

“三主三特”绘黔中振兴新景

贵州日报天眼新闻记者 杜延卿

安顺，黔中腹地，好山好水孕育了丰富的农特产品。

近年来，该市围绕“三主三特”产业，立足“单品爆款、全产业链”发展共识，引进并培育龙头企业，通过延链补链强链，大力支持牛肉、茶叶、辣椒、蜂糖李、金刺梨、中药材等优质农特产品做大做强。如今，安顺独具地方特色的现代农业产业体系正加速成型。



宝林科技中药饮片有限公司中药饮片生产线。 贵州日报天眼新闻记者 杨曦 摄

“今年，我们重点搭建关岭牛智慧养殖大数据平台，下一步借助大数据与AI技术，就能精准监测每一头牛的健康状况、饲喂细节，不再担心养殖环节。”3月27日，安顺市关岭牛投资集团有限公司党委委员、副总经理王全剑谈及公司产业发展规划。

今年，关岭牛产业再攀新高：全县3万余农户存栏突破16万头，人均牛产业增收超8000元，构建起“保种育种—牧草供给—育肥屠宰—精深加工—品牌销售”全链条闭环体系，6家龙头企业引领，2000个家庭牧场联动，15万亩牧草种植基地筑牢根基，年

屠宰量10万头的标准化屠宰场高效运转，年产12万吨的饲料厂投产达效，产业发展底气十足。

关岭牛产业正是安顺市做大做强“三主三特”（肉牛、茶叶、辣椒三大主导产业和蜂糖李、金刺梨、中药材三大特色产业）产业、推进乡村全面振兴的生动缩影。

春天的安顺，主导产业筑牢振兴根基，普定茶园新芽吐绿，镇宁蜂糖李长势喜人，安顺经开区中药材产销两旺。特色产业则以创新激活增值潜力，在贵州得宝农业科技有

限公司车间，金刺梨经清洗、破碎、压榨、发酵等工序，一瓶瓶香刺梨饮品下线，畅销全国并远销海外。这款饮品背后，拥有5项国家专利支撑。

“我们实现了金刺梨果渣100%利用，真正把一颗刺梨吃干榨净、物尽其用。”得宝公司生产厂长王显超介绍，此前，金刺梨加工中65%的果渣曾是企业难题，如今经重新发酵、精深提取，果渣变身香刺梨饮品，实现产业链末端价值二次激活。还融合传统酱香白酒工艺与金刺梨特色，兼具独特口感与维生素、SOD等营养，成为市场爆款。

新质生产力与农产品深加工深度融合，

让特色产业提质增效。得宝公司还投入2.7亿元建设果蔬研发中心，多条智能化生产线也陆续投产，日均压榨鲜果200吨。2025年，公司完成订单额11亿元。在技术创新的同时，该公司依托“企业+科研单位+合作社+农户”模式，带动周边农户共享产业红利。

产业振兴重在融合发展，安顺立足“三主三特”产业，推动一二三产业深度联动，逐步构建特色现代化农业产业体系。“十四五”期间，“关岭牛”入选全国农业品牌精品培育计划，镇宁蜂糖李跻身全国“土特产”推介名录，优质农特产品持续出圈。

3月25日，安顺一家茶企负责人盯着茶青摊晾区发愁：一旦遭遇倒春寒，整季茶芽可能受损。他的需求很直接——“能否给茶园做72小时倒春寒预警？”

这一问题被摆上贵州技术交易市场安顺专区的办公桌。技术经理人杨桂林记录下来并“翻译”企业需求：这不是普通天气预报，而是针对茶园微气候的灾害预警系统。经过细化，这需求被标准化录入平台，等待科研机构匹配。

所谓技术经理人，是指在科技成果转化和产业化过程中，连接企业与高校科研院所的专业人员。他们一头深入实验室，一头扎进企业，挖掘技术痛点，撮合双方合作。安顺技术转移中心负责人邓文杰说：“我们是技术与产业之间的‘翻译官’，要把创新从书架送到货架。”

2022年，技术经理人正式纳入国家职业分类大典；贵州省科技厅自2023年起系统推进科技成果转化体系建设。安顺市科技局积极跟进，探索技术经理人培育。要想成为一名合格的技术经理人，门槛不低。技术经理人谭静将核心能力归纳为三点：技术判断力、产业洞察力、资源整合力，要懂产业、懂政策，也要懂商业，缺一不可。

然而，这份工作难度远超想象。企业端，部分企业担心商业机密外泄，缺乏解决紧迫感；供给端，全国有效专利逾700万件，能落地量产的风头寥寥。

自2025年7月以来，安顺技术转移中心技术经理人走访上百家企业，挖掘出有明确技术需求的仅20余项。尽管起步不易，但颇有成效：安顺市气象局与中国科学院大气物理研究所合作签约，引入精准气象预报技术赋能旅游业；安顺一企业与昆明理工大学完成现场签约。

推动更多科技成果在本地转化应用，安顺市正加快培育技术经理人队伍，依托技术交易平台完善需求征集、成果对接和落地转化机制。

把科研成果转化为田间车间生产力

安顺技术经理人当好“翻译”和桥梁

普定县5万亩春茶开采

本报讯（记者 杨媛媛）3月，安顺市普定县5万亩茶园陆续开采，茶农们忙着采摘鲜叶，车间内制茶有序推进，春茶产销两旺。

普定县茶叶生产管理站站长杨慧介绍，今年全县7万亩茶园中，采摘面积达5.09万亩，各产区开采进度有序推进。得益于高海拔、低纬度、多云雾的自然禀赋，以及生态种植与标准化管理，产出的朵贝绿茶、白茶深受市场青睐。如今，全县茶园面积扩至7万亩，种茶乡镇达10个，茶叶企业、合作社发展到56家。

普定县茶叶协会秘书长姚春雷表示，近年来，该县依托“朵贝茶”国家地理标志品牌开发系列产品，市场细分更精准，销量稳步上升。产业的发展还为群众带来大量就业岗位，穿洞街道每年有5万余人次务工，同时，带动包装、文旅等产业发展，茶旅融合新业态逐步成型。

普定县育苗基地服务2000农户

本报讯（记者 周强）3月28日，安顺市普定县黄桶街道太平社区四季育苗基地，推开基地大棚门，辣椒苗、茄子苗、西瓜苗、黄瓜苗等一盘盘整齐漂浮在水面上。基地负责人代倩说：“四季订单不断，服务农户超过2000户，年育苗量超5000万株。”

眼下是代倩一年中最忙碌的季节。客户将种子送到基地，基地将种子育成秧苗，短则20天，长则40天，育苗后统一配送至农户手中。最近一个月，基地大量秧苗将会陆续交付。

基地海量订单源自优良的种苗品质。六盘水市六枝特区落别乡的王胜敏是该基地的老客户。他说，基地育苗后，秧苗根系发达，苗体粗壮，成活率高，抗病性强，产品比自己撒种提前10至15天上市，能卖出更好的价格。

黄果树旅游区蔬菜俏销广东

本报讯（记者 胡玉山）3月29日，安顺市黄果树旅游区龙宫镇满嘎村蔬菜种植基地内，农户抢抓农时，挖地、铺膜、施肥等农事作业有序推进，为蔬菜丰收筑牢根基。

基地负责人邓洪妹介绍，基地在满嘎村承包土地180多亩，依托当地良好的自然条件和交通优势，发展特色蔬菜种植。今年计划种植茄子超100亩、辣椒80多亩。春种期间，该基地每天组织40至50名村民务工。基地产出的茄子、辣椒等优质蔬菜，凭借优良品质广受市场青睐，主要销往广东市场。

金刺梨精酿啤酒生产忙



3月27日，安顺经开区的贵州西京啤酒有限公司，生产线高速运转，在技术精湛操控下，一瓶瓶精酿啤酒在流水线上不断产出，经过灌装、消毒、封盖、贴标等环节，即将销往市场。该公司扎根安顺20余年，拥有金刺梨精酿啤酒等30余个系列产品，今年预计可实现产值7000万元。图为啤酒生产线。

本版责编：朱邪 杨红 吴琳 版式设计：王玉

破解筹资难技术缺销路愁 肉牛产业有“犇”头

贵州日报天眼新闻记者 周强

3月26日清晨，安顺市普定县猫洞乡和谐村，村民李万国将一捆皇竹草放入槽中，几头毛色油亮的肉牛闻声而动争抢进食。李万国曾靠打零工养家，能成养牛能手，全靠“28安心养”模式。

“28安心养”是安顺市推出的“公司+银行+农户”联农带农模式：养殖户支付20%购牛首付款，剩余80%由银行提供长期低息贷款，企业统一提供牛源、技术指导，并实行订单养殖、保价回收，破解了养殖户筹资难、技术缺、销路愁的难题。

2025年，李万国贷款购入3头肉牛，每头牛他仅支付2000余元。和谐村党支部书记王成伍介绍，随着一系列扶持政策与创新模式落地，当地肉牛产业发展势头强劲。目前，全村养牛户超200户，肉牛存栏逾300头。

关岭自治县养殖户魏成运同样尝到肉牛产业的甜头。他获得市里的设备、贷款等政策支持，2022年投资130万元建起3000平方米养殖场，承包400亩草场，如今肉牛存栏160余头。

两人的经历，正是安顺市肉牛产业蓬勃发展的生动缩影。数据显示，2025年，安顺全市肉牛出栏13.71万头，同比增长48%，位列全省第三；牛肉产量2.11万吨，同比增长11.1%，位列全省第二。全市新增肉牛家庭牧场629家，新增人工种草7.87万亩。肉牛产业链也不断延伸升级，全市15家牛肉精深加工企业布局生鲜分割与预制菜领域，全年屠宰活牛1.72万头，创历史新高。正加快建设全省肉牛屠宰加工区域中心，从“卖活牛”向“卖牛肉”转型。

从单打独斗到全链突围 蜂糖李：迈向百亿元产业

贵州日报天眼新闻记者 彭杨

“长势不错，心里有底了。”3月28日，贵州六马蜂味农业科技发展有限公司总经理杨泽顺来到安顺市镇宁自治县六马镇，查看果园的蜂糖李长势。

今年，该公司投资68万元，其中45万元建了40亩避雨防雹棚，23万元装了一套覆盖100亩果园的自动弥雾喷药系统。“以前打药要8个人干2天，现在自动化1小时完成，装上避雨防雹棚后，消除恶劣天气带来裂果风险。”杨泽顺说。

2020年底，杨泽顺接手家里的果园，投入200多万元建起气象监测站和水肥一体化系统，标准化管护果园。精细管护换来好果子。2025年，他家的蜂糖李批发价36元一斤，比市场均价高十几元。今年，果子已被渠道商全部预定。

杨泽顺的经历是安顺蜂糖李产业发展的一个切面。为了让更多果农掌握抗风险能力与市场话语权，安顺市多向发力。

在生产端，强力推进科技防灾。在镇宁投入省级现代农业产业园项目资金596万元，打造3200亩标准示范园和30户家庭农场示范点，大面积推广防雹网、水肥一体化等设施；在销售端，通过标准化明确价格体系。

此外，安顺组建市级销售龙头企业黄果树果业公司，打造“蜜思你”等品牌，在全国头部商超建立直供体系，将定价牢牢抓在产区果农手中。

从单打独斗到全链突围，安顺蜂糖李产业正实现丰产丰收。2025年，全市种植面积35.26万亩，产量9.46万吨，产值40.86亿元。如今，安顺蜂糖李畅销全国，2025年出口泰国，今年新增出口新加坡，正抢抓办欧标许可力争打入欧盟市场。随着“镇宁蜂糖李”获国家农产品地理标志，品牌溢价持续攀升。按规划，未来5年蜂糖李在镇宁核心区将稳定种植22万亩以上，全产业链综合产值超100亿元。

关岭自治县的肉牛养殖场。（安顺市委宣传部供图）



宝林科技中药饮片有限公司加工饮片。 贵州日报天眼新闻记者 杨曦 摄



工人包装金刺梨饮品。贵州日报天眼新闻记者 杨媛媛 摄

金刺梨：小野果做成大产业

贵州日报天眼新闻记者 杨媛媛

“省外客商第一次喝下金刺梨汁时，脸瞬间变形，惊讶地说这比中药还难喝。”3月27日，贵州天赐贵宝食品有限公司副总经理何国进讲起了几年前的小故事。当时忐忑不安的她没想到，如今这杯“难喝”的刺梨汁竟供不应求，订单接连涌入。

在生产车间，流水线高速运转，一颗颗金刺梨经过清洗、分选、榨汁、杀菌，成为金黄色的果汁。目前，该公司拥有原汁、饮料、口服液、护肤品四大系列共30余款产品，年产值超1亿元。

金刺梨曾是山间不起眼的野果，它富含维生素C、SOD酶、叶酸等多种营养成分。天赐贵宝公司的负责人闫福泉看准这一优势，2013年投资建起了金刺梨加工厂。

瀑布茶产销两旺

贵州日报天眼新闻记者 王潇

安顺市蚕种场，茶山连绵起伏，满目翠绿。3月27日，采茶工人腰挎茶筐，采摘着春日的一缕鲜香。安顺农垦茶业集团有限公司董事长吴管鹏说：“守不好瀑布茶品质，对不住这片叶子；做不好科技创新，对不住这个产业。”

1995年，以安顺市蚕种场、茶果场、茶场为核心基地，成立了安顺市茶叶开发中心。1997年，该中心注册“瀑布”商标。2025年，安顺市茶叶开发有限公司通过资产重组，组建安顺农垦茶业集团有限公司，有茶园4000余亩。吴管鹏带领团队，一手抓名优茶匠心炒制和夏秋茶综合利用，一手抓科技创新和茶旅融合，让瀑布茶走上高质量发展之路。2024年以来，公司瀑

布茶已出口200余吨。如今，公司已产出绿茶、红茶、白茶三大品类，瀑布毛峰、瀑布翠龙、瀑布高绿等名优茶积攒了良好的市场口碑，瀑布高绿还没开售，就已接到超15吨订单。

“好茶需要好原料。”吴管鹏说，企业采用优良品种，高标准管护，用菜籽饼做天然有机肥料，全程按有机和绿色食品标准管护。好原料再加上老师傅的传统炒制，造就了瀑布茶“鲜爽耐泡、栗香持久”的独特品质。

品质保障让安顺瀑布茶屡获嘉奖并实现产销两旺。2023年，瀑布毛峰被评为“全国十大名茶”。去年，公司名优茶产量超25吨，大宗茶产量50余吨，年销售额800余万元，年均带动就业500余人。

辣椒品牌响规模增

贵州日报天眼新闻记者 杜延卿

3月27日，安顺市西秀区双堡镇方晖农业育苗基地，8座标准化温控大棚内暖意融融，6万余盘辣椒幼苗青翠茁壮。基地负责人黄晖说：“这些辣椒苗早在去年就已被农户预订一空。”

辣椒是双堡镇的支柱性特色产业，该镇深化“龙头企业+基地+农户”利益联结机制，通过统一育苗、技术赋能、保底收购全流程保障，持续提升产业规模化、标准化、市场化水平。

“我们推行订单育苗，可满足近3000亩种植需求。待7月辣椒采收时，公司上门统

一收购。”黄晖说，基地不仅提供秧苗，还开展全程技术指导，双堡镇已有4200户成为专业种植户。

安顺市2025年辣椒累计种植22.28万亩，产量33万吨。原料有保障，辣椒加工企业也越来越多，培育了贵州南山食品加工有限公司、贵州西秀翠宏食品有限公司等一批具有一定规模和影响力的辣椒加工企业，已形成从种植、加工到销售的全产业链，让“安顺辣椒”的品牌影响力持续扩大，种植规模稳步增长。

中药材种植大市转向产业强市

贵州日报天眼新闻记者 杨曦

3月27日，记者走进安顺经开区宝林科技中药饮片有限公司生产车间，药香扑面而来，筛选、清洗、切片等工序有序推进。车间生产主任张雪雁介绍：“公司每月向省内外药企、医院提供40余吨中药饮片，目前公司产品涵盖中药饮片、化妆品等上百个种类，去年销售额超4亿元。”

宝林科技在紫云、镇宁等地布局1万亩中药材种植基地，主要种植山慈姑、黄精、白芨等。其中，经开区基地集育苗种植、研学科普、康养旅游于一体，推进中药材产业融合发展。

“我们不仅要种好药材，更要通过示范园带动周边农户参与种植。”宝林科技种植基地

负责人李松说，该基地采用“公司+基地+农户”模式，目前已带动1800余户种植中药材。

近年来，安顺市持续加大中药材知识产权保护力度，培育出安顺山药、关岭桔梗等6个地理标志保护产品；同步推进中药材GAP基地申报，2025年贵州百灵入选贵州省中药材GAP基地重点培育名单，还培育出省级“定制药园”企业13个。截至目前，安顺市中药材种植面积近9万亩，年产量368万吨，覆盖50余种中药材品种。并培育出药王谷、宝林科技等经营主体68家，其中规模以上中医药制造企业10家。

从田间种植到车间加工，从单一产品到多元业态，如今安顺市正以龙头企业为引领，以全产业链布局为抓手，推动中药材产业从“种植大市”向“产业强市”转变。