

# 中央台办受权发布十项促进两岸交流合作的政策措施

新华社北京4月12日电 应中共中央和习近平总书记邀请，中国国民党主席郑丽文率团于4月7日至12日来大陆参访。习近平总书记会见郑丽文主席并发表重要讲话，为两党和两岸关系发展指明方向。为推动两岸关系和平发展、增进同胞亲情福祉，经商有关部门，中共中央台办受权发布如下政策措施：

一、探索建立国共两党常态化沟通机制。中国共产党、中国国民党将在坚持“九二共识”、反对“台独”的共同政治基础上，秉持“两岸一家亲”理念，顺应两岸同胞要和平、要发展、要交流、要合作的共同心声，采取更有力

措施积极推动两岸交流交往交融，携手两岸同胞共创中华民族绵长福祉，续写中华民族历史新辉煌。

二、建立国共两党青年双向交流机制化平台。全国青联与国民党青年事务发展委员会定期举办两岸青年交流活动。全国青联等大陆有关单位每年邀请岛内20个青年团组来大陆交流参访。

三、推动福建沿海地区在条件具备情况下同金门、马祖通水、通电、通气、通桥，增进金马民众利益福祉。

四、推动全面恢复两岸空中客货运直航正常化，进一步便利两岸人员往来。支持尽快恢复乌鲁木齐、西安、哈尔

滨、昆明、兰州等城市两岸航班。支持金門共同厦門新机场。

五、在坚持“九二共识”、反对“台独”政治基础上建立沟通机制，为符合检验检疫标准的台湾农产品输入大陆提供便利。支持台湾农产品参与大陆各类展销会、对接会，拓展销售渠道。

六、完善涉台渔业准入管理，研究在符合条件的地区建设服务台湾地区远洋渔船泊和远洋渔获物上岸的码头、泊位。研究为台湾远洋自捕渔获物在大陆销售提供便利。

七、为符合要求的台湾食品生产企业在大陆注册和台湾食品输入大陆提供便利。

八、研究在有条件的地方新设对台小额商品交易市场，支持台湾中小微企业依法依规开拓大陆市场。

九、允许引进导向正确、内容健康、制作精良的台湾电视剧、纪录片、动画片在大陆卫视频道和网络视听平台播出。台湾业者可以多种方式参与大陆微电影创作。推动有利于展现两岸亲情与美好生活的影视文化作品在两岸放映播出，促进中华文化保护传承与创新。

十、推动恢复上海市及福建省居民赴台（本岛）个人游试点。

新华社北京4月12日电 日前，中央层面树立和践行正确政绩观学习教育工作专班、中央纪委监委办公厅公开通报四川省昭觉县、湖北省文化和旅游厅及湖北艺术学院政绩观存在偏差、不顾实际使用财政资金问题。

经查，四川省昭觉县作为曾经的贫困县，财政支出主要靠上级转移支付，安排财政资金定制推广3首文旅宣传歌曲，预算149万元；湖北省文化和旅游厅使用财政资金，安排其直属事业单位湖北艺术学院定制推广1首文旅宣传歌曲，预算300万元。学习教育启动后，四川省昭觉县、湖北省文化和旅游厅及湖北艺术学院没有对照党中央部署要求发现上述项目存在的问题，仍然继续推进相关采购工作，未及时发现项目问题；落实党中央关于党政机关带头过紧日子要求不到位，在没有认真评估宣传效果的情况下，跟风推进文旅宣传歌曲采购项目；决策过程不够科学严谨，没有进行充分论证，带有主观盲目性，这是典型的政绩观偏差问题。

# 中央层面树立和践行正确政绩观学习教育工作专班、中央纪委监委办公厅公开通报四川省昭觉县、湖北省文化和旅游厅及湖北艺术学院政绩观存在偏差、不顾实际使用财政资金问题

政绩观问题是一个根本性问题，关乎立党为公、执政为民。党中央三令五申、响鼓重锤，今年又部署在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育。在学习教育中，四川省昭觉县、湖北省文化和旅游厅及湖北艺术学院用错学、学归学、做归做，不顾实际使用财政资金采购文旅宣传歌曲，反映出一些地方和单位领导干部对树立和践行正确政绩观的认识不清醒，对学习教育的部署要求落实不力。

当前，学习教育正在稳健有序开展。各级党组织特别是领导班子和领导干部要举一反三、汲取教训。要坚持学用结合，持续推进“四个深入学习”，自觉对标对表，持续反思思想认识偏差，增强树立和践行正确政绩观的思想自觉和行动自觉。要严格落实“三个对照”要求，认真检视履职中存在的问题，对不符合正确政绩观要求的，即知即改、立行立改，切实把学习成果转化为指导实践、推动工作的实际行动和成效。要坚决落实党中央关于党政机关带头过紧日子的要求，牢固树立为民造福的理念，切实把保障和改善民生放在优先位置，提高财政资金使用效益，各项支出必须精打细算，严禁花钱大手大脚，把每一笔钱都用在刀刃上、紧要处，让人民群众有真真切切、实实在在的获得感。要走好新时代的群众路线，坚持问需于民、问计于民，以群众切身需求为前提提问题、作决策，提升科学决策水平。要把群众是否满意作为衡量决策是否科学的重要标准，对群众满意的要巩固提升，对群众不满意的要纠正整改，防止脱离实际盲目推进。

# 以消费为桥 扬开放风帆

——写在第六届中国国际消费品博览会举办之际



顾客在海口国际免税城购物。新华社记者 杨宇宁 摄

四月芳菲，琼州潮涌。4月13日至18日，第六届中国国际消费品博览会将在海南举办。这是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”，也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。

2021年5月，国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会不仅是感知消费新趋势新变化、探寻中国大市场广阔机遇的窗口，也成为中国扩大高水平对外开放的有力见证。

博会进入国际化、专业化、市场化发展的新阶段。”盛秋平说。

海南自贸港政策红利的不断释放，推动消博会发展驶上“快车道”。

“五自由便利、一安全有序”和“零关税、低税率、简税制”等政策让展品得以快速通关、保税展示、即展即销、免税销售，直接实现“展品变商品”；博鳌乐城健康展展区将集中展示医疗健康领域开放政策落地成果，提供医疗、康养与旅游融合的健康消费新体验……

“封关政策将让我们实现更高效的商品通关和更便捷的进口渠道，使我们能为中国消费者提供高品质产品。”加拿大山大行中国区总经理叶郁珮的话，道出了众多外资企业对自贸港封关运作的共同感受。

消博会已成为引领消费升级趋势的“风向标”。”商务部副部长盛秋平表示，消博会为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’。”商务部副部长盛秋平表示，消博会为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

“在第二届消博会上，一位经销商在展会现场签下大额订单。如今，这段始于展会的合作关系，已经逐渐发展为长期稳定的伙伴关系。”酒庄庄主弗朗索瓦深有感触地表示，消博会不仅是产品展示平台，更是对接中国优质渠道、助力品牌深耕中国市场的机遇之窗。

依托这扇窗，众多境外企业从试水参展转向长期深耕，从单品进口转向落地发展，把展会机遇转化为发展实效。

拉紧合作纽带，以开放合作共同做大市场蛋糕。

在市场竞争更加激烈的背景下，如何让参展企业与采购商更高效对接、让商机更快转化为合作与订单，成为展会价值的重要体现。

“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’。”商务部副部长盛秋平表示，消博会为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’。”商务部副部长盛秋平表示，消博会为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’。”商务部副部长盛秋平表示，消博会为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’。”商务部副部长盛秋平表示，消博会为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’。”商务部副部长盛秋平表示，消博会为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’。”商务部副部长盛秋平表示，消博会为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’。”商务部副部长盛秋平表示，消博会为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’。”商务部副部长盛秋平表示，消博会为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’。”商务部副部长盛秋平表示，消博会为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

# 郑丽文一行圆满结束大陆参访 离京返台

新华社北京4月12日电 中国国民党主席郑丽文率国民党访问团结束为期6天的大陆参访行程，12日下午乘机离开北京返回台湾。中共中央台办主任宋涛前往首都机场送行。

当天上午，郑丽文一行参访了小米汽车工厂，实地了解大陆新能源汽车生产研发的最新进展。郑丽文还坐上汽车驾驶座，面带笑意，称赞车内智能、贴心的设计。

4月7日至12日，郑丽文率国民党访问团到访江苏、上海、北京。这是中国国民党主席时隔10年再次率团访问大陆。

“许多老人早就把食堂当成了社交好去处。”赵世荣说，老人们起初多是独自就餐，后来渐渐认识了街坊邻居，一顿饭能聊上半个小时，吃完后还会去社区学堂坐坐，看邻里打非洲鼓、练合唱，晚年生活热闹又有滋味。社区食堂不仅解决了老人的就餐难题，更成了连接邻里情感的纽带，让老年生活充满热气。

值得一提的是，社区食堂的服务对象也不限于老年人，不少年轻人如今也成了这里的“常客”。“比我



# 人勤春来早 田野绘新图

日前，贵州省都匀市小围寨街道马尾村村民在移栽玉米幼苗。

人勤春来早。春日里，人们翻耕整地、育苗管护、播种施肥、采摘新茶，在田野中忙碌，勾勒出生机勃勃的春耕画卷。

新华社发（肖伟 摄）

## 引领消费新风向

碧海蓝天，椰风海韵。从高空俯瞰，布展一新的海南国际会展中心宛若一只展翅的海鸥，静候八方来客。

科技消费、时尚潮流等展区错落分布，总展览面积比上一届增加13万平方米；国际展品占比大幅提升至65%；超过200件新品将发布，数量较往年翻一番……一组组数字，让人们感受到本届消博会的澎湃活力。

“一‘展’汇世界，一‘览’惠全球。”

持续汇聚全球优质消费资源、各国时尚名品、行业领军企业，前五届消博会已累计吸引92个国家和地区的3800多家企业、超过12万个品牌参展，不仅是展示国际消费新技术新服务的“大舞台”，还是观察行业趋势的“望远镜”。

在这里，前沿科技与消费场景将不断碰撞出新的火花。

## 共享发展新机遇

海南国际会展中心4号馆，400平方米的加拿大国家馆搭建完成、准备就绪。馆内各种以红枫叶图案为核心元素的装饰格外醒目。

作为本届消博会主宾国，加拿大组织了历来规模最大的代表团，约40家加拿大企业参展，涵盖化妆品、农产品、保健品、宠物食品等。

“自首届消博会举办以来，加拿大每年均积极参与。”加拿大驻广州总领事馆总领事贝加德表示，期待此次参展进一步加深双边经贸合作，让更多优质加拿大产品走进中国市场。

“老朋友”热情满满，“新朋友”慕名而来。本届消博会，瑞士、捷克、爱尔兰等12个国家（地区）组织官方代表团参展，俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。

瑞士腕表、捷克水晶、韩国香化产品、澳大利亚葡萄酒……4号馆俨然一个浓缩的“地球村”，力求让观众一站式体验全球消费精品。

当今世界，市场是最稀缺的资源。去年，中国社会消费品零售总额突破了50万亿元，如果以购买力平价计算，已经是世界第一大消费市场。“十四五”期间，中国累计进口消费品超过9万亿元。

“十五五”规划纲要就“扩大高水平对外开放 开创合作共赢新局面”作出专项部署，释放出开放合作、互利共赢的鲜明信号。

来自商务部的信息显示，中国将多

## 共绘开放新图景

2025年12月18日，海南自贸港正式启动全岛封关运作。

“全岛封关运作，作为我国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的标志性举措，也意味着消

## 共绘开放新图景

2025年12月18日，海南自贸港正式启动全岛封关运作。

“全岛封关运作，作为我国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的标志性举措，也意味着消

## （上接第一版）

时代车轮滚滚向前，道德薪火代代相传。学习榜样，滚烫的热血将更加澎湃；施以援手，涓滴善意终将汇成江海；济人以困，点点真情定会聚成星河。

**勤敬业、守诚信，践行职业道德**

阳春三月，群峰江碧波荡漾，首座“纯贵州造”群峰江大桥如红色巨龙飞架江面，实现一桥联通四地。

“每一座桥都是百年工程，容不得半点将就。”建设中，贵州交投公路集团翁学新带领技术团队，研发3项悬索桥上构施工吊装工艺，创新“无导梁拖钢梁顶推”工艺，开创国内山区大跨径钢梁顶推施工先河，为山区桥梁建设贡献了“贵州方案”。

航天科工十院航天电器下属贵州航

天泉电机有限公司的数控车工、首席技师张勇，以匠心绝技打磨出中国制造的精度与尊严；贵阳市公安局刑侦支队反诈大队副大队长朱宏宏从“门外汉”蜕变为贵州公安破案的“杀手锏”；黔东南州黄平县旧州镇东门村村支书正祥默默守护烈士陵园38年，始终无怨无悔；铜仁市万山区丹都街道旺家社区党委书记、居委会主任任何英时刻把解民忧、办实事放在心上；贵州牛来香实业有限公司董事长孙金波坚守“产品就是人品”，让诚信成为企业的金字招牌……

从正义神探到大国工匠，从架桥先锋到贴心管家，他们既是挺膺担当的奋斗者，更是推动社会前行的中坚力量。在各自岗位上，一位位道德模范以同样的敬业初心与奉献热忱，躬身履职，初心灼灼绘华章，勤勉尽责，匠心拳拳铸

荣光。

**敬长辈、爱至亲，传承家庭美德**

“勤学兴家，勤俭持家，和谐爱家，忠孝传家。”这16个字是陈华锋的家训，也是他日常生活的真实写照。28年来，他用岁月写下“担当”，以大爱撑起一个特殊家庭：悉心侍奉5位老人、照料残疾姐姐、抚养两名非亲生子女。

以爱筑家、以情传德。贵州还有许多许多像陈华锋这样的人：黔西南州兴仁市潘家庄村的丁琪与古丽夫妇，将三个侄儿养育成才，不是亲生，胜似亲生；凯里市人武部中校副部长兼军事科长罗毅，军装在身，保家卫国，脱下军装，守护家人；黔东南州天柱县凤城街道南门社区党委书记、居委会主任潘琴琴，丈夫去世后二十多年孝心如初，书写了婆媳之间最温暖的答卷……

超越血缘的养育、半生不悔的照料、不离不弃的陪伴，他们用爱撑起一个个风雨飘摇的家，把孝道与责任融进烟火日常，生动诠释了“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”的传统美德。

**强引领、重实践，凝聚向善力量**

从带领村民绝壁凿渠、用30多年兑现承诺的黄花贵，到排雷战场英勇负伤、用青春诠释忠诚担当的杜富国；从当年“青母上学”感动中国、毕业后回乡任教的刘秀群，到一家五代人、88年守护红军烈士墓的邹广阳、邹广周兄弟……还有近年来选树宣传的其他道德模范，一个个鲜活典型，彰显着贵州儿女的善良与担当。

贵州坚持选树、宣传、礼遇、实践、引领全链条推进，通过高标准遴

选、全方位挖掘、常态化宣传、暖心化礼遇，推动道德模范选树宣传走深走实，让文明善举在黔贵大地蔚然成风。

加强典型挖掘。出台《贵州省道德模范评选办法》，将选树工作纳入“五大创建”体系，把目光投向乡村振兴、抢险救灾、基层治理、教书育人、医疗卫生等一线阵地，坚持选树群众身边的凡人英雄，让模范可亲可敬、可信可学。

强化宣传引领。在依托主流媒体讲述榜样故事的同时，充分用好新时代文明实践中心（所、站）、道德讲堂、好人广场等阵地，通过巡回宣讲、事迹展览、短视频传播、公益广告展播等多种方式，让正能量深入人心，带动更多人见贤思齐。

注重关爱礼遇。制定出台《贵州省

奖励、礼遇和帮扶道德模范、文明家庭实施办法》，建立联系服务机制，各级每年结合实际对道德模范进行礼遇、慰问、帮扶，真正让“德者有得、好人好报”成为社会共识。六盘水以“凉都礼遇”品牌建设为抓手，对各级道德模范、中国好人等先进典型发放凉都礼遇卡，做实走访慰问、帮扶救助、互动交流、金融服务等礼遇，累计惠及模范超500余人次。

精神的力量，终究要靠行动的步履来丈量；道德的星空，必将在实干的托举下更加璀璨。崇尚道德模范、学习道德模范、成为道德模范，让我们以道德模范为榜样，见贤思齐、同心同德，践行优秀美德、维护文明风尚、创造美好生活，为在中国式现代化进程中展现贵州新风采凝聚精神力量。