

春光入盏 一叶知春

——近观黔东南茶产业新动态

春风拂过，黔东南州百万亩茶园吐露新芽，采茶季如约而至。从雷公山麓到都柳江畔，从苗岭深处到侗乡腹地，黔东南州16个市县的茶山次第苏醒。雷山银球茶在掌心揉搓成“银铃”，黎平雀舌在晨露中舒展身姿，丹寨碣滩茶在云雾间积蓄养分——每一片叶子，都承载着这片土地的馈赠与匠心。

正是春茶开采时，记者深入黔东南州核心产区，从茶品、茶企、茶市、茶人、茶旅、茶技六个视角，记录一片叶子走出深山的历程。透过这枚小小的茶叶，看见黔东南茶产业的全景图，也看见百万茶农的增收路、乡村全面振兴的春意图。

茶品

一颗银球茶承载苗乡文化

贵州日报天眼新闻记者 蒋鸿琪

3月27日，雷山县毛克翁茶业有限公司生产车间内茶香四溢，工人正在红白帆布板上纯手工制作银球茶。每颗2.5克、形似苗族银铃铛的茶球，成为苗乡文化的“移动名片”。

做了20年的制茶工余小益告诉记者，银球茶看似简单，实则讲究：称重需2.5克分毫不差，揉捻力道要均匀，车间温湿度也有严格要求。他的严谨，正是雷山银球茶品质坚守的缩影。

公司董事长、雷山银球茶第三代非物质文化遗产代表性传承人毛娟介绍，银球茶由其爷爷毛克翁创制，灵感源于苗族银铃铛，将民族审美融入茶里。2023年，银球茶制作技艺被列为省级非物质文化遗产代表性项目。

雷山银球茶产自雷公山国家级自然保护区，海拔1000至1600米，常年云雾缭绕，森林覆盖率超95%，构建起“茶在林中、林护茶生”的立体生态系统。近年来，雷山县依托“生态资源+民族文化”双轮驱动，将银球茶培育成品牌价值达39亿元的“国字号”名片，斩获40余项奖项，远销30余个国家和地区。

2025年，雷山县茶叶产量达7134.79吨，带动7.8万余名茶农就业增收，真正实现了“一片叶子富一方百姓”。

茶企

从“卖原料”到“卖品牌”

贵州日报天眼新闻记者 凌忠云

3月27日清晨，黎平县博朗农业开发有限公司茶园里，采茶指尖翻飞，茶青入篓。不远处的加工车间内，炒茶机隆隆作响，一场关乎品质与时间的赛跑已然开始。

车间里，是对品质的坚守。日均4000余斤茶青须在当日处理成约800斤干茶，时间紧迫，更关键的是工艺的灵活调整。炒制师傅需根据每日天气与茶青状态实时微调，无固定模板。公司负责人欧孟明表示，每一批次茶均需试样验证，品质是立身之本，品牌是发展之翼，这一理念贯穿于每一个生产细节。

市场中，是品牌战略的聚焦。欧孟明和团队已注册“侗乡博朗”品牌近5年，深知品牌建设需长期坚持，他们将明前茶全部投

放杭州高端绿茶市场，以“当日炒制、当日发货”的效率，抢占市场先机，实现了从“卖原料”到“卖产品”再到“卖品牌”的升级。

面对外部扩产合作的邀约，企业主动放缓增速，年产值维持在七八百万元。在欧孟明看来，稳扎稳打、守住品质底线，比盲目追求规模更重要。品牌的价值，在于可持续的溢价能力。

从清晨茶山的露珠，到杯中舒卷的嫩芽，欧孟明坚信：“当每一片茶叶都承载着可追溯的源头与稳定的内质，‘黎平茶’的品牌之路方能行稳致远。”

茶市

村里的茶叶厂就是茶青市场

贵州日报天眼新闻记者 吴运镇

3月29日18时，天色渐暗，黎平县雷洞乡牙双村的茶叶加工厂门口却热闹起来，茶农们背着竹篓、提着布袋陆续赶到，加工厂负责人陈凯蹲下身仔细查看茶青品相。

“今天这拨品相可以，给你算9块。”陈凯报出价格。牙双村茶农石大娘点点头，将茶青过秤——31斤，279元。她接过钱，脸上露出笑意：“一天能挣近300块钱，比出门打工强。”

这样的交易场景自3月9日春茶开采后每日上演。来自四川名山、有近20年茶行业经验的陈凯，2024年创办这家加工厂，定点收购周边茶青，加工成绿茶销往四川、福建、广西等地。他给出的收购价比往年上门收购平均每斤高1至2元，且收购时间从18时持续到21时，方便茶农。

陈凯还将四川老家的种植技术倾囊相授，指导农户施肥、修剪、防治病虫害。茶农按照他的方法管理后，茶树长势更好，发芽更密，茶青量明显增加。

“今天虽然下点雨，但还是收购了1000多斤茶青。”陈凯介绍，这几天正值春茶采摘旺季，茶青价格在7元到10元之间波动。

雷洞乡茶园面积广阔，每年茶青产量约4000吨，交易额达6400万元。牙双茶叶加工厂为茶农提供了稳定销售渠道。陈凯算了一笔账：一位茶农年采茶青约2000斤，按他给出的收购价，能比往年多收入2000多元。

茶人

从卖茶大学生到一级评茶师

贵州日报天眼新闻记者 钱仕豪

“今年这批毫香蜜韵的黎平红茶刚开炒，大部分就已被预订。”3月27日，黎平县中潮镇茶叶加工厂里，王文超正熟练地拍摄短视频，向客户推介新茶。这位“90后”茶人，用16年时间，从大学生宿舍电商创业者成长为国家级评茶师、带动一方茶农增收的致富带头人。

2009年，读大二的王文超在宿舍开淘宝店卖家乡黎平的茶叶，凭品质和诚信积累了第一桶金。2012年毕业后他创办“黔茶故事”品牌，2018年辞去稳定工作，全身心投入茶产业。

为做好茶，王文超赴多地系统学习制茶、审评等技术，考取国家级一级评茶师。在省级赛事中屡获佳绩。他将广播电视编导专业所学与茶叶销售紧密结合，通过镜头讲述贵州茶故事，让更多人认识并认可黔茶。

同时，他探索“农户+基地+合作社+公司+互联网”方式，创立的黎平县侗乡福生态茶业有限公司旗舰店入驻多个主流电商平台，旗下“黎平雀舌”“黎平红”等十余个系列产品远销国内外。在他的带动下，中潮镇廖湾村茶叶农民专业合作社从28人发展到186人，辐射周边6000余农户，2025年支付茶农茶青款1100万元，为黎平茶产业发展注入活力。

茶旅

茶园风光美农家醉游客

贵州日报天眼新闻记者 李丽

3月30日，黎平县高屯街道桂花台茶场，茶香与火锅的暖意交织，弥漫在5000多亩生态茶园间。“没想到在茶山能吃到这么地道的小火锅，酸汤口味越煮越香，三荤三素配蔬菜包，68块钱吃得特别满足。”贵阳游客周女士语气里满是惊喜，小火锅搭配采茶、赏景，让她解锁了茶旅新方式。

这款备受游客青睐的单人小火锅，是贵州黎平旅游有限公司优化茶旅业态的成果。2025年2月，该公司在多方支持下入驻茶场，投入800余万元盘活闲置林下资源，建成桂花台茶苑，配套8栋民宿、12个烧烤亭，节假日烧烤亭供不应求。

今年3月下旬，桂花台茶苑推出68元单人小火锅，涵盖酸汤、清汤、麻辣三种口味。贵州黎平旅游有限公司董事长邓昌权介绍，小火锅特地向一两人出行的游客推出，旨在补齐茶旅餐饮短板，让游客在沉浸式感受茶文化、欣赏茶景的同时，便捷品尝地道美食，延长停留时间。

作为“中国西部最美茶乡”“贵州十佳最美茶山”，桂花台茶场依托优质生态资源，串联八舟河、红军桥等周边景致，打造精品茶旅路线。自茶苑开业以来，线下接待游客及研学团队超10万人次，线上关注量达5000余万，跻身抖音黔东南自然景观人气榜第四名。小火锅与各类业态相辅相成，让茶旅体验不断延伸，为乡村全面振兴注入动能。

茶技

智慧茶园省成本 数字加工提品质

贵州日报天眼新闻记者 欧阳章杰

3月28日，丹寨县龙泉镇马寨茶园绿意盎然，数十名茶农腰挎竹篓穿梭采摘，茶园间的气象、虫情监测器默默运转，勾勒科技赋能春茶产业的生动图景。

“以前种茶靠经验，亩产忽高忽低；现在打开手机APP，土壤墒情、虫口密度、气象预报一目了然，精准管控既省成本又提品质。”茶园负责人吴仁东介绍，依托5G智慧茶园系统，每亩施肥成本从600元降至450元，茶叶品质提升20%，虫害预警准确率达95%，农药使用量减少30%。

与此同时，在丹寨县朝霖茶业数字化车间，茶青经智能化设备完成揉捻、干燥等工序，全程标准化管控。“以前每天最多加工5000斤茶青，现在智能化生产线可处理3万斤，还能精准把控茶叶口感。”车间负责人叶彬彬介绍。

科技不仅能生产加工，更打通销售壁垒。丹寨县创新推出“认领一亩茶园，助力乡村振兴”模式，消费者可在线认领茶园，获得新鲜茶叶，还能通过5G直播查看春茶生长加工全过程。截至目前，已有12万名个人或企业认领茶园8646亩，认领金额4236万元，发放务工款项近4000万元，惠及1.6万农户。

目前，丹寨县1219万亩茶园已实现数字化管护、标准化加工、多元化销售。2025年该县干茶总产量6772.4吨，总产值12.58亿元，今年预计干茶产量7111吨，产值有望突破12.95亿元。

三穗服饰企业

智慧工厂产品闯海外市场

本报讯（记者 夏华）“产能控制得好，原料损耗少，能够节约很多成本。”3月27日，走进位于黔东南州三穗县的贵州鼎盛服饰有限公司，缝纫车间KPI看板上的，周计划数、周完成率、班组效率等一系列数据一目了然，公司生产副总经理冯华丰详细介绍每个数据的重要作用。

这家提供千余个就业岗位的企业，2023年踏上数字化转型之路，通过打通设备、软件与数据的协同壁垒，建成覆盖订单对接、原料采购、生产加工、物流配送的全链条管控体系，不仅让产能提升36%，更让国际订单交付效率显著提高。其代工的国际知名品牌服饰，已远销欧美、东南亚等10余个国家和地区，2025年产值达2.8亿元。“今年生意比去年好，年产值估计能超3.2亿元。当前，我们正着手布局智能制造新阶段。”冯华丰介绍，后续计划投资1000万元，推行智慧工厂，降本增效。

凯里钉耙山“闹冲节”

4天吸引游客25万人次

本报讯（记者 杨正海）3月26日至29日，黔东南州凯里市白午街道石青村举办的苗族“闹冲节”火爆出圈，4天吸引游客25万人次，带动旅游总消费超500万元。

凯里钉耙山“闹冲节”是当地苗族同胞迎接春天、祈愿丰收的传统民俗活动，2019年被列入贵州省第五批非物质文化遗产代表性项目名录。活动期间，苗歌大赛、篮球比赛、斗牛比赛、情歌对唱等节目轮番上演，原生态的民俗场景让游客近距离感受非遗魅力。

近年来，凯里市以非遗传承为核心，将传统民俗与乡村全面振兴深度融合，通过完善基础设施、培育文旅业态、整合周边资源，探索出一条“文化赋能、以节促产、以旅兴村”的发展新路。据凯里市文体广电旅游局统计，此次活动期间，周边餐饮、住宿、农产品销售等业态全线飘红，仅石青村钉耙山会场就新增临时摊位100余个，周边酒店、民宿入住率达100%，户均增收超3000元。山下白午公园樱花栈道、舟溪镇油菜花田等生态景点与节庆活动形成联动，共同构成“文化+生态”的春日旅游线路。

岑巩县塔山村

130人返乡创业

本报讯（记者 潘晓飞）3月春意正浓，黔东南州岑巩县塔山村村民向邦泽返乡首次创业就收获了意外惊喜，仅依托微信朋友圈和邻里口碑，他制作的1600斤手工红薯粉，不久就被当地村民一扫而空。他今年打算将红薯种植面积扩大到200亩，同时收购村民的红薯，把红薯粉做大做强。

在全国人大代表、塔山村党支部书记、村委会主任郑培坤的带动下，该村返乡潮持续涌动，目前已有130余名外出人员返乡创业就业，成为乡村产业发展的生力军。

产业集聚效应，不仅体现在经营主体增长，更在于产业链的深度融合。近年来，塔山村打通种植、养殖、加工、服务环节，塔山村成为真正受益者。2025年，该村收储全株青贮玉米800余吨、黄贮1400余吨，同比增加10%；秸秆加工场对外加工6000余吨，增收超100万元；秸秆收储2000多吨，变现40多万元。“以前玉米秸秆堆成山，烧不了还得倒贴钱请人拉，现在拖去村里的加工厂就能换钱。”塔山村村民杨彪说。

为破解人才短缺难题，塔山村建成黔东南州首个新型职业农民培训中心，同时成立劳务工程公司，2023年以来累计发放劳务报酬93万余元。如今，塔山村农业产值突破7900万元，正向“亿元村”迈进；村民年人均可支配收入增至182万余元，村集体经济累计分红超1180万元。

天柱县南门社区

老年食堂暖胃暖心

本报讯（记者 潘德玉 通讯员 王岩弟）“吃了一年多，不用自己做饭洗碗，天天菜不重样，比在家吃得好。”近日，黔东南州天柱县凤城街道南门社区的77岁独居老人杨再豪循着饭菜香走进老年食堂，花5元便端上三菜一汤。杨再豪子女常年在外，吃饭曾是他养老生活的一大难题。如今，这里不仅解决了他的问题，更成为他日常的暖心去处。

南门社区常住人口超15万人，不少像杨再豪一样的老人有就餐、休闲需求。社区依托老年人日间照料中心，建成老年食堂的同时配套打造休闲活动室，为老人提供棋牌休闲等服务。“吃完饭能和老伙计聊天打牌，再也不孤单了。”杨再豪说。

食堂管理员何芳介绍，食堂为60岁以上老人推出阶梯式就餐优惠，4至6元即可享用“三菜一汤”。食材每日新鲜采购、现做现供，在保障食品安全的同时兼顾营养均衡。