

运动激情碰撞山水神韵

马拉松赛事跑出消费新活力

贵州日报天眼新闻记者 方林

当马拉松的起跑枪声在贵州的青山绿水间响起，它不仅点燃了跑者的激情，更悄然开启了一场围绕“体育+”的流量盛宴与产业变革。



2026贵州·仁怀马拉松吸引逾万名选手参加比赛。陈明 摄(影像贵州)



马拉松爱好者奔跑在兴义万峰林景区。李天传 摄(影像贵州)

赛事带来的不只是速度与耐力的比拼，更有溢出赛道之外的流量盛宴——从万峰林的蛋炒饭香飘短视频平台，到民宿一房难求、餐饮客流翻倍；从仁怀酒庄借赛道直通酒庄、收获复购订单，到政府以促消费资金和政策联动激活酒旅研学新场景，体育流量正转化为看得见的商品销量与沉甸甸的就业增收。

赛事经济在贵州，正以流量撬动留量、以竞技激活产业，书写着绿水青山与美好生活双向奔赴的生动篇章。

事实上，赛事流量的溢出效应，不仅带火了万峰林蛋炒饭等美食，也让当地的民宿等产业迎来了一波客流高峰。

“赛事这几天，房间全部订满，用餐客人几乎翻倍。”万峰林有山阁民宿负责人苏秋烟表示，一场马拉松，不仅让更多人看到了万峰林的美丽景色，也让当地的“山系生活”在客人面前“露了脸”，这种从景观观到生活方式的全面展现，让万峰林成了很多客人心中理想的“旅游度假目的地”。

近年来，黔西南州以系列路跑赛事为突破，围绕推动地区文旅产业发展打造了“月月有赛事、周周有活动”的常态化户外运动格局。数据显示，2023年以来，黔西南州已累计举办各级路跑赛事550余场，直接参与人次超36万。

如今的万峰林沿线，已聚集起各类民宿306家，餐饮门店600余家，带动上千名村民在家门口实现了就业增收。

“我赛前就凭着号码布把周边景区逛了个遍，跑完还想再多留几天，好好感受这里的风土人情。”第四次到万峰林参加马拉松赛事的广西跑友罗家艳表示，吸引她一次次前来的，不仅是精彩的赛事，还有当地越来越完善的服务、始终滚烫的烟火气和百看不厌的山水风光。

不同于很多地区“跑完即走”的模式，本次万峰林马拉松赛事还为远道而来的跑者备足了诚意满满的“留客礼包”——参赛选手可凭参赛凭证免费游览当地所有国有A级景区。罗家艳表示，这

个政策有好几天的权益有效期，为广大跑友留下了沉浸式感受黔西南山水人文的充足时间。

“本次赛事吸引了不少跑友将单次的赛事打卡转为深度的文旅体验，很多跑友

也在社交媒体和短视频平台晒出了相关视频。我想这种双向互动对于推动当地的文旅发展也是很有帮助的。未来肯定会有越来越多的客人来到这边休闲旅游。”罗家艳说。

信息多一点

体育流量变经济增量

贵州日报天眼新闻记者 徐春燕

“领完参赛包，在展位品了酒，又到酒庄深度体验了酱酒文化，不少跑友当场就下单了！”近日，遵义仁怀市首届马拉松落幕，这场近万人参与的体育赛事，给当地不少酒企带来了实实在在的客流量。京华酒庄总经理袁军告诉记者，企业紧紧抓住这波流量，在赛事期间开通免费送车，接送马拉松跑者走进酒庄感受酱香酿造、品鉴酱香白酒。开跑的前两天，有近500名马拉松选手走进这家企业，沉浸式参观酿造工艺、品鉴陈年酒体，还收获了播州跑团、河南跑友等客商的复购订单。

这家企业还提前向组委会申请，准备了“京华竞速”纪念酒纳入全体选手参赛包。袁军自己参赛，依托京华竞速俱乐部，300余名跑友穿上定制参赛服，强化品牌宣传。

记者观察到，在本届赛事中，仁怀市不少酒企邀请经销商、潜在客户组团参

赛，用跑步搭建品牌与消费者、合作伙伴的情感桥梁，拉近了客情关系，也让产业文化与体育精神深度融合。

企业精准引流、圈层深耕，政府政策托底、全域促销，仁怀市成功把赛事流量转化为经济增量。赛事期间，该市共安排促消费资金360万元，其中，酱酒促消费资金300万元，农特美食促消费资金50万元，商圈促消费资金10万元。促销活动联动18家本地酒企、30家本地特色面包、咖啡、农特商户参与“马”上消费周促销活动，推出阶梯满减、酒咖品鉴、酿造跑酷等沉浸式活动，累计带动消费超1500万元。

此外，赛事还为跑者准备了价值超300元的赤水河沿线景区联票，让跑者可畅游仁怀4A级旅游景区中国酒文化城，以及赤水丹霞5A级旅游景区佛光岩、大瀑布、竹海，推动“跑步竞技”向“酒旅研学”延伸。

遵义市播州区

二十万亩订单辣椒奏响致富“椒响曲”

本报讯（记者 潘树涛）4月9日，在遵义市播州区龙坪镇中心社区的辣椒种植基地，连片的田垄整齐划一，新覆的地膜在阳光下泛着粼粼银光，20多名村民正在进行掏厢起垄、覆膜等作业。

“起垄要饱满，铺膜需拉直铺平、对齐垄面，边角及时盖实封严……”农艺师郭峰正手持工具，向农户们详细讲解辣椒育苗的技术要领。

龙坪镇大力推行辣椒“订单式”种植，从育苗、管护到收购实行全程服务，通过集约化育苗、统一技术标准，有效提升了育苗供给效率和劳动生产率，今年全镇规划种植辣椒2万亩。

播州区持续优化辣椒产业布局，已打造团溪——西坪东南部干鲜椒、乐山——洪关西北部干椒、三岔——龙坑菜椒三大产业带，培育了11个辣椒专业镇、45个专业村，推动单品规模化发展。2026年，全区已与44家经营主体签订辣椒订单2009万亩，有效联结了产销两端，既保障了农户收益，又促进了产业发展。

目前，播州区拥有辣椒加工企业20余家，其中年销售额超千万元的规模企业7家，形成了初加工与精深加工协同发展的格局。通过“订单+基地”“企业+合作社”等模式，推动加工企业与种植端紧密衔接。2026年，播州区计划实现辣椒加工产值12亿元以上。

品牌建设亦是发展重点。播州区持续运营推广“播州红”“遵义朝天椒”区域公用品牌，推进品牌管理标准体系与质量追溯体系建设，并着力培育“黔小妹”“旭日”“雷天椒”“甘陈缘”等企业品牌，逐步构建“公用品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌矩阵，全面提升播州辣椒的市场竞争力与影响力。

从标准化种植、技术指导，到订单收购、精深加工，再到品牌塑造，播州区正稳步构建“种植—加工—销售”一体化全产业链，让辣椒真正成为富民强区的特色产业。

上游围堰冲刺673米最终高程 宣威水库建设拉满进度条

本报讯（记者 向莉君）经过抢抓冬修水利的黄金施工期，黔东黔南麻江县宣威镇的宣威水库大坝上游围堰日前已达660米高程，正全速向673米最终高程冲刺，为大坝后续主体施工奠定关键基础。

贵州水投宣威工程局总工程师陶文景介绍，春节假期水库建设现场不停工，上游围堰作业在完成整个防渗控制性灌浆后，填筑高程不断刷新，为确保汛期施工面的安全打牢基础。

水库上游围堰是水利工程建设中的关键临时结构，通过围堰水流为下游施工区域创造干地施工环境。目前，宣威水库大坝坝址区大坝基础垫层浇筑已完成，接下来将进行坝基固结灌浆作业。

据了解，总投资52.3亿元的宣威水库是国家《“十四五”水安全保障规划》控制性枢纽工程，也是贵州“十四五”开建的最大型水利工程，最大坝高73米，总库容124亿立方米，年均供水量8336万立方米，同时具备0.49亿立方米防洪库容。

贵阳经开区5家企业

入选贵州资本市场重点培育名单

本报讯（记者 陈露）日前，贵州资本市场服务中心发布全省首批“装备制造产业链”贵州资本市场重点培育企业名单，贵阳经开区5家企业被列为重点培育企业。

贵阳经开区此次入选的企业分别为贵州新悦惠洋机械制造有限公司、贵州玉蝶电工股份有限公司、贵州汇丰烟草机械配件有限责任公司、贵州险峰机床股份有限公司、贵州数安汇大数据产业发展有限公司，涉及先进装备制造、工业互联网等领域。

入选的五家企业全部为专精特新企业，其中四家为省级专精特新中小企业，一家为国家级专精特新“小巨人”企业，是装备制造产业链关键环节的重要力量。

据了解，本次企业名单依托贵州资本市场股权融资库、并购重组库、债券项目库、期货服务库“四库”平台，以及2025年度贵州省上市挂牌后备企业资源库，面向全省装备制造产业链领域企业梳理而来。入选企业须是具备一定规模、具有科技含量、发展潜力大的装备制造产业链企业。

贵阳市乌当区

无人机自主巡检电网全覆盖

本报讯（通讯员 杨志坚 邱雅霜）4月初，贵阳供电局配电智能作业中心依托机巡云巢系统，运用“机巡主导、人智融合、数据驱动”的新型运维模式，完成乌当区全域30条线路超400公里无人机联合巡检及配网自主巡检验证工作，让乌当区成为贵州省内首个实现无人机配网联合巡检全覆盖的县区供电局。

“通过无人机‘一键自主巡视’，累计在贵阳市乌当区发现树障、鸟巢等异物隐患以及设备缺陷共计395条，提前在清明假期前处理完已发现的树障等异物隐患。”近日，南方电网贵阳供电局配电智能作业中心配电智能作业班班长邹裕杰介绍，4月以来，乌当区全域配电网线路实现“零停电”，用户用电可靠性进一步提升。

贵阳供电局配电智能作业中心结合三维激光采集、智能航线规划等多种新兴科技手段，自主建模、自主规划航线，克服配网线路信号覆盖差，地形复杂等困难，确保配网线路无人机远程“一键自主巡视”，实现配网线路智能化运维。

“配网巡检从传统的人工攀山涉水到操作无人机开展‘机巡’，再到让无人机进行‘自主巡检’，效率大幅提升，以前巡检一段10公里长的线路，至少需要投入两个人花一天时间，而现在只需要提前规划并设定好飞行路线，无人机1个小时内就可自行完成自主巡检。”邹裕杰说。

每一件产品都是独一无二

她把热爱“搓”成事业

贵州日报天眼新闻记者 梁珍倩 实习生 汪钰梅

在贵阳青云市集，有一家名为“手改造”的小店，店内陈列着各式各样的植物染布包、蜡染服饰和手织布艺品，吸引着来来往往的游客。

这家店的创始人，来自铜仁的李羽桐，一位从武汉纺织大学服装设计专业毕业的设计师，用近十年时间，将贵州深山里的传统手工艺，变成了现代都市人喜爱的文创产品。

“手改造”这一品牌名，蕴含着独特的寓意。“贵州人听到这三个字会觉得亲切，它原

本是长辈说孩子“手躁”，就是小手闲不住、喜欢摸来摸去的那种调皮劲儿，带着一种亲切的嗔怪。我们取这个名字，就是希望孩子一样，永远保持对世界的好奇，用敢于创造的手去做事。”李羽桐笑着解释。

“手改造”以蜡染、草木染以及手工织布等精湛工艺为基石，不断推动传统技艺的再生与创新，每年将其收益的10%投入到非遗工坊的建设与非遗传习传承人培养上。“这不仅是对传统技艺的保护，更是为匠人提供发展平台的实际行动。”李羽桐说。

把热爱“搓”成事业。李羽桐的创业之路，每一步都靠“手搓”，自己跑村寨、学手艺、画图样、染布料，一点点摸索出一套从传统工艺到现代产品的转化路径。

2015年，她开设了淘宝店，将传统手工艺与现代设计结合，制作成包袋、服饰、耳饰等女性用品。“当时做的人很少，收入够养活自己，还能让村里的手艺人也挣到钱。”李羽桐说。2024年6月，随着贵州旅游热度持续攀升，李羽桐在青云市集开设了线下实体店。店铺经营稳步发展，

年营业额达到七位数。

在团队方面，李羽桐带领着十余名员工，涵盖设计、裁缝、门店运营等岗位。她还积极参与“锦绣计划”，为村寨妇女提供技能培训，帮助她们实现家门口就业。“很多手艺人不愿外出打工，因为要照顾孩子。我们希望打通市场，让更多人愿意留下来做手艺。”李羽桐说，“手搓经济”的意义，不仅仅在于卖出一件产品，更在于让那些藏在深山里的手艺有了被看见的机会，让留守的母亲有了在家门口挣钱的机会。

“手改造”每一件产品的布料都是植物染色，每一道工序都经过手工打磨，每一个图案都蕴含着设计的心思。“其实‘手搓经济’最怕的就是被快节奏冲淡了质感，”她说，“但这也是它的魅力所在，你没办法量产，但每一件都是独一无二的。”

“大家加油干，这批货等着发往俄罗斯。”4月9日上午，黔东南州锦屏县三江镇里郎地移民搬迁社区，贵州形鹭智能鞋业有限公司的生产车间里，总经理龙再坛为工人们鼓劲。80多名工人在生产线上裁剪、缝纫、定型、检验，一双双“形鹭”牌羽毛球鞋不断下线。

“一天能做30多双鞋面，每月挣3000多元。”车间一角，53岁的杨春兰手里的活没停过。从彦洞乡黄门村搬到这里，她从“门外汉”成长为熟练工，稳稳闯过了锦屏制造的“技能关”。

“这双鞋要走出国门，并不容易。”龙再坛介绍，从最初只做国内代工，到给瑞士MBT等品牌代工，再到“形鹭”牌羽毛球鞋稳定出口俄罗斯，这家搬迁社区里的鞋厂用了三年，一步步闯过了技能关、品质关和市场关。

为了闯过品质关，公司专门派人去361°、特步等大厂学习，回来再手把手教，一道工序磨，车间产品良品率达到了98%。如今，这座大山里的工厂，不仅承载着搬迁群众的幸福期盼，还见证着锦屏制造闯过“三关”、突围成长的足迹——将本土鞋品牌推向世界。

“目前，正赶制5万多双出口俄罗斯的订单。”龙再坛告诉记者，“公司80%的产品出口，20%做国内电商。2025年生产的10万双鞋已全部销往俄罗斯和国内电商平台，现

大山里的工厂闯“三关” 锦屏羽毛球鞋卖到俄罗斯

贵州日报天眼新闻记者 石舍开



贵州形鹭智能鞋业有限公司生产车间。贵州日报天眼新闻记者 石舍开 摄