

把实验室“搬”到生产一线

——我省高校科技成果转化合同金额去年突破8亿元

贵州日报天眼新闻记者 袁航

企业出题，高校答题。

3月底，贵州生诺生物科技有限公司张榜——发布金额400万元的“肿瘤和自身免疫疾病类器官应用示范”技术攻关榜单。

贵州医科大学揭榜——将携手企业构建以类器官技术为核心的药敏与药效双平台，聚力攻克类器官技术落地瓶颈，推动相关新药的研发创新。

这是一场科技创新与产业升级的“双向奔赴”。这样的场景在当下的贵州并不鲜见。

近年来，贵州持续推动高校打破学科壁垒，与大中小企业联动，锚定关键技术卡点、堵点或重点产业急需领域，攻坚克难。

在“世界第一高桥”花江峡谷大桥桥下，有一台轨道式智能巡检机器人，定期沿着预设轨道巡检。它有可以灵活转动的眼睛——高清镜头、紧盯桥梁支腿、螺栓等关键部位，宛如一名“医生”守护着大桥的安全。

这台机器人由贵州交通职业大学贵州高等学校智能交通装备制造科技创新团队研发。团队负责人彭爱泉介绍，它搭载有高清云台拍摄设备、会智能识别算法，可对桥梁关键构件的病害进行自动化、高精度和全天候监测。相较于传统检测，效率提升90%以上，让综合运维成本降低80%多。

此外，这座大桥的核心受力结构——主缆，采用的是由贵州大学与贵州铜缆股份有限公司联合研发的2000兆帕级超高强度钢丝。当初，为啃下这块技术硬骨头，研究团队在峡谷狂风中反复试验，创新提出“微量元素协同强化”理论，让每平方毫米钢丝能承受0.2吨重量，实现了材料强度与耐腐蚀性能的双重突破，彻底摆脱了同类产品的进口依赖。

聚焦产业发展实际，省内各高校纷纷把实验室“搬”到生产一线，推动了科技创新和产业创新的深度融合。

“做应用研究，就是企业需要什么，我们就研究什么。”带着这样的理

念，贵州民族大学教授张道海团队与江林（贵州）高科发展股份有限公司合作，成功研发出的长玻纤增强热塑性复合材料，强度高、拉伸性强，在高温和潮湿环境中也能保持稳定，目前已广泛应用于上汽通用五菱、长安、吉利等一线汽车品牌的生产中。

聚焦我省重点支持发展的行业产业痛点，省内高校创新成果不断涌现。

贵州大学教授陈前林团队以需求为导向，攻克磷石膏治理难题，让它从“工业废料”变身建材原料，为贵州磷

产业绿色转型注入强劲动力。

六盘水师范学院雷以柱教授团队联合本土企业研发的“超低浓度煤矿瓦斯绝热催化氧化技术”，突破了传统蓄热氧化技术瓶颈，全面推广后可为贵州煤矿每年减排甲烷折合二氧化碳当量超1200万吨，直接创造的经济效益超10亿元。

贵州理工学院矿业工程学院科研团队的“折叠液压巷道支护装置相关技术”专利，单笔转化达1800万元，为企业年节约成本近2000万元。“这笔交

易还创下了贵州理工学院单项成果转化的历史记录。”团队负责人、贵州理工学院矿业工程学院院长徐佑林介绍，当前，他们正聚焦贵州复杂条件煤矿安全高效开采、围岩控制和瓦斯治理等难题，开展以“强卸压、强支护、强监测”为主线的系统研究。

从实验室到生产线，一项项高校科技成果转化正转化为实实在在的生产力。数据显示，2025年，全省高校科技成果转化合同金额突破8亿元。

延伸阅读

破解高校科技成果转化的“通关攻略”

贵州日报天眼新闻记者 王雨

新型亚临界结晶法生产电池级磷酸铁技术以1500万元合同金额落地转化；二氧化硫氧化制三氧化硫系列高效催化剂制备技术转化项目签约1200万元；选育的6个中药材新品种及2个天麻共生菌种以2000万元使用许可费授权给企业……今年2月以来，贵州大学接连签下数个千万级科技成果转化大单。

这是贵州以制度创新破解“不敢转、不想转、转不快”难题取得的成果，也是贵州高校科研力量与地方产业需求走向“深度嵌入”的真实写照。

以前，高校科技成果转化面临“两道坎”：职务科技成果权属不清“不敢转”，激励机制缺失“不想转”。2025年，贵州以立法突破和机制创新为这道“两难命题”寻找答案——

去年2月，省委、省政府印发《贵州省促进科技成果转化创新改革措施》，提出20条具体措施，优化完善成果转化政策体系，有力激发各类创新主体的活力；去年7月，新修订的《贵州省科

学技术进步条例》正式施行，解决了科研单位及人员反映强烈的一些突出问题，营造了鼓励创新、宽容失败的良好氛围；去年12月，省科技厅、省教育厅等五部门联合出台《贵州省保障科研人员职务科技成果转化收益工作机制（试行）》，让科研人员获得了更大自主权与收益保障……

这套“组合拳”系统性推进了职务科技成果赋权、资产单列管理、收益分配激励等改革，剪断了束缚科技成果转化“细绳子”，为科技成果转化快速从“实验室”走向“生产线”铺平了制度跑道。

制度“破冰”之后，转化“突围”的关键在于精准对接。各高校在成果推介之外，大力探索“企业出题、高校答题、市场阅卷”的协同创新路径。今年1月，贵州理工学院与贵安新区花溪大学城管委会联合举办科技创新与产业创新发展大会，学校与贵州中南交通科技、省地矿局114地质大队等企业签订科技合作协议。现场还设置企业技术需求发布与分组对接环节，让“企业出题、高校

解题”的精准对接从会场延伸至车间、从意向转化为落地。

如果说制度松绑和精准对接解决了“想不想转”的问题，那么中试平台的密集布局，则破解了“能不能转”的硬件瓶颈，填补了“实验室样品”到“市场产品”的关键空白。

2025年7月，省科技厅公布2025年度首批6个省级科技成果转化中试平台，其中4个落户高校。这些中试平台成为了科技成果转化的“黄金跳板”。以贵州医科大学牵头组建的民族药与中药制剂中试平台为例，在与共建企业开展产学研用合作的同时，还与省内100余家制药企业建立了产学研长效合作机制，截至目前已提供2万余项技术服务，破解了民族药及中药产业化过程中的一批技术瓶颈。

2025年贵州高校科技成果转化合同金额突破8亿元，标志着贵州成功破解了高校科技成果转化的“通关攻略”。8亿元，是里程碑，更是新起点。越来越多的“科研种子”正在黔中大地生根发芽、开花结果，持续为贵州高质量发展注入创新动能。



主洞掘进突破300米

铜吉铁路铜岩隧道建设稳步推进

铜吉铁路（铜仁至吉首）全线控制性工程铜岩隧道近日取得突破性进展——主洞累计掘进312米，平导洞进尺突破1100米，为这条串联梵净山与凤凰古城的“黄金旅游走廊”按期通车奠定了基础。

贵州日报天眼新闻记者 刘青 摄

我省推动落实职工带薪错峰休假 应休未休 单位应付300%工资

本报讯（记者 张良胜）近日，省委组织部、省国资委、省总工会、省人力资源和社会保障厅联合印发《关于进一步推动落实职工带薪错峰休假的通知》，鼓励职工错峰休假，推动带薪休假应休尽休。

《通知》要求，要依法落实带薪年休假制度，职工带薪年休假原则上实现全员休满，机关企事业单位要简化休假申请和审批程序，企业等其他用人单位应结合生产经营实际，优化休假审批流程。对于机关和企事业单位等用人单位确因工作需要不能安排职工休年休假的，经职工本人同意，可以安排职工休年休假，对职工应休未休的年休假天数，单位应当

按照该职工日工资收入的300%支付年休假工资报酬，其中包含职工正常工作期间的工资收入。机关事业单位对确因工作需要不能休年休假的人数应严格控制，严格履行年休假工资报酬核准程序，坚决杜绝变相发放补贴情况的发生。

《通知》提出，要引导职工将带薪年休假与休息日、法定节假日、寒暑假及春秋假相衔接，与本地传统节日、民族节庆、特色活动相结合，实现休假时段全年合理分布。鼓励有条件的地方和机关、企事业单位等用人单位根据实际情况，依法优化调整夏季作息安排，鼓励职工按实际需求灵活安排。

祭奠英烈守初心 文明祭扫践新风

——2026年贵州省“我们的节日·清明”新时代文明实践活动在遵义举行



大中小学学生代表依次献花。贵州日报天眼新闻记者 程佩佩 摄

随后，遵义会议纪念馆讲解员、遵义市“小小红色宣讲员”接力讲述红军

长征故事。从领袖决策到战士奋战，一个个鲜活的红色故事，让大家沉浸式感

悟遵义会议的历史意义和伟大转折的精神力量。

本报讯（记者 程佩佩）4月2日，2026年贵州省“我们的节日·清明”新时代文明实践活动在遵义举行。活动由贵州省精神文明建设办公室、贵州省委宣传部、中共遵义市委、遵义市人民政府、遵义市退役军人事务局等单位承办。紧扣“祭奠英烈守初心 文明祭扫践新风”主题，活动中以祭奠英烈、学党史、观实践等方式，传承红色基因，弘扬文明新风。

当天上午9时，遵义红军烈士陵园庄重举行敬献花篮仪式。省直有关单位、各市（州）精神文明办相关负责人、其他有关单位代表，以及大中小学学生及教师代表等300余人参加。

全体人员肃立瞻仰烈士纪念碑，依次献花，深切缅怀革命先烈的不朽功勋。少先队员们献唱《我们是共产主义接班人》，嘹亮的歌声回荡在陵园上空，红色信仰在代代相传中孔锵铸魂。

向英雄烈士敬献花篮仪式以遵义红军烈士陵园为主场地，娄山关红军战斗遗址、青杠坡红军烈士陵园、刀靶烈士陵园、鲁班红军烈士陵园为分场地同步开展。

仪式结束后，代表们走进遵义会议会址接受革命传统教育。在会址主楼前，遵义会议纪念馆首任馆长、老红军孔宪权的孙女孔震与红花岗区红色义务宣讲员屠煜熹以《一棵树的见证》为题，声情并茂讲述了从遵义会议召开到遵义会议纪念馆建馆筹备，再到长征国家文化公园建设的历程。

近日，《凯里酸汤饮料》团体标准立项，将有助于这一美味已从传统“调味品”向“新饮品”领域进军。

“老一辈将米汤发酵制成白酸汤，干活累时喝一口，解暑又解乏。”3月26日，黔东南州高新技术产业开发区贵州苗厨酸汤食品有限公司生产车间，公司总经理杨再先拿起一批刚下生产线的“酸汤刺梨饮”，滔滔不绝“开讲”：“酸汤富含乳酸菌、醋酸菌及多种微量元素，生津止渴、开胃健脾，具备消费级饮品的天然潜质……”

早在2018年，酸汤饮料就完成了市场首秀——黔东南州丹寨县上市的“米欧秀”。此后，黔东南州相继出台的凯里酸汤产业发展规划与实施方案，均明确支持酸汤饮料等“酸汤+”产业发展。

（上接第一版）要健全公共卫生体系，持续优化服务内容和服务形式，激发群众关注健康的内生动力。要有序开展“社会服务上新台阶履职促进活动”，深化拓展“三实作风”建设，整合资源促进社会服务实现系统聚焦、多方联动，做大社会服务“朋友圈”。要坚

决扛牢工作责任，强化协同联动，紧抓帮扶项目落地和工作落实，全面推动社会服务工作提质增效。

会议全面总结致公党助力毕节乡村振兴工作，启动部署“致公党社会服务上新台阶履职促进活动”，对2025年参与致公党中央乡村振兴定点

帮扶先进集体和先进个人进行表彰，并举行捐赠仪式及2026年重点帮扶项目签约。部分与会代表在会上作交流发言。

在黔期间，蒋作君一行前往毕节市社会主义学院新校区调研，为学院“致公党中央党员学习教育基地”揭

牌。随后，到洪山街道拥军社区调研“健康社区”建设情况，看望致公党在社区送诊帮扶专家，了解致公党中央帮扶情况。

致公党部分省级组织主委，省有关部门和毕节市等有关负责同志参加相关活动。

从“线下跑”到“云上评” 我省职称评审改革惠及44万专技人才

本报讯（记者 黄军）4月1日，记者从省人力资源和社会保障厅获悉，贵州率先在全国建成了高效、智能、精准的职称评审信息系统，推动职称评审实现了“三个转变”，已累计服务全省专技人才44.81万人。

申报评审从“线下”转到“云上”，让专技人才“少跑腿”。全省统一职称信息系统实现了申报、缴费、推荐、评审、取证的全程无纸化，专技人员选择申报专业和层级后，系统会自动推送38种业绩“多选菜单”，并提供智能化指引和进程追踪。职称文件、评审条件等18类事项可在一站式数字服务专栏自助查询“一网办结”。

诚信治理从“人工”转向“智能”，对违规行为“零容忍”。系统通

全省有效注册商标近62万件

地理标志商标注册累计达132件

本报讯（记者 鲍贝贝）4月1日，记者从贵州省知识产权局获悉，2025年，全省商标申请112895件，商标注册60660件。截至2025年12月，全省有效注册商标达618777件。

从各市（州）情况来看，2025年，贵阳市商标申请38788件，占全省34.4%；商标注册20469件，占全省33.7%。遵义市商标申请29302件，占全省26.0%；商标注册16598

件，占全省27.4%。截至2025年12月，贵阳市有效注册商标208973件，占全省33.8%，排名位居9个市州之首。遵义市有效注册商标188818件，占全省30.5%，位列第二。

此外，2025年全省地理标志商标新增注册2件，分别是榕江西瓜和榕江杉木。截至2025年12月，全省地理标志商标注册累计达132件。

雨集中，崩塌、滑坡、泥石流等地质灾害隐患突出，是全国地质灾害最为严重的省份之一。

省自然资源厅相关负责人表示，将联合省教育厅，向全省校园下发地质灾害防治科普视频、课件、海报、短视频等资料，通过科普短视频、科普课件、现场活动等形式，持续在各市州校园开展“地质灾害防治科普进校园”主题系列宣传活动。



地质灾害防治科普进校园 “黔泽泽”IP形象发布

本报讯（记者 金秋时）3月31日，贵州省地质灾害防治科普进校园主题宣传活动在贵阳市观山湖区铭德中学启动。活动上，贵州省地灾防治IP形象——“黔泽泽”（如图）首发。

“黔泽泽”寓意福泽大地、守护平安。原型源自《山海经》记载的神话传说中的瑞兽“白泽”，设计团队提取白泽“通万物之情、晓天下万物状貌”的特质，赋予其“地灾知识百事通”的角色定位，并设计成具有亲和力、可爱形象。该形象将广泛应用于贵州省地质灾害防治的宣传物料、科普视频、文创产品及各类主题活动中。

贵州地质环境先天脆弱，汛期降