

政务简报

4月9日，副省长董家禄主持召开支持民族地区高质量发展工作调度会，对年度重点任务推进、民族地区需求事项办理、新一轮支持政策制定等进行研究部署。

4月8日至9日，副省长郭成林到黔西南州晴隆县、兴仁市、安龙县调研地质灾害避险搬迁、违法占耕专项整治和历史文化名城保护传承等工作。

4月9日，致公党贵州省委召开“参政为民、实干为民”主题教育启动会，省政协副主席、致公党省委主委孙诚谊出席并讲话，强调要提高政治站位，聚焦目标任务，压实主体责任，确保主题教育取得扎实成效。

贵安一家数据中心入选“2025中国节水十大经典案例”

本报讯（记者 张弘毅）近日，在2026年“节水中国行·安徽合肥”主题宣传活动现场，2025年度中国节水十大经典案例揭晓。凭借在节水领域的系统性创新与卓越成效，iCloud中国（贵安）数据中心案例从全国158个候选案例中脱颖而出，成功入选。

iCloud中国（贵安）数据中心长期坚持“绿色发展、节水优先”理念，打造数据中心行业节水标杆的高度认可。自落地贵安新区以来，该数据中心便将水资源高效与可持续利用作为核心要素，前瞻性布局节水体系。建设阶段即严格遵循节水“三同时”原则，并于2024年12月成功获得国际可持续水管理认证，成为行业内在水资源管理领域的先行者。

其节水实践体系多维立体，成效显著。在硬件层面，核心采用先进的闭式冷却系统，实现了冷却过程补水率近零的重大突破，单月即可节约自来水数万吨。同时，构建了“雨水收集—生态净化—绿化回用”的闭环系统，从源头拧紧“水龙头”。

在智慧管理方面，依托智能监控平台对用水进行全天候动态监测与精准计量，结合“日统计、周分析、月总结”机制，实现了用水精细化管理。

在机制保障上，建立了完善的三级水管理组织架构和“测试—诊断—创新—优化”的持续改进闭环，确保节水工作长效推进。

在机柜规模持续扩大的背景下，该数据中心年度自来水量自2023年的约6000吨显著下降至2025年的3100余吨，实现“增产不增水”。与同规模本地其他数据中心相比，其闭式冷却系统年均节水约50万吨。

贵州信增公司为一企业提供24亿元融资担保 全省首笔矿业权抵押业务落地

本报讯（记者 申川）近日，贵州信增公司为毕节市的一家企业24亿元融资提供担保，使用矿业权办理抵押，成为全省担保行业首笔矿业权抵押业务。该项业务的开办，既丰富了贵州信增公司增信担保物的品类，也为全省担保行业开办相关业务提供了有益探索。

2025年10月，贵州省优化完善矿业权抵押政策，扩大抵押权范围，允许符合条件的各类机构作为矿业权抵押权人。贵州信增公司抢抓机遇、主动对接，健全制度体系、完善风控措施，最终顺利获准办理矿业权抵押业务。

贵州信增公司相关负责人说：“我们将聚焦全省‘六大产业集群’‘富矿精开’等重点领域，强化内外协同，加大服务创新，为地方经济社会高质量发展提供更多金融支撑。”

平塘压减入企检查频次1400余次，压减率超50% “综合查一次”让投资经营更安心

本报讯（记者 袁绍阳）“现在执法检查变少了，流程也更加规范。”4月3日，黔南州平塘县贵州博瑞医药公司平塘分公司负责人郭晓忠为当地营商环境改善点赞。

近年来，平塘县严格落实“综合查一次”联合执法检查机制，对同一检查对象涉及多个行政检查的计划进行归类合并，制定跨部门、跨领域涉企“综合查一次”联合执法检查计划，整合检查事项2859项，压减入企检查频次1436次，压减率达50.23%，实现检查成本最低化、市场干扰最小化、执法效能最大化。

同时，平塘县全面实施入企行政执法扫码登记备案制度，推行“无码不入企、入企必亮码”检查模式，强化事中事后监督服务。将80家信用优质、合规经营的企业纳入“白名单”管理，对企业实行“无事不扰”，精准执法。目前，共有23家行政执法部门开展“扫码入企”1273次。

平塘县深入开展规范涉企行政执法专项行动，通过案卷评查、走访企业等形式征集问题线索，组织各乡镇（街道）开展涉企“乱收费”“乱摊派”问题自查，2025年共收集问题114个，为企业提供公平公正的市场秩序。

平塘县司法局法治督察和行政执法协调监督科负责人杨红霞表示，将持续履行好行政执法监督职责，让企业放心投资、安心经营。



黔南州长顺县津冠食品有限公司成立于2025年，打造集果蔬饮品生产、科研、销售及全产业链运营为一体的快消品企业。项目全面建成后，可年产苹果醋10万吨，实现产值1.5亿元，带动签约及惠及农户3万余户，解决就业500余人，以产业发展助力乡村振兴。图为工人进行饮料生产作业。 贵州日报天眼新闻记者 龙永 摄

贵州文旅新玩法“拉满”体验感

从望山看水到探山玩水晶文化

贵州日报天眼新闻记者 曹雯



游客打卡花江峡谷大桥。贵州日报天眼新闻记者 刘青 摄

春日“加长版假期”为我省文旅市场注入新活力。同程旅行数据显示，春假及清明假期，贵州是酒店预订热度增幅最高的目的地，四川、长三角等地亲子家庭偏爱来黔深度研学。在飞猪平台上，贵州作为旅游目的地的服务预订量超越去年同期，其中用车服务同比大涨38倍、门票同比增长超200%。

黄果树瀑布、荔波小七孔、西江千户苗寨等重点景区周边的特色民宿及度假酒店在假期前一两周即呈现出一房难求的态势，越来越多的订单数据表明，新鲜玩法正在成为吸引游客旅行决策的关键因素。

在贵阳市清镇市石龙洞，探洞变成了一场体力与勇气并存的“花式挑战”。4月5日，山东游客苏宜在专业向导带领下，乘架板穿越石龙洞内的幽深蓝洞、攀爬岩壁、浮潜、冥想，完成一段段“地心探险”后说：“喜欢这种介于冒险与放松之间的体验，刺激刚刚好。”

据了解，这个每天限量100人的小众景区，在今年春假及清明假期迎来了700余名游客，其中98%为省外亲子家庭与年轻客群，人均消费1280元。在马蜂窝旅游集团CEO陈罡看来，石龙洞的高客单价瞄准高净值消费客群，一年时间带来全网15亿次的曝光量，属于小项目大爆点。

今年3月，在马蜂窝发布的《2026中国文旅新玩法报告》中，石龙洞水溶洞探险入选2026中国新玩法前10名。另外，贵州还有“村马”、花江峡谷大桥花式体验、贵阳路边音乐会、莲花古洞探洞以及翁洞滩瀑布咖啡等一并入选前100榜单，入选数量在全国各省市中排名第一。贵州山地资源催生的各类新玩法，已然成为贵州旅游的又一个显著标识，并带来全新的竞争力。

除了入选马蜂窝的2026中国新玩法TOP100榜单，花江峡谷大桥也入选了美国《时代》杂志刚刚发布的2026“全球100个最佳去处”。这座位于安顺与黔西南之间，“横竖”都是世界第一的超级大桥凭借桥旅融合优势，成为节假日期间青少年研学的热门目的地，春假期间大桥桥旅融合服务区接待游客超3万人次。

在云渡服务区，参加研学活动的小学生们化身“小小工程师”，分组搭建悬索桥模型，沉浸式感受桥梁工程的奥秘。学生张钧

一季度订单排到了6月

固达电缆防火“生命线”先后服务300余个国家重点工程

贵州日报天眼新闻记者 沈长志

4月8日，记者走进位于安顺市平坝区的固达电线电缆展厅，一块2024年度贵州省科学技术进步奖三等奖的奖牌熠熠生辉。为企业捧回这个奖项是一根硬核的“生命线”。

这款由固达电缆与高校联合攻关研发的高性能柔性矿物绝缘防火电缆，成功填补了国内技术空白。

“在940±40摄氏度的燃烧180分钟仍能正

常通电，对于地铁、学校、数据中心和医院而言，这就是火灾救援中一条不断电的‘生命线’。”固达电缆技术总工程师吕发忠说。固达电缆过硬的技术实力及成果转化能力，正是其开拓国际市场的利器，更是今年一季度连续两次中标南方电网集采项目大单的底气。凭借卓越的品质，其已先后服务了“中国天眼”、花江峡谷大桥、华为云数据中心、

天津华电海晶“盐光互补”光伏项目等300余个国家重点工程。

走进固达电缆生产车间，机器轰鸣交织着火热的生产气息。一卷卷防烟（低烟）阻燃电缆顺着自动化生产线快速下线，叉车穿梭往来，工人们忙着打包入库。

“眼下正是各类工程建设旺季，防潮、防火类线缆需求激增。”车间相关负责人告诉记者，目前生产线三班倒，满负荷运转，许多热门型号的订单已排到今年6月，一季度产销数据非常亮眼。

这热气腾腾的生产场景，绝非一款产品的偶然走红，而是固达电缆长期将科技创新视为“生命线”结出的硕果。近年来，该企业每年拿出营收的近4%投入研发，组建了超百人的专业科研团队。

从不怕水泡的防潮电缆，到火海中坚挺的防火电缆；从光伏专用线缆，到新能源汽车高压线束……在一次次破解行业痛点的研发中，企业累计斩获了100余项国家专利。如今，“固达造”线缆不仅走出贵州大山，更作为“中国智造”的代表远销欧洲、东南亚等地。

全国仅有1000余只，4只现身威宁草海 “鸟中大熊猫”黑鹳又来了



本报讯（记者 周阳 通讯员 岳刚）4月9日，记者从贵州草海国家级自然保护区了解到，该保护区工作人员在例行巡护中，监测到4只国家一级重点保护鸟类——黑鹳在栖息地觅食。这是继去年观测记录后，黑鹳再次迁徙至此，印证了保护区生态环境稳步向好。

据悉，黑鹳有“鸟中大熊猫”之称，在中国仅有1000多只，是国家一级保护野生动物。由于黑鹳对栖息地环境要求极为苛刻，需要水质洁净、食物丰富、人为干扰少，因此也被视为生态系统健康状况的“晴雨表”。监测照片显示，4只黑鹳体态悠然，时而低头在水中觅食，时而静立梳理羽毛。

拥有“山水林湖草”独特风光的草海是贵州省最大的高原天然淡水湖泊，既是国家级自然保护区，也是一个完整、典型的高原湿地生态系统。

近年来，威宁紧紧围绕“治水、治山、治环境”的思路，实施了“法制护湖、退城还湖、退村还湖、退耕还湖、截污治湖、造林涵湖”六大工程，生态环境持续向好，为黑颈鹤、黑鹳等珍稀野生动物营造了安全的栖息环境。

除再次现身的黑鹳外，今年到草海越冬的国家一级保护野生动物黑颈鹤数量创纪录达2898只，10多种国家一级重点保护野生动物、40多种国家二级重点保护野生动物到草海越冬，越冬鸟类总数达10万只以上，生物多样性显著提升。

图为4月9日，在贵州草海国家级自然保护区拍摄的黑鹳。 岳刚 摄

“这个保险怎么赔？”“理赔麻烦不？”近日，在遵义市习水县回龙镇联丰村春耕现场，一场别开生面的“马路课堂”正在进行。人保财险遵义分公司的农险工作人员以田埂为讲台，围绕农户关心的理赔流程、保险责任、保费补贴比例等问题，结合真实案例耐心解答。

眼下，正值春耕的关键时节，在黔北大地，人保财险遵义分公司正以“科技+脚步”的双重力量，将农业保险服务精准送到田间地头，为春耕生产保驾护航。

“这个效率太高了，几分钟就把我园子里的果园面积测出来了！”在遵义市凤冈县王寨镇新民村的蜂李种植基地，种植户连连惊叹。不远处，无人机正低空盘旋，开展查勘作业，农户站在一旁，直观感受科技带来的高效与精准。

当天，人保财险遵义分公司的农险工作人员依托无人机技术，对千余亩蜂李种植基地进行全方位、多角度低空航拍，高精度采集作物长势、种植面积等数据，仅用数分钟便完成了传统人工查勘需数天的工作量。

基于精准的数据采集，该公司以贵州省地方财政补贴型“黔惠保”水果类作物种植保险，为该蜂李种植基地提供了逾200万元的风险保障。科技手段不仅提升了服务效

农险服务送进春耕地头

贵州日报天眼新闻记者 王怡

率，还让保障更精准，实现了承保、理赔全流程的“精准化”“智能化”，为春耕生产筑牢“安全网”。

服务春耕春耕，不仅有“高科技”，更有“勤快人”。入春以来，人保财险遵义分公司市县两级机构农险工作人员下沉到乡镇、村组，深入农户家里、田间地头，以“保险+风险减量服务+科技”的模式，将惠农政策送到春耕一线。

截至3月31日，人保财险遵义分公司已

为78万户种植户提供逾6亿元风险保障，覆盖油菜、茶叶、中药材、特色蔬菜等多种作物，切实守护遵义农业“四季丰产”。

近年来，人保财险遵义分公司积极推进政策性农业保险“扩面、增品、提标”。在传统三大粮食作物保险的基础上，陆续开发了茶叶低温气象指数、蔬菜价格指数、石斛价格指数、油菜完全成本补充、淡水养殖等特色保险产品，全力服务保障粮油、“菜篮子”安全，支持茶叶、中药材、生态养殖等5个特色产业产业发展。

2025年，该分公司承保政策性农业保险险种28个、商业性险种5个，为林木业、种植业、养殖业累计提供风险保障逾130亿元，支付赔款1.27亿元，同比提升21.15个百分点，切实发挥了农业保险“稳定器”和“减震器”作用。

“销售渠道、质量标准、服务要求、技术培训都有联盟的组织和指导，抱团发展让我们更有方向。”贵州印象银饰经营部负责人张志林说。贵州一手抓改革创新，打通制约高质量发展的堵点卡点；一手抓干部教育管理，引导干部增强大局意识、服务意识、诚信意识、廉洁意识，树立和践行正确政绩观，持续释放“谁刁难经营主体，我们就跟谁过不去；谁砸贵州营商环境的牌子，我们就打谁的板子”的强烈信号，以“贵人服务”构建亲清政商关系。

凯里苗侗风情园景区管委会迅速行动，协同各职能部门与集市商户共同倡议，推动成立绣里淘非遗集市商户联盟，为商户做好服务的同时让传统苗侗非遗技艺传承发展、出新出彩。

“我们以路段、区域、经营类别为单位，每10户至20户商户为1组，每组推选1名商户代表加入筹备组，让联盟真正扎根于商户之中。”商户联盟筹备工作组组长吴金钟介绍，目前商户联盟已建立统一经营规范、服务标准与行业公约，搭建商户互助机制。

（上接第一版）

以“开门教育”破题，用“真抓实干”答卷。在学习教育中，盘北经济开发区负责人带着职能部门负责人走访辖区内的企业后，留出一个特定议题：开部门例会会群策群力为企业纾困解难，把企业发展中的问题从“研判报告”转到“实战现场”。

3月25日，黔东南州凯里市绣里淘非遗集市商户联盟成立，734户商户从此有了“娘家”。

近年来，在贵州“村T”带动下，绣里