

推动创新 保障要素 提升服务

# 遵义市助力企业练就“硬核内功”

本报讯 (记者 钱诚) 4月7日,遵义市新蒲经开区,贵州艾可木新材料科技有限公司,一批批环保家居产品正加紧装车,即将发往海外。公司负责人张健生难掩喜悦,“今年我们迎来了外贸‘开门红’!仅1月份,出口额就突破千万元,同比增长近450%。”

作为一家招商引资落户遵义的新材料企业,艾可木专注于绿色环保建材研发与生产,产品兼具防水防潮、零甲醛等优势,远销13个国家和地区。去年,公司成功获评高新技术企业;日前,又进入2026年贵州省专精特新中小企业(第一批)名单。张健生感慨道:“从落户到成长,从内销到出海,政府的要素保障和营商环境,让我们敢投入、敢创新。”

这家快速崛起的出口企业,正是遵义市大抓经营主体、苦练企业“内功”的生动缩影。

“十五五”大幕初启,黔北大地以科技创新为矛、以要素保障为盾、以营商环境为基,全力激发经营主体活力,为高质量发展蓄势赋能。

强企之道创新为先。2025年,遵义市实施省市科技计划项目480个,申报高新技术企业136家,新增创新型中小企业70家、专精特新企业50家。步入2026年,遵义吹响科技创新“冲锋号”,实施科技创新“五大行动”,力争财政科技投入增长60%以上,培育高新技术企业200家以上,新增专精特新企业20家以上。聚焦“4+2+N”现代工业体系,遵义全力巩固提升世界酱香型白酒产业核心区地位,同时大力引进和培育汽车轻量化用铝、高端铝型材、锰系新材料等领域“链主”企业,推动有色金属产业向价值链高端攀升,力争产值达295亿元。从“拼规模”到

“拼技术”,越来越多的遵义企业在创新赛道上加速奔跑,而政府则以真金白银的科技投入和精准高效的项目引导,为企业练就“硬核内功”提供坚实支撑。

要素保障是关键的关键。今年,遵义着力实施“四上”企业梯次培育行动,坚持内部培育与外部引进并举,力争新增规模以上工业企业40家以上、规上服务业企业30家以上。深入开展服务民营企业大走访行动,着力破解权益保护不到位、市场准入障碍、融资难融资贵等突出问题。尤为重要的是,遵义正加快推进拖欠企业账款清偿工作,坚决防止发生新的拖欠,让企业轻装上阵、安心发展。这套要素保障“组合拳”,正转化为经营主体实实在在的获得感。

制度环境关乎企业“内功”。2026年,遵义深入推进省级优化营商环境创新试点改

革,深化“全域通办”“高效办成一件事”“企业之家”等改革成效,探索更多“政务服务+人工智能”场景应用,完善“12345”政务服务热线工作机制,不断提升政务服务的温度与效率。

内外兼修方可行稳致远。今年,遵义围绕打造贵州融入成渝地区双城经济圈“桥头堡”,持续深化与成渝地区的产业和项目合作,推动“遵义号”陆海联运班列常态化运行,持续发挥遵义综保区等对外开放主阵地作用,促进外向型经济加快发展。同时,大力推动企业“走出去”,支持白酒、吉他、茶叶等特色优势产品拓展海外市场,力争培育进出口实绩企业40家以上。此外,主动对接粤港澳大湾区科创资源,深化珠遵协作,在融入成渝地区双城经济圈产业链、供应链、生活链的过程中,加大招商引资和技术人才引进力度,借智借力提升自身产业发展水平。

## 汇川区 数智企业提质增效

本报讯 (记者 王其伦) 日前,记者走进位于遵义市汇川工业园区的贵州中航电梯有限责任公司,大厅及各生产车间内,屏幕上跳动的蓝色数字格外醒目,实时呈现着企业生产运营的各项动态。

2025年6月,该公司启动PLM(产品生命周期管理)系统建设,电梯产品从销售报价到出厂交付全程数字化管控,初步实现定制化需求敏捷响应、物料档案标准化、生产资料资产化,让流程流转更高效、企业管理更规范。

汇川区深入实施数字化转型,全力培育新质生产力。目前,全区拥有数字经济领域企业32家,打造梅岭电源、海尔电器、乌江机电、天义技术等数字化工厂10个,创建省级融合标杆项目11个、省级5G应用场示范项目8个,赋能工业、农业、服务业等行业领域数字化应用场景79个。同时,大力发展云计算、物联网、人工智能、区块链等大数据服务业态,着力提升酱香白酒、装备制造等优势产业体系化科技创新能力,以数字化转型激活产业发展新动能。

## 播州区 农村自来水普及率超95%

本报讯 (记者 潘树涛) 4月8日,记者从遵义市播州区水务局获悉,近年来,该区大力推进城乡供水一体化建设,城乡供水保障能力显著提升。截至目前,播州区累计新建及改造规模化供水工程15处、城区管网延伸工程9处,完成12处集镇水厂扩容提质,实施引调水工程1处,覆盖农村供水人口达32万人,全区农村自来水普及率提高至95.05%。

播州区编制城乡供水专项规划,统筹布局全区供水“一张网”,规划项目总投资约597亿元。通过创新合作模式,播州区与省水投水务集团合资成立项目公司,累计投入3.14亿元,完成12座水厂改造,更新管网1876公里,供水能力从每日1.9万立方米提升至565万立方米,惠及群众约25万人。同时,该区持续补齐供水短板,投资9711万元实施双水源工程,推进管网延伸13处,覆盖11.3万余人,投入1490万元实施479处维修养护与水质提升项目,全方位保障群众饮水安全。

## 遵医二附院 “云端”诊疗惠患者

本报讯 (记者 蒋洪飞) 4月5日,一场跨越千里的远程会诊在遵义医科大学第二附属医院开展。凤冈县患者代某确诊脑膜瘤,病情较为复杂,医院依托天坛神经系统疾病专科联盟平台,为其对接北京天坛医院专家开展了“云端”诊疗。

今年年初,遵医二附院与北京天坛医院签署神经系统疾病专科联盟协议,双方通过远程会诊、专家坐诊、手术带教、人才培养、学术交流等多种形式,推动优质医疗资源下沉与技术共享。

遵医二附院副院长杨奎介绍,联盟合作旨在降低患者就医的时间、经济与精力成本,让本地患者享受与国家级医院同质的诊疗服务。近年来,医院坚持“病人不动专家动”理念,积极引进国内优质医疗资源,持续强化专科建设、提升区域诊疗能力,让更多群众在家门口获得高效、优质的医疗保障。

## 凤冈检察院 进校园开展法治宣传

本报讯 (通讯员 徐敏) 近日,凤冈县人民检察院“春蕾姐姐”勾婷婷走进花坪街道、凤岭街道辖区小学开展法治宣传,深入细致地讲解遭受校园欺凌等侵害时,可通过“春蕾姐姐”信箱、热线求助。

该院“春蕾姐姐”信箱全天候为未成年人提供心理咨询、法律服务,接收侵害线索并分流处置。截至目前,已收集10条侵害未成年人权益、影响未成年人健康成长的问题线索移送公安部门查办,切实为未成年人的成长之路保驾护航。



## 红花岗区中山路街道 政企联动共建温暖社区

本报讯 (记者 李洋) 4月4日,遵义市红花岗区中山路街道与遵义星悦茂联合举办“奇趣生活节·一书一菜计划”4月公益行活动。辖区群众及遵义市远道蓝队、遵义市彩虹公益协会的志愿者们齐聚现场,通过爱心捐赠等活动,共同开启一场以“公益+友好互助”为主题的暖心公益之旅。

中山路街道相关负责人介绍,此次活动是政企联动深化社区共建、创新公益模式的实践。街道将搭建更多全民参与的公益平台,让公益成为社区新风尚。此次4月公益行活动将趣味互动与公益实践有机结合,还会持续开展公益主题绘画、以物换物、爱心义诊等公益活动,通过多元形式传递公益理念,让群众在参与中感受温暖、践行善意,实现商业价值、公益价值与社会价值三重赋能。



红花岗区政务服务管理局在遵义新雪域西南农产品交易中心设立的企业之家服务点。

贵州日报天眼新闻记者 刘振梁 摄

贵州鑫智鹏高新铝材有限公司车间内,工人打包铝棒。

贵州日报天眼新闻记者 潘树涛 摄

本报讯 (记者 陈颖) “去年以来,我参加了仁怀产区5场省外推介活动。”日前,仁怀市青年商会会长、仁怀市茅台镇酱酒盟酒业有限公司董事长梁绍辉说,以往中小酒企单打独斗闯市场,既缺品牌背书,又耗人力物力,如今青商会一次组织30余家企业组团参展,在产区品牌加持下,市场底气足了。

作为中国酱酒核心产区,仁怀市以“大抓经营主体”为抓手,通过政府搭台、企业抱团、品牌赋能,破解中小酒企“散、小、弱”发展困境,推动酱酒产业从单纯“卖酒”向“卖生活方式”转型。

2025年,仁怀累计组织9场大型产区推介活动,覆盖全国重点市场。今年3月仁怀马拉松赛事上,仁怀市商务局牵头18家酒企集中参展,统筹300余万元政府消费券补贴市民现场购酒,实现政策与市场双向赋能。仁怀市商务局副局长杨顺雅介绍,国台酒业使用了38万元政府消费券,直接带动近200万元销售额。

仁怀市多举措为经营主体强筋壮骨。去年以来,累计发布认证赋码产品200多款,为中小酒企提供坚实的品牌背书,有效带动产品销售;精准推出产区综合推介、沉浸式体验活动、组团定制私享会、企业自主专场推介等推介模式,精准发力市场推广。同时出台28条针对性政策措施,以“集群注册”、税费减免、融资支持、技能培训等全链条服务,为中小酒企纾困解难,激发产业内生动力。



世界酱香白酒核心产区(仁怀)“美酒献华夏”(成都站)宣传推介活动现场。

罗晓莉 摄

### 贵州农博园

### 花海竞技兴旅聚财

本报讯 (记者 孟锦群) 4月9日清晨,贵州农博园花香弥漫。2000余名健步走参与者沿着精心设计的路线,穿行于盛开的紫荆、海棠和木兰花之间。参赛者张先生说:“在花海中跑步,一路都是风景。”

这场“跟着赛事去旅行”主题活动,是贵州农博园作为遵义市重点培育的文旅经营主体,在“大抓经营主体”导向下的生动实践。贵州农博园副总经理冯仕举说:“将赛事人气转化为旅游财气,让参与者不仅是来参赛,更是来赏花、研学、体验。”

贵州农博园由遵义道桥集团与遵义市农业科学研究院联合打造,集科普教育、生态旅游、休闲观光、农产品展销于一体,自2019年4月开放以来,园区坚持“月月有花开,四季有看点”,以季节性景观与主题活动持续提升吸引力。

刚过去的春假及清明假期,贵州农博园举办了“春假春约”活动,将自然教育与农业科普巧妙结合,推出盆栽DIY、花香皂制作、窑炉搭建等研学项目,吸引了不少亲子家庭。

作为市级研学实践教育基地,贵州农博园立足自身优势,积极探索“赛事+旅游”“研学+旅游”“节庆+旅游”等新业态,不断增强核心竞争力。冯仕举表示,经营主体既要依靠政策支持,更要苦练内功、主动创新,贵州农博园持续丰富文旅产品供给,以多元融合新模式拓展发展空间,为地方经济发展注入更强活力。



中老年健步走爱好者在贵州农博园踏春健走。

贵州日报天眼新闻记者 程佩佩 摄

### 红花岗区

### 政务服务方便高效

本报讯 (记者 刘振梁) “现在办证不用专门跑到政务服务中心,方便得很。”近日,遵义新雪域西南农产品交易中心人声鼎沸,新入驻商户徐红梅到交易中心“企业之家”服务点填了张表,十几分钟就拿到营业执照,便捷服务让她连连称赞。这是遵义市红花岗区优化政务服务“软环境”的一个寻常切片。

今年以来,红花岗区政务服务管理局紧扣“贵人服务·岗好办”品牌,将服务触角伸向园区、商圈。在新雪域、遵义高新区、富民村镇银行等企业集聚区设立服务点,实现市场监管、税务、人社等高频涉企事项“一站式”办理。一季度,“企业之家”开展涉企活动5次,办理企业诉求13件,让服务精准直达经营主体。

针对群众办事排队难题,该区政务服务中心开设“简事快办”专窗,承接17项高频简易事项。一季度,该专窗办件2300余件,平均办理时长仅3分钟,群众等待时间压缩至15分钟内,办事效率显著提升。

同时,红花岗区重点常态化上门服务,聚焦特殊群体和重大项目,变“被动审批”为“主动服务”。一季度,该区累计开展上门服务30余次。3月底,该区不动产登记中心联合税务局走进六和·悦山府项目现场,让550户业主实现“交房即办证”,获得群众与企业一致好评。

不仅如此,数字赋能持续提速。依托贵州政务服务网,红花岗区深化“一网通办”,大力推行“网上办”“掌上办”。一季度全区政务服务事项网办占比达77.91%,同比增长7.53%。线上办事正成为越来越多群众的首选。

从商圈园区到群众家门口,从线下窗口到线上平台,红花岗区每一项举措都在回应同一个目标:让政务服务沉下去,让满意指数升上来,为区域高质量发展积蓄动能。

### 汇川区

### 百村联营产销两旺

本报讯 (记者 何美) 4月9日,走进遵义汇川百村集体经济发展有限公司,团泽贡米、娄山关长粒香米、山盆李子干等来自遵义市汇川区各乡镇、村居的特色农产品整齐陈列,产销两旺。

“汇川本地农特产品已有120余种,近期娄山关长粒香米、浓香菜籽油销量领跑,去年这两款的销售额达60万元。”公司负责人朱君果介绍,昔日分散的“土特产”,如今抱团成了市场“香饽饽”。

2024年,为破解村级集体经济发展难题,汇川区139个村(社区)与遵义汇满仓农业产业(集团)有限公司携手,构建“综合农事服务+立体营销”双核驱动模式,打通生产、加工、销售全链条,实现一、二、三产深度融合。汇川百村公司成立后,在政策咨询、农技推广、农资服务等领域,与镇村合作社协作,不断拓宽农产品销路,既鼓起农民腰包,也壮大村集体家底。

“139个村居全部入股,共计占股49%,村民化身股东。”朱君果说,抱团发展让零散资源聚指成拳,村集体可享销售分红及业务拓展二次分红,截至目前累计分红365万余元。

田间地头,公司科技助农的场景同样暖心。4月2日,板桥镇吴叔拨通农事服务热线:“我家烤烟急着施肥,山上运肥难,能派无人机帮忙吗?”汇川百村公司服务中心工作人员当即携无人机赶赴现场,短短两小时,一车肥料便精准吊运至田间,高效解决农事难题。

如今,百村公司已打造农产品进社区、农事综合服务、低空经济应用三大核心业务板块。朱君果介绍,公司已组建直播电商专班,下一步将培育5至10个村播示范村,让更多汇川优质农产品走出大山、走向全国。