

政务简报

让铝件自己“长”出一副“铠甲”

——深圳高新企业携核心技术融入贵州铝产业链

贵州日报天眼新闻记者 赵文蔚

4月20日，民革贵州省委召开“参政为民、实干为民”主题教育启动会，省人大常委会副主任、民革省委主委王世杰出席并讲话，强调要提高政治站位、把握目标要求、强化组织保障，确保主题教育取得扎实成效。

近日，省人大常委会副主任王忠出席全省人大财经工作座谈会，强调要深入学习贯彻习近平总书记视察贵州考察时的重要讲话精神，扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，以更大工作成效服务“十五五”时期贵州高质量发展。

4月20日，副省长郭成林出席2026年全省地质灾害防治工作视频会议并讲话，强调要以时时放心不下的责任感、事事落实到位的执行力、处处勇于担当的精气神，抓好地质灾害防治避险各项工作，全力保障人民群众生命财产安全。

4月20日，农工党贵州省委召开“参政为民、实干为民”主题教育启动会，省政协副主席、农工党贵州省委主委张光奇对全省各级农工党组织开展主题教育作出了部署。

英国大学学生联合会主席参访团来黔交流

4月18日至20日，由贵州省教育国际交流协会主办的英国大学学生联合会主席参访团来黔交流活动举行。来自牛津大学、伦敦政治经济学院、伦敦大学学院、帝国理工学院、伦敦国王学院、利兹大学、伦敦玛丽女王大学的14名学生联合会代表深入感受多彩贵州的自然风貌、人文魅力与开放活力。

在百花潭大桥，参访团详细了解贵州在复杂山地地形条件下推进重大桥梁工程建设取得的成果；在十二背后地质研学基地，参访团深入双河谷、杉林洞、何教洞等点位，了解喀斯特地貌特征和洞穴地质知识，体验悬崖咖啡、飞拉达、大荡绳等项目。活动期间，参访团还与遵义四中中和级中学生开展交流，围绕校园生活、学生组织建设、文化认知等话题互动分享。

此次英国大学学生联合会主席参访团来黔交流活动，以桥梁参访、地质研学和青年对话为纽带，让英国青年可以近距离认识一个立体、生动、开放的贵州，在交流之中感知中国，同时也进一步拓展了贵州与国际青年之间的交流空间。

“我想把年轻朋友都喊回村”

4月16日，遵义市务川自治县蕉坝镇蕉坝社区“村抖”助农直播如期开播。该镇龙桥村村委会副主任、90后覃慧仙在直播间一边拍照，一边感慨：“家乡发展好，机会也很多。”

覃慧仙毕业于湖北文理学院广播电视编导专业，曾在湖南一家传媒公司工作。2024年，怀着对家乡和亲人的思念，她回到务川。从县文化馆的志愿者，到参与“村抖”直播助农活动宣传，再到2025年加入贵州村抖甄选商务有限公司直播团队，在一次次帮助群众把“山货”卖向全国的实践中，她坚定了留在家乡、服务“三农”的决心。

不久前，蕉坝镇党委副书记、镇长申友能召集镇里的年轻人商量“村抖”直播助农工作。覃慧仙在分享时说，能把自己的专业技能用在“村抖”宣传和乡村发展上，越干越有劲。

与覃慧仙有相似轨迹的“90后”代立，从贵州大学新闻专业毕业后前往深圳工作。去年，听说贵州村抖甄选商务有限公司招人，他第一时间应聘，随后返乡投身公益助农直播。

“火热的‘村抖’实践让年轻人心里有盼头、有想头。”代立一边翻看直播间留言一边说，“你看，大家都希望家乡越来越好。”

4月初，蕉坝镇在外务工的姜红艳、田凯旋也回到家乡，与务川中等职业学校电商专业学生龚佳欣、徐娇艳一起加入团队。至此，贵州村抖甄选商务有限公司直播团队从最初的2人壮大到了如今的12人。对这些年轻人而言，相比在外务工，或许家乡的发展机遇与乡土情怀，更让他们心有所向、倍加珍惜。

“如今，每逢农历三、六、九，干部群众一起赶‘村抖’，我们的地道‘山货’正通过互联网直播变现。”申友能说，更让人开心的是，许多年轻人返乡就业创业，让大家看到了乡村全面振兴的未来与希望。



代立（前排左）直播带货。

铝很轻，也很“软”，是新能源汽车、无人机轻量化的首选材料。但它硬度低、不耐腐蚀，不做表面处理，用不了多久就会磨损、氧化、失效。

如何解此“铝之困”？贵安新区金迈克（贵州）新材料科技有限公司有自己的核心技术。

4月中旬，金迈克（贵州）新材料生产车间，一排排微弧氧化设备正在试运行。一块块铝件浸在电解槽里的弱碱性溶液中，当高压电流通过时，铝件的表面跳动着蓝白色的微弧火花。“你看这些火花，不是在烧它，而是在给它‘长肉’。”技术员刘工站在操作台前，紧盯运行情况，不时调节一下设备旋钮。

这层“肉”，是一层陶瓷结构的氧化膜。它不是涂上去的，而是从铝基体上“长”出来的，与基体形成冶金结合——不是“穿衣服”，是“长铠甲”，几乎不会脱落。

2025年2月，金迈克（贵州）新材料科技有限公司——这家深圳的国家高新技术企业，带着微弧氧化(MAO)、类金刚石涂层(DLC)等核心技术，正式落户贵州，在贵安新区启动PVD纳米非晶涂层材料与涂层设备生产项目。

当前的贵州正大力推动铝加工从卖原材料向精深加工转型。金迈克的到来，恰好为这条产业链补上了“精深加工”的关键一环。

数据很有说服力。微弧氧化后的膜层硬度可达HV800-3000，是传统阳极氧化的10倍以上；耐盐雾测试超过1000小时，相较传统工艺提升3倍以上。该技术能让铝件兼具高硬度、强耐磨、耐腐蚀、耐高温等特性，可用于新能源汽车、高端装备制造等领域。更值得一提的是环保与成本，传统阳极氧化需要12道工序，使用强酸电解液，排污成本高达每平方米16元；微弧氧化压缩流程至5

道，采用弱碱性无重金属电解液，排污成本降至每平方米1元。

“以前，车间里酸味呛得人睁不开眼，废水处理一个月就要花掉几十万元。”生产负责人李建伟是行业“老人”，他说：“现在，空气没有任何异味，废液不含重金属，处理起来简单多了。”

“企业落地就像种树，一开始都在‘扎根’。”金迈克（贵州）负责人说，经过一年的耕耘，“花开”的信号已然显现。近期，金迈克将以贵州公司名义进入山东歌尔供应链序列，并有望获得独立供应商资格；来自广东的光伏散热器订单已进入试生产阶段，稳定后有望大幅提升贵州基地产能……“我们有核心技术，有电价和人工的成本优势，加起来就是我们的竞争力。”该负责人说。

目前，金迈克（贵州）已成功进入比亚迪供

应链。宁德时代、吉利、中车等链主企业都在对接中。2025年12月，金迈克（贵州）还承办了贵安新区“企业之家·强链集势”活动。一位压铸厂老板拿着处理过的铝板“把玩”了半天，“这手感确实不一样，像陶瓷一样滑。”

变化还在政企间发生。“政府领导专业、服务黏附力强，有时候我们还没开口，他们已经把政策送上门了。”该负责人介绍，2026年，金迈克（贵州）被纳入贵安新区重点建设清单，获得了鲲鹏基金及专项国债支持。

“贵州提出要‘富矿精开’壮大资源精深加工优势产业。我们干的恰恰就是精深加工。”该负责人说，“我们的技术所长，正好对应了贵州的产业所需。”

从960℃的电解铝液，到贵安车间里跳动着火花的微弧氧化槽，一滴铝水的“精加工”之旅正在延展。

全省地质灾害防治工作视频会议召开 180处极高风险隐患点搬迁月内完成

4月20日召开的2026年全省地质灾害防治工作视频会议上获悉，根据全省地质环境条件、地质灾害易发程度、降雨量趋势，结合隐患点岩土特性、岩体坡度等综合分析，5月至9月汛期内，全省地质灾害防治形势依然严峻，西部地区灾情可能偏重，东南部地区灾(险)情发生频率较高。

我国国土面积的87.9%为地质灾害高中易发区，目前共有地质灾害隐患点和风险斜坡289万处，潜在受威胁群众275万余人，是全国地质灾害最严重的省份之一。根据气象部门预测，今年汛期降雨时空分布不均、总体偏少，但整体早涝并存，区域性暴雨等极端强降水天气偏多，易引发地质灾害。特别是我省南部及西北部局地降水强度大、致灾风险高。

切坡建房、煤矿开采、交通建设等工程活动仍是引发地质灾害的重要因素。今年以来，全省各级能源行业管理部门对煤矿矿区及周边、油气长输管道沿线地质灾害隐患进行了全面摸排，初步摸排推出646处地质灾害隐患风险点，涉及面广、点多、类型复杂，汛期油气长输管道沿线项目施工、矿山生产等诱发地质灾害危及管道安全的耦合事故风险依然较高。

会议要求，省自然资源厅、省气象局、省能源局、省交通运输厅等部门要强化协同联动，各级人民政府要承担起地质灾害防治主体责任，健全指挥体系，严格值班值守，严肃督查问责，全面推进全省地质灾害防治工作，切实维护受威胁群众的生命财产安全。

记者从会上还了解到，去年开始，我省启动地质灾害避险搬迁安置工作，今年4月底将完成首年度180处极高风险隐患点搬迁任务，计划用5年时间从根本扭转全省地质灾害被动局面。对不具备搬迁条件、搬迁成本过高、短期内无法实施搬迁的隐患点，精准实施工程治理，分类化解存量风险。



和刘诗雯过两招

4月18日至20日，“国球进公园·百园齐挥拍”暨2026年世界乒乓球日活动在全国29个省市区、百余个公园同期组织户外乒乓球赛事活动。贵阳作为主会场，于4月20日举办大型仪式和百台千人户外乒乓球比赛。当日，国际乒联运动员委员会主席、世界冠军、奥运冠军刘诗雯来到南明区都市路小学，与师生互动交流。

今年以来多措并举帮助重点企业招工引才

贵阳人社“搭桥”1.5万人到岗

记者从贵阳市人社部门了解到，今年以来，通过构建“线上+线下”立体引才招工网络，已帮助吉利、恒力、比亚迪、宁德时代等重点企业招工1.5万人。

“上个月，我们还在为招工的事烦心，担心人手不够，延误供货。”中安科技集团招聘负责人喻青说，幸好贵阳市、观山湖区人社部门的关心支持下，通过线上线下招

聘，成功招工100余人并顺利入职，“可以安心抓生产了。”

今年以来，为帮助企业扩大招工引才渠道，确保重点企业稳岗稳工，贵阳市人社部门着力构建“线上+线下”立体招工网络。线上，充分利用招聘网站、公众号等平台，精准推送岗位信息；线下，依托“就业援助月”“春风行动”系列活动组织企业参与专场招聘会。同时，针对重点制造业企业开展用

工保障服务专项行动，帮助企业缓解阶段性用工压力。

“招得来”更要“用得好”。贵阳市人社部门还将服务延伸至用工全链条，建立政企定期联络对接机制，及时提供用工指导、技能培训等配套支持，助力辖区重点企业整体用工平稳。为相到更多“千里马”，贵阳还积极开展省内劳务协作，按月将企业招聘范围辐射全省，同时通过“校企合作”、鼓励社会力

(上接第一版)

面对全国多地文旅融合的热潮与挑战，黔东南州正围绕品牌升级、产业深化、人才支撑三个核心，通过业态融合延伸产业链条，让“村字号”赛事活动不仅有热闹的烟火气，更有持久的生命力，推动村味赛事活动从现象级走向常态化。

现如今，“村BA”文创产品扩展至50个品类120款，“村BA+深山音乐会”“村BA+独木龙舟”等成为文旅新IP，持续丰富着乡村

文旅体验。台盘村村民李正奎的小店主营运动文化衫等文创产品，年收入超10万元。“大伙都借看‘村BA’的流量做起了小生意，日子越过越红火。”李正奎说。

“村超”的步伐，也停不停歇。其中，县城内参赛的村队激增到2026年的137支，踢球的学生从2000余人增加到3万余人。

今年，榕江再次创新升级，将与全国100个城市携手共建，打造第二届“村超”

全国赛“百县大战”，并发起成立“村超”全国县域产业发展联盟。2028年，“村超”世界杯，将让世界看见中国乡村的磅礴力量。

为更好地给榕江足球及“村超”IP长远发展擘画蓝图，4月6日，榕江县举行足球十年发展规划头脑风暴会，与会人围绕足球普及、人才培养、基础设施建设、竞技水平提升、品牌价值转化等方面踊跃建言献策。

(上接第一版)

“四球茶”的三重价值叠加，决定了它绝不能走“大路货”的规模竞争之路，而必须坚定地走“以珍稀定价值，以文化提溢价”的高质量、品牌化发展路径。”王贵卿在主旨演讲中，为普安四球茶的发展指明了方向。这一理念，在当天的探访中得到了生动诠释。

哈马村马家坪组，嘉宾们体验着布依特色三道茶，观摩手工古树红茶制作，也品尝着由古树茶制作的奶茶等新式茶饮……这一场景尽显“守正”与“出新”的融合。

贵州大学科学技术研究院院长吴剑则在主旨演讲中表示：“15年前，普安深山默默无闻的四球茶，如今已成为乡亲们手中沉甸甸的‘金叶子’。科技成果转化不仅是一项实验室到茶山的距离，更是科技与农业的连心桥。”

目光从普白林场的古树茶群转移到贵州大普茶业有限公司的车间里，贵州大普茶业有限公司负责人张仕才正带领工人炒制古树茶，铁锅温度恒定，茶叶在锅中翻滚，阵阵茶香扑面而来。张仕才擦了擦额头的汗珠，笑着说：“普安古树茶市场接受度高，清明节后开工至今，已制作古树茶500斤干

茶，预计今年能达1000斤。”

感受：以茶为媒，品千年韵味 “每一片茶叶，都承载着从远古走来的历史密码和文化叙事。这是精神的奢侈品，能跨越物质，直抵人心。”王贵卿道出了古茶的文化底蕴，也道出了每一位参会者的真切感受。而中国国际茶文化研究会学术委员会常务副主任陈永昊对普安四球古茶魅力的解读，更让这份感受愈发深刻。

“普安四球古茶的魅力，在于它的历史、民族、民俗与生态之美。”陈永昊在演讲中说，从164万年前的茶籽化石到古老茶俗，从祭茶神、祀茶祖的传统，到茶与生活的深

量参与等方式，探索“政府+企业+人力资源机构”的引才招工模式，吸引各市州劳动者到贵阳就业。

此外，为深入推进“人才兴市”战略，贵安还在全国多地密集启动2026年高校毕业生引筑系列活动，已相继在北京航空航天大学、上海交通大学、中山大学等高校开展“校企对接”招聘活动。“跟着山里组团出去招引人才，效果好。”参与“校企对接”招聘活动的中铁置业集团贵州有限公司招聘负责人蒲恒钧说，在各高校招聘会现场，有人社部门工作人员向求职学生讲解“筑才卡”的申领、就业补贴等引才政策，“有政府支持，学生对企业的信任感更强。”

“村字号”的“村”，既是乡村的“村”，更是地球村的“村”。在黔东南，不同肤色的球员并肩奔跑，尽情展现不同国度的风采；走出国门，精美的民族服饰亮相国际舞台，吸引30多个国家的设计师参与，多元的文化在此交融汇聚。

夜幕之下，榕江足球场的看台上人头攒动，台盘村的哨声响彻夜空，村民们在T台上迈步向前，这些鲜活场景共同绘就了一幅幅“村潮”涌动的生动画卷。

一场大会，连接古今；一片古茶，承载未来。

夕阳西下，余晖洒在古茶树上，与茶农忙碌的身影、嘉宾们惬意的笑容交织在一起。张仕才捧着刚炒制好的古树茶，眼中满是憧憬：“希望通过这次大会，让更多人知道普安古树茶，让这千年‘活化石’走出大山，香飘世界。”

日产八万多只，远销五十多个国家和地区 铜仁这家打火机厂有点牛

4月20日，铜仁市万山区东奇电气有限公司，又一批打火机正在打包即将发往海外。

“日产80多万只，国外的订单多。”该公司负责人说，凭借稳定的品质与差异化设计，近年来国际市场不断拓展，成功销往50多个国家和地区，今年一季度出口额达200万美元。

东奇电气有限公司建有组装、检测、包装等20个标准化车间，从注塑到成品需经过30道工序、11项检测，产品点火成功率保持100%。针对不同地区的消费偏好，在包装与外观上实行定制化生产，增强市场适应性。

近年来，该公司累计投入2000多万元用于智能化升级，实现了从人工组装向自动化生产转型，生产效率提升10%，成本降低10%。

“离不开地方政府的悉心培育。”该公司负责人介绍，万山区“一企一策”精准服务，在手续办理、政策兑现、用工保障等方面提供了大力支持，为公司深耕海外市场坚定了信心。