



贵州银行助力建设的  
花江峡谷大桥景区成为热  
门的游客打卡点。  
黄飞鸿 摄

贵州银行

# 两百亿金融活水助力贵州文旅绽新花

顾明

3月29日至31日，第二十届贵州旅游产业发展大会在贵阳举行。本届大会以“促文旅融合·乐享旅居生活”为主题，向世界展示贵州文旅体的新产品、新业态、新玩法，以及贵州旅居的新生活、新服务、新体验。每一处“新”的背后，都跃动着贵州银行金融活水的脉搏。

数据显示，截至2025年10月末，贵州银行旅游贷款余额约210亿元。累计融资超50亿元支持青岩古镇、百里杜鹃、镇远、西江千户苗寨等项目建设，融资12亿元支持荔波旅游景区、酒店服务中心等设施升级，融资24亿元支持黄果树酒店景观配套改造，为贵州文旅产业提质升级注入强劲动能。

## 新产品

### “三优先”让抹茶香更远

铜仁抹茶正成为贵州文旅产品的新名片。贵茶集团作为铜仁抹茶产业的龙头企业，其产品从原料初加工到成品出厂涵盖多道工序，生产周期长达半年，需提前采购大量碾茶原料，以确保生产线连续运转。2025年，贵茶承接了多家大型食品企业的抹茶供应，然而，眼看采购季节即将到来，公司却陷入资金困境。“若因原料不足导致停产，将无法满足下游客户订单的集中交付需求。”企业负责人说。

贵州银行铜仁分行一直以来持续关注并大力支持本地抹茶特色产业的发展。与贵茶集团长期保持紧密的银企合作关系。在定期走访中，了解到贵茶集团的困难后，铜仁分行负责人高度重视，主动上门开展金融服务。

“企业发展等不起，贵银服务必须跟得上。”贵州银行铜仁分行负责人表示，“我们始终坚持以客户需求为导向，通过优化流程、科技赋能和团队协作，让金融服务既保持风控严谨性，又具备服务灵活性。”

针对企业“时间紧、用款急”的实际需求，贵州银行铜仁分行将其纳入“积极支持类客户”绿色通道，实施了“三优先”服务：优先受理、优先尽调、优先审批。在办理项目贷款过程中，江口支行面临贵茶集团资料不全、时间紧迫的难题。为保证项目及时落地，江口支行迅速启动“绿色通道”服务机制，由客户经理全程跟进，采取“专人对接、异地联动”的工作模式：一方面通过专人跟进贷款预审推进流程，另一方面安排专人往返协调资料传递，双线并行，确保24小时内完成关键材料补录，缩短贷款提交时效。

贵州银行铜仁分行对公业务部负责人表示：“为保障贵茶集团在碾茶采购旺季前及时获得资金支持，我们通过‘预审+并行’为贷款集团跑出加速度，特别是在对企业欧盟标准茶园和世界最大单体抹茶车间的验收环节，我们协助江口支行用3个工作日顺利完成现场查验、抵押评估与担保审批，用高效金融服务确保贵茶集团的原料采购‘不误时’、‘生产计划’不断档。”

最终，仅用7个工作日，贵州银行铜仁分行向企业授信9000万元。贵茶集团负责人介绍，这笔资金一方面专门用于支持贵茶集团扩建抹茶精制生产线，通过提升生产能力扩大抹茶系列消费品供给，促进“梵净抹茶”品牌拓展国际市场和文旅中心的升级；另一方面，支持贵茶集团拓展新茶饮原料定制业务，以优化产品品质、提升品质，进一步壮大抹茶消费市场，推动抹茶产业高质量发展。

## 新玩法

### 创新助国际赛事“攀”新高度

2025年9月，国际攀联世界攀岩岩赛在贵阳观山湖公园“贵州·彩湖国际攀岩中心”举行，来自16个国家的73名顶尖选手参加。这场国际赛事不仅是一场体育盛宴，更是文旅体深度融合的生动实践——以体育赛事为媒，将贵州的山水风光、城市魅力与攀岩运动交织在一起，让“跟着赛事去旅行”成为游客打卡贵州的新方式。

围绕本次赛事，贵州银行贵阳分行以金融服务为支撑、文创产品为纽带，深度践行金融支持体育产业高质量发展及文体旅融合战略，打造“金融+体育+文化+旅游”融合新范式。

赛事筹备阶段，承办方贵州蓝湖青山体育发展有限公司需集中支付场地搭建、器材采购、技术服务等，出现流动资金缺口。“比赛临近了，供应商都在催进度款，一下子要付这么多钱，急得火烧眉毛。”该公司负责人说。得知该情况，支行客户经理韦欢第一时间上门对接，分行小微业务条线迅速启动绿色通道审批，从对接至放款仅用了5天，成功发放300万元小微贷款，为赛事顺利进行提供了有力的金融支持。

“文、旅、体小微企业大多是轻资产，普遍面临抵押物不足、盈利周期较长的问题。”贵州银行贵阳分行相关负责人介绍，贵州银行紧密围绕体育赛事、场馆建设、设备生产采购、体育培训等全产业链需求，针对这类企业特点，通过灵活的授信方案解决企业资金难题。近一年来，贵州银行贵阳分行累计为20余家文化、体育、旅游类企业提供授信支持，发放信贷资金超4亿元。

比赛当天，贵州银行贵阳分行在现场设置金融服务咨询台，为观众和参赛选手提供金融咨询服务，同时带去“贵州银行”系列文创，可扫码免费领取。“‘贵州银行’是贵阳分行今年推出的原创作品，首次亮相是在这场世界级的赛事上，很有意义。”贵州银行贵阳分行相关负责人介绍。

亮相的九款冰箱贴，以酸汤鱼、丝娃娃等贵州特色美食，黔灵山公园、青岩古镇等热门景点为原型设计，参与者集齐“城市打卡本”中“吃过、喝过、逛过”任意3个主题印章，即可兑换任意一款。“这个打卡本不错，我们要收好带回去做纪念。”来自湖南的陈女士去年夏天旅居贵阳两个多月，特意带小孙子来观看比赛，小朋友一来就被打卡本吸引了。“城市打卡本”配有英文介绍，方便海外选手和游客阅读。比赛结束后，来自日本和法国的参赛选手翻阅打卡本，指着手绘地图和工作人员比划交流，讨论贵阳的美食和景点。

## 新服务

### “上门问诊”打通景区主动脉

近年来，黔东南州雷山县西江千户苗寨凭借吊脚楼群、苗家歌舞、传统美食等独特风情，文旅持续火爆。数据显示，2025年春节、“五一”假期分别揽客18.88万人次、181万人次；当年7月，西江苗寨日均接待游客达42万人次，较2024年同期增长35%。

客运摆渡、索道观光以及智慧通行等基础设施升级改造造成了承接这场文旅消费热潮、做好文旅服务的关键。处于景区运营前端环节的贵州方旅行社有限责任公司，作为西江千户苗寨唯一门票销售代理，与省内外数十家旅行社签订长期合作协议，需提前为合作方垫付大额门票资金。随着游客量暴增，垫付规模同步激增，叠加人工、办公成本上涨，企业资金周转逐渐吃紧。

与此同时，游客量的井喷式增长也让景区基础设施带来压力。为匹配文旅发展节奏、留住回头客，规划索道升级改造项目已迫在眉睫。为对接景区客运、观光、索道运营的核心主体，贵州省西江千户苗寨运营管理有限公司因前期支付观光车维护费、运营费、员工工资、广告宣传费等日常经营周转费用，加上上游合作方回款较慢，流动资金周转困难，眼下还有贵州银行的一笔500万元贷款本金即将到期，该公司面临景区索道维护升级和贷款到期还本的双重压力。

得知景区企业经营困境后，贵州银行雷山支行迅速响应，在黔东南分行对公业务部的指导下，由支行行长带队“上门问诊”，深入摸排企业经营痛点与核心需求。经综合评估，团队精准锁定“无还本续贷”方案，并启动绿色通道，将原本需10个工作日的流程压缩至5天，向方旅行社有限责任公司成功审批1500万元无还本续贷资金，黔东南分行首笔无还本续贷业务实现突破，为企业及时输血供氧。这笔续贷资金不仅帮方旅行社化解了到期还款压力，更让企业得以持续保障旅行社门票垫付需求，稳住景区门票销售“主动脉”。

## 新生活

### 避暑音乐会为城市夏日添彩

“第一次到贵阳很开心，天气非常凉爽，没想到回家之前还能遇上这场演出。”2025年8月28日，来自湖南娄底的女士和朋友即将结束贵阳之旅，临出发前到喷水池附近寻找小吃，循着音乐来到演出现场，结果被热烈的氛围留住，拍了好几个视频给好友分享。

为刘女士贵阳之旅画上圆满句号的演出，是贵州银行“音你而来，爽游黔城”避暑音乐会。近年来，贵阳路边音乐会火爆出圈，成为城市街头一道流动的风景，音乐与烟火气交织，让“爽爽贵阳”的旅居生活多了几分松弛感与归属感。

活动在贵阳市云岩区委宣传部、贵阳市云岩区文体广电旅游局指导下，由贵州银行贵阳分行主办。

贵州银行贵阳分行相关负责人介绍，此次音乐会13个节目全部由贵州银行贵阳分行员工出演，为了达到最佳演出效果，演员们提前一个月进行系统培训，声乐和舞台表现力大幅提升。“大学时参加过几次校园歌手大赛，但站在街头演唱还是第一次，看着观众们跟着唱、鼓掌时，心里很激动。”贵州银行贵阳分行员工俞梦杰坦言。为丰富舞台效果，节目编排涵盖了独唱、对唱、合唱、乐队组合和舞蹈等多种形态。其中，美声唱法的民族歌曲《一杯美酒》，以浑厚饱满的声线将观众带入豪迈壮阔的意境，成为当晚的亮点之一。

观众里有贵阳路边音乐会的“老粉”，家住贵阳市观山湖区的张琳几乎每周都要追一场路边音乐会，“平时看专业歌手比较多，但这场超乎想象，歌唱得好，年轻又有活力。”得知歌手都是非专业的，张琳连连称赞。

当晚，观众们拿出手机手电筒，和演员们一起挥舞，“在网上刷到过视频，有一次贵阳奥体演唱会结束后，年轻人自发聚集在地下通道唱歌，我特别想感受一次，很幸运今天就是这种氛围。”王鹏林是第一次现场观看路边音乐会，跟着全场合唱了好几首经典歌曲。

“2023年，贵阳分行授信29亿元助力太平洋路改造，见证了太平洋路的焕新。此次选择在凉爽避暑时节期间举办避暑音乐会，也是希望为城市节日氛围再添一份力量。”贵州银行贵阳分行相关负责人表示，此次音乐会展现了分行青年员工的活力，传递了贵州银行与城市共同成长的温度与力量。

有了第一笔无还本续贷的成功经验，贵州银行雷山支行迅速为西江千户苗寨运营管理有限公司办理无还本续贷500万元，让公司能集中精力推进索道项目前期筹备，无需担忧资金分流影响现有客运服务。该公司相关负责人表示：“贵州银行的续贷资金来得太关键了，现有观光车、步行栈道在高峰时段频繁超载，游客排队等候交通的时间常超1小时，有了这笔续贷资金，我们的索道升级项目就能按期推进，将极大缓解景区人流压力，提升游客体验和满意度。”

## 新体验

### “小微集群贷款”实现多赢

近年来，黔东南州兴义市万峰林景区凭借外交部发布账号、人民日报等权威平台的连续推介“出圈”，成为省内外游客追捧的热门打卡地。让游客住得下、住得好，成为万峰林景区为游客提供文旅新体验的必答题。

然而，景区内多家民宿却因升级改造资金短缺，面临“看着流量抓不住”的困境。贵州银行兴义市支行敏锐捕捉需求，创新推出“万峰林民宿集群”金融服务方案，不仅为小微企业解了燃眉之急，更以金融力量推动文旅产业为游客提供新体验。

“眼看游客一波接一波来，我的民宿却卡在软装环节开不了业，急得睡不着。”峰峰林溪民宿主人方特回忆，2024年他经营的民宿投入近200万元启动民宿升级改造，2025年上半年，硬装已基本完工，但软装资金的缺口，让原计划当年8月开业的计划一再搁置。

贵州银行兴义市支行通过实地调研，精准掌握片区民宿发展需求，创新申报并获批“万峰林民宿”小微集群贷款额度近1亿元。该方案针对集群内民宿企业特点，大幅简化贷款手续，压缩审批时间，为企业提供“量身定制”的融资支持。

得知这一政策后，方特抱着试试看的心态来到贵州银行兴义市支行，提出两个核心诉求：放款速度要快，赶在旅游旺季结束前开业；降低融资成本，减轻经营压力。了解需求后，支行客户经理次日便赶赴万峰林，深入民宿现场开展尽调，从申请到审批放款，仅用两天时间，45万元贷款便顺利到账，同时支行还通过小微企业优惠政策，为方特申请了低息利率。

“没想到效率这么高！”拿到贷款的方特难言激动。在贷款的支持下，方特的民宿顺利开业，抓住了夏日文旅流量的尾巴，又承接国庆假期的热度。“游客住得舒心，我们生意越来越好，景区知名度越来越高，贵州银行的帮助，一举多赢。”方特说。

从梵净山下的抹茶飘香，到花江峡谷的桥旅融合；从国际赛事的激情飞扬，到街头音乐会的温情脉脉；从无还本续贷的精准纾困，到民宿集群的创新赋能——贵州银行以金融之力，全面助力贵州文旅产业在“新产品、新业态、新玩法、新生活、新服务、新体验”实现高质量发展。

未来，贵州银行将继续发挥本地金融机构优势，不断创新金融产品和服务模式，以更精准、更高效的资金保障，为旅游产业高质量发展注入源源不断的金融活水，让多彩贵州的文旅之花绽放得更加绚丽多彩。

(本版图片由贵州银行提供)



贵州银行员工在客事上服务。



贵州银行金融支持桥旅融合发展。



贵州银行助力避暑音乐会贴心服务送清凉。



贵州银行铜仁分行支持的贵茶集团茶园一角。

本版责编：胡卡妮 熊琛 张元斌 樊天晴 版式设计：陈倩