

第一观察

从元首外交密集日程看中国的自信、胸怀、担当

4月14日至15日，习近平主席在北京先后同来访的阿联酋阿布扎比王储哈利德、西班牙首相桑切斯、俄罗斯外长拉夫罗夫、越共中央总书记、国家主席苏林举行会晤。

从中东海湾国家到欧洲国家，从最大邻国到社会主义友好邻邦，多国政要密集访华，是世界各国目光“向东看”的生动缩影，更是新时代中国大国气象的写照。

“向东看”，看到的是中国砥砺前行的坚定自信。在会见4年来第4次访华的西班牙首相桑切斯时，习近平主席深刻揭示中国实现跨越式发展的成功之钥：“中国把长远战略目标和阶段性目标统一起来，以一茬接着一茬干的历史耐心接续制定和实施五年规划。”

“十四五”时期，中国经济实现年均5.4%的增长，明显高于全球平均增速。“十四五”规划纲要确定的20项主要指标、17项重大战略任务、102项重大工程项目胜利完成。今年一季度，中国国内生产总值同比增长5.0%。

参访雄安新区，乘坐中国高铁，参观科技企业，点赞中国创新……“十五五”开局之年的春天，各国政要走近中国、寻求深化合作，本质是对中国发展成就的高度认同，也看到了新时代中国勇立潮头、引领潮流的底气。

“向东看”，看到的是中国兼济天下的宽广胸怀。“我们有坚定推进中国式现代化的决心，也有以高水平对外开放同世界共享发展机遇的胸怀，将以自身发展为全球经济增长注入信心和动力。”习近平主席的话充满力量。

这份胸怀，源于中国式现代化的澎湃势能，源于超大规模市场的突出优势，源于天下大同、共享繁荣的价值追求。

不同于封闭排他、你输我赢的狭隘思维，中国深知“世界好，中国才会好；中国好，世界会更好”，始终将自身发展置于人类发展的坐标系，以开放包容打破隔阂壁垒，以互利共赢超越零和博弈，用自身高质量发展为世界创造机遇。

哈立德表示，愿同中方深化各领域合作，造福两国人民；桑切斯称赞，中国企业在西投资合作有力促进了西经济发展，希望加强贸易、投资、新能源等领域合作；苏林表示，相信中方将顺利实施“十五五”规划，愿同中方提升经贸、投资、铁路等基础设施和旅游合作水平……

“向东看”，看到的是中国协和万邦的大国担当。国际形势动荡不安，中东局势牵动世界。习近平主席在会见哈立德时，就维护和促进中东和平稳定、鲜明提出坚持和平共处原则、坚持国家主权原则、坚持国际法原则、坚持统筹发展和安全4点主张。

会见拉夫罗夫时，习近平主席强调，面对百年未有之大变局，中俄要“体现大国和联合国安理会常任理事国的责任担当”“推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展”。

当今世界乱象丛生，面临公理和强权的较量。大国之大，不在于体量、拳头大，而在于胸襟大、格局大、担当大。如何对待国际法和国际秩序，反映的是一国的世界观、秩序观、价值观和责任观。

站在历史正确一边、人类共同利益一边，中国，带头讲原则、讲道义、谋和平、促发展，旗帜鲜明反对世界退回丛林法则，给动荡世界注入珍贵的稳定性和确定性，也必将凝聚起更多携手同行的力量。

应习近平主席邀请，莫桑比克总统查波4月16日抵达湖南开启访华行程。这个春季，纷至沓来的各国友人，实地了解真实、立体、全面的中国，深入感受中国式现代化的万千气象，携手推动人类命运共同体建设破浪前行。（新华社北京4月16日电）

从首季成绩单看“十五五”开局之年中国经济走势

4月16日，中国经济“首季报”公布：国内生产总值（GDP）334193亿元，同比增长5.0%。

2026年是“十五五”开局之年。面对外部不稳定不确定因素明显增多、地缘冲突影响外溢扩散，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中国经济交出一份成色十足的首季成绩单，发展韧性和活力进一步彰显。

开局良好，主要指标增速回升

“主要宏观指标增速回升，新动能快速成长，国民经济实现良好开局。”国家统计局副局长毛盛勇评价中国经济开局表现。

翻开首季成绩单，从生产端看，一季度农业（种植业）增加值同比增长3.7%；规模以上工业增加值同比增长6.1%，比上年四季度加快11个百分点；服务业增加值同比增长5.2%。

从需求端看，社会消费品零售总额超12万亿元，同比增长2.4%，比上年四季度加快0.7个百分点；固定资产投资增速由负转正，一季度同比增长1.7%；货物进出口总额同比增长15.0%，增速为近五年最高。

就业和物价稳定是经济运行平稳的重要标志。一季度，全国城镇调查失业率平均值为5.3%，与上年同期持平；全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.9%，涨幅比上年四季度扩大0.4个百分点。

更多数据指标凸显发展“成色”：一季度，装备制造业、高技术制造业占规模以上工业增加值的比重同比分别提高1.4和1.2个百分点；城乡居民人均可支配收入比为2.23，同比缩小0.04；中西部地区居民收入增长继续快于东部……

在提质增效实施消费品以旧换新带动下，一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元，惠及6000多万人次。加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施，一季度服务零售额同比增长5.5%，文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。

下达提前批、第一批“两重”建设项目清单和中央预算内投资计划，加大提效用超长期特别国债、地方政府专项债券等资金，完善民营企业参与重大项目建设长效机制，一季度基础设施投资同比增长8.9%，制造业投资增长4.1%，比2025年全年加快

3.5个百分点。“中国经济一季度同比增长5.0%，超出市场预期”“中国是世界经济的‘稳定之锚’”“为全球企业创造更可预测、更多元化的发展机遇”……国际人士对中国经济表现予以积极评价。

有外媒指出，近期部分国际机构下调2026年全球经济增速预期，认为中东局势不确定性对全球经济韧性造成考验。在此背景下中国经济表现稳健，为全球稳定发展注入宝贵的确定性。

向新向优，高质量发展动能更强

实时翻译80多种语言的AI眼镜，按用户指令进行空间设计的智能机器人……正在海南举办的第六届消博会上，前沿科技与消费场景碰撞出别样火花。

一季度，装备制造业增加值同比增长8.9%，高技术制造业增加值增长12.5%，分别快于全部规模以上工业增加值2.8和6.4个百分点；信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业增加值同比分别增长10.6%和12.2%，对经济增长的合计贡献率接近25%。

“高技术制造业占规模以上工业增加值的比重不到20%，但对全部规模以上工业增速的贡献率为32.6%。”毛盛勇说，我国高技术制造业技术含量更高，发展成效显著。

一季度，规模以上数字产品制造业增加值同比增长11.2%；高技术制造业投资、高技术服务业投资均明显快于固定资产投资增速；网上商品和服务零售额同比增长8%，无人值守店、仓储会员店等新零售模式零售额保持两位数增长……

坚持为当下谋、为长远计，中国经济发展“含金量”和生态环境“含绿量”彼此成就、相得益彰。

一季度，非化石能源消费占能源消费比重同比提高0.4个百分点，锂离子电池、风力发电机组等产品产量同比分别增长40.8%、30.1%；“新三样”产品出口继续高速增长……

近期以来，受地缘冲突影响，国际能源价格大幅上涨，一些国家油价飙升、供应短缺，生产生活受到严重影响。应对外部变化，我国及时实施价格临时调控，保障生产生活用能供

应充足。“多年来我国前瞻性布局发展新能源产业，构建起多元化能源供应体系，极大增强经济的自主性和稳定性。目前能源消费总量中，石油占比不到两成，非化石能源消费占比上升，国际原油市场波动总体对我国市场影响较小。”毛盛勇说。

“干字当头，奋力实现‘十五五’良好开局”今年以来，各地抢抓机遇、主动作为，以实干姿态奋力实现“十五五”良好开局。

“一季度经济表现提升了各方面对我国经济发展的信心。也要看到，国际环境复杂多变，不确定因素可能增多，国内经济运行面临一些困难和挑战。但总的来看，机遇大于挑战，办法多于困难。”毛盛勇说。

看开局基础：一季度GDP增速5.0%，在全球主要经济体中预计继续名列前茅。多项指标表现平稳，价格领域出现积极变化，企业利润逐步改善，开局良好为全年奠定坚实基础。

看发展动能：产业向新向优转型，依靠技术进步、产业升级带来的新动能快速成长且具备可持续性，在下季度及全年仍有条件保持较快增长。

看支撑因素：国内需求总体在改善，一季度内需对经济增长贡献率达84.7%，同比提高近30个百分点。高水平开放持续深化，进出口有条件继续保持较好增长。

今年前两个月，中国新设立外商投资企业8631家，同比增长14%。外资企业持续投资中国、深化全产业链布局，对中国韧性市场机遇投下“信任票”。

“在复杂外部环境下，我们有实力、有底气应对任何风险挑战，这是我们这么多年走过来的自信，对未来我们充满信心。”毛盛勇说。

（据新华社北京4月16日电）



新奇特酷 在消博会上触摸消费市场新风向

第六届中国国际消费品博览会正在海南举行。走进消博会场馆，来自60多个国家和地区的3400多个全球品牌齐聚，满眼都是“新、奇、特、酷”的消费精品，未来消费的新模样清晰可感、触手可及。

——科技赋能，“黑科技”让生活更酷炫。

“乐奇，请为我提词”，在科技消费展区乐奇AI眼镜展位，记者尝试调出AI眼镜“乐奇”的提词器功能。指令发出后，一段演讲稿旋即投射到记者视野中，就像为现实世界叠加了绿色弹幕。

据介绍，这款AI眼镜是目前已实现量产的全功能AI+AR眼镜，支持拍照录像、语言翻译、实时导航、AI问答等多场景功能。

在消博会上，会飞的汽车重新定义出行方式；AI家装设计师几分钟就能做出一套全屋方案；加油快机器人成为加油站24小时在岗的“全能员工”……

透过消博会上一个个场景，越来越多“黑科技”正从“小众尝鲜”变成“日常刚需”，逐渐深入人们的生活。

——潮流碰撞，老匠人玩出新花样。在国货精品展区广西馆内，色泽鲜艳、织工精巧的壮锦包、壮锦服饰等产品吸引不少观众驻足。这些产品既保留传统织法，还根据当代人的审美和使用习惯改进了工艺，不仅深受国内消费者青睐，在泰国、越南等国家也收获了不错的市场反响。

拓图、掐丝、点蓝，在国潮出海馆，“中华老字号”企业北京工美集团带来的“手作体验”受到追捧。“本届消博会，我们更注重‘传统技艺’与‘当代生活’的深度绑定，让‘老字号’的匠心走出殿堂、贴近大众。”工美集团品牌科技部副部长董江伟说。

消博会上，传统文化与当代消费双向奔赴，“中国风”正成为全球潮流新亮点。——健康升级，新体验守护好生活。

儿童及家庭健康领域品牌三诺此次重点展出的益生菌产品，精准守护“敏宝”与家庭健康；傲胜发布新品“AI 5 感养身椅”，宣告品牌的“养身科技”进入AI驱动2.0时代；孚宝推出的健康陪伴机器人能够提供有温度的情感陪伴……

在健康消费领域，新需求驱动新变革，健康消费正不断向个性化、专业化、智能化迈进。本届消博会聚焦医疗健康领域创新成



4月15日，观众在第六届消博会现场了解伊朗工艺品。 新华社发

果，推出依托政策优势诞生的高端医疗健康新品“消博宝宝”，覆盖疾病早筛、亚健康调理、营养补充等多个领域，助力国内患者和消费者率先体验全球顶尖医疗科技。

——国货崛起，新智造彰显硬实力。在国货精品展区重庆馆，一台黄色潜水器“饺子”成为现场观众的热门打卡展品。这款民用载人观光潜水器已经在三亚大东海景区、亚龙湾景区等投用，由纯电力驱动，减少对海洋环境的污染。

不仅是这款潜水器，“安徽造”具身智能机器人“墨偶”、“成都造”智能眼镜INMO GO3、广西涪龙科技的仿生机器人等一系列国货科技感“拉满”，尽显中国智造硬实力。

消博会上的每一处亮点，都是顺应消费升级变化的生动展现，也是我国消费市场蓬勃发展的生动例证。

追求个性表达、文化认同的国潮消费持续升温；智能便捷、绿色低碳的新型消费日益普及；重视体验感、参与感和社交价值的服务型消费不断扩容……当前，我国消费市场需求旺、活力足，新业态、新模式、新场景竞相涌现。

消博会释放出的消费新风向，不仅带着我们触摸未来更智能、更多元、更便捷的美好生活，也揭示了中国市场蕴藏的消费升级密码。

商务部副部长盛秋平表示，消博会紧扣居民消费升级趋势和品质生活需求，推

动展品变商品、潮品变爆品，为全球优质消费品进入中国市场打开了快速通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

“我国消费市场正呈现出智能化、绿色化、品质化的升级趋势。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说，这不仅折射出居民消费理念的深刻变革，更预示着我国消费生态正朝着更高质量、更具活力的方向加速演进，未来发展空间广阔、潜力巨大。

人们期待，消博会上的“新、奇、特、酷”走出展馆，走进千家万户，持续点亮消费新场景，为美好生活注入更多新意。（新华社海口4月16日电）

（上接第一版）

此外，电影《四渡》出品人、总制片人，博纳影业集团董事长于冬表示，影片不仅对历史场景做了精准还原，也能让观众直观感受贵州山水风貌和红色底蕴，助力贵州红色文化传播、红色旅游发展，让更多人走进贵州、了解贵州，铭记这片土地上的革命记忆。

活动现场，徐展雄、刘焯、王雷、于适等电影主创代表分享拍摄感悟，推介贵州红色地标与文旅场景，并推荐酸汤鱼、丝娃娃、豆花面等贵州特色美食。贵旅集团现场推介影视联动产品，为观众跟着影视游贵州提供了丰富的选择。

（上接第一版）过去只能现做现卖、靠冷链短途运输的海南糟粕醋，如今可以像瓶装调味料一样，摆上全国乃至全球的货架。

“这不是简单的产能转移，而是技术融合与产业升级。”田其明说。玉梦集团将糟粕醋领域成熟的发酵控制、风味标准化技术嫁接到糟粕醋产业，既保留了本土非遗工艺的精髓，又注入了现代食品科技的品控体系。

在原料端，琼黔两地形成了高效联动。文昌黄灯笼椒是“金汤”产品的风味灵魂，海南一年多季的产出能力，保障了原料常年稳定供应。玉梦与文昌当地合作社签订保底收购协议，年均收购量达一两千吨，带动农户每亩年收入超2万元。“我们每天都要从海南运送一两车黄灯笼椒、南瓜到贵州总部，两地原料联动高效顺畅。”田其明说。

基于此，玉梦集团规划了清晰的分工，贵州总部专注糟粕醋核心发酵与生产；海南工厂负责糟粕醋、糟粕醋饮料、肉酱、海南金汤、冬阴功、鱼酱、糟粕醋海鲜粉等产品的加工。

目前，该企业总产能已达12万吨。海南基地二期33亩土地证已办妥，正在规划设计，预计年内开工。全部建成后，年产量将突破5万吨，成为一个集海鲜加工、糟粕醋、金汤、鲜米粉、糟粕醋饮料等产品于一体的全产业链基

地。

贵州“酸”味能飘多远 自贸港封关运作带来的长期政策红利，正在加速转化为企业开拓国际市场的强劲动力。

“接下来，我们还要在海南成立一个对外的综合运营窗口，相关工作正在积极推进中。”田其明透露。他认为，封关后的政策环境将持续有利于企业扩大优质原料进口、深化产品精深加工、拓展海外销售网络，从而降低运营成本、增强国际市场竞争力。

而海南基地的技术创新与供应链建设，也将向赋能贵州糟粕醋产业升级，推动黔味食品向标准化、国际化迈进。

眼下，玉梦集团正积极布局海外专属产品研发战略。“我们将以海外消费者口味偏好与饮食需求为核心导向，针对性开展产品配方优化、风味适配及工艺改良等技术攻关，打造具备差异化优势的国际化产品。”田其明透露，相关研发工作已启动。

“今年是‘十五五’规划的开局之年，我们5年内的目标就是打造贵州糟粕醋的第一股，借助资本市场力量，带动更多农户增收，让企业走向更广阔的舞台，让这份酸爽从山海飘向世界。”田其明说。

从“黔货出山”到“琼品出海”，一碗酸食串联起山海协作的产业新篇章。借自贸港发展浪潮，这家有着27年历史的农业产业化龙头企业，正让传承千年的中国发酵美食，飘香世界。

一版责编：刘义 二版责编：刘杰 三版责编：黄茜 式设计：熊航 式设计：尹岱石 式设计：尹岱石