

政务简报

3月31日至4月1日，省人大常委会党组书记、副主任吴强到遵义市开展《贵州省民营经济促进条例》《贵州省职业教育条例》立法调研，督办《关于加大支持全省打造碳基茶核心供应链基地的建议》。

3月30日至3月31日，省人大常委会副主任王世杰率队赴遵义市开展《贵州省红色资源保护传承利用条例》执法检查，强调要坚决扛起政治责任，立足实际、系统保护，推动全省红色资源保护传承利用工作走深走实。

4月1日，全省高校毕业生等青年就业创业工作视频会议召开，副省长蔡朝林、张敬平出席并讲话。

4月1日，贵州省统一战线助推毕节高质量发展专家指导组工作会议在贵阳召开，总结2025年工作，部署谋划支持毕节试验区建设的2026年举措，省政协副主席、农工党省委主委、省专家指导组组长张光奇主持并讲话。

代表委员回乡记

张胜林代表、韦维委员联手宣讲「我们要化成一」

3月30日，贵州省桥梁科普教育博物馆，全国人大代表、贵州交投经济与技术研发有限公司总经理张胜林用一个“小桥架大奖”的故事“开讲”。

“大家看，这是花鱼洞大桥，它跨越红枫湖，曾被评定为四类危桥。红枫湖是重要饮用水水源地，我们以‘边建边拆’的改建方式，全程零混凝土入湖，斩获了有桥梁界诺贝尔奖之称的古斯塔夫·林德歇尔奖。”她哈哈一笑，“当年，我们只申报了养护类奖项，没想到得了大奖，说明在技术面前，国际工程师们的语言是相通的。”

开场白后，从风雨桥到葛镜桥再到花江峡谷大桥，张胜林将贵州桥梁发展历程娓娓道来，也把自己30多年参与桥梁建设的故事揉进讲述里。讲得认真，听得有味。现场聆听的省委统战部有关同志、贵州省党外知识分子联谊会会员、贵州大学党委统战部人员和师生代表的掌声多次响起。

“今年全国两会上，习近平总书记强调，原创性技术要从‘0’到‘1’，从实验实现转化，而不是停留在论文阶段。以后还要把‘1’拉长、推进。”和张胜林代表联手宣讲的全国政协委员、省党外知识分子联谊会会长韦维说，“这为科研工作者潜心攻关提供了根本路径。”

从北京回到贵州，张胜林代表和韦维委员联手宣讲，一个谈实践经验感悟，一个讲会议精神。“贵州从‘地无三里平’到‘世界桥梁博物馆’的跨越，是一代代科研工作者攻坚克难、开拓创新的结果。”

“希望各位把学术追求融入发展大局中，实现更多‘从0到1’和‘从1到100’的跨越。”她们的动情宣讲引起大家的共鸣。省社科院副研究员龙希成感慨，“桥梁建设是贵州大踏步发展的缩影，众多机遇就在我们眼前，要努力提升本领才能稳稳接住。”贵州大学教授文晓鹏接过话头，“尽管贵州还有不少短板，只要我们瞄准定位，苦干实干，照样可以做成顶天立地的事。”

博物馆内张贴着张胜林的一句话——我想做的，只是让“走出去”变得更容易，让“回来”变得更简单。站在这句话下，张胜林用一句话结束当天的宣讲，“我们要化成一，一座连接大政方针和民心民意的桥。”

400辆贵州造客车“开进”沙特

本报讯（记者 冯倩）近日，由奇瑞万达贵州客车股份有限公司制造的400辆定制朝觐大巴从贵阳发运，将通过“公海联运”的模式运往沙特阿拉伯。

这400辆客车是奇瑞万达针对当地气候与需求量身打造的定制车型。沙特夏季地表温度常飙至50℃以上，且路况复杂，研发团队专门成立攻关小组，采用先进的全承载车身结构，对空调、隔热、密封系统进行全面升级。同时，强化底盘与悬挂性能，确保车辆在极端环境下依然具备卓越的安全性、舒适性与可靠性。

“从项目启动到批量下线，仅用半年时间。”奇瑞万达相关负责人表示，此次沙特订单的发运刷新了该公司海外接单订单发运规模纪录，为“贵州制造”走向全球、提升国际影响力写下了浓墨重彩的一笔，也彰显了中国客车制造的强劲竞争力。

自2023年开始拓展海外市场以来，奇瑞万达就制定了“立足东南亚、主打亚太、辐射全球”的全球战略布局，海外出口目的地也从2个增长到现在的20多个。今年，奇瑞万达计划出口客车1000辆。

奇瑞万达客车是奇瑞商用车旗下客车企业，也是我省综合性客车制造企业和中国西部知名客车品牌，深耕行业四十多年，专注于客车整车研发、制造与销售，拥有完善的生产体系与强大的研发能力，建有焊装、涂装、总装等完整生产线，制造设备达国内领先水平，产品覆盖公路客运、旅游、公交、团体等多个细分市场。

据中国客车信息网发布的《2026年2月中国客车行业销量及出口榜单》，奇瑞万达客车6米以上新能源客车国内销量排名稳居第五位，35米以上新能源客车海外出口量排名跻身第七位。

贵安核心区供电可靠率提升至99.9% 500千伏“云谷变”投运

本报讯（记者 陈玲）3月27日晚，贵州500千伏马场（云谷）输变电工程（简称“云谷变”）正式投运。

这是进入“十五五”以来我省投运的首个500千伏输变电工程，可提供400万千瓦供电能力，助力贵安新区打造面向全国的算力保障基地。

“400万千瓦供电能力相当于再造半个贵安电网，成为贵安大数据产业发展的‘稳定器’。”南方电网贵州贵安供电局市场营销部总经理刘运兵介绍，“云谷变”将与贵安电网辖区原有的220千伏林卡变、220千伏羊艾变等形成“一环三核三区”主网网架，实现区域内所有线路都具备故障转供能力，核心区供电可靠率提升至99.9%。它的投运也标志着服务贵阳贵安数据中心的网架结构正式建成，贵安新区核心区电网实现了从“单车道”到“高速公路网”的跨越式升级。

“云谷变”是贵州电网“三横两联一中心”骨干网架中关键性工程，进一步完善了贵州500千伏主网架结构，也是我省首座500千伏具备高标准“无人运维”条件的变电站。运维团队将采用智能巡视、智能操作、智能安全的模式开展设备运行维护，保障电网安全可靠供应。

1900多家企业聚集 城市配套日益完善 “大科城”人气一天比一天旺

贵州日报天眼新闻记者 赵文蔚

3月27日，贵阳大数据科创城首家商业综合体——数谷星汇购物中心招商发布会举行。这一总建筑面积约2万平方米的商业枢纽将于今年6月正式开业，填补区域品质商业空白。

“这里，人气一天比一天旺。”招商发布会上，数谷星汇购物中心发出合作邀约，“最缺的就是吃喝玩乐，缺一个可以聚人的‘场’。”

这是大科城从产业集聚向产城融合跨越的关键一跃，也是贵安新区以“产、城、人”深度融合为特色的新型城镇化实践。

大科城是贵安新区数字经济发展的主阵地、主战场，近年来围绕“数字产业和人

才集聚区、数字场景应用示范区、生态文明展示区”发展定位，加快构建“算力—数据—人工智能—应用”的完整数智链条。统计显示，截至3月27日，大科城累计集聚企业1962家，大数据企业占比超49.54%，算力中心683万平方米载体使用率达88.43%，中软国际、数据宝、威迈尔科技、中工智能、秦垣数科等一大批知名企业入驻。

产业兴，人才聚，城市功能必须跟上来。

住房保障率先破题。在大科城核心区，新建住宅项目学府世家已于2025年12月入市，一期规划262套高层住宅。该项目还与人才保障房“免费住”“补贴租”

形成互补，构建起“人才引入—发展—扎根”的全周期安居保障链。值得一提的是，这里“先建配套、再建房子”。在交通配套上，轨道交通S1线大科城站30分钟可达贵阳主城区；贵安公交大科城环线2路无缝对接S1线；贵安高铁直达北京、上海、重庆等地。在教育资源配套上，上海师范大学附属贵安实验学校、湖南师范大学附属贵安学校等相继落地。在医疗服务上，中山一院贵州医院（贵阳附院贵安院区）加速建设国家区域医疗中心。

商业配套紧随其后。数谷星汇购物中心位于天河潭大道与金马大道交汇处，紧邻地铁S1线，距高铁贵安站仅6分钟车

程。项目定位为“社区生活+品质消费+产业配套”，地下1层至地上3层目前已签约10家品牌商，均已进场装修。这里的免租期长达12个月至18个月，“先聚人气”的支持让商家充满信心。

公共服务同步升级。在配套建设的市民中心设立政务服务大厅。大厅一层还引进手作品牌“山时兼手作抹茶”首店，让政务空间更具城市温度。

产业兴则城市兴。当前，大科城秉持以人为本的发展理念，以特色产业为基石，以高品质城市建设为突破口，同步推进新型工业化和新型城镇化建设，积极探索“产、城、人”融合的“贵安样本”。

总投资超87亿元 可保障183万人供水需求 国家重大水利工程英武水库玉龙水库开建

本报讯（记者 向莉君）3月26日、27日，国家重大水利工程——英武水库、玉龙水库建设工程相继开工。两座水库总投资超87亿元，建成后可保障183万人的供水需求。

英武水库是国家《“十四五”水安全保障规划》重点项目之一，也是列入《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》的重大水利工程。工程位于珠江流域西江水系北盘江一级支流乌都河上游，工程

任务为城乡供水和灌溉，兼顾发电，是Ⅱ等大(2)型水库，总库容1.11亿立方米，估算总投资超49.07亿元。工程建成后，可保障盘州市中心城区、黔西南州普安县、晴隆县及周边农村124万人的城乡供水安全。

玉龙水库是国家《“十四五”水安全保障规划》重点项目之一，也是列入《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》和《水利气象领域“两重”建设实施方案》的重大水利工程。工程位于牛栏江右岸一级支流哈喇河中下游河段，工程任务为城乡生活和工业供水，兼顾发电，是Ⅱ等大(2)型水库，总库容1.12亿立方米。工程建成后，将有效保障威宁自治县中心城区（含双龙镇和小海镇）及黑石头镇共59.57万人的供水需求。

促文旅体融合·乐享旅居生活——第二十届贵州旅游产业发展大会

在贵阳 看见旅居的多种模样 ——第二十届旅发大会嘉宾观摩侧记

贵州日报天眼新闻记者 朱迪 韦寒

3月30日上午9点，第二十届贵州旅游产业发展大会观摩团从贵州饭店出发，首站花溪区中铁青岩健康小镇。

小镇依山而建，是中铁溪山国际旅游度假区首开区，规划建设“冬驻海南、夏居贵州”的山海联动康养旅居格局，目前已建成中老年大健康生命养护中心、康养住宅公寓等板块。走进康养公寓样板间，卧室呼叫报警器、红外线防跌倒系统、无障碍卫生间、氧气入户装置等适老化设计细致入微，嘉宾们纷纷举起手机拍下各处细节，口中连赞：“高端！高端！”

告别现代康养的精致，十多分钟车程，便到了龙井村。循美里·青隐山居安静卧在半山腰，山川、溪水、密林环绕。庭院内，自然与诗意被一并收拢——青石板铺就的小径、木质回廊下的书架、经过精心打理的一草一木，都让人眼前一亮。“我们的定位是‘一半山水一半隐’。”主理人刘波说，就是想让游客在自然山水间，沉浸式感受布依族文化的魅力，体验慢下来的乡村生活。

“这个院子有味道，我要推荐给广东的客户。”广州旅行社经营者田华拿着手机拍个不停。她在广州专做“贵州游”，是游客“不知贵州在哪里”到“向往多彩贵州”的见证人。“龙井村这样有原汁原味生活气息的地方，很吸引广东客人，但住宿

条件一定要好。”她说，今年要把把特色民宿作为旅居推介重点，把像龙井村这样的小寨子加进旅游定制线路里，“相信在广州有很好的市场。”

上午的行程在龙井村的炊烟中结束。午后，观摩团车队驶向观山湖区。

行至高寨村，百花湖湖岸线若隐若现，带着草木香的空气透进车窗，嘉宾们纷纷抬头探望、惊叹连连。这里拥有70%的森林覆盖率，离贵阳市行政中心仅7公里，尽享都市繁华，退可守田园静谧。“这里让老房子长出了新生命。”随车导游周霞指着不远处的一栋小楼介绍，“这栋房子以前是闲置的，现在成了数字游民的工作站，他们‘专注’数据标注、影视制作，又能尽享清凉气候。”

近年来，高寨村在发展中，坚持不突破生态红线、不改变乡村风貌、不搬迁原住民，就为留住“那一抹乡愁”。这里也成为许多城里人向往的“诗和远方”。来自《新周刊》的宋人奉站在高寨村观景台上，望着周边的山水美景感慨：“这样一块静谧的洞天，居然离城市这么近，太难得了。”

如果说高寨村是城郊的“田园牧歌”，那阿云朵仓就是“都市仙境”。这个名字在方言中寓意是“我们的理想之地”。几年前，这里还是一片闲置的商业洼地，如今

已是贵阳极具个性的“非标商业”街区。滑板场上年轻人飞驰、长桌市集摆满手作、小众咖啡馆香气浮动……“这里没有连锁店品牌，每一家店都有自己的性格。”阿云朵仓讲解员曹国梁说，“我们做的不是商业，而是一种生活方式。”

从青岩健康小镇的现代康养，到龙井村的乡愁记忆，再到高寨村的城郊洞天、阿云朵仓的潮流街区，一天时间，观摩团尽览贵阳旅居的多种模样。它们虽形式各异，却共有一个内核：在贵阳，旅居不是简单的住下来，而是要融入山水、浸润文化、安顿身心。

擦亮“康养旅居”金名片

金妮

只有2.4万人的遵义市桐梓县九坝镇，每年夏天要

多彩新论

接待10万“候鸟”旅居客；六盘水连续三年位列“全国候鸟式养老夏季栖息地适宜度指数”榜首，外地人购房占比近三成；贵阳、黔东南、铜仁、毕节四地跻身2025年夏天游客增长最快、口碑最好的避暑旅游目的地……“到贵州避暑”已成为不少人的向往、不少人的“固定安排”。

盛夏的清凉是贵州做好做大“康养旅居”的底气。全省夏季平均气温23℃到25℃，七成以上区域处于人体最舒适的18℃至24℃温度区间，六盘水夏季均温19℃，更是天然的避暑养身宝地。

优良的生态环境更添养身成色。贵州森林覆盖率63.3%，2025年空气质量

优良天数比例达98.7%，山野间负氧离子充沛，是名副其实的天然氧吧。清凉气候与优良生态叠加，让旅居贵州不止于避暑，更是一场身心的调养。

聚焦旅居新业态，贵州要加快将气候生态优势转化为康养产业优势。2025年底印发的《加快推进贵州旅居产业发展总体方案》犹如一场及时雨，提出了要以“避暑旅居为重点、康养旅居为特色”，促进文旅体、医康养深度融合，补齐配套服务短板，推动产业提质升级。

从“避暑”到“养身”，贵州还要有从“卖气候”到“卖服务”的思想转变。借助本届旅发大会的东风，以“康养”为笔，绘就旅居产业新画卷，贵州的清凉养身名片必将进一步擦亮。



3月31日，一新加坡旅游团在导游带领下逛贵阳青云市集。贵州日报天眼新闻记者 程洁 摄

由省体育旅游协会牵头 全国首个山地体育旅游超级俱乐部成立

本报讯（记者 黎娅茹 吴兵）3月31日下午在贵阳举办的2026“山地英雄会”暨GT汽摩嘉年华系列活动启动仪式上，全国首个“山地体育旅游超级俱乐部”正式宣告成立，标志着贵州山地体育旅游迈入资源整合、平台化运营的新阶段。

该俱乐部由省体育旅游协会牵头，联合全国自驾游协会、景区运营主体、文旅研究机构、粤港澳大湾区相关商协会及企业共同发起成立，旨在搭建全国山地体育旅游的协作平台，推动“农、文、体、康、旅”深度融合，打造跨区域、跨行业、跨领域的山地体育旅游生态圈。

启动仪式上还发布了2026年系列赛事活动，包括铜仁“环梵净山”山地英雄会自驾车集结赛、第五届“激情贵州”山地英雄会GT汽摩集结赛以及黔东南“中国乡村一号公路”自驾集结赛等多项重点赛事。这些赛事将贯穿全年，形成“月月有活动、季季有亮点”的山地体育旅游新格局。

北京自驾游协会会长罗永杰在致辞中表示，贵州拥有世界级的路桥奇观、喀斯特地貌和多元民族文化风情，是自驾游的天然沃土。山地体育旅游超级俱乐部的成立，将为全国自驾游与山地运动爱好者提供一个资源整合、信息互

通、标准共建的重要平台。

香港全港各区工商联旅游事务委员会主任史玲在发言中表示，粤港澳大湾区与贵州在农文体康旅领域互补性强，合作空间大。将依托香港的国际平台和大湾区市场，助力贵州山地体育旅游品牌走出去，推动“山地英雄会”等特色IP在大湾区落地推广。

活动上还举行了多项战略合作签约仪式。贵州省体育旅游协会与浙江省苍南县签署战略合作协议，并与新质生产力专委会农文体康旅研究院共同宣布成立研究平台。

贵阳今年计划举办音乐节演唱会三十余场

本报讯（记者 胡丽华）今年，贵阳计划举办音乐节、演唱会30余场。2023年以来，贵阳累计举办大型营业性演出78场，吸引观众199.1万人次，省外观众占比超55%，票房收入17亿元，诠释了“一场演出激活一座城”的乘数效应。

这是记者从3月30日举办的第二十届贵州旅发大会主体活动之一——2026年演艺经济发展洽谈会上了解到的消息。近年来，贵阳通过“演艺票根+”联动酒店、景区，以及“苗声电音”等原创IP的打造，正从单纯的巡演中转站升级为“目的地型演出城市”。此外，随着“爽爽贵阳·乐乐之城”品牌的持续深耕，贵阳还以审批的“速度”与服务的“温度”，向全国演艺界递出诚意满满的“邀请函”。

为破解“审批长跑”这一痛点，推动演艺经济高质量发展，贵阳创新推行链长制，打破市县十余个部门之间的壁垒，将传统的“串联审批”变革为“并联服务”，针对重点演出推出“3天快速通道”与“演艺审批一次办”。这一举措不仅大幅压缩了审批时限，更通过跨区域巡演手续优化、场地保障和安防防控的全链条支持，让顶流演出“引得进、落得快、办得好”。

同时，贵阳的服务温度还渗透到每一个细节：大型演出期间地铁延时至凌晨，免费接驳车暖心护航，除了志愿岗，场馆内充电宝、便民物资一应俱全……“贵人服务”让观众体验更具体人情味。