产业转移跨山海 黔粤携手织锦绣

——贵州省纺织服装产业（佛山）招商推介会观察

兰荣江

珠江潮涌，黔山叠翠；丝纺传情，山海相约。继3月6日在上海举行贵州省纺织服装产业（上海）招商推介会后，4月18日，以“黔粤携手·山海奔赴”为主题的贵州省纺织服装产业（佛山）招商推介会在广东佛山南海区举行。这场由贵州省投资促进局、贵州省纺织产业发展集团、省政府驻广州办事处联合主办的产业盛会，吸引了100余家广东纺织服装龙头企业、行业商协会的170余名代表齐聚一堂，共话产业转移新机遇，共谋黔粤合作新篇章。

从珠三角的产业高地到黔山秀水的发展热土，一场跨越千里的“纺织迁徙”正在上演，贵州正以清晰的政策体系、完整的产业链条、显著的规模成效和开放的合作姿态，全力将纺织服装产业培育成全省现代化特色产业体系的关键支柱，在东西部产业协作发展中书写高质量发展的生动答卷。

贵州省纺织服装产业（佛山）招商推介会现场。 兰荣江 摄

佛山之约 彰显承接产业转移的吸引力

佛山，作为中国纺织服装产业的重要基地，拥有完善的产业链条、先进的制造技术、成熟的市场渠道和丰富的品牌资源，是粤港澳大湾区纺织产业集群的核心区域。此次贵州选择在佛山举办专场招商推介会，既是主动对接东部产业转移浪潮、精准链接优质资源的战略之举，更是展现自身产业实力、释放合作诚意的务实行动。

推介会上，贵州向广东企业全面展现了纺织服装产业的发展蓝图与投资价值。从省级层面的“三步走”政策体系，到各地差异化的产业布局；从完整的全产业链构建，到快速增长的规模效益；从得天独厚的要素优势，到“贵人服务”的营商环境，每一项介绍都直击广东企业产业升级、成本优化、市场拓展的核心需求。现场政企互动热烈，企业咨询不断，不少广东纺织服装企业负责人表示，贵州在政策、劳动力、能源、物流等方面的优势与广东形成强烈互补，此次推介会为双方合作搭建了精准对接的桥梁，未来将深入贵州考察，寻求投资落地、产业链协作的新机遇。

这场佛山之约，是贵州持续深耕东部招商、主动融入粤港澳大湾区的又一重要里程碑。近年来，贵州先后在深圳、晋江、上海、中山等地举办多场纺织服装产业招商活动，持续打响“东纺西移”的贵州品牌。2024年贵州纺织产业发展集团成立后，更是全面吹响承接东部产业转移的号角，迅速与东莞、厦门、浙江、上海等地企业达成多项合作，仅2024年就引进广东、浙江、福建、江苏4省纺织类项目47个。此次佛山推介会的成功举办，进一步强化了贵州与珠三角纺织产业集群的深度链接，让“贵州纺织”成为东部企业投资布局的热门选择，彰显出贵州在承接产业转移中的强大引力。

政策领航 “三步走”组合拳精准发力

产业发展，政策先行。2023年至2025年，贵州省立足产业发展规律与自身资源禀赋，系统构建起“三步走”的纺织服装产业政策体系，以顶层设计引领产业方向，以精准举措夯实发展根基，为产业高质量发展提供了坚实保障。

规划引领，绘就全域布局蓝图。以《贵州省轻纺服装产业发展规划（2023—2030年）》为总纲，系统构建“一核一轴两区”的全域空间布局。“一核引领”即贵阳—贵安—安顺黔中现代轻纺服装产业发展引领核，聚焦总部经济、高端研发、绿色印染与品牌运营；“一轴带动”即遵义、黔南轻纺服装商贸流通快速通道轴，畅通产业物流与市场渠道；“两区支撑”即毕节—六盘水—黔西南优质品牌加工产业集聚区、铜仁—“三州”多彩贵州特色文化轻纺服饰加工产业集聚区。这一布局打破区域壁垒，统筹全省资源，明确各地产业定位，形成全域协同、错位发展的良好格局。

目录指引，明确精准招商路线。配套出台《贵州省轻纺服装产业链招商指导目录》，聚焦纺纱、织造、印染、成衣、辅料、纺织机械等产业链关键环节，建立重点企业名录库，明确招引方向与目标。这份“路线图”让招商工作从“盲目撒网”转向“精准捕鱼”，围绕产业链薄弱环节、高端环节靶向发力，着力引进“链主”企业与配套企业，推动产业链补链、延链、强链，有效提升产业集群化水平。

意见锁定，锚定高质量发展目标。最终以《关于促进纺织服装产业高质量发展的指导意见》收官，明确到2030年，贵州纺织服装产业要在智能制造、绿色发展与品牌建设上形成竞争新优势，产值突破350亿元，全面建成西南地区现代化纺织服装产业高地，系统性将纺织服装产业培育为贵州现代化特色产业体系的关键支柱。

这套环环相扣、层层递进的政策“组合拳”，形成了“有规划、有路径、有目标、有保障”的完整政策支撑体系。同时，贵州叠加新型工业化基金、新动能基金、中小企业信贷通等资金支持，推出技改补贴、园区配套、用工培训、电力直供、物流补贴等一系列扶持举措，以“真金白银”助力企业发展。在“贵人服务”品牌加持下，各地成立专班、全程代办，为企业提供“保姆式”服务，确保项目“落得下、建得快、发展好”，为产业发展营造了一流的政策环境与营商环境。

位于黔东南州凯里市的贵州绣娘文化发展有限公司白午生产中心。 兰荣江 摄

毕节七星关经济开发区内，贵州可雅内衣有限公司工人在生产线上作业。 赵静 摄

位于黔南州龙里县的贵州卡布国际生物科技有限公司生产车间。 兰荣江 摄

链式布局 全链条协同集群发展

经过多年培育，贵州纺织服装产业已形成“上游多元支撑、中游制造主导、下游渠道延伸”的完整产业链条，呈现“多中心差异化、区域专业化分工”的鲜明格局，从原料到成衣的垂直整合能力持续增强，产业集群效应日益凸显。

全链条覆盖，筑牢产业发展根基。上游原材料环节，安顺、黔东南依托生态优势，在天然纤维（棉、麻、竹纤维、羽绒等）领域形成集聚；贵阳、遵义则在化纤（涤纶、锦纶等）领域占据优势，品类覆盖多元。中游加工环节，遵义是全省纺纱、织布核心区域，产能规模领先；黔东南在织布、印染绣花方面特色鲜明、技术成熟；六盘水依托能源优势，重点布局绿色印染、规模化纺纱织造。下游成衣制造环节广泛分布，黔东南、黔西南、遵义、毕节等地尤为集中，形成全省性的成衣制造基地，企业数量突出、配套能力强劲。完整的产业链条，让贵州具备了承接全产业链转移、实现本地化生产的核心能力，有效降低企业综合成本。

区域协同发力，构建错位发展体系。全省围绕毕节、六盘水、黔南都匀三大核心区域，形成互补联动、协同共进的区域发展格局。毕节市作为全省承接东部产业转移核心承载区，以“一区两基地”为布局，大力引进“链主”企业，打造贵州轻纺城主平台，目标是到2030年形成产值超300亿元的西南地区现代化纺织服装产业集聚区；六盘水市依托丰富的煤炭能源与化工基础，规划建成涵盖绿色印染、纺纱、织造、纤维及交易中心的完整产业体系，推动煤炭由燃料向纺织原料转变；黔南州都匀市走“承接转移—构建链条—培育集群”的阶梯式发展路径，依托历史产业基础，实现产值翻倍增长。此外，贵阳贵安新区聚焦高端引领与集群升级，黔东南侧重出口导向型集群发展，安顺市普定县以东西部协作就业车间模式带动基层就业，全省形成“核心引领、多点联动、梯度互补”的承接布局与“一核引领、多点支撑、全域协同”的园区格局，各区域、各园区定位清晰、优势互补，共同构建起覆盖全产业链的差异化发展体系。

民族特色赋能，塑造产业独特优势。贵州作为多民族聚居省份，将苗绣、蜡染、侗锦等传统民族工艺与现代纺织服装产业深度融合，实施传统工艺振兴计划，做强做优民族服饰品牌。依托“两库一平台”（苗绣数据库、人才库、电商平台），推动民族工艺产业化、规模化、品牌化发展，让传统技艺转化为产业竞争力，形成“贵州织造”的独特文化标签，在高端定制、文创服饰、特色家纺等领域开辟新赛道，为产业发展注入差异化、特色化活力。

规模跃升 百亿元产值彰显发展成效

政策赋能与链式布局的双重驱动下，贵州纺织服装产业实现从“量的积累”到“质的飞跃”，规模效益持续攀升，不仅成为全省特色轻工领域的重要增长极，更在稳就业、促增收、助振兴中发挥关键作用，实现经济效益与社会效益双丰收。

产值突破百亿元，产业迈入规模化新阶段。2025年，贵州省纺织服装产业工业总产值成功突破100亿元大关，标志着产业正式迈入规模化、体系化发展的关键阶段。从无到有、从小到大、从散到聚，贵州纺织服装产业用短短数年时间，实现了跨越式发展，成为全省“5+3”重点特色产业体系中的重要一环，为新型工业化发展注入强劲动力。

区域多点开花，增长势头强劲迅猛。全省重点区域呈现“重点突破、高速增长”的良好态势。毕节市作为产业核心区，规模最大、增速领先，2025年前三季度工业产值突破12亿元，同比激增超50%，全市集聚纺织服装企业超120家，90%来自东部地区，已初步形成全产业链集群；遵义市凤冈县作为特色产业集群，拥有110家企业，带动5000人就业，产值达6.5亿元，保持30%的高增速；黔南州都匀市抢抓机遇，实现产值翻倍的突破性发展。三地领跑带动，全省各地竞相发展，共同勾勒出“多点开花、全域共进”的产业发展图景。

吸纳就业，助力乡村全面振兴与民生改善。产业发展的红利，充分惠及民生。截至2025年，贵州纺织服装产业吸纳就业约5.5万人，大量农村劳动力实现“家门口就业”，有效促进城乡居民增收。以毕节为例，纺织产业累计带动1万余名务工人员就近就业，本地村民月均收入约3000元；纳雍县晶煌制衣吸纳3800多名本地员工，月收入稳定在4500元左右，让群众实现“挣钱顾家两不误”。纺织服装产业作为典型的劳动密集型产业，成为贵州巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村全面振兴、保障区域经济社会稳定的重要力量，在一针一线中编织出民生幸福的美好画卷。

优势凸显 多重机遇叠加赋能

“营商环境真的好、产业生态对路、政策支持实打实、要素成本优势突出。”贵州省纺织服装产业（佛山）招商推介会上，在贵州投资已有3年的深圳乐华德服饰有限公司董事长杨黎评价道。

当前，贵州纺织服装产业正处在政策红利集中释放、产业转移加速推进、规模效益持续显现的黄金发展期，在政策承接、产业链配套、市场增长、要素保障等方面展现出显著优势，成为东部企业投资兴业、布局西部的理想选择。

要素成本优势突出，企业发展降本增效。贵州拥有丰富且成本相对较低的劳动力资源，用工成本较东部沿海地区低20%左右，能有效满足劳动密集型纺织企业的用工需求；作为“西电东送”主战场，贵州电力资源充沛、电价稳定且成本较低，为高耗能的印染、织造环节提供有力保障；气候条件优越，夏季凉爽、冬季温和，可减少企业车间空调等能耗支出；交通条件持续改善，西部陆海新通道加快建设，物流网络不断完善，能有效降低原材料与产品运输成本。多重要素优势叠加，大幅降低了企业综合运营成本，提升市场竞争力。

承接转移机遇难得，东西协作空间广阔。随着东部沿海地区土地、人力、能源等要素成本持续攀升，纺织服装产业向中西部转移成为必然趋势。贵州抢抓国家区域协调发展战略、东西部协作政策机遇，将纺织服装产业作为承接东部产业转移的重点方向，形成完善的承接体系与配套能力。广东作为纺织服装大省，与贵州产业互补性极强，广东在品牌、技术、渠道、资金上的优势，与贵州在要素、政策、市场、劳动力上的优势深度融合，为黔粤产业协作提供了广阔空间，企业可实现“广东研发+贵州制造”“广东总部+贵州基地”“广东市场+贵州产能”的高效协同。

产业潜力巨大，投资方向多元清晰。当前贵州纺织服装产业正处于快速上升期，投资机会遍布全产业链。在智能制造领域，可投资智能纺纱、智能织造、智能成衣生产线，推动产业数字化转型；在绿色发展领域，可布局绿色印染、无水印染、植物染等环保技术与项目，契合“双碳”目标；在产业链配套领域，可投资关键辅料、纺织机械、包装物流等环节，完善产业生态；在品牌建设领域，可依托贵州民族文化资源，孵化本土特色品牌，开拓国内国际市场；在园区建设领域，可参与特色专业园区开发运营，共享产业集群红利。

展望未来 建设西南纺织产业高地

佛山之约，是新的起点；山海奔赴，是共同的追求。站在新的历史起点，贵州正以此次招商推介会为契机，持续深化与粤港澳大湾区等东部地区的产业协作，坚定不移推动纺织服装产业高质量发展，向着2030年建成西南地区现代化纺织服装产业高地、产值突破350亿元的目标奋勇前进。

未来，贵州将持续完善政策体系，强化要素保障，优化营商环境，全力推动产业向高端化、智能化、绿色化、集群化转型。一方面，持续加大招商引资力度，聚焦“链主”企业、龙头企业、配套企业开展精准招商、链式招商，推动更多优质项目落地贵州，不断壮大产业规模；另一方面，加快推动产业升级，支持企业开展技术改造、智能化转型、绿色化发展，提升产品附加值与品牌影响力，推动产业从“代工制造”向“自主创造”转变。同时，深化东西部协作，加强与广东等东部地区的产业对接、技术合作、市场共享，构建更加紧密的产业协同发展共同体。

从黔山秀水到珠江之畔，从政策领航到链式发展，从规模突破到前景广阔，贵州纺织服装产业正以蓬勃向上的姿态，在承接产业转移中抢抓机遇，在东西协作中实现共赢，在高质量发展中勇毅前行。此次佛山招商推介会，不仅是一场产业合作的盛会，更是贵州纺织服装产业发展成就的集中展示、未来前景的全面展望。随着黔粤协作不断深化、产业项目持续落地、产业链条日益完善，贵州必将织就更加绚丽的产业发展画卷，为全省经济社会高质量发展、为全国区域协调发展贡献更大的“纺织力量”。

一针一线，织就东西协作新篇章；一心一意，共赴产业发展新征程。“黔粤携手·山海奔赴”的故事仍在继续，贵州纺织服装产业的未来充满希望、前景无限。在政策引领、产业支撑、要素保障、合作赋能的多重驱动下，一个规模更大、结构更优、效益更好、特色更鲜明的贵州纺织服装产业正加速崛起，在新时代的发展浪潮中，书写属于自己的辉煌篇章。

本版责编：胡卡妮 熊瑛 张元斌 严瓯
版式设计：黄艳