

### 统筹安排1.41亿元专项资金

# 黔南州惠企“红包”实打实

2026年初，黔南州统筹安排1.41亿元专项资金，聚焦农业、工业、投资、商贸服务业、建筑业和房地产业、重点服务业六大领域实施精准激励，全力冲刺一季度“开门红”。

截至3月31日，该州众多工业企业、农业经营主体和服务业

企业陆续收到了来自政府的“政策红包”——从工业增产增效30万元基础奖励，到农业仔猪补贴每头10元，从刺梨产业8万元奖励，到商贸服务业新入库企业10万元一次性奖励……一份份“真金白银”正落袋为安。



恒力源生物的主播在直播间介绍刺梨产品。贵州日报天眼新闻记者 高荣华 摄



广达(贵州)电机科技有限公司员工在生产线上检查产品。贵州日报天眼新闻记者 方亚丽 摄

## 入规奖励送上门 企业自强信心增

本报讯 (记者 方亚丽) 4月14日，广达(贵州)电机科技有限公司，一枚枚微型马达在流水线上次第成形。前不久，该公司年产值突破2000万元，首次进入规模以上工业企业名录，一笔10万元的奖励资金随即送上门来。公司总经理李帅说：“这让我们更有底气去推动转型升级。”

这家位于黔南州独山县的港资企业，2024年成立，年产各类电机2000万个，研发生产的微型马达广泛应用于复印机、智能扫地机、汽车、无人机等领域。在李帅看来，10万元的“红包”释放了鲜明信号：政府始终与中小微企业站在一起，扶上马、送一程。“去年公司已将部分生产线转向高端新能源汽车马达生产，这让我们更有底气去推动转型升级。”

根据黔南州2026年一季度“开门红”政策，新增规模以上工业企业可申请10万元奖励。广达(贵州)电机科技有限公司财务经理刘双玉说：“在独山县工信局工作人员高锐指导下，公司已完成申报并通过县级审核。”

高锐告诉记者，开门红政策每年都有，今年力度最大，新增入规奖励是首次加入，目的就是鼓励中小微企业做大做强。

“从第二季度开始，公司将逐步改变低价马达与高端马达的生产比例。”李帅指着车间一角的智能化设备说，公司正在开辟国内新能源汽车市场，这些马达的单价会比用于普通小家电产品的马达单价提升30%。

车间里，几条智能化生产线正高效运转，效率较原来提高40%。今年，广达(贵州)电机科技有限公司还将继续增加智能化设备比例，进一步摊薄人力成本。同时，销售市场也在调整：过去产品主要出口海外，今年计划将国内外市场占比调整为各50%，从“出口为主”转向“出口与内销并重”。

“新能源市场前景大好，前期试生产的订单效果明显。有了政策的支持，加上我们自身的努力，我们对未来发展充满信心。”李帅语气坚定。

## 产量产值双双涨 激励奖金马上来

本报讯 (记者 卢泰铭) “今年一季度，公司实现产量、产值双增长。产量达91.8万吨，同比增长20.6%；产值达8.43亿元，同比增长10.03%。”4月10日，贵州芭田生态工程有限公司创新总监孟庆坤道出公司一连串喜事，“公司还得到30万元基础奖励，政策激励让我们充满信心。”

年初，黔南州公布2026年“开门红”激励清单，对一季度产值过亿元且增速达10%以上的工业企业，给予30万元基础奖励。

贵州芭田深耕磷化工工艺研发，采用冷冻法硝酸磷肥工艺，以硝酸替代硫酸分解磷矿，分解率达99.5%以上；与省化工研究院合作研发的化学选矿技术，磷收率达98%以上，较传统工艺的收率提升5%。工艺创新将伴生钙资源转化为全水溶性硝酸

铵钙产品，从源头杜绝磷石膏排放，打造无固废排放、资源循环利用的绿色生产模式。

在贵州芭田小高寨磷矿，破碎后的矿石均匀落入溜井，沿着皮带输送系统平稳运往矿仓，为下游肥料生产筑牢原料保障。

“依托小高寨磷矿智能化矿山一期建设成果，落地5G井下全覆盖、AI智能破碎、远程集控系统，核心工序实现‘机械化换人、自动化减人’，新增设备35台，通过工艺优化，效率提升100%。”孟庆坤介绍，“矿业—化工—一体化”的独特布局让芭田磷矿自给率稳居100%，从月度宏观计划到日度精准供矿，原料端与生产端无缝对接，构建起从磷矿石到农业用肥、磷化工产品的完整产业链。

今年以来，贵州芭田在全国开展10余场“芭田聚力·赢战春耕”主题展销活动，超4亿元的订单货款印证了市场对优质产品的认可。



贵州芭田生态工程有限公司工人正在生产。通讯员 肖伟 摄



饲养员在查看生猪生长情况。(受访者提供)



4月11日，艺超盛宴接待旅行团游客就餐。(受访者提供)

## 申领奖补高效顺畅

本报讯 (记者 高荣华) “凭借一季度亮眼业绩，公司获得8万元资金奖补，极大提振了企业深耕刺梨产业的信心。这8万元将全部用于生产线优化与产品推广。”近日，贵州恒力源天然生物科技有限公司行政部主任龙丽江说，2026年第一季度，公司产值超2000万元，同比增长超30%；销售额达1800万元，同比增长超25%。

“从黔南州林业局会议上获悉政策，再到龙里县林业局专人对接告知，信息传递高效顺畅，申报流程清晰便捷，真切感受到政府助企发展的诚意。”龙里县专门为恒力源生物配备企业特派员，提供一对一专属服务，从政策解读、材料申报到生产协调、诉求响应，特派员全程跟进、全程代办，该公司副总经理李招说：“优质服务让公司心无旁骛抓生产、拓市场。”

## 大数据企业喜获“政策红包”

本报讯 (记者 陈杨) “刚开年就收到了信息，根据上一年的营收情况，公司可以获得10万元黔南州‘政策红包’，这对我们的工作可是莫大的鼓励。”4月13日，贵州迦大利华信息科技有限公司公共关系与市场

部总监包兴恋说，现在大家干劲十足，力争创下更好的业绩。作为贵州软件外包、游戏美术外包的开创者，迦大利华的业务版图已延伸至数字内容制作、AI大模型人才外包、数据训练与

## 奖金揣兜里 门票送手里

本报讯 (记者 李嘉琪) “今年一季度实现营业收入126万元，同比增长48.2%，开局成绩远超预期。”连日来，位于黔南州荔波县的艺超盛宴餐厅，团队食客络绎不绝，艺超盛宴总经理贺映说，“餐厅符合县里相关的优惠政策，获得了资金奖励和首批小七孔景区门票奖励，同时也在积极申

报州里一季度商贸服务业‘开门红’奖励政策。”

今年以来，荔波县以“四上”企业培育政策为抓手，叠加黔南州1.41亿元一季度“开门红”专项资金，通过政策赋能、服务升级，持续优化营商环境，提振经营主体的发展信心，激活县域经济内生动力。

标注、四足机器人场景解决方案等领域。而数据标注，正是其近年重点发力的板块。

这笔“开门红”账单如何花？公司董事长黄出为早已有了规划：“2026年，公司将组建500人以上本地标注团队，把更多大客户订单落户贵州，让‘开门红’的账单，变成全年的‘满堂彩’。”借助黔南州和惠水县的政策东风，企业正加速从“单点标注”向“全链条数据服务”转型。

与以往单纯的资金奖励不同，荔波县的“政策包”里还有一份印有“荔波县荣誉企业接待券”字样的小七孔景区门票奖励，库内正常报数的企业均可获得50张门票，若企业全年实现正增长，还将额外奖励30张门票以及2万元资金。

“我们希望通过这些奖励，既激发企业发展动力，也提升企业荣誉感和社会认可度。”荔波县发改局党组成员、副局长王东说，已于3月底为获奖的133家企业集中兑现奖励，其中，商贸服务业获奖78家。

## 三都“林链通”上线 买卖更便捷

本报讯 (记者 何广) 近日，黔南州首家林业资源全要素交易平台“林链通”在三都自治县正式上线启用。该平台利用互联网和大数据，把整个林业产业链都搬到了网上，让原本需要跑断腿才能办成的买卖，轻点指尖就能完成交易。

“林链通”平台依托三都自治县丰富的林业资源禀赋，运用互联网、大数据、区块链、物联网等技术手段，打破行业信息壁垒，构建“线上交易+线下交割+直达用户”一体化服务体系，就像林业领域的“淘宝”或“京东”。广大林农可通过“林链通”平台，直接发布林地或木材信息对接终端企业，省去中间环节，让腰包更鼓；于企业而言，通过“林链通”平台不仅能精准找到货源，足不出户就可精准查看山地实景及农户信息，省时便捷，还能享受平台提供的全链条服务。

## 都匀非遗市集升温文旅烟火

本报讯 (记者 梁晓琳) 连日来，黔南州都匀西山大桥非遗市集持续火热，来自湖南的游客李女士和朋友特意来到“粤观盛装”民族服饰店，试穿改良版苗族刺绣上衣：“听说这里的服饰好看又新潮，买几件拍变装视频再合适不过。”

“粤观盛装”民族服饰店店主刘巧月介绍，非遗市集人气旺、客流稳，近期订单量比原来增长近3倍，改良版日常民族服饰最受欢迎。“很多游客想带一套既能拍照、平时也能穿的民族服装，我们通过‘全省绣娘协作网’联动30多位绣娘赶制，把苗绣、马尾绣等工艺分散生产、集中把控，既保品质又提高效率。”

作为都匀老城核心地标，西山大桥承载着城市记忆与人文底蕴。今年以来，都匀依托“桥、江、城”特色资源，打造非遗市集，汇聚银饰锻造、蜡染刺绣等24项非遗技艺，民族文化、市井烟火与夜间消费在这里深度融合。市民王女士说：“晚上带着家人来逛桥、逛市集，风景好、氛围浓，很有都匀味道。”

在水书文化体验馆，不少游客认真描画神秘的水族文字；在美食区，都匀灰粽、特色刺梨汁等本地风味吸引食客驻足；牙舟陶、马尾绣展台前，游客们细细观赏、挑选文创产品，沉浸式感受黔南非遗魅力。都匀以文旅提质、民生惠民为导向，持续优化夜间文旅供给，通过“古桥+非遗+夜经济”模式，激活老城活力、丰富消费场景。下一步，当地还将不断丰富市集业态、增加主题活动、提升服务品质，让桥城夜色更精彩。

## 福泉3天化解企业难题

本报讯 (记者 方亚丽) 4月1日，黔南州福泉市首个“企业服务日”当天，市政务服务中心联合黔南高新区产业发展办深入牛场园区现场办公，成功协调解决福泉泰力得磷化工有限公司蒸汽管道建设问题。从企业提出诉求到问题圆满解决，仅用时3天。

3月25日，福泉市政务服务中心在牛场工业园区正式启动“企业之家”服务点，并明确将每周三定为“企业服务日”，推动涉企服务下沉常态化。3月30日，“企业之家”接到泰力得公司诉求：其蒸汽管道项目需跨越园区道路并经过盛屯能源金属化学(贵州)有限公司围墙，请求协调解决。中心按流程登记后，快速流转至牵头部门黔南高新区，并持续跟进。

4月1日，福泉市政务服务中心工作人员与黔南高新区产业发展办负责人、泰力得公司负责人一同前往现场，实地勘察管道规划路线。随后，三方共同前往盛屯能源金属化学(贵州)有限公司协商。经充分沟通，该公司同意泰力得公司蒸汽管道沿其外墙铺设。

此次快速响应是福泉市深化“企业之家”建设、践行“贵人服务”理念的生动实践。下一步，福泉市将持续用好“企业服务日”机制，紧盯企业急难愁盼问题，通过闭环服务打通惠企便民“最后一公里”，为园区高质量发展提供坚实保障。

## 贵定五十名外卖骑手获聘食品安全社会监督员

本报讯 (记者 虞思涵) “现在有了新身份，送餐不仅是送一单，更是为顾客把好第一道关。”4月8日，黔南州贵定县外卖骑手周世华接过“食品安全社会监督员”聘书后说。

当天，贵定县正式聘请50名外卖骑手担任“食品安全社会监督员”，让骑手在送餐过程中同时成为“移动巡查”，并建立“流动哨兵”工作机制，推动食品安全问题隐患“早发现、早预警、早处置”。

聘任仪式上，执法人员围绕《贵定县外卖配送环节食品安全管理制度》，从配送行为规范、监督员管理要求、问题线索处理流程及奖励办法等方面进行系统讲解，确保骑手“听得懂、记得住、用得上”。最受骑手们关注的是举报奖励机制，即发现商家无证无照、后厨脏乱、食材变质等问题，不仅可举报，还有奖励和保密保障。

贵定县市场监管局食品科负责人任倩表示，此举旨在构建起“政府监管、企业自律、社会监督”三位一体的网络餐饮食品安全防护网，让群众线上点餐更放心、更安心。

## 补助「红包」真暖心

本报讯 (记者 袁绍阳) “很暖心。”4月10日，贵州日泉农牧有限公司平塘分公司经理广春勇说，年初得知黔南州有生猪养殖补贴，在平塘县农业农村局指导下，公司快速集齐资料提交申请，“5万元‘红包’用来对环控设备和猪舍设施进行改造。”

贵州日泉农牧有限公司平塘分公司在平塘县有9个养殖点，位于平坝镇甘寨村的养殖点是这次申请补助的主体，占地165亩，年出栏3万头生猪，主要供给省内市场。广春勇介绍，目前的养猪场是在原来占地10亩的村级养猪场基础上扩建而来，每年向村里支付22万元的租金，还带动10名村民就业。

今年黔南州“开门红”政策在农业方面投入总资金1500万元帮助企业发展。其中，种植业400万元、畜禽业680万元、茶产业320万元、刺梨产业100万元。

“州里好政策多，平塘县里的服务也非常好。”广春勇说，农业农村局和食药局的同志一起过来检查，样品一次性提供，公司一心一意抓生产；在生猪调运上，平塘还安排了专人负责出具检疫票，“我们一般早上8点开始，最晚到凌晨两三点，他们都一直陪伴。”