

春山如黛，万物竞发。前不久，来自全球的600余名嘉宾相聚贵阳，共赴第二十届贵州旅游产业发展大会。其间，千余徒步爱好者穿越“贵阳最美山环线”；全球顶尖车队在喀斯特峰林间上演“速度与激情”……

山地遇上运动，生态融入体验，贵州正将喀斯特地貌的“奇秀险阻”转化为全球户外爱好者的“心动坐标”，展现出无限活力。如今，这片土地正围绕资源、服务、品牌三要素，奏响一场关于山地旅游业态、服务与品牌的“三重奏”。



2026多彩贵州马拉松超级联赛(第一站)万峰林马拉松在兴义阳光谷旅游度假区开跑。贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄

贵州山地旅游“三重奏”

贵州日报天眼新闻记者 鲁毅

“贵州的山，以前是‘挡路的’，现在是‘指路的’。”在贵州跨境旅游推介会上，马蜂窝创始人、CEO陈罡表示，贵州新一代旅游市场正从“资源驱动”走向“体验驱动”，“玩法”正在成为贵州山地全新的竞争力。

当“绿水青山就是金山银山”的理念深入人心，贵州敏锐地捕捉到山地旅游和户外运动浪潮的兴起。一场紧扣“资源”要素，让山地旅游资源“活起来”的深度焕新就此展开。

在遵义市绥阳县十二背后旅游风景区，双河溶洞不再是简单的步行参观，而是化身

如果说绮丽的山水是贵州旅游的“硬实力”，那么温暖的服务则是让其可持续发展的“软实力”，更是打造“多彩贵州”品牌美誉度的基石。第二十届贵州旅游产业发展大会展现的多款智慧文旅“黑科技”将应用于景区，承担物资配送、垃圾清运等工作，破解山区文旅服务“最后一公里”难题。

贵州深知，建设高品质旅游目的地、打造“多彩贵州”文旅新品牌必须匹配高品质的服务“温度”。

贴心的服务，正从被动响应转向主动谋划。在黄果树景区，基于大数据的智慧调度系统能提前预测人流高峰，自动引导车辆分

业态多元

从单一观览到立体沉浸

“地心探险”的秘境，吸引了全球科考与探洞爱好者。在晴隆二十四道拐，历史的弯道与贵州“GT”越野车的车轮交织，一场“史迪威公路”越野赛让历史在现场“复活”。悬崖咖啡、飞拉达、洞穴音乐会……这些曾经陌生的词汇，正成为贵州旅游的新标签。

业态的丰富，最终指向的是满足不同群

体对旅游生活的向往。贵州正从提供“产品”转向经营“生活方式”——为家庭游客设计自然教育路线，为年轻群体打造社交属性的户外挑战，为银发族提供静谧的森林疗愈。马蜂窝数据显示，“贵州户外探险”相关攻略阅读量年内增长150%，“贵州亲子徒步”成为小红书热门搜索词。

软件提质

从硬件保障到暖心服务

流，并将等待信息通过App推送给游客。温暖的服务，正为游客带来全程的“安心感”与便捷度。贵州省官方文旅服务平台“一码游贵州”全新升级，优惠人群资格认证实现“三秒审核、一次认证、畅游全省”；创新推出“黔味厨房”计划，引导本地特色餐馆提升卫生标准与服务质量，让游客既能尝到地道风味，又能吃得放心安心。

个性化的服务，正为游客打造灵活精致的旅行路线。贵州大力培育和发展“小车小团”旅游服务，并持续优化“小车小团”“支支串飞”等产品体系，为游客提供定制化路线、随走随停的深度体验，既能深入传统大团难以抵达的隐秘风景，又能有效避开人流高峰，显著提升了旅游服务的品质感和舒适度。

品牌锻造

从景点名片到全域印象

服务的提升，直接转化为品牌的口碑。2025年，贵州旅游持续升温，“服务好”成为游客评价中的高频词。这份温度，正成为“多彩贵州”最动人的广告。

单个景点的出名，不足以支撑一个省的文旅品牌。贵州的雄心，是将“多彩贵州”锻造为一个内涵丰富、价值明确、吸引全球游客的超级文旅IP。

跨越传统模式，推动“旅游品牌”到“生活方式品牌”。眼下，“多彩贵州”的品牌内涵正从自然风光，延伸至文创、演艺、美食等多元领域。

以“红飘带”贵州长征文化数字艺术馆为代表的文旅新地标，正成为游客了解贵州红色文化、感受科技与艺术融合魅力的重要窗口；着力打造贵州旅游商品公共品牌，让“黔珍”系列文创产品将苗绣、银饰等元素时尚化，走进日常生活，使来黔游客“有物可购、有礼可带”；打造“贵州酸汤鱼”“遵义羊肉粉”等美食IP，让“舌尖上的贵州”同样诱人。

五百年前，王阳明曾写下“天下之山，萃于云贵”。如今，贵州不再仅仅是群山翠聚之地，更凭借对资源、服务、品牌三要素的系统布局，成为全世界游客心中向往的山地旅游与户外运动的目的地。

都匀毛尖创新「破圈」

一片叶子衍生多元产品

贵州日报天眼新闻记者 梁晓琳

4月8日下午5点，都匀市本土新茶饮品牌一茶亦悦乎南州国际门店排起了长队，店长罗国鼎正在给客人制作一款名叫“留春”的茶饮。“这款茶饮融合了都匀毛尖特有的清香和牛奶香，清爽解腻，我经常来买。”市民陈可轻啜一口，笑着告诉记者。

记者看到，门店小程序的热销榜上除了留春，还有蓝莓毛尖、刺梨毛尖等几款用都匀毛尖开发的新茶饮。“周末的时候，都匀毛尖系列茶饮每天的点单量在100杯左右。”罗国鼎告诉记者。

一茶亦悦乎品牌创始人张杰告诉记者：“都匀毛尖就是品牌创新的源头活水。品牌以本土好茶为根基创新，推出多款以都匀毛尖为核心的特色产品，深受年轻人喜欢，2025年8家门店共销售了超过10万杯毛尖茶饮。”

黔南州探索“都匀毛尖+”跨界融合，推出的都匀毛尖+刺梨新式茶饮，不仅在香港国际茶展等平台斩获大奖，更是成功打入国际市场。毛尖茶宴、毛尖冰激凌、毛尖奶茶、茶香鸭等特色产品深受年轻人喜爱。

“我们用都匀毛尖和刺梨开发的健康茶饮‘赤霞玉露’在6月底就能上市了，都匀毛尖茶衍生品向大健康产业迈进了一步。”近日，黔南州都匀市都匀毛尖茶产业发展(集团)有限公司党委委员、董事、副总经理唐浩告诉记者。该集团依托都匀毛尖独特香气与口感，打造差异化、年轻化、健康化茶衍生品，形成了茶食、茶饮、茶酒、茶功能食品等系列产品矩阵，实现“一片叶子衍生多元产品”。

唐浩介绍，集团的茶产品研发兼顾有爆款打造与跨界创新布局，一方面深耕自有特色产品，推出茶香小软、都匀毛尖精酿等创新单品，将都匀毛尖的清雅茶香与休闲食品、精酿饮品深度融合，打造贴合大众消费的特色茶衍生品，丰富茶饮消费场景；另一方面推进跨界合作，联动本地“彭记糕点”“小波刺梨”研发本土风味融合产品，探索与西安老字号“德懋恭”的“茶+老字号”创新合作，打造差异化产品矩阵。

针对“重春茶、轻夏秋”的产业短板，黔南州依托黔粤协作资金2400万元，建成150条自动化生产线，大力发展大宗茶、奶茶基底茶、抹茶、茶食品等精深加工品类，综合利用率提升至76%，由“一季增收”向“四季增效”转变。



都匀市本土新茶饮品牌一茶亦悦乎南州国际门店。贵州日报天眼新闻记者 梁晓琳 摄

统筹发展和安全 护航“十五五”新征程

第十一个全民国家安全教育日

国安宣工作室

回收率达95%以上 铜鑫永业创新工艺变废为宝

本报讯(记者 杨阳萌)“金属综合回收率达95%以上,年处置含汞废物12万吨,人力成本降低一半以上。”近日,在万山经济开发区,铜仁市铜鑫永业有限公司办公室主任杨胜良带着记者在生产车间里参观。彼时,身旁不远处两台大型自动化燃气旋蒸蒸馏炉正在高效作业。

万山作为曾经的“中国汞都”,历史上汞资源开发积淀深厚,含汞废物规范化处置与生态治理任务艰巨。含汞废物属于国家重点管控危险废物,传统处置工艺存在金属汞回收率低、处置方式粗放等短板,不仅造成宝贵资源浪费,还潜藏环境污染隐患。

2016年,铜鑫永业通过招商引资入驻万山,深耕含汞废物专业化、无害化处置领域,以技术创新破解行业难题。“公司从2017年就启动技术攻关布局,研发团队历经上千次反复试验,2019年成功攻克燃气旋蒸蒸馏炉回收核心技术,2022年正式获得国家专利授权。”杨胜良介绍。这项技术通过密闭式低温蒸馏、连续自动化分离、十二级尾气净化等创新工艺,彻底补齐了传统工艺“回收率低、易污染、高消耗”的短板。

技术革新还带来环保、经济、人力三重提质增效。杨胜良给记者算了一笔账:“自动化旋蒸蒸馏炉单台仅需2人操作,两条生产线共4人值守,人力成本大大降低,而企业年处置含汞废物12万吨,年回收高纯度金属汞约130吨,年产值实现稳步增长。”

“将危险废物变成企业的生产原料,产出高纯度金属汞再回流产业链,实现变废为宝。”杨胜良说。

遵义在建电解锰渣无害化装置 稳步推进

本报讯(记者 刘振梁)记者近日从遵义天磁锰业获悉,国内首套“湿法水洗+干法固化”电解锰渣无害化处置装置在该公司加速建设,项目各项施工工作稳步推进,预计今年第三季度建成投用。这将填补国内电解锰渣低成本无害化处置技术空白,为贵州乃至全国电解锰行业绿色低碳转型打造标杆。

电解锰是贵州特色优势冶金产业。电解锰渣是生产伴生的Ⅱ类一般工业固体废物,富含氨氮、可溶性锰及重金属,传统填埋处置模式占用大量土地资源,还存在扬尘扩散、重金属淋溶、氨气挥发等生态环境风险,长期制约行业高质量发展。

按照《锰渣污染控制技术规范》要求,实现锰渣从Ⅱ类向Ⅰ类一般工业固废无害化转化,是破解行业环保瓶颈、推动固废资源化利用的关键,也是贵州推进工业领域生态环境保护的重点攻坚方向。

该项目由遵义天磁锰业联合西南科技大学固体废物重点实验室自主研发攻关,既能高效回收渣中可溶性锰、硫酸铵等可利用资源,又能实现氨氮高效去除、重金属稳定固化,处置成本大幅低于传统工艺,完全适配南方地区低品位碳酸锰矿生产实际,具备全行业推广价值。

项目满负荷投运后,年可无害化处置电解锰渣50万吨,每年可削减氨氮排放超3000吨,氨氮去除率稳定保持在99.95%以上,同步回收可溶性锰等资源,彻底根除传统填埋带来的环境隐患,让电解锰渣达标转化为Ⅰ类一般工业固废。

新动能基金注资1亿元 推动贵州芯片企业加速跑

本报讯(记者 管云)“二期项目引进的键合机、粘片机都是行业领先设备,新增了200台左右,现在企业订单已经排到一个月以后,产值快速增长。”近日,在贵阳市清镇市电子产业园,贵州中芯微电子科技有限公司总经理温海涛表示。

企业忙碌的生产场景背后,是贵州省新动能基金精准滴灌的金融“活水”,为企业破解融资难题、抢占发展先机注入了强劲动能。

作为我省高新技术企业及专精特新企业,中芯微专注于集成电路芯片的研发设计和封装测试,已成为国内5家上市公司的核心供应商,其生产的主板通过下游企业配套,供应给华为、大疆、小米等品牌。

随着集成电路市场迎来爆发式增长,嗅到发展机遇的中芯微果断决策,启动二期项目建设,向存储类芯片等更高端的芯片研发生产领域发力。

高端芯片的研发生产,是一场资金密集型的“长跑”。中芯微二期项目总投资22亿元,原股东自有资金追加投资12亿元,资金缺口依然存在。关键时刻,贵州省新动能基金以股权投资的方式为中芯微注入1亿元资金,推动中芯微在芯片领域加速跑。

70条申通快递专线 助黔茶抢“鲜”一步送到家

本报讯(记者 潘佳本)日前,“春茶寄递深情通万家——春茶寄递解决方案发布暨战略签约仪式”在遵义市湄潭县中国茶海景区举办。申通快递发布首个“空地联乘”春茶寄递解决方案,通过引入“空地协同”无人化寄递、保鲜服务、加密专线网络等举措,助力黔茶出山。

针对茶山崎岖、运输时效长、物流成本高等痛点,申通快递将触角延伸至采摘前端,采用“无人机+无人车”接力模式:无人机从山头空运至山脚,无人车无缝衔接至加工包装厂,整体处理能力可提升至50%以上。

“这一模式让前端交付时效缩短近4小时,破损率下降超40%。”申通快递增值服务部负责人任慧芳介绍。目前,申通贵州春茶等寄递专线达70条,全链路时长缩短5小时,物流成本下降超10%,云贵川、湘桂粤等核心消费城市实现次日达。

“以前最怕茶卖不好、运不出、损毁高。”贵州百茶坊茶业董事长张应忠表示,申通今年采用服务下沉模式,寄递成本下降了15%,保障了企业的高效运营。