

大型史诗电影《四渡》定档6月26日 影旅联动政策发布，一起跟着《四渡》游贵州

本报讯（记者 赵相康）4月16日，由中共贵州省委宣传部主办的“跟着《四渡》游贵州”推介会在北京举行。活动现场，大型史诗电影《四渡》官宣定档6月26日全国上映；贵州发布一系列“影旅联动”优惠政策，邀请全国观众一起跟着《四渡》游贵州。

长征胜利90周年之际，在国家电影局的指导下，中共贵州省委宣传部历时4年精心策划，联合博纳影业集团，组织专业团队，拍摄推出重大革命历史题材

史诗电影《四渡》。电影《四渡》中的32个取景地、107个场景在贵州完成。

该片由徐展雄担任导演，刘烨饰演毛泽东、王雷饰演周恩来，集结了于适、王志飞、王耀庆、林永健、张丽、蓝盈莹、王雨甜等众多实力派演员，旨在通过新时代视角、新叙事表达、新技术赋能，还原毛泽东“平生得意之笔”的军事指挥艺术，展现红军以弱胜强、在逆境中涅槃重生的大谋略智慧与大无畏精神，借光影之力讲好中国革命故事、展示贵州人文魅力。

在“一码游贵州”等平台购买《四渡》电影票，凭票根即可领取“影旅联动”折扣消费券，可在贵州省内景区、民宿酒店、商超、餐饮店、加油站、旅行社、景区直通车、特色美食、文创特产等超两万家商户使用，一站式享受实惠。同时，贵州还将推出《四渡》电影纪念票等主题文创，把光影记忆与黔韵雅物一同珍藏。

（下转第三版）

徐麟在省委常委会学习教育典型案例解剖式调研和 省委理论学习中心组集中研讨会上强调

始终牢记领袖嘱托 永远铭记似海恩情 以正确政绩观引领奋发有为走新路展风采

张裔炯李炳军赵永清李锋马汉成等参加

本报讯（记者 曾书慧）按照树立和践行正确政绩观学习教育安排，4月15日至16日，省委常委班子到毕节市开展学习教育典型案例解剖式调研，并举行省委理论学习中心组集中研讨会。省委书记徐麟主持并讲话，强调要进一步深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述及考察贵州重要讲话精神，始终牢记领袖嘱托，永远铭记似海恩情，以正确政绩观引领奋发有为走新路展风采。

学习教育中央第四指导组组长张裔炯、副组长李锋及全体成员全程指导。省委副书记、省长李炳军，省政协主席赵永清，省委副书记马汉成，省委常委，省人大常委会、省政府、省政协领导班子成员和党组成员，省检察院主要负责同志等参加。

地处乌蒙大山深处的赫章县河镇彝族苗族乡海雀村曾是“苦甲天下”的极贫困村，上世纪80年代以来，在党中央关心下，以文朝荣同志为代表的共产党员带领乡亲们书写了绿荒山、战贫困、

谋发展的现实传奇。习近平总书记对贵州十分关心、对毕节饱含深情，多次对毕节工作作出重要指示，要求毕节试验区建设贯彻新发展理念示范区。海雀村干部群众坚定不移沿着总书记指引的方向艰苦奋斗、改变面貌，成为多彩贵州牢记嘱托、感恩奋进的生动缩影。徐麟、张裔炯、李炳军一行来到海雀现场教学基地，在真实记录海雀村发展变化和文朝荣同志感人事迹的一幅幅照片、一件件实物前驻足细看、凝神聆听、感悟沉思。大家感到，海雀村一路走来的奋斗史、发展史，诠释了共产党人不忘初心、一心为民的精神境界，诠释了树立和践行正确政绩观的政治自觉，诠释了贵州各族人民紧跟核心奋斗的坚定意志，共同接受了一次鲜活生动的党性教育和正确政绩观教育。调研期间，大家还赴七星关区，到毕节试验区同心展览馆考察建设贯彻新发展理念示范区的历程，到宏盛纺织科技公司了解促进群众就近就业增收情况，赴金海湖奥体文化中心了解闲置低效项目盘活处置情况。

16日下午，省委常委班子围绕树立和践行正确政绩观开展集中学习研讨。徐麟在讲话中指出，树立和践行正确政绩观基本政治前提是对党绝对忠诚，必须始终牢记习近平总书记对毕节对贵州人民的似海恩情，更加自觉在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”上见思想见行动见实效。必须始终牢记起决定性作用的是党性，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，砥砺共产党人政治品格。必须始终牢记坚持以高质量发展统揽全局，把新发展理念完整准确全面贯彻落实到各项工作中。必须始终牢记为民造福是最大政绩，推动发展成果更多更公平惠及各族群众。必须始终牢记“坚定信心、苦干实干，稳中求进、善作善成”，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

张裔炯指出，这次典型案例解剖式调研和集中研讨方式手段创新、剖析问题深入透彻，直抵人心、触及灵魂，深刻感受到习近平总书记深厚的人民情怀，深刻感受到毕节在党中央关心关怀下发生

的巨大变化，深刻感到文朝荣同志带领群众苦干实干的先锋模范作用。党性强才能保证政绩观不出偏差，要深学细悟总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，充分发挥典型案例示范引领和警示教育作用，更加自觉以党性立身做事，不断提高思想觉悟、精神境界、道德修养。要认真落实党中央决策部署一体推进学查改，推动学习教育走深走实。

李炳军在发言中说，要牢记习近平总书记殷切嘱托，对标老一辈无产阶级革命家的政治品格、人民情怀和崇高风范，从正反典型案例中深刻领会树立和践行正确政绩观的重要意义，以正确政绩观引领贵州高质量发展，逐步解决历史遗留问题，推动各项工作不断取得新成效。

赵永清在发言中说，要以先进典型为示范引领，以反面典型为警示警戒，提高政治站位，坚定理想信念，站稳人民立场，坚持实事求是真抓实干，永葆清正廉洁政治本色，自觉为人民出政绩、以实干出成绩。

幸福靠山

贵州日报天眼新闻记者 马刚 谌晗 谢朝政

松涛慰忠魂

春日阳光，慷慨地铺在赫章县海雀村。联村串户的水泥路干净得发亮，路旁停着不少车，却静悄悄的，少见人影。

“都忙着哩！忙春耕，种蔬菜、育天麻种。”村支书文均福的声音透着干劲：“去年光是天麻就赚了一百多万，大伙儿劲头足得很。”他引我们停好车，指着院坝里停满的车说：“去年，我们村人均可支配收入达到了20697元，220户人家，就有158辆小汽车。”

“海拔两千三，人均三十三。”上世纪80年代，这首民谣是海雀刺骨的标签。那时的海雀，森林覆盖率只剩5%，168户人家蜗居在树枝搭成的“杈杈房”里。风一吹，黄土漫天；雨一下，沟壑纵横。

1985年5月29日，新华社记者刘子富来到海雀，写下一份反映海雀村贫困断肠的内参，消息惊动了中南海。救济粮来了！工作队来了！海雀村沸腾了！

“听说北京来了消息，我们这山，一定能绿！”

“山上有林就能保山下，有林才有草，有草就能养牲畜，有牲畜就有肥，有肥就有粮。”

在这个朴素发展观指引下，1987年冬，老支书文朝荣带领海雀村民扛起锄头、挑起树苗踏上了那片“和尚坡”。希望，就像石缝里挣扎出的第一点绿芽，微弱，却执拗。

三个冬春，134万亩华山松、马尾松，终于在这片苦甲天下的土地上，扎下了倔强的根。

1988年6月，经国务院批准，以“开发扶贫、生态建设”为主题的毕节试验区建立。海雀，成了试验区的起点，一个时代的注脚。

历史的重量，常在无声的叠印中。

海雀人艰苦奋斗、愚公移山的故事，深深烙进时代景深。2016年，海雀村脱贫了，当年需要俯视图的树苗，已长成遮天蔽日的林海，海雀村森林覆盖率达77.21%。

2018年7月，习近平总书记对毕节试验区工作作出重要指示强调，确保按时打赢脱贫攻坚战，努力建设贯彻新发展理念示范区。

率先脱贫的海雀人，没有停下创业脚步：在这片土地上，苹果林结出了果实，大棚里长出了食用菌，错季蔬菜丰收了一季又一季，林下天麻成了俏销山珍……

思想观念的迭代，市场打拼的汗水，他们有过挫败，有过收获，甚至有过不理解，却从未有过气馁。

“卖空气？稀奇咯！”2022年春，“林业碳票”这个词让村民们百思不得其解，一如30多年前听说老支书要种树。

文均福揣着疑问上网查、往县林业部门跑，总算弄清了：碳票，就是森林吸收二氧化碳的“身份证”。

那年4月29日，海雀人捧回了编号“000002”的碳票——贵州首张集体林业碳票，首笔碳票交易就获利1441万元。

退休老支书文正友，常想起父亲文朝荣生前最后一次巡山。老人捡回一颗沉甸甸的松果，认真地问他：“海雀的林子，一年能卖多少松果？”

如今，这个问题有了答案。

“2025年松果丰收，仅鲜果就为村里带来120万元收入，剥成松子价格还能翻几番。”文均福说：“前人栽了树，后人享了福。”

在村里的联户路上，我们遇到了李明顺、赵康艳夫妇，他们肩上的背篓里装满了枯枝的松针。

“这拿来做什么？”

“铺到牛圈里，牲口一踩烂，裹着牛羊粪，就是我们种天麻最好的农家肥。”

面向未来，海雀村拿出了“靠山吃山、靠水吃水”的新规划：其一引进加工厂，把松果加工成松子，打造海雀松子品牌；其二建设“海雀林泉”矿泉水厂，目前商标已成功注册。

风过林海，涛声如诉。新发展理念在海雀扎下了深深的根，但海雀人永远记得12年前那个冬天。

2014年2月11日，他们敬爱的老支书文朝荣积劳成疾，与世长辞。青山郁郁，一座坟冢静立。

墓前无碑。村民们说，那里是“海雀之心”。老支书弥留之际叮嘱：“我的坟前，不要立碑。”

他不要碑。他化作了青山。

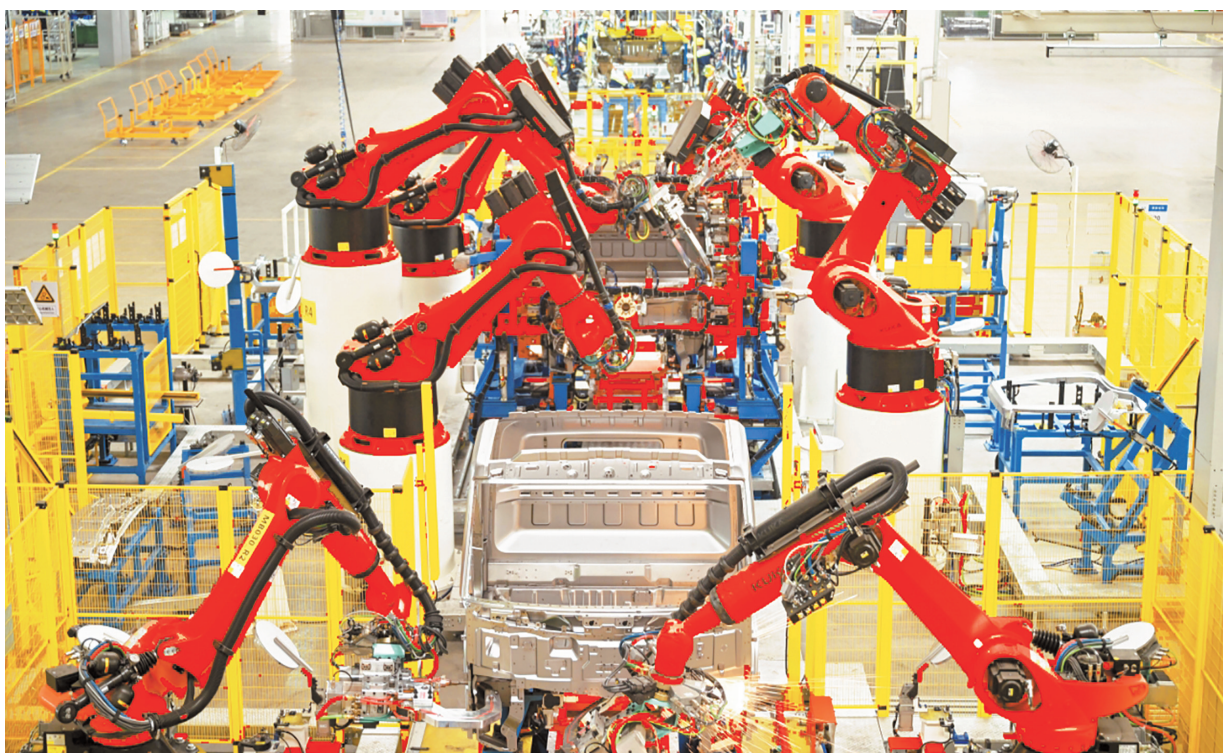
（下转第二版）

百家贵州企业组团亮相广交会

本报讯（记者 冯倩）4月16日，记者从省商务厅获悉，第139届中国进出口商品交易会于4月15日至5月5日分三期在广州举办。本届广交会，经各地商务主管部门审核推荐，并严格按照广交会组委会工作要求及《中国进出口商品交易会出口展贵州省交易团一般性展位数量安排和使用管理办法》规定，最终确定104家贵州企业获得参展资格，其中19家是首次参加广交会。

参展企业中，有13家亮相乡村振兴特色展区参展，集中展示酸汤、刺梨汁、酸辣粉、茶叶、白酒、辣椒制品、菌菇、可乐猪肉等具有贵州地方特色的农产品。

据悉，本届51家贵州参展企业获得国家级专精特新“小巨人”称号等优质特色企业认证，占参展企业总数的49%。此外，贵州轮胎进出口有限责任公司作为贵州省唯一一家参加品牌展的企业，将继续在汽车配件品牌展位亮相，集中展示贵州新质生产力的实力与创新成果。



智造电动货车

贵安新区新能源汽车产业“链主”企业——贵州长江汽车主攻纯电动货车，今年该公司第一季度已累计下线3700余辆，产值3.71亿元。

图为贵州长江汽车有限公司智能生产车间工业机器人在作业中。

袁福洪 摄（影像贵州）

开局起步“十五五”

这份酸爽，从山海飘向世界 ——贵州酸汤在海南“酿”出新机遇

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳 管云

4月16日，海南海口，第六届中国国际消费品博览会暨2026“购在中国”国际消费季展览现场，6号馆贵州玉梦食品（集团）有限公司展位前，酸香四溢、人气爆棚，问价、试吃、扫码咨询的声音交织在一起。

这是玉梦集团连续第六年亮相消博会。与往年不同，今年企业在海南定安工厂生产的糟粕醋系列新品，与贵州本土酸汤产品同台亮相、各展风采。

贵州省“十五五”规划纲要提出，加快构建以特色优势产业为重点的开放型产业体系，优化升级货物贸易，拓展中间品贸易、绿色贸易，提质发展加工贸易，培育高附加值出口产品。

5个展区、30多款产品、一座在海南新投产的现代化工厂。这家深耕酸汤产

业27年的贵州企业，正借消博会东风，讲述一个黔货出山出海的新故事。“贵州展区主打酸汤系列产品，定安县展区集中展示糟粕醋、冬阴功、鱼香、金汤及糟粕醋饮料，两地风味借消博会实现‘山海会师’。”玉梦集团董事长田其明说。

就在10余天前，玉梦集团在定安投资建设的一期厂区正式投产，在该厂区年产5000吨糟粕醋、1000吨肉制品，从项目对接到实现“拎包入住”，用时不足一年。

为何落子海南

“贵州是内陆省份，酸汤要出海，抢占海南这个对外开放的核心跳板至关重要。”田其明道出布局初衷。去年4月29日，玉梦集团注册成立海南酸汤科技开发有限公司；7月，海南省政府

召开专题会议推动糟粕醋产业发展；同年12月，海南自由贸易港正式封关运作。企业发展的每一步，都精准踩在了政策节点上。

田其明说，自贸港作为国家高水平对外开放的战略平台，为黔货出山出海提供了很大机遇。依托通关便利化政策，玉梦集团已于2025年成立国际贸易部，推动出口模式从经销商出口向自营出口转型，进一步掌握海外市场主动权。

海南的区位优势为企业出海插上翅膀。从洋浦港至东南亚仅需数天航程，物流成本远低于传统港口。目前，玉梦产品已远销全球30多个国家和地区，海南基地将成为辐射东南亚乃至欧美市场的前沿节点。

政策红利的赋能效应持续显现。生

产所需的东南亚香料等进口原料可享受“零关税”；“加工增值超30%内销免关税”政策为产品精深加工、提升附加值提供了竞争力；符合条件的企业及个人所得税均按15%的优惠税率征收，大幅降低企业运营成本。

田其明还算了一笔账，制作“金汤”系列产品的海南特产黄灯笼椒、南瓜等原料，以往需长途运回贵州加工，如今在海南就地设厂生产，既节省了大量物流费用，也更好地保障了原料的新鲜度与产品风味。

山海如何联动

一瓶糟粕醋，看似普通，门道不小。

贵州酸汤与海南糟粕醋异曲同工，都是民间发酵瑰宝。糟粕醋的发酵原理与白酸汤如出一辙。而玉梦手里有自己的“王牌”——两个专用百年老菌株。

“百年菌株有效解决了发酵时间长、保质期短的核心痛点。”田其明说。如今，定安工厂生产的糟粕醋发酵周期从30天缩短至3天，保质期从冷藏7天大幅提升到常温保存一年。产品还实现了三倍浓缩，大幅降低包装和运输成本。

（下转第三版）



毕节市赫章县海雀村新貌。这个曾经“苦甲天下”的地方，如今已是乌蒙山区里一个生机勃勃和美乡村。

彭江 摄

我省引导激励农技人员创新创业“揭榜挂帅”

六版

春山爽居 花海畅游

聚焦贵州美景、美食、美酒、美居，本报推出特别报道。 七至十版