新双轮驱动，推动公共文化服务走向更高水平的标准化与均等化，让高质量文化成果如空气般充盈于生活，公平、高效地滋养每一位公民的心志情操。

产业融合，在跨界协同中拓展育人场域

数字生产力正深刻重塑文化生产与消费方式，产业协同成为必然。其核心在于打破壁垒，推动文化与科技、旅游、体育、商业等领域的深度融合，培育新型文化业态与文化消费模式。技术层面，虚拟现实、人工智能等不仅拓展了沉浸式体验、智慧文旅的新边界，其本身也成为新的文化表达。内容层面，文旅融合为非遗注入新的叙事，体育赛事承载地域精神，商业空间营造美学体验，共同推动文化基因全方位融入经济社会各领域。必须把握数字化、智能化大势，以融合为抓手丰富优质供给，最终构建一个“处处是文化、时时可育人”的泛在化育人生态。

生态优化，在清明包容中筑牢育人根基

健康的文化生态是育人功能持续生效的根本保障，需内外兼修、统筹治理。对内，要精准把握活力与秩序的平衡。在充分激发全社会文化创新创造活力的同时，必须加强引导与规范，完善以社会效益和艺术规律为核心的评价体系，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗之风，共同营造风清气正、有利于心灵健康成长的环境。对外，则需在坚定文化自信的基础上，秉持开放包容的胸襟。文明因交流而多彩，更通过“文化出海”讲好当代中国故事，也要积极吸收借鉴人类一切优秀文明成果。为国民提供昂扬奋发的精神气质，为不竭滋养。

（作者为贵州大学副校长）

◆ 聚焦贵州“四大文化工程”

深耕红色资源 赓续红色血脉

何志玉

郑四

习近平总书记强调要“传承红色基因，赓续红色血脉”。红色资源是革命历史的真实见证，是革命精神的载体，红色血脉是红色基因的精神价值呈现。不断深耕红色资源是赓续红色血脉的必然要求，只有通过不断深耕红色资源，才能让红色血脉在守护中延续，在传承中发展，在创新中焕发活力。

贵州作为遵义会议、四渡赤水等重大革命历史事件的发生地，拥有独特而丰厚的红色资源，是多彩贵州的精神底色和文化标识。近年来，贵州将“大力实施红色文化重点建设工程”列为全省“四大文化工程”之首，彰显了贵州在红色资源创造性转化、创新性发展上的积极探索，在实践中不断总结具有地方特色与时代价值的红色资源活

化利用经验。

以资源活化为基础，让红色血脉在可感体验中扎根。在立法保护与维护红色资源的基础上，依托大数据技术让红色资源“活”起来，为赓续红色血脉搭建可触可感的传递载体。通过全域沉浸式叙事、AI虚拟交互、多感官环境模拟等技术，打造全国首个以长征为主题的全域沉浸式数字体验馆——贵州长征文化数字艺术馆（红飘带），观众可通过全息投影、互动设备“穿越”到长征现场。遵义会议纪念馆馆藏文物数字化，观众触摸屏幕即可查阅。大型长征文化沉浸式演艺《伟大转折》运用声光电技术还原历史场景，让观众在沉浸式体验中感悟精神内核。技术赋能的创新表达让红色故事跳出书本与展馆，

以更符合当代大众认知习惯的方式融入生活，使红色血脉在数字时代实现高效赓续。

以青少年教育为重点，让红色血脉在代际传递中延续。作为赓续红色基因的生力军，青少年的成长不仅需要知识的积累，更要有信仰的涵养。通过互动式与沉浸式的教育创新，将红色精神由外在灌输转化为青少年成长过程中的内在认同。推动红色文化进校园，开发“红军长征在贵州”等课程内容，把红色精神系统融入大中小学思政课程与通识教育。组织中小学生开展红色研学与“重走长征路”等体验活动，使其在实践中切身感悟历史。通过“认知—体验—践行”全链条培育，让红色精神逐渐化为青少年成长的精神养分，从而确保红色血

脉在新一代中生生不息、代代相传。

以红色精神赋能发展，发挥红色资源的价值。必须加强学术研究，对红色资源开展全方位且系统化的研究，深入阐发其内含的红色精神价值，为赋能社会发展提供源源不断的动力。让红色血脉在红色资源与现实的互动中得以赓续。在交通建设中，秉持“逢山开路、遇水架桥”的劲头攻克喀斯特地貌难题，让“闭塞之地”变“通达之区”，“世界桥梁博物馆”的称号正是与“红军不怕远征难”的遥相呼应。在旅游领域，借助丰富红色资源，让红色精神助力红色旅游发展。比如遵义开发生态旅游线路，在吸引大批游客的同时带动了地方经济增长。

（作者单位：贵阳学院）

创新民族文化遗产发展路径

徐瑞

习近平总书记强调，少数民族文化是中华文化不可或缺的重要组成部分，既要保护有形的村落、民居、特色建筑风貌，传承无形的非物质文化遗产，又要推动其创造性转化、创新性发展，让民族特色在利用中更加鲜活，不断焕发新的光彩。我们必须以习近平新时代中国特色社会主义思想在贵州考察时的重要讲话精神和对贵州工作重要指示批示精神为根本遵循，立足多民族聚居的文化资源大省优势，深挖民族文化内涵，创新传承发展路径。

红色铸魂，筑牢文化传承思想根基。构建“红色文化+民族文化”的融合教育体系。中小学将红色文化与民族文化融入校本课程，编写特色教材，通过讲故事、情境模拟、实践体验等鲜活形式，让学生在了解民族文化的同时体悟红色精神；高等院校要充分发挥科研优势，组建跨学科团队开展红色文化与民族文化融合研

究，培养文化传承专业人才；职业教育要聚焦技艺传承，在民族传统技艺专业教学中融入红色元素，既提升学生的技艺水平，又培育爱国情怀。打造“红色文化+民族文化”教育基地。基地配备既懂红色历史又通民族文化的专业讲解员，通过“红色故事+民族视角”的讲解方式，让游客在参观中既感悟革命历程，又领略民族文化；定期举办“红色文化+民族文化”展览、主题展演等活动，重点面向青少年开展互动体验，在实践中增强文化认同感与爱国情怀。

产业赋能，激活文化发展市场活力。深入实施“四大文化工程”，以科技赋能、产业链构建、业态创新为抓手，推动民族文化产业提质增效。科技赋能是培育文化新质生产力的关键。积极推动民族文化产业与现代科技深度融合，在民族手工艺领域，引入AI图像识别技术和智能设计软件，对苗族银饰的纹样、布依族蜡

染的图案进行优化设计，让老手工艺对接新市场；在体验场景打造上，结合VR、AR技术与AI交互，构建沉浸式体验项目。构建完整产业链是文化产业规模化发展的核心。打通民族文化产业上下游环节，搭建民族文化创新创业孵化基地，为创业者提供资金支持、技术指导、市场对接等一站式服务，增强民族文化产业竞争力。业态创新是吸引年轻群体的重要抓手。顺应年轻人文化消费趋势，推动民族文化与潮流元素融合，将苗绣纹样、侗锦图案融入现代服饰设计，把侗族大歌元素改编成流行音乐，推出民族文化主题的短视频、直播节目等，用年轻人喜欢的方式讲述贵州故事。

国际交流，提升民族文化全球影响力。开展国际交流与合作，展现贵州文化魅力，吸收借鉴世界优秀文化成果，让文化在互鉴中实现更高质量的发展。在文化交流层

面，深化与共建“一带一路”国家的人文往来，组建民族文化艺术团赴其他国家巡演，把苗族飞歌、侗族大歌等民族歌舞，银饰、蜡染等手工技艺展示带到海外舞台；主动邀请其他国家文化团体来黔交流，通过同台演出、技艺切磋、座谈交流等形式，学习借鉴不同文明的优秀成果。借助海外中国文化中心、孔子学院等平台，举办“多彩贵州”主题文化推广活动，让世界更深入地了解贵州。在产业合作方面，鼓励文化企业与国际文化企业合作，共同开发具有贵州民族特色的文化产品和服务，提升产业国际化水平。组织企业参加国际文化产业博览会、贸易洽谈会等活动，借助跨境电商等渠道，把银饰、蜡染、民族服饰等产品推向全球市场，让“多彩贵州”文化名片在世界舞台上绽放光彩。

（作者单位：贵州中医药大学第一附属医院）



黔东南州从江县民族文化传播所举办侗族文化直播交流活动，演员来自各乡镇自行组织的青年歌队、歌师队。吴仁善 摄（影像贵州）

◆ 新知新说

习近平总书记指出，“文化很发达的地方，经济照样走在前面。可以研究一下这里的人文经济学。”这一重要论述为理解文化与经济的内在关联提供了全新的理论视角。新时代人文经济学是以人的全面发展为价值核心、以文化力量为深层驱动，旨在实现物质文明与精神文明相统一、经济与社会相协调的可持续发展的新型经济理论，强调经济活动的人性化回归，确认并尊重人作为经济发展根本动力与最终目的的主体地位。

新时代人文经济学视域下的乡村全面振兴理论逻辑。实施乡村振兴战略是党的十九大提出的重大国家战略，旨在从根本上解决城乡发展不平衡、农村发展不充分的问题。它不仅是一个经济命题，更涵盖了文化、生态、社会治理等全方位的现代化转型。2026年贵州省政府工作报告专门阐述“统筹推进城乡融合，加快乡村全面振兴。”人文经济本质上实现从资源优化配置向人的全面发展的价值转向，能够为贵州乡村全面振兴提供理论支撑，在“人—文化—经济”的协同演进中激活乡村内生动力。首先，人文精神是乡村全面振兴的价值根基。新时代人文经济学以现实的个人及其发展需要的满足为出发点，强调乡村全面振兴既要“富口袋”也要“富脑袋”。这意味着产业发展不能仅停留在经济价值的生产，还要深入挖掘经济价值生产背后的文化内涵，实现从单纯的产品经济向文化经济的跃升。其次，文化资源是乡村全面振兴的重要生产要素。贵州乡村蕴藏着丰富的民族技艺等非物质文化遗产和古建筑等物质文化遗产，这些不仅是历史的见证，更是新时代人文经济学视域下的现实生产力。推进乡村全面振兴，需要将这些传统文化资源活化转化。最后，人的发展是乡村全面振兴的终极目标。新时代人文经济学强调社会发展理论的核心议题是人的全面发展。在乡村全面振兴实践中，这意味着要培育和激发农民投身乡村建设的热情，让人们在乡村既能获得经济价值实现，又能找到精神家园，最终达到物质和精神生活共同富裕。

从“村字号”品牌看新时代人文经济学的贵州实践。对于新时代人文经济学的实践，贵州开展丰富多彩的“村字号”群众性文体活动，提供了观察乡土文化如何深度融入和影响经济发展、实现价值转化的典型样本。“村BA”“村超”“村晚”“村马”等源自乡土、让群众唱主角的文体活动，其深层意义正在于它们不是外在于经济生活的文化展演，而是文化与经济相互赋能、融合共生的生动实践。激活人的主体活力，是贵州“村字号”品牌能够持续走红、实现价值转化的关键所在。新时代人文经济学反对将人视为被动的资源载体，强调人是人文资源开发、经济价值转化的核心主体，只有让群众主动参与、主动创造，才能让人文资源真正活起来、产生可持续的经济价值。贵州“村字号”品牌的实践，完美践行了这一导向。当地群众不再只是乡土文化的被动承载者，而是主动参与到人文资源的挖掘、整理与创新中，成为“村字号”品牌的主导者与受益者。这种群众主体的深度参与，不仅让“村字号”文旅活动充满烟火气与生命力，更让新时代人文经济学“以人为本”的导向落地生根——群众在参与过程中实现自我价值，同时成为人文价值向经济价值转化的核心力量，为后续的产业融合奠定了主体基础。在新时代人文经济学视角下，可以将贵州“村字号”品牌的发展逻辑清晰概括为：根植乡土的原生人文基因是逻辑起点，群众的主体参与是动力机制，农文旅深度融合是价值转化路径。这一逻辑链条的核心，始终紧扣新时代人文经济学以人为核心的根本导向。贵州“村字号”文体活动的兴起，不仅是乡村人文资源开发与转化的成功实践，更是新时代人文经济学理论在贵州乡村落地生根、开花结果的生动范例，为新时代乡村利用人文资源实现全面振兴，提供了可借鉴的实践路径，也进一步印证了新时代人文经济学在乡村全面振兴中的重要指导价值。

新时代人文经济学导向下贵州乡村全面振兴的未来进阶。新时代人文经济学导向下的贵州乡村全面振兴，未来应结合贵州的生态资源、数智资源、人力资源等优势，推动贵州乡村的“赋美”与“赋能”的深层次融合发展。在“赋美”方面应聚焦生态之美、人居之美、人文之美，强调乡村价值的内在提升。要进一步推动乡村文化的扎根生长，使越来越多的乡亲们从传统文化的旁观者，变成了热情的参与者和自觉的传承者。在“赋能”方面，聚焦数字动能、改革动能、人才动能，深入发展动能的外在激活。要打好乡情牌，同时营造尊重知识、包容多元的乡村人文生态，吸引各类人才返乡入乡干事创业。“赋美”解决的是乡村的内在价值问题，“赋能”解决的则是发展的动力机制问题。二者并非彼此独立的两个维度，而是相互渗透、融合共生的有机整体。新时代人文经济学正是构建人、文化、经济协同演进的利益共同体，在这一过程中，为人们观察乡村全面振兴提供了一种新的视野。它提醒人们既要看到经济的硬指标，更要看到文化的软实力；既要关注物的优化配置，更应关注人的全面发展；既需重视当下的发展绩效，更需重视长远的未来前景。在“赋美”与“赋能”的融合共生中，贵州的乡村全面振兴实践必能推动人文与经济交融互促、共同繁荣，绘就宜居宜业和美乡村的新时代画卷。

（作者单位：苏州大学。本文系国家社科基金项目[24ZD001]阶段性研究成果）

新时代人文经济学视域下的乡村全面振兴

杨萃 方世南

新论