

政务简报

■ 4月7日，按照中央统战部工作要求，支持全省各民主党派、无党派人士开展“参政为公、实干为民”主题教育工作部署会在贵阳召开。省委常委、省委统战部副部长郭强出席，省领导王世杰、孙诚谊、张光奇、冉霞、孙发参加。

■ 4月7日，曲林同志出席树立和践行正确政绩观学习教育省委督导组培训会，要求牢牢把握督导工作正确方向，聚焦提高思想认识、查改突出问题、立好制度规矩、压紧压实责任等真督实导，以有力督导推动学习教育走深走实。

■ 4月7日，副省长董家禄到有关高校和企业调研医药卫生、市场监管领域科技创新平台建设工作。

参训人员月均增收八百至一千元

我省异地培训二万余人次

本报讯（记者 黄军）4月7日，记者从省人力资源和社会保障厅获悉，针对600万省外务工群体返乡培训时间紧、工学矛盾突出、技能提升难等问题，2025年起贵州在全国率先创新推出异地培训模式，通过东西部联动协作，让务工人员不回乡、不误工即可提升技能，实现稳岗增收。

贵州打破以往仅聚焦省内培训的局限，与福建、广东、浙江、江苏等省外务工人员集中省份，建立跨省劳务协作培训机制，构建“贵州出人力资源、东部出培训资源”的互补格局。贵州依托驻外劳务协作站精准摸排黔籍务工人员培训需求，建立“一人一档”清单；东部四省开放优质培训资源、评价机构与实训基地，结合当地产业需求设置针对性课程。

为保障培训落地，贵州将省外务工人员培训纳入政府直补范围，参训人员可获得800元至8000元不等的培训补贴，部分地区还叠加500元/人的生活费及交通费补贴。同时培训模式灵活，课堂设在务工人员集中的企业、园区或社区，利用晚间、周末等非工作时段，采取线上线下融合方式开展，不影响正务工。

培训聚焦东部产业紧缺工种，开设订单式、定向式课程，省外取得的职业技能等级证书、特种作业证书实现贵州省内直补、全国通用，打通技能提升与就业增收通道。

异地培训成效显著，参训人员月均增收800至1000元。数据显示，2025年贵州已开展异地培训2万余人次，今年拟将培训规模扩大至5万人次，覆盖更多黔籍省外务工人员。

我省各地开展超50场中医药惠民活动

本报讯（记者 杜高富）4月7日，记者从省中医药管理局获悉，入春以来，全省9个市州及各县（区、市）中医医院陆续启动形式多样的中医药文化惠民活动，累计开展超50场次，将健康关怀送到群众身边，守护群众身心健康。

铜仁市中医医院走进碧江区矮屯社区开展义诊，针对颈肩腰腿痛、慢性病调理等问题，为居民提供个性化中医治疗和养生服务。黔东南州中医医院联合镇远县中医医院举办大型义诊，免费为群众测血压、血糖，提供健康咨询、用药指导，并为颈肩腰腿痛患者施针治疗，惠及数百名群众。

黔东南州中医医院组织多科室走进文化小区开展义诊，除开展中医适宜技术外，还发放中药包改善关节疼痛、腹部不适等症状，将便民服务与节气养生相结合，服务规范有序。黔西南州中医医院举办春季节气中医健康集市，开展八段锦教学，提供养生茶饮、药膳样品，组织市民参与中药香囊制作，沉浸式感受古法炮制魅力，吸引众多市民参与。

遵义市中医医院专家团队前往汇川区团镇镇卫生院，针对恶性肿瘤预防与康复、皮肤病变等群众关心的问题，提供个性化诊疗和健康指导；桐梓县中医医院走进县老年大学，为老年人讲解慢性病、季节性多发病的饮食、起居、情志及运动保健建议等。

此次系列活动以中医药文化进社区、进乡村等形式，通过义诊和宣传，进一步营造了群众“信中医、用中医、爱中医”的良好氛围。



世界卫生组织将每年4月7日设立为世界卫生日，参考世界卫生组织2026年的宣传主题，国家卫生健康委将中国宣传主题确定为“共享科技创新，携手共促健康”。各地积极开展世界卫生日主题活动，以科技赋能卫生健康事业，推动全民健康高质量发展。图为4月7日，在贵阳市北京积水潭医院贵州医院门诊大厅，导诊导医机器人向市民提供查询服务。

袁福洪 摄（影像贵州）

阳光为舵 技改为帆

“世界抹茶超级工厂”驶入零碳新航道

贵州日报天眼新闻记者 彭林元

4月6日，清晨的阳光漫过梵净山的黛色山峦，轻柔地洒向铜仁市江口县的贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司。厂房屋顶之上，23万平方米的光伏板绵延铺展，日光穿透云层，精准地落在板面上，悄然无声地转化为清洁电力，为这座现代化的工厂注入绿色动能。

这里，是抹茶产销量高达2500吨、稳稳占据全国第一宝座的“世界抹茶超级工厂”。它不仅拥有全球最大的抹茶单体精制车间，其产品更是远销至54个国家和地区。而如今，它又增添了一个令人瞩目的新标签——全省仅有的三家“示范型零碳工厂”之一。

1月13日，省工业和信息化厅公布了2025年度贵州省零碳工厂培育名单，这份名单分为示范型和创建型两类。贵茶集团凭借着扎实且显著的碳减排实效，在众多企业中脱颖而出，成功跻身全省示范型零碳工厂行列。

那么，究竟什么是零碳工厂？贵茶集团又为何能够在这场激烈的竞争中脱颖而出呢？

所谓零碳工厂，并非意味着完全不产生二氧化碳。而是工厂先通过一系列节能降碳的有效举措，进一步降低生产过程中的碳排放量；对于那些剩余无法避免的碳排放，则通过可再生能源的充分利用、购买绿证等方式进行“抵消”，最终实现净零碳排放的目标。

按照相关规定，碳排放抵消比例不低于90%，方可认定为“示范型零碳工厂”；抵消比例不低于50%，则为“创建型零碳工厂”。

“2024年，企业碳排放总量为202648吨，通过光伏发电和购买绿证，碳抵消量达到了183294吨，抵消比例超过90%，精准地达到了示范型零碳工厂的硬指标。”企业常务副总经理华连著说，企业庞大的生产规模决定了电力消耗在碳排放总量中占据着绝大部分比例。这一现实情况，也倒逼着企业必须主动发力，积极优化能源结构、深入挖掘节能潜力，坚定不移地走出一条绿色生产之路。

企业水电工程师叶小兵介绍，抹茶产品

对储存环境有着极高的要求，需要全程冷链保鲜。5万立方米的智能冷库24小时不间断运行，其能耗之巨大可想而知。单纯依靠市电，不仅成本偏高，也难以满足零碳的要求。而厂房充足的空间，则为光伏项目建设提供了得天独厚的先天优势。

2020年，企业果断启动装机规模59兆瓦的光伏项目，将光伏板铺满厂房屋顶，把梵净山脚下的阳光转化为清洁电力。据统计，这些光伏板年发电量达236万度，占企业年用电总量的近一半。

“光伏发出的每一度绿电，按照省级电网电力平均二氧化碳排放因子计算，直接抵消了568.23吨碳排放。”叶小兵说，光伏电价每度比市电节省0.2元，仅此一项，每年就为企业降低了可观的用电成本。

除了光伏发出的绿电之外，2024年，企业还额外购买了2535万度绿证，进一步补足碳抵消的缺口。

绿证，即绿色电力证书，它是可再生能源电力的电子“身份证”，指的是通过风力发

电、太阳能发电、水电站发电等产生的可再生能源电力。“通过购买绿证，企业实现年减碳126471吨。”华连著说，光伏发电和购买绿证相互配合、相得益彰，让企业稳稳地守住了90%以上的碳抵消底线。

零碳转型，不仅仅体现在能源结构的优化上，生产流程中的每一项技改，都深刻地体现着节能降碳的理念。在磨粉车间，5条磨粉线已完成智能化技改，原本分散的单机被整合为统一给料、冷却、收料的连续生产线。这一举措，不仅减少了生产过程中的间接能耗，更大幅提升了生产效率。

面对冷库能耗巨大的问题，企业将冷库的保温板升级为高密度材质。改造后效果显著，冷库月用电量从原来的12万度骤降至3万多度，既大幅降低了用电成本，也进一步减少了碳排放。

梵净山下，这家“世界抹茶超级工厂”用阳光作答、用技改践行，在每一度绿电与每一克碳排放的加减之间，精心书写下一份零碳与增长兼得的绿色答卷。

安顺案例入选“无废城市”典型案例推荐名单

本报讯（记者 王瑶）记者从安顺市生态环境局获悉，近日，巴塞尔公约亚太区域中心公布首批“无废城市”建设英文典型案例推荐名单，安顺市飞灰无害化处置与资源化利用助力“无废城市”建设案例成功入选，成为全国25个首批推荐案例之一，也是贵州省唯一入选案例。

本次评选由巴塞尔公约亚太中心组织，旨在向国际社会推广中国“无废城市”建设的经验。全国共有19个省份、40个城市的109个案例参与申报，经过多轮严格评审，最终25个案例脱颖而出。入选案例将通过“国际无废城市网络”等渠道向全球推广。

台泥中润（安顺）环保科技有限公司

依托新型干法水泥熟料生产线平台，通过水洗脱盐技术联合水泥窑协同资源化利用，从飞灰中获得水泥生料的同时，提取大量钾盐和钠盐资源，实现废水零排放，达到危险废物飞灰处置无害化、减量化和资源化目标，推动飞灰规范化处置与高值化利用，助力区域生态环境质量持续改善。



田园春忙图

贵阳市贵安新区高峰镇龙宝村农户抢抓农时，开展机械犁地、插秧等春耕作业。图为近日，龙宝大坝千亩良田里一幅生机勃勃的“春忙图”在徐徐铺展。

贵州日报天眼新闻记者 贾智 摄



贵阳年均产花卉苗木超三千万株 产值超十亿元

本报讯（记者 王剑）4月7日，记者从贵阳市林业局获悉，贵阳大力发展花卉苗木产业，目前年均产花卉苗木超3000万株，产值超10亿元。

贵阳市林业局以产业提质、生态增效、群众增收为目标，统筹推进基地建设、服务监管、产业融合，推动产业规模化和高质量发展。积极对接企业、林场、良种基地等需求，“十四五”期间累计指导涉林经营主体争取中央及省级项目资金2000余万元，有力支持34个特色花卉、乡土树种、林木良种等项目建设。

在市场监管方面，贵阳市林业局持续强化举措，严查假劣种苗，严格把好苗木检疫与市场准入关，使得苗木合格率每年均稳定在95%以上，为产业健康发展筑牢坚实防线。

通过规模化、集约化发展，全市目前已建成33个花卉苗木示范基地，打造出贵安樱花园、清镇百合基地、乌当羊昌花园小镇等多个综合性标杆基地。同时，大力推进贵安新区高坡镇3000余亩荒山实施生态修复，打造出以梅花为核心、多种花卉协同布局的生态景观，实现花卉苗木产业与生态旅游有机结合。

贵州兴黔人才发展集团在贵阳揭牌成立

本报讯（记者 惠恩轩）近日，贵州兴黔人才发展集团有限公司在贵阳揭牌成立。该集团是贵州省人力资源和社会保障厅下属国有企业，由省国资委与省人力资源和社会保障厅协同监管。

揭牌仪式上，集团分别与多彩贵州数字科技股份有限公司、中国工商银行贵州省分行签署了战略合作协议。

据介绍，贵州兴黔人才发展集团旗下设贵阳分公司及贵州省兴黔宏智人才大市场有限公司、贵州兴黔人才开发职业培训学校有限责任公司、贵州兴黔数字技术有限责任公司3家专业化人力资源子公司。集团业务覆盖人才寻访、人才测评、就业服务、公共招聘、劳务派遣外包、档案管理加工、职称评定、职业技能鉴定、各类人员综合培训、省级零工市场总站、灵活用工、省级人才之家（96567热线）、流动党员管理等。

集团组建旨在落实省委、省政府关于培育壮大经营主体、推动服务业高质量发展的决策部署，紧扣全省“6+3”现代化产业体系建设需求，构建全链条、一体化人力资源服务体系，为全省经济社会高质量发展提供人力资源服务支撑。

黄果树风景名胜区6天迎客超14万 同比激增75.15%

“买票检票乘车一站搞定，太方便了”

贵州日报天眼新闻记者 胡玉山

“太震撼了！课本里的黄果树瀑布就在眼前，孩子全程都在拍照打卡。”4月4日，在大瀑布观景台前，来自锦屏的游客洪奎牵着8岁的儿子，难掩兴奋。这个假期，像洪奎一样的亲子家庭成为客流主力，古村落风貌、非遗体验、亲子活动等多元业态成为吸引家庭游客的关键因素。

数据显示，4月1日至6日，黄果树风景名胜区累计接待游客141095人次，较2025年同期的80556人次激增75.15%。

客流的大幅增长直接带动景区住宿市场在春节后再掀入住热潮。黄果树开元名都大酒店大堂内，办理入住的游客排起长队。“酒店有220间房，1日、2日每天都能住一百七八十间，后面几天都是接近满房的状态。”开元名都酒店市场总监万敏介绍，许多家庭选择连住两三天，追求深度游体验。

不远处的匠庐·村晚民宿同样火爆。“假期6天，客房预订率一直稳定在70%以上，大多数都是带娃的家庭。”民宿店长翟云洪指

着满员的预订系统说，古村落风貌与非遗体验项目让民宿成为度假“香饽饽”。

夜幕降临，《再回西游》实景剧在陡坡塘景区准时开演。光影交织间，师徒四人西天取经的经典场景重现，搭配布依族“跳花迎客”的民俗歌舞，游客们掌声、欢呼声不断。“白天看瀑布，晚上看演出，还能感受民族文化。”来自重庆的游客徐亮直言，这样的旅程寓教于乐，太值了。

面对75.15%的同比客流增长，新投用的

黄果树游客服务中心成为接待保障的核心枢纽。“买票、检票、乘车一站搞定，太方便了！”来自广州的游客练兆麟在智能导览屏前查询路线，对智慧服务赞不绝口。景区内1700余个停车位搭配智慧系统，“停车难”成为历史；自助售票机、多语种标识、母婴室等设施一应俱全，贴心服务暖人心。

为确保客流高峰期景区有序运行，黄果树综合执法大队、公安交警及志愿者们协同发力、联动值守。综合执法大队全员在岗，实行错时值守、全域巡查模式，聚焦景区出入口、核心景点等重点区域，开展旅游市场秩序整治；公安交警重点开展景区周边及内部交通疏导，保障道路通行顺畅；志愿者分布在游客服务中心、景点入口、换乘站等重点位置，提供咨询引导、行李帮扶、应急协助等便民服务，及时处置游客各类求助。

（上接第一版）

“这话说到点子上了。”何钊旭补充道，“发耳馍桃靠‘早’打开局面，靠‘质’站稳脚跟。前期政府组织我们学技术，建了好几个临时交易市场，规范买卖秩序。清明节这几天，镇里三分之一以上的工作人员都出动了，帮我们维护销售市场。现在好了，樱桃不仅在省内卖得火，

还坐上冷链车，一路卖到了粤港澳大湾区。”

正说着，当地收购商卯平平指挥着工人装车走了过来：“发耳馍桃就是硬通货。上市早、味道甜，一拉到市场就被抢光。这个季节发耳馍桃，我就能赚10万，比干啥都强。”据悉，在发耳馍，像卯平平这样的经纪人，至少有100个。

从2012年几户散户试种，到如今18万亩樱桃林连成一片，发耳的樱桃树结出了甜果子。

如今的发耳镇，漫山遍野的樱桃树挂满了红玛瑙般的果实，空气中弥漫着清甜的果香。得益于精细化管理和北盘江低热河谷的独特气候，今年发耳樱桃迎来大丰收，预计总产量达6000吨，产值超6000万元，户均增

收将突破12万元。

“国家‘十五五’规划提出发展特色产业、推进农业现代化，发耳樱桃正好踩在了政策的鼓点上。”发耳镇党委书记、副镇长董朝阳说，“我们将结合发耳樱桃的发展优势，强化科技支撑，完善产业链条，打造区域品牌，让发耳樱桃走出贵州、走向全国，让更多人尝到这份‘早春的甜’。”