

近年来，贵州把促进大学生创新创业摆在更加突出位置，推动高校赛事成果加快向市场成果、产业成果转化，让一批青年创业项目走出校园、走向市场、融入产业。

本组报道聚焦青年创业实践，既关注大学生创业项目从参赛获奖到孵化培育、注册落地、产品转化的成长路径，也关注青年返乡创业、扎根基层、带动就业的鲜活故事，展现贵州持续优化创业生态、激扬青春力量的探索实践。

创新创业，激扬青春力量



铜仁松桃“送货青年”团队。(受访者供图)

从大山里起步，向大市场进发

铜仁松桃“送货青年”团队

贵州日报天眼新闻记者 向秋桃

4月10日上午，铜仁市松桃自治县贵州送货出山农旅发展有限责任公司办公室内，孟显鑫正与团队成员核对当天的选品方案。办公桌上，产品资料、发货清单铺展开来，电脑屏幕上跳动着订单数据，孟显鑫的手机不时传来消息提示音。随后，孟显鑫对接合作达人，沟通产品卖点、发货节奏和售后细节。另一边，仓储端忙着分拣、打包、贴单，准备把新一批农产品发往各地。这样的忙碌场景，是铜仁市松桃自治县“送货青年”团队的工作日常。

1999年出生的孟显鑫，是松桃自治县乌罗镇人，现任贵州送货出山农旅发展有限责任公司、松桃苗族自治县送货出山种养殖专业合作社董事长。和许多返乡创业青年一样，他的选择并非一时兴起，而是在一次次走近乡土、服务家乡的过程中，慢慢坚定下来。

大学期间，孟显鑫加入了“松桃大学生春晖服务社”，支教让他对家乡有了更深的理解，也坚定了毕业后回去做点事的念头。

2022年7月，孟显鑫大学毕业回到家乡创业。他发现当地黄桃品质好、产量大，但受制于保鲜条件和销售渠道，不少果农常为销路发愁。

找准方向，孟显鑫组建起“送货青年”团队，向当地人社部门申请20万元创业担保贷款，搭建农产品供应链体系。团队不做直播，而是把精力放在选品、品控、包装、发货和渠道对接上，一头连着农户和基地，一头连着平台和消费者，通过邀请达人带货、整合线上资源，帮助家乡农产品打开销路。短短半个月，团队就推动销售黄桃40万斤，帮助当地果农缓解了滞销压力。

迈出第一步后，孟显鑫又投入30万元承包180亩猕猴桃基地，从种植管理到销售对接全程参与，既把控产品质量，也带动周边村民在家门口就业增收。

贵州医科大学“脐血智造”团队从实验室出发，向产业端迈进

贵州日报天眼新闻记者 胡家林

3月底，贵州医科大学“脐血智造”项目获得中国国际大学生创新大赛(2025)产业赛道国赛铜奖，同时，该项目还获得投资人超2000万元的投资，“脐血智造”赵星团队成立贵州星博元生物医学科技有限公司，落地贵州医科大学科技园。这个实验室里的科研成果，正加速走向市场。



赵星(左)指导研究生实验。胡家林 摄

赵星是贵州医科大学科技创新与产业发展处副处长、组织工程与干细胞实验中心主任，亦是该校肿瘤免疫治疗技术工程研究中心团队负责人。赵星介绍，“脐血智造”项目瞄准脐带血制备CAR-NK细胞治疗肿瘤及自身免疫性疾病。与市面上动辄百万元一针、需个体化配型的CAR-T疗法不同，“脐血智造”方案无需配型、可批量生产、冻存待用，且安全性更高。“治疗费用有可能压到10万元以下。”赵星说。

赵星先后在贵州医科大学完成了本科、硕士及博士阶段的攻读，并留校工作，2023年在四川大学生物治疗国家重点实验室完成博士后出站。在四川大学于全院士团队学习期间，她成功打通了从实验室研究到药物临床开发的全链条，并以技术作价入股方式参与创立成都瑞博克医药科技有限公司。“回贵州时就一个念头，做出属于本土的生物药。”她说。

深耕细胞治疗20余年，她带出一支拥有教授、博士、海归等复合型高层次人才近40人的团队，构建起“基础研究—技术转化—临床验证”全链条创新体系。

4月底，贵州星博元生物医学科技有限公司的GMP级生产车间将建成投入使用，赵星正在积极争取相关政策和资金支持，让科研转化的道路越走越实。

苗族姑娘唐明倩让深山醇香飘进国际展会

贵州日报天眼新闻记者 黄军

“去年销售额40多万元，今年估计会有较大增幅！”4月14日，在黔东南州台江县排羊乡富强村排扎寨的“展喜酒坊”里，1994年出生的苗族姑娘唐明倩正查看着米酒发酵情况。这个放弃城市工作返乡创业的姑娘，传承民族技艺，用一坛坛苗家米酒带领乡亲们走出了一条致富路。

2017年，唐明倩于南昌航空大学环境设计专业毕业。先后在杭州、贵阳从事品牌营销与设计工作，但外婆和妈妈的传统酿酒手艺，始终是唐明倩心底的牵挂。4年多的打拼，积累了丰富的市场经验，唐明倩发现家乡的传统米酒虽香，但因工艺老旧难以适应现代市场需求。唐明倩决心返乡创业，经反复调

试工艺比例，终于酿出了口感醇厚、香气浓郁的米酒。

2021年，唐明倩注册工作室，推出“展喜米酒”品牌，将传统工艺与现代需求结合，还申请了多个商标。她走进餐馆超市拓展线下渠道，积极参加各类展会，还让深山醇香飘进了国际展会。2025年贵阳国际酒类博览会上，她的三款米酒备受好评。

创业路上，唐明倩将村民的空房打造成集酿酒体验、民宿于一体的特色酒坊，并为乡亲们提供26个就业岗位。她采用“统一标准、分散生产、集中销售”模式，保底收购村民自酿米酒，带动26户村民参与，辐射百余户家庭增收，还联动民宿和周边农产品销售。

如今，唐明倩又打通电商渠道，多款米酒线上热销，常常供不应求。她还计划改扩建酒坊，让更多人尝到苗家米酒的醇香。

唐明倩在直播介绍产品。(受访者供图)



贵州打造新业态消防志愿服务体系

本报讯(记者 程星)4月10日，贵州省新业态从业人员消防宣传进家庭志愿服务活动发车仪式在贵阳举行，标志着贵州省新业态消防志愿服务体系正式建成，消防安全知识将随餐、随车、随快递，走进群众身边。

活动现场，省消防救援总队为美团、京东秒送、滴滴出行、货拉拉4支消防志愿服务队授旗。随着发车指令的下达，新业态从业人员有序出发，奔赴大街小巷开展消防宣传志愿服务，同时启动的还有1500辆消防宣传主题货拉拉车辆，近万辆张贴消防宣传提示的滴滴出行车辆，超千万份消防安全提示卡也将随餐、随快递送到千家万户。

发车仪式上，新业态从业人员消防志愿者代表表态，将当好消防安全传播者。同时，新业态企业代表承诺，将积极履行社会责任，组织员工参与消防宣传，助力提升全民消防安全素质。

此次活动由贵州省消防救援总队主办，贵阳市消防救援支队承办，旨在充分发挥美团、京东秒送、滴滴出行、货拉拉等新业态从业人员每天走街串巷、上门入户的独特优势，以“流动宣传+精准入户”模式，把消防安全知识送到千家万户。

极危物种迁地保护荔波杜鹃在省林科院首次开花

本报讯(记者 徐涛)近日，省林科院引种的荔波杜鹃首次迎来花期，数朵紫红色花朵在枝头绽放，标志着该物种迁地保护工作取得突破性进展。

荔波杜鹃是杜鹃花科杜鹃属常绿灌木或小乔木，属贵州特有种，仅分布于黔南州荔波县喀斯特地貌的石灰岩山地，具有重要的生态价值、观赏价值和科学研究价值。由于野外种群数量少、分布生境狭窄，该物种被世界自然保护联盟列为极危物种，并被列入贵州省级保护名录。

据了解，此次开花的荔波杜鹃于2024年3月引种，种苗材料为贵州民族大学黄承玲教授培育的组培苗。引种落地后，省林科院科研团队将幼苗定植于杜鹃种质资源保存基地，针对其原生喀斯特生境特点制定专属适应性栽培方案，经过两年多的精细化管理与常态化生长监测，植株长势健壮，于今年春季顺利完成首次开花。

省林科院相关负责人介绍，荔波杜鹃的首次开花，既是对前期引种驯化、迁地保护工作的肯定，更为后续系统开展该物种的繁育生物学研究、种质资源创新利用及野外回归工作奠定了重要基础。下一步，科研团队将持续聚焦荔波杜鹃的生态适应性开展保护研究工作，全力守护这一贵州特有珍稀种质资源，让珍稀植物在科学保护下实现永续繁衍。

贵安新区一站式解决居民“买菜难”

本报讯(记者 金忠秀)4月10日，贵安新区核心区首个标准化、规范化农贸市场——山语城农贸市场正式开业。该市场位于中铁建贵安山语城二期1号(滴水河旁)，将极大便利周边居民日常生活，有效破解群众“买菜难”问题。

据了解，该市场占地面积约800平方米，按照现代化标准建设，布局合理、环境整洁。市场内设有50余个摊位和16间店面，目前已吸引30余家商户签约入驻，业态覆盖蔬菜、水果、肉类、水产、粮油、熟食及地方特色农副产品等全品类，分区明确、标识清晰，致力于为居民提供便捷、舒适的一站式生鲜采购体验。

山语城农贸市场的投入使用，标志着贵安新区城市生活配套进一步完善，居民“菜篮子”拎得更便捷、更安心。

天柱县打造乡村治理新阵地“合约食堂”里开起“圆桌会”

本报讯(记者 华姝)“卫生一定要搞好。”“有接待基础的民宿要再提升，做好服务。”近日，一场聚焦乡村旅游发展的议事会在黔东南州天柱县渡马镇共和村“合约食堂”举行。村民们你一言我一语，气氛热烈。村党支部书记谭元钱边听边记。

2015年，在村党支部引领下，共和村创新建立“合约食堂”，将红白事纳入集中管理，承办婚嫁嫁娶宴席，为酒席规模、菜价成本定下统一标准，有效降低办酒成本，刹住铺张浪费不良风气。建成以来，全村累计减少酒席300余场次，为村民节约开支保守估计超600万元。

作为天柱县“合约食堂”发源地，共和村积极探索“合约食堂+”基层治理模式，将“合约食堂”打造成民主议事前沿阵地、文化会客厅，在农村思想教育、移风易俗、多元服务、文化娱乐等方面发挥重要阵地作用。

40余场村民会议在这里召开，“禁渔公约”“限炮令”等13项村规在这里表决通过；政策宣讲、科普课堂、假戏真演在这里轮番上演；50余起宅基地纠纷、赡养矛盾在饭菜香中悄然化解。如今，“合约食堂”既是村民议事的“圆桌会”，又是文化传播的“精神粮仓”，还是矛盾调处的“和解茶室”，成为当地凝聚民心、传播文明、推动发展的重要平台。



党员干部在“合约食堂”开展政策宣讲。(天柱县融媒体中心供图)

“鹰眼”巡护万峰林

贵州日报天眼新闻记者 程星

春日的黔东南州，暖风拂过万峰林的层层绿意。暖阳下，森林防火工作进入关键期。

在万峰林航空救援站的停机坪上，飞行员邓铭宏正麻利地整理飞行装备：“天气晴朗时，每天两班巡护，上午一趟、下午一趟，不能松懈。”

4月8日早上，邓铭宏提前一小时抵达机场，与机务人员一同对机翼、发动机、操控系统先进行了细致检查。“今天飞兴仁、晴隆方向，飞行高度务必高于沿线所有最高障碍物。”登机前，邓铭宏对航线再次核对确认，这趟任务是他单人执飞，巡护区域覆盖兴仁市下山镇、晴隆县沙子镇等地的重点林区，每一寸山林都需要紧盯。

随着引擎轰鸣，固定翼飞机扶摇直上，攀升至巡航高度，地面青山林海尽收眼底，全景舷窗让飞行员的视野毫无遮挡。邓铭宏端坐驾驶舱，一手稳握操纵杆，精准控制飞机的俯仰与转向，目光如炬紧盯下方连绵山林。

“高空往下看，地面情况一清二楚，但凡有烟，立马就能发现。”谈及巡护诀窍，邓铭宏有经验：“看到冒出一团浓稠的浓烟，十有八九是山林火情；若是一缕缕青烟飘着，大多是秸秆焚烧，不管哪种情况，都要第一时间上报。”

巡护途中，地图实时定位飞行轨迹，地面指挥中心全程掌握航行动态。一旦发现异常，邓铭宏立刻调整飞行角度，近距离拍照录像，同步精准发送坐标信息，供后方指挥

研判。“早一秒发现，就能多护一片青绿。”他说，这架飞机续航最长可达8小时，覆盖黔东南州空域，相比无人机，不受山区信号干扰，360度肉眼直观观察，跨区域巡护更灵活高效。

万峰林航空救援站站长朱斌介绍，目前站内配备3架固定翼，5架直升机。与固定翼分工协作，救援站的直升机则是灭火尖兵，当固定翼的“鹰眼”传回火情信号，直升机就会紧急升空。直升机机腹下挂载的800升灭火吊桶装满水，可瞬间浇灭直径数米的火头。

今年春季以来，万峰林航空救援站已完成102架次巡飞。在山高坡陡、道路闭塞的喀斯特山区，万峰林航空救援站彻底解决地面救援难抵达的问题，形成“空中巡查+空中灭火+地面扑救”的立体防控体系。

综合产值超32亿元，带动近12万农户增收——“石阡苔茶”集群化运营

贵州日报天眼新闻记者 田勇

4月10日早晨六点半，铜仁市石阡县神仙庙村，朱凤菲一家带上干粮、茶篓、遮阳帽，进入茶园开始忙活。

“气温升高，茶叶一天长一小茬，大家都在抢时间。”朱凤菲说，村里有加工厂，茶青下树就变现，她家的10亩茶园，每年卖茶青有4万多元纯收入，不少邻家都是采完春茶才出门务工。

在朱凤菲看来，结婚后有父母帮衬，自己和嫂嫂协力管好茶园，能给孩子们温暖陪伴，爱人出门挣钱也安心，日子有盼头。石阡县有着中国“苔茶之乡”美誉，全

县有茶园436万亩。神仙庙村是苔茶核心区之一，这里的463户群众家家户户都种茶。这抹抢鲜“鲜”上市的绿意，不仅香溢市场，更浸润着万家灯火。

这些年，石阡县实施苔茶品种保护挖掘、品质全面提升、品牌营销拓展的“三品”战略，将一片绿意的“小文章”转化为兴业强县富民的大产业。

4月11日中午，在五德镇新华村夷州贡茶有限责任公司，石阡苔茶手工制法省级手工制茶非遗传承人王飞正在炒制手工茶。他左掌扶着锅沿，右掌在锅中推抹，沙

沙作响间，缕缕茶香飘散四溢。

“从3月初开采到现在，公司已收购优质苔茶芽青10多万斤。”春茶制作期间，夷州贡茶有限责任公司现代化加工车间里，每天都有10多个师傅忙生产。周边10多个村寨，上千户茶农的茶青都卖到这里。

2021年，石阡县成立县级国企平台贵州泉城苔茶集团有限公司，联合县内20余家民营企业构建产业联盟，通过整合资源、统一标准，以集群化模式对“石阡苔茶”这一公共品牌统一运营。

“以前单打独斗，现在有公司帮忙，销路

更广阔了。”石阡羊指岭生态茶业有限公司负责人田洪玉说，借助产业联盟，该公司2024年成功将价值约100万元的茶产品销往越南。

“去年公司生产了2000多吨干茶，综合产值8000万元，销量同比增长8%。”贵州泉城苔茶集团有限公司总经理杨明利介绍，该公司积极开拓海外市场，今年开年就发了30吨大宗茶到泰国。

石阡县拥有低纬度、高海拔、寡日照、多云雾的独特气候条件，土壤偏呈酸性且天然富含钾元素，产出的石阡苔茶香高、味浓、耐泡。数据显示：2025年，石阡县干茶生产总量达3万吨，综合产值32.61亿元，支付茶农务工工资约2.8亿元，茶产业有效带动11.62万农户稳定增收。

今年，石阡春苔干茶预计产量可达1.28万吨，占全年生产总量的40%以上，不仅销往北京、上海等重点城市，更借助东西部协作平台，顺利打入粤港澳大湾区等高端市场。