

“十五五”开局之年，贵阳银行赋能实体经济高质量发展——

把金融资源“种”进土壤

冉茂森

一年春作首，万事行为先。“十五五”开局之年，贵州大地万物复苏、生机勃勃，既是春耕播种的好时节，也是产业耕耘、民生赋能的黄金期。“十五五”规划开局之年，贵阳银行积极响应号召，以“春耕”之心，把最好的金融资源当作“种子”，种进实体经济、乡村振兴、文旅消费等每一寸“土壤”，以实干举措开局破题。1月15日，贵阳银行党委下发经营指导意见，明确“开局蹄疾步稳”的工作要求，紧接着1月29日至30日，全行2026年工作会召开，将部署细化为具体行动。

从千万元票据贴现助企纾困的“春耕”之举，到“烟农e贷”润泽田间地头的“春雨”滋养；从精准滴灌文旅产业投放超15亿元贷款的“春耕”发力，再到“Hot爽卡”等特色产品点燃消费烟火的“春耕”涌动……一项项实干举措，正是贵阳银行这个春天播撒金融“种子”、深耕本土的生动实践。



贵阳银行在贵州省第二十届旅发大会现场开展金融服务。



贵阳市青云市集一角。

精准滴灌实体根基 为高质量发展强筋健骨

春回大地，复工复产的热潮如春风般席卷黔贵大地，重大项目加速推进，市场主体焕发活力，每一处忙碌的身影，都是“春耕”的印记，每一份奋进的姿态，都藏着“十五五”开局的丰收希望。

走进黔东南州麻江县的和兴钢铁公司，车间内机器轰鸣，火红的钢水在生产线上奔流。作为当地钢铁行业的重点企业，这家承载着地方产业发展希望的老厂，春节后第一时间按下复工“快进

键”，抢抓春日生产黄金期。然而，喜悦之下藏着隐忧，生产线全面重启后，急需大量资金采购铁矿石、焦炭等核心原材料，资金周转的“紧箍咒”，成为制约企业“春耕”发力、满负荷生产的拦路虎。

“新春走基层、服务暖人心”，贵阳银行的客户经理早已踏着春的脚步，深入企业一线走访调研，捕捉复工复产中的金融需求，当好金融“播种人”。在生

产车间外，客户经理循着机器声找到企业负责人，开门见山：“我们是带着方案上门，助力企业开春开好局、起好步。”

随即组建专项服务团队，现场驻扎、靠前服务，把办公桌搬到车间旁的临时办公室，像春耕人扎根田间一样，扎根企业一线，资料审核、票据核验、风险评估等环节同步推进，前中后台高效联动，争分夺秒抢工期，一笔1000多万元的票据贴现资金顺利到账，解决了企

业的燃眉之急。

“能顺利采购原材料，就能开足马力生产，为全年发展打下坚实基础。”企业负责人握着客户经理的手，脸上露出了舒展的笑容。

不同行业复工节奏各不相同，贵阳银行因地制宜、分类施策，让每一寸沃土都能获得滋养。国家高新技术企业瑞立达科技扩产遇资金缺口，贵阳银行量身定制方案，2天内发放贷款解其燃眉之急，播下科技创新的“希望之种”；息烽捷众森建材凭借磷石膏利用技术获“科创积分贷”支持，让绿色发展的“种子”生根发芽。

深耕细作乡村振兴 为春耕备耕保驾护航

春风拂面，农事正兴。田野里，农户们抢抓春时、挥汗耕耘，翻耕土地、培育秧苗，每一株幼苗的呵护，都是对丰收的期盼，每一个忙碌的身影，都彰显着春耕的火热。贵阳银行坚守服务“地方经济”的使命，制定差异化信贷政策、加大涉农领域金融供给，及时破解农户春耕资金之困，把金融资源种进乡村沃土，用金融力量助力春耕生产。

“往年这时候总要为筹钱东奔西走，现在贵阳银行可以上门办贷款，手机操作，当天到账。”铜仁市石阡县白沙镇聂

葛沟村烟农张从艳，看着刚到账的“烟农e贷”，脸上满是喜悦，“有了这笔钱，就能及时采购化肥了。”

这背后，是贵阳银行“春耕服务队”的暖心护航，他们踏着春露、深入田间，携带移动设备走遍村寨地头，现场采集农户信息、核定授信额度，实现“数据多跑路、农户少跑腿”，让金融“种子”精准播撒到每一位农户手中。针对烟农融资“短、频、急”特点，贵阳银行精准发力、创新产品，推出“烟农e贷”专项信贷产品，以烟草订单为核心授信依据，

实行纯信用模式，最高可贷50万元，既简化了审批流程，又降低了融资门槛，让烟农春耕备耕无资金之忧，安心播下“希望之苗”。

春耕“开门红”，产业是支撑。除了精准赋能烟草种植产业，贵阳银行还聚焦地方特色茶产业，全力护航春耕茶生产，把金融“种子”种进茶园。在普安县，茶产业是当地巩固脱贫攻坚成果、推动乡村振兴的支柱产业，春耕茶摘在即，茶农、茶企急需资金采购原料、维护设备。贵阳银行为茶叶产业链客户开辟信贷服务“绿色通道”，提前预约、简化手续、优先审批，大幅缩短贷款办理时间。“和贵阳银行合作，他们懂茶企的心思，春耕茶摘的关键时候，总能及时送来金融‘活水’，让我们安心抓生产、拓市场。”怡丰原生态茶业发展有限责任公司负责人一句朴实的话语，道出了茶企、茶农对贵阳银行金融服务的认可与信赖。

截至目前，贵阳银行已累计为各类涉农主体投放贷款900多亿元，惠及烟农、茶农及各类种植养殖户、农业经营主体，有效破解了生产资金难题，为特色产业高质量发展注入了强劲动力。从脱贫攻坚到乡村振兴，贵阳银行始终扎根田野、倾情“三农”，以“春耕”之责，赴“秋收”之约。

聚力赋能文旅康养 为多彩贵州增色添彩

春暖花开的贵州，山水含情、风情浓郁，黔东南州兴义万峰林的喀斯特峰林雄奇秀逸，布依村寨的风情原汁原味，春风拂过峰林，也点燃了文旅消费的热情。“春节那段时间，每天都忙得脚不沾地，游客一波接一波，比去年多了一倍还多。”万峰林景区旁的民宿老板说。据统计，今年春节，万峰林单日接待游客突破15万人次，同比增加1259%，创下历史新高，用旺盛人气奏

响新春文旅消费“开门红”的奋进乐章。

贵阳银行的客户经理早已踏着春的脚步，深入景区及周边，开展“新春暖企”走访，精准捕捉文旅产业发展中的金融需求。峰潮集文旅商业综合体是万峰林丰富业态、激活消费的重要载体，项目建设运营关键节点，资金周转压力凸显，贵阳银行客户经理走访时第一时间发现难题，主动上门对接：“我们可以

助力景区开春迎客、收获人气。”

随即与项目负责人、入驻商户面对面沟通，资料审核、额度核定、贷款审批等环节同步推进，不仅快速投放1000万元专项贷款，还量身订制灵活还款计划、给予利率优惠，同时配套智慧收银、场景支付等综合金融服务。“资金及时到账，我们就能顺利完善配套、引进商户。”峰潮集项目负责人说。如今，峰潮集已入驻80余家多元业态商家，构建

起“吃、逛、玩、购、拍”一站式消费闭环，进一步点燃了景区的烟火气与消费活力。

金融赋能不止于万峰林，更延伸至黔东南全域。兴义贵州醇景区计划升级游乐园配套、采购特色花卉打造网红场景，抢抓春日旅游旺盛期，贵阳银行开辟信贷绿色通道，490万元专项贷款及时到账，助力景区焕发新活力；在康养领域，兴义安佳养老服务急需资金进行适老化改造，贵阳银行又精准投放贷款，用于公共区域升级、老人活动区完善及配套物资补充，让养老服务更有温度。

马年春节，贵阳青云路街区人声鼎沸、烟火升腾，特色美食香气扑鼻，文创潮玩琳琅满目，往来游客与市民摩肩接踵，吆喝声、笑声交织在一起，一派热闹景象，恰似春日里蓬勃生长的生机，这处贵阳消费地标的华丽蜕变，背后离不开贵阳银行的精准赋能——1.6亿元城市更新专项授信，像一股暖流，更像一颗饱满的“金融种子”，助力老街焕发新活力，让城市烟火气更浓、消费活力更足。

“以前付款要半天，现在用贵阳银行的支付方式，扫码一秒就完成。”在青云路街区的一家特色小吃店前，市民李女士一边付款一边说。春启新程，消费先行，贵阳银行坚守办行宗旨，深耕“金融+生活场景”融合，深入商圈、社区，精准对接消费领域需求，让市民方便消费、敢于消费、乐于消费，让城市烟火气在春日里愈发浓郁。

为提升消费便捷度，贵阳银行畅通刷卡、扫码、现金、数字等多元化支付渠道，安排专人对接商户，优化支付流程，解决结算难题；聚焦地域特色，推出“Hot爽卡”等特色信用卡产品，绑定本地餐饮商家，市民持卡消费可享优惠，既惠及消费者，也为餐饮商家精准引流。“与贵阳银行合作推出‘Hot爽卡’优惠，店里客流量有增多。”小吃店老板脸上满是笑意，真切感受到金融“种子”带来的生机与活力。

不仅如此，贵阳银行还将“爽银面对面”你我正相约”活动的方法延续，将柜台搬到广场、搬到核心商圈、搬到第二十届贵州旅游产业发展大会开幕式现场，工作人员现场讲解“爽快贷”“爽心分”等金融产品，手把手指导市民办理，让金融服务触手可及，把便民利民的“种子”种进市民心中。同时，用心守护市民“钱袋子”，设立反诈“三色预警”机制，组建反诈宣传队深入社区，现场讲解反诈知识、识别诈骗套路，上好全民反诈必修课，让市民消费更安心、更放心。

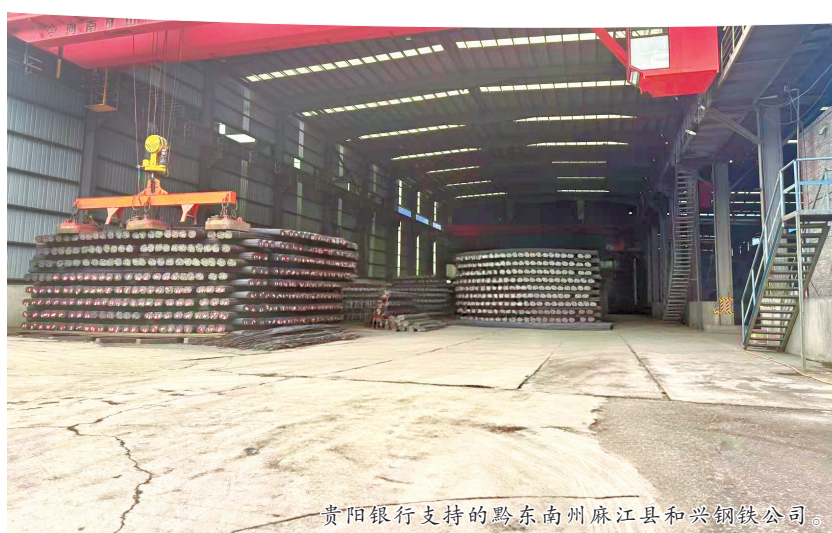
站在“十五五”新起点，贵阳银行以“春耕”之初心、实干之担当，把金融资源种进沃土，以马不停蹄的干劲、一马当先的闯劲，深耕实体、精准滴灌，锚定目标，实现规模、质量、效益协同发展，构建“强龙头、深本土、夯基础”的发展格局。贵阳银行也将服务贵州高质量发展大局中，书写本土银行崭新篇章，为贵州的发展贡献更多金融力量，不负春时、静待秋收。

本版责编：胡卡妮 熊瑛 张元斌 樊天晴
版式设计：陈倩

(本版图片由贵阳银行提供)



贵阳银行支持的峰潮集文旅商业综合体。



贵阳银行支持的黔东南州麻江县和兴钢铁公司。



贵阳银行黔东南分行金融知识宣讲走进油菜花节现场。

创新激活消费潜能 助力城市烟火气升腾