

从乡村IP，到村庄蝶变，再到城市消费——贵州大地正涌动一场全域热潮，让旅游与生活相融，点亮百姓好日子。黔东南州“村歌”“村T”“村超”“村BA”串起文旅体商链条；黔西南州鲤鱼村生态与文化实现产业富民；贵阳民生路、青云市集等以烟火气聚客流、促消费。三地的文旅故事，共同诠释着特色资源如何化作居民与游客共享的热度与幸福，绘就一幅贵州旅游新生活的生动图景。



→黔东南州台江县台盘村“村BA”比赛现场。龙顺伟 摄（影像贵州）



“村BA”冠军牵走奖品——当地黄牛。龙顺伟 摄（影像贵州）

→游客在贵阳市民生路品尝美食。陈慧 摄（影像贵州）

# 旅游与生活相融 城乡升腾烟火气

## 乡土火了，文旅体商一起潮

贵州日报天眼新闻记者 蒋鸿琪

3月14日晚，黔东南州黎平县南泉山文化广场人声鼎沸，黎平县2026年“贵州村歌”百村歌唱大赛第二期精彩上演。来自各村寨的文艺队伍轮番登台，数千名观众将广场围得水泄不通。

活动现场还同步设置了村歌市集、民族秀、全民互动欢唱等环节，推动文化展示、民俗体验、文旅消费一体联动。

“我们正尝试把‘村歌’的流量转化为实实在在的消费。”黎平县文体广电旅游局局长唐大才指着市集摊位上的产品介绍道，“今年我们和县内多家企业联合开发了‘村歌水’‘村歌酸汤’‘村歌酒’等一系列伴手礼，让游客听完歌，还能把‘村歌’带回家。”

同一天晚上，凯里苗侗风情园里“村T”

走秀上演。

通过“秀场引流+市集变现”的闭环模式，游客看完秀，转身就能走进汇聚880余家商户、6100余款非遗产品的集市。这种“能看、能逛、能买”的沉浸式体验，让线上热度稳稳落地。“绣里淘”运营不到两年，累计接待游客超205万人次，实现旅游综合收入4.3亿元，与“村T”合力撬动超6亿元消费市场。

在凯里苗侗风情园内，已形成了“走秀引流、市集卖货、工坊生产”的完整产业链。从单点突破到全域共荣，黔东南正以“村字号”IP为引擎，加速“文旅体商”的深度融合。在“村超”发源地榕江县，足球热浪已激荡出强劲经济动能，自2023年出圈以来

累计吸引游客超2300万人次，实现旅游综合收入突破270亿元，带动12万余人实现家门口就业。“村BA”发源地台江县，2025年旅游接待437.48万人次，旅游总花费48.77亿元，同比增长均超11%，当地正全力打造“村BA”3.0升级版。

与此同时，黔东南州创新推出“3+N”联动套票，将西江千户苗寨、镇远古城、肇兴侗寨三大核心景区与凯里苗侗风情园、雷山朗德苗寨等串联，形成“大带小、强带弱”的联动格局。

“贵州‘村字号’之所以火遍全国，这种乡土味既来自形式的古朴有趣，更源于内部不加修饰的真挚与生命力。”黔东南州文体广电旅游局相关负责人表示，“我们正着力推动‘村超’‘村BA’‘村T’‘村歌’等IP从单点突破走向集群联动，让一场赛事、一台走秀、一首山歌，都能串联起景区、集市、工坊和餐桌，形成‘1+1>2’的全链受益、全域联动”的发展格局。”

## 玩法多了，市集特色聚人气

贵州日报天眼新闻记者 明雪

“老板，什么是碗饵糕啊？”这是贵阳特有的小吃，吃一份不“很香的”4月11日下午，贵阳市云岩区民生路的30年老店碗饵糕店门口排着长队，徐师傅正热情地跟外地顾客介绍。热气腾腾的碗饵糕散发着香甜气息，不少游客驻足观望，随即加入排队行列。

“每天中午12点以后，我们店就一直在排队。一天要蒸几笼，还是供不应求。”徐师傅说。排队的人群，既有提着大包小包贵州特产的外省游客，也有吃了十几年碗饵糕的本地市民。“小红书上都推荐民生路的碗饵糕，特意来打卡尝一下。”成都游客杨梦笑着说，看到队伍里有说贵阳话的本地人，她直言“这个攻略得很地道。”

如果说民生路是贵阳美食的“顶流”，那么青云市集则是新潮主题市集。4月11日晚，来自以色列特拉维夫的伊坦一家三口，专门来到青云市集游玩。“20年前我们就来过中国，这次再来，一切都崭新得像魔法一样，让我们震惊！”伊坦夸赞贵州人热情好客，街道干净整洁，还对便捷的支付宝支付赞不绝口。新潮的市集场景，搭配便捷的消费体验，让异国游客感受到别样的春日氛围。

贵阳市观山湖区、白云区等地的市集也持续升温。观山湖荷花花卉市集、白云区彩虹艺术节等丰富场景，把赏花、游园、逛市集融为一体，让城市烟火气持续升温，拉动街区消费、带动商户增收。



贵阳市民生路成为游客热门打卡点，特色美食店前排起长队。陈慧 摄（影像贵州）

## 人气旺了，幸福跑出加速度

贵州日报天眼新闻记者 段源兴

清晨7点50分，29岁的岑万达准时走进贵州苗西南饮品有限公司的大门，开始一天的生产线巡检。从家到车间，步行只需5分钟。这条路，他一走就是5年，却从未觉得腻——“因为路的尽头，是我们村最大的变化。”

岑万达所在的黔东南州兴仁市屯脚镇鲤鱼村，山泉水素有“长寿泉”的美誉。但在过去，这股清泉除了灌溉饮用，“好像也变不出啥名堂”。转折发生在2004年，贵州苗西南饮品有限公司来村里建厂，随后岑万达的母亲梁从敏成为厂里的工人，2020年，岑万达也进了这家厂。

岑万达自豪地说，现在这些富含锶的矿泉水，最远已卖到北京、上海等地。2025

年，水厂年产值突破2000万元，解决了周边30多人就业。

鲤鱼村的蝶变，得益于当地的良好生态环境和多彩的少数民族文化。以前的鲤鱼村基础设施落后，村民仅靠传统农耕维持生计。如今，作为全国民族团结进步示范集体，通过践行“绿水青山就是金山银山”理念，完成了从“靠山靠水”到“护山护水”再到“亲山亲水”的华丽转身。

在鲤鱼村，种桑养蚕历史悠久，但过去只是零星养殖。如今，通过“公司+基地+农户”模式，全村桑园面积发展到800余亩，种桑养蚕综合年产值超500万元。

“从零星养殖到规模化发展，现在全村有30余户人家从事桑蚕养殖，村里还积极

探索延伸桑蚕产业链，开发抽丝、纺织、印染、刺绣一体化产业。”鲤鱼村党委书记田锦华介绍，产业链的延伸，让传统茧绸焕发新生。在杨国青等绣娘的带动下，村民们将传统缂丝技艺与现代设计结合，开发出蚕丝服饰、手工艺品，产品畅销市场，让民族文化成为流动的“名片”。

依托国家3A级景区鲤鱼村，将苗族“板凳舞”“飞歌”及“八月八”苗族风情等非遗深度融合。村里已建成酒店1家、宾馆2家、特色民宿1家、农家乐8家，年接待游客20万余人次，带动近百村民就业。

如今的鲤鱼村，70%以上的家庭有了小汽车，90%以上的家庭有了摩托车，2025年人均可支配收入达2.06万元。

从深山沟里的“长寿泉”，到销往全国的品牌矿泉水；从传统农耕，到一二三产业融合的产业链——鲤鱼村完成了属于自己的“龙门一跃”。

## 方便面日产150吨 装备订单破1.4亿元 遵义实体经济产销两旺

本报讯（记者 蒋洪飞）4月12日，遵义市汇川区，遵义遵道智造实业有限公司注塑车间，数十条自动化生产线24小时两班倒高速运转，标准化餐饮器具快速下线、装箱待发，车间内400余名工人加紧赶单。

今年以来，遵义立足特色产业优势与实体经济根基，各类企业生产产能稳步释放，食品加工、特色轻工、装备制造、包装印刷、特色农产品深加工等主导产业齐头并进，呈现出生产热、订单旺、干劲足的良好态势。

特色农产品深加工产业，作为遵义农业现代化的重要抓手，开年便展现出强劲活力。在新蒲新区贵三红食品有限公司生产车间，7条生产线全速运转，200余名工人全员在岗，

发酵白小米、辣椒零食、油辣椒等本地特色拳头产品供不应求。“今年开年行情格外好，老客户返单稳定，新订单持续涌入，市场需求十分旺盛。”该公司相关负责人介绍，今年1至3月企业营收同比增长超两成，眼下正加班加点保生产、保交付。

食品加工产业作为遵义实体经济的重要组成部分，同样产销两旺、势头不减。在遵义

金紫阳食品有限公司，7条方便面生产线全速运行，产品不仅覆盖本地及周边省市市场，还远销老挝、越南等国家，海外市场销路持续拓宽。目前日产能超150吨，日均装箱近5万箱。

装备制造产业也捷报频传，新兴动能持续迸发。汇川区贵州凯航航天科技有限公司开年订单量充足，涵盖汽车零部件、家电配件

及军工配套等领域，订单总额破1.4亿元。“今年产值有望实现两位数增长。”企业负责人说。

依托遵义白酒产业优势，本地配套包装企业也迎来生产旺季。播州区贵州艺森源包装有限公司等酒包企业开足马力，10余条生产线同步运转，日均产出酒包装产品超万套，全力保障酒企包装供应。

据了解，今年以来，遵义市各级各部门下沉一线，精准对接企业需求，解决用工、用能、物流、融资等实际难题，推动各项惠企纾困、激励增产政策直达快享。同时，持续优化营商环境，强化要素保障，让企业轻装上阵、全力冲刺，为实体经济提质增效保驾护航。

## 演艺成为引流引擎 全省重点景区月演出超千场

本报讯（记者 姜雨熙）从点缀式歌舞到沉浸式大戏、从定时串场到全域驻场，我省旅游景区演艺正从配角走向主角，成为拉动客流、延长停留、带动消费的核心引擎。

近日，在黔东南州贵定县金海雪山景区，音乐会、非遗演出轮番上演，原本1小时的赏花线拉长至3小时。

毕节市百里杜鹃景区今年推出多重升级玩法。普底景区打造了“仙幻之境”，有“天女散花”实景秀、十二花仙巡游；金坡景区主打“守山之旅”，游客可领取《花灵契约》，现场化身“守山卫”，跟随舞族长老开启勇毅试炼，在花海秘境中完成打卡、闯关、任务挑战。

黄果树大瀑布夜游《夜瀑山河秀》凭借震撼的实景光影演艺持续火爆出圈，凭借独有的天然瀑布水幕秀和浓郁的布依民族文化演艺，吸引各地游客慕名而来、争相打卡，节假日更是一票难求。

省内多地推出“演艺进景区”常态化项目，全省重点景区月度演出超千场，形成白天巡游互动、夜晚实景大秀、节点主题盛典的全时段供给。

## 织金平远电厂光伏并网 年可减排二氧化碳近4000吨

本报讯（记者 鲍贝贝 通讯员 刘元均）近日，贵州金元绿链公司织金平远电厂“光充换电”一体化项目分布式光伏部分，全容量并网成功，并投入商业运营，为织金平远电厂“风—光—火—储”一体化清洁能源示范工程再添关键支撑。

该项目充分利用织金平远电厂厂址办公用房、宿舍、食堂屋顶及边坡、截洪沟顶部等闲置空间，总装机容量586兆瓦，安装10188块575瓦单晶双玻高效组件，配置37台组串式逆变器，采用“自发自用、优先消纳”模式运行，年均设计等效小时数849小时，年均发电量497.5万千瓦时，每年可减少二氧化碳排放3986.9吨。

据了解，该项目自开工建设以来，管理团队在设备保供、质量安全、成本管控等环节科学统筹、高效协同，创新应用浅埋宽基、预制砼配重块等工艺，精准避让地下管线，以“安全零事故、质量零缺陷”的标准圆满完成了工程建设任务。

## 投资4.3亿元 大龙锂电再生企业下半年试产

本报讯（记者 管云）连日来，位于贵州大龙经济开发区的贵州红星电子材料有限公司废旧锂电池再生利用新项目建设现场，工人抓紧施工，项目建设全力“加速跑”。

该项目是贵州新能源电池材料产业的重点项目，总投资4.3亿元，于2025年4月正式开工建设。项目将建设废旧锂电池拆解、反应精制、合成、蒸发结晶、提纯等生产车间及配套设施。全面建成后，企业年处理废旧锂电池能力将提升3倍，达到4.39万吨，预计可实现年营业收入12亿元。

贵州“十五五”规划纲要明确提出，新能源新材料产业集群建设要“强化‘矿产原料+回收利用’双路径推进”“健全新能源电池及材料产业研发、生产、回收利用体系”。

“我们将全力加快项目建设，预计5月开始同步进行设备安装，力争今年下半年实现试生产，力争到2030年形成年处理超10万吨废旧锂电池的综合回收能力。”项目生产部副部长陈建宁说。

## 产品热销 粤企扎根黔南扩产能

本报讯（记者 牟绍莉）在黔南州都匀市绿茵湖产业园区内，一辆装载万余条男士内裤的大货车从贵州隆隆服饰有限公司仓库驶出，发往广东省中山市。自2025年7月投产以来，这家源自广东中山的服饰企业订单常年饱满，平均每周出货3次，产销两旺的势头从去年延续至今。

目前，该公司运营着4个自主品牌，产品不仅畅销国内市场，更远销日本、韩国、印度等国家，外贸占比达20%。

厂长吴小兵介绍，今年1月已经完成20.3万条内裤的生产任务，下一步，将会加大招聘力度，扩大产能，争取早日实现日产4万条的满产目标。

企业的蓬勃发展，也让当地群众实现家门口就业、收入增长。“现在每月工资约5000元，公司还提供免费吃住，省去了在外打拼的诸多开销，日子过得踏实又安心。”家住园区附近斗篷山的李雪兰对现在的工作很满意，“这里离家只有20多分钟的路程，上下班特别方便。”

## 贵阳工控建材 混凝土都有“身份证”

本报讯（记者 高伟）4月3日清晨7点半，两辆罐车满载60立方米混凝土，从位于贵阳市云岩区的贵阳工控新型建材有限公司厂区驶出。一个小时后，这批“新鲜出炉”的混凝土将浇筑进改造项目的工地里。

发车的指令，来自百米之外的中控室。隔着玻璃窗，一名操作员轻点鼠标，通过“砼智造”系统远程操控着两条全自动生产线。“从建厂我们就实现了生产车间与操作室分离，所有数据都记录在云端，每一立方米的混凝土都有了‘身份证’，质量全程可追溯。”该公司党支部书记、董事长郭荣华说。

这套“智慧大脑”，让实验室里的技术人员有了“火眼金睛”。砂石的含水量、粉煤灰的细度、水泥的强度——这些原材料指标，直接影响着混凝土的“配方”。通过“砼智造”系统实时抓取数据，技术人员能动态调整配合比，确保每一批产品都“对版”。

该企业拥有两条全自动生产线，年产能达30万立方米，企业今年定下了“保7000万、冲9000万”的全年营收目标。

郭荣华说，今年将大力推广绿色混凝土应用，从原材料选型到交付运输，全程对照严格标准；建筑垃圾资源化利用项目已经启动；废旧塑料资源化利用新项目也已通过可研和环评。

## 把低热河谷资源优势加速转化为产业优势 科技加持 “天然温室”补齐“菜篮子”短板

贵州日报天眼新闻记者 张云开

“多亏省农科院专家的‘金点子’，现在亩产轻松突破5吨，地头价每公斤5元以上，这一季的收入相当可观！”望着满筐的番茄，安顺市关岭县关岭镇刘兵兵言语间难掩兴奋。

刘兵兵现场算了一笔账：在省农科院技术团队的精准指导下，番茄产量大幅提升，特别是依托“贵州山地蔬菜种子种苗产业化及配套高效栽培技术集成与应用”项目，大力推广嫁接育苗技术，嫁接苗较实生苗增产10%以上，通过项目的实施，加强田间管理技术指导，实现产量效益双提升。

刘兵兵口中的“金点子”带来的不仅是一个合作社的丰收，更是贵州探索破解冬春果菜供给难题过程中结出的硕果，而这样的成果之所以来之不易，恰恰是因为此前贵州冬春果菜

生产始终受困于独特的自然条件限制，产能潜力迟迟得不到充分释放。

贵州是全国夏秋蔬菜优势产区，然而每年1至3月，果菜自给却是一块明显的短板。调查发现，在南北盘江、红水河、都柳江流域的低热河谷区，光热资源丰富、冬春气温适宜，被誉为“天然温室”，是发展错峰喜温果菜的优势区域。但受寡日照、高温、低温等自然条件制约，这片“天然温室”的产能潜力长期未能充分释放，冬春果菜生产面临“种得出、产不高、稳不住”的困局。

问题出在田间，答案也要到田间去找。作为国家大宗蔬菜产业技术体系贵阳综合试验站、省蔬菜产业技术体系的依托单位，省农科院园艺所蔬菜团队迅速响应，第一时间将实验室搬到田间地头。

科研团队一头扎进黔南州罗甸、黔西南州望谟、黔东南州榕江、安顺市关岭等低热河谷腹地，依托国家及省蔬菜产业技术体系专家团队力量，在省农业农村厅、省科技厅项目大力支持下，聚焦品种“芯片”、育苗关键技术、病虫害绿色防控等全产业链堵点。

在关岭，针对冬春低温弱光难题，科研团队精准筛选出一批耐低温、抗病性强、商品性好的番茄专用品种，集成“集约化嫁接育苗+水肥一体化+绿色防控”技术模式，将曾经的“风险田”改造成稳产高产的“保险田”。

在罗甸，科研团队创新开展喜温果菜双层覆盖技术，有效提升蔬菜生长环境温度，为破解冬春生产温度瓶颈提供新路径；同步推进冬春寡日照设施果菜LED补光技术研究，显著改善辣椒、番茄的光合效能，产量与品质双双提

升。

在省农科院园艺所的系统技术集成与连片示范推广下，全省冬春果菜种植面积稳步扩大，优势区单产水平普遍提升10%以上。这不仅是数字的跃升，更是全省冬春“菜篮子”有效供给保障能力的深刻质变。

“过去冬春果菜主要靠外调，成本高、新鲜度差。现在本地种出的果蔬，品质一点不输省外。”国家大宗蔬菜产业技术体系贵阳综合试验站站长、省农科院园艺所副所长邓英介绍，贵州冬春果菜生产仍有巨大潜力可挖，面对来自云南、广西、海南等地的同台竞技，加之气候变化带来的不确定性日益加剧，要巩固固守这一先天优势，唯有靠科技构筑核心竞争力。

正是秉持着这样的理念，省农科院园艺所蔬菜团队将持续攻坚冬春果菜产业瓶颈，进一步优化“热区错峰、中海拔补淡、高海拔延后”的生产格局。从品种筛选的源头创新，到集约化育苗技术集成、高效栽培模式构建，再到社会化服务的末端覆盖，省农科院园艺所正以全链条科技支撑，将低热河谷的资源优势加速转化为产业优势，推动现代山地特色高效农业发展。