

贵州省实施《中华人民共和国烟草专卖法》办法

(2026年3月26日贵州省第十四届人民代表大会常务委员会第二十二次会议通过)

第一条 为贯彻实施《中华人民共和国烟草专卖法》、《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》，结合本省实际，制定本办法。

第二条 本省行政区域内从事烟草种植和收购、烟草专卖品的生产、销售、运输等活动及其监督管理，应当遵守本办法。

本办法所称烟草专卖品，是指卷烟、雪茄烟、烟丝、复烤烟叶、烟叶、卷烟纸、滤嘴棒、烟用丝束、烟草专用机械。

卷烟、雪茄烟、烟丝、复烤烟叶统称烟草制品。

第三条 县级以上人民政府应当建立健全烟草专卖工作机制，协调解决烟草专卖工作中的重大问题。

发展改革、工业和信息化、公安、财政、人力资源社会保障、自然资源、生态环境、交通运输、水行政、农业农村、市场监督管理、能源、邮政管理、海关、铁路、气象、保险等部门和单位在各自的职责范围内，协同做好烟草专卖工作。

第四条 鼓励、支持应用人工智能、大数据、云计算、物联网等现代信息技术推动烟草产业数字化、智能化、绿色化转型，提升烟草专卖治理效能。

第五条 烟叶产区县级以上人民政府应当将烟叶产业发展纳入国民经济和社会发展规划。

烟叶产区县级以上人民政府及烟草专卖行政主管部门应当完善烟叶产业发展政策措施，加强烟田规划、保护和综合利用，统筹资金用于烟叶生产基础设施建设管护、农机购置补贴、烟叶种植者及合作社培育、种植保险、防汛抗旱、气象灾害防御等烟叶产业发展

工作。

第六条 烟草公司应当加强烟叶绿色生产技术研发应用，做好土壤保育、绿色防控、清洁能源烘烤、农地膜回收利用等，推进绿色发展。

第七条 烟草公司在烟叶的种植、收购中，应当遵守下列规定：

(一) 向烟叶种植者宣传烟叶种植计划、价格、补贴、收购等政策；

(二) 与烟叶种植者签订烟叶收购合同，约定种植面积、收购价格以及双方的权利和义务，并严格按照合同约定收购烟叶；

(三) 组织推广优良品种，供应优良种苗，提供种植、烘烤、分级技术服务；

(四) 在烟叶收购站(点)公示烟叶种植计划分配、合同签订、收购价格、收购标准、实物样标、补贴兑现等情况，并通过公开投诉举报电话等方式，接受社会监督；

(五) 法律、法规和国家有关规定。

第八条 鼓励、支持利用烟叶生产基础设施发展其他农副产业，促进产业融合发展和农民增收。

擅自占用、损毁、拆除、迁移烟叶生产基础设施的，应当依法赔偿、修复或者异地新建。确需拆除、迁移烟叶生产基础设施的，按照有关规定办理。

第九条 烟草制品零售点合理布局规划、经营资金要求和经营场所条件，由县级以上烟草专卖行政主管部门制定，报上一级烟草专卖行政主管部门备案并向社会公布。

制定烟草制品零售点合理布局规划，应当统筹考虑辖区内的人口数量、交通状况、经济发展水平、消费能力等因素，并举行听证。

第十条 普通中小学、特殊教育学校、中等职业学校、专门学校、幼儿园

的校园内、出入口以及周边，不得设置烟草制品零售点。周边的具体距离标准在烟草制品零售点合理布局规划中确定。

第十一条 经营烟草制品零售业务的，应当依法向县级烟草专卖行政主管部门申请领取烟草专卖零售许可证。申请烟草专卖零售许可证，应当具备下列条件：

(一) 有与经营烟草制品零售业务相适应的资金；

(二) 有固定的经营场所；

(三) 符合烟草制品零售点合理布局的要求；

(四) 国务院烟草专卖行政主管部门规定的其它条件。

第十二条 县级烟草专卖行政主管部门办理烟草专卖零售许可申请，应当依法严格审查，在符合法定条件、标准的申请人当中，根据烟草制品零售点合理布局规划确定的许可数量，按照受理申请的先后顺序作出准予许可的决定，并通过公示栏、电子查询系统或者互联网等方式向社会公开。

第十三条 取得烟草专卖零售许可证的企业或者个人，应当遵守下列规定：

(一) 在经营烟草制品零售业务中明码标价，诚信经营；

(二) 在烟草专卖零售许可证标明的当地烟草专卖批发企业进货；

(三) 在烟草专卖零售许可证核定的许可范围内经营；

(四) 在烟草专卖零售许可证核定的经营地址经营；

(五) 在经营场所显著位置摆放烟草专卖零售许可证正本；

(六) 不得买卖、出租、出借或者以其他形式非法转让烟草专卖零售许可证；

(七) 法律、法规和国家有关规定。

第十四条 加强吸烟危害健康的宣传教育。禁止向未成年人销售烟草制品。烟草制品零售经营者应当在经营场所的显著位置设置不向未成年人销售烟草制品的标志；对难以判断是否是未成年人的，应当要求其出示身份证件。

第十五条 禁止利用自动售货机或者其他自动售货形式销售或者变相销售烟草制品。

除了取得烟草专卖生产企业许可证或者烟草专卖批发企业许可证的企业依法销售烟草专卖品外，任何单位和个人不得通过网络销售烟草专卖品。

第十六条 禁止销售专供出口的烟草制品、出口倒流的国产烟草制品、无国家规定标识的外国烟草制品和其他非法流入境内市场的烟草制品。

第十七条 禁止生产、销售假冒伪劣烟草专卖品，禁止为生产、销售假冒伪劣烟草专卖品提供运输、保管、仓储等便利条件。

禁止擅自生产、销售口含烟、尼古丁袋、烟膏等含有烟草、烟碱成分的涉烟产品，禁止非法制造、销售空管烟、茶烟、花烟等外观形状、使用方式、主要功能与烟草制品类似的产品和简易制烟机械等。

第十八条 烟草专卖品的运输实行准运证制度。跨县级以上行政区域运输烟草专卖品的，应当按照准运证办理准运证；无准运证的，任何单位和个人不得运输。

有下列情形之一的，为无烟草专卖品准运证运输烟草专卖品：

(一) 超过烟草专卖品准运证规定的数量和范围运输烟草专卖品的；

(二) 使用过期、涂改、复印的烟草专卖品准运证的；

(三) 无烟草专卖品准运证又无法

提供在当地购买的有效证明的；

(四) 无烟草专卖品准运证运输烟草专卖品的其他行为。

第十九条 加强烟草制品品牌保护，依法查处品牌仿冒、商标侵权等违法行为。

第二十条 烟草专卖行政主管部门应当建立健全行政处罚裁量基准、执法责任制等制度，全面推行行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度，规范执法程序，加强行政执法监督检查，接受社会监督，促进严格规范公正文明执法。

第二十一条 烟草专卖行政主管部门和其他有关部门应当依法将烟草专卖失信信息纳入国家企业信用信息公示系统、省信用信息共享平台，予以公示；对有失信行为的烟草制品零售经营者列为重点监督检查对象，加强监督管理。

烟草制品零售经营者纠正失信行为、消除不良影响、符合信用修复条件的，可以提出信用修复申请。烟草专卖行政主管部门和其他有关部门应当依法及时解除惩戒措施，移除或者终止失信信息公示，并在相关公共信用信息平台实现协同修复。

第二十二条 无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务的，由市场监督管理部门或者由市场监督管理部门根据烟草专卖行政主管部门的意见，责令停止经营烟草制品零售业务，没收违法所得，并处违法所得百分之二十以上百分之五十以下的罚款。

市场监督管理部门可以在法定权限内将前款规定的行政处罚书面委托烟草专卖行政主管部门实施。委托由双方协商，委托书应当载明委托的具体事项、权限、期限等内容，并向社会公布。

第二十三条 取得烟草专卖零售许可证的企业或者个人违反本办法第十三

条第二项规定的，由烟草专卖行政主管部门没收违法所得，可以处违法所得百分之五以上百分之十以下的罚款。

取得烟草专卖零售许可证的企业或者个人违反本办法第十三条第三项、第四项、第六项规定的，由发证机关责令持证人暂停烟草专卖业务、进行整顿，直至依法取消其从事烟草专卖业务的资格。

第二十四条 取得烟草专卖零售许可证的企业或者个人，利用自动售货机或者其他自动售货形式销售或者变相销售烟草制品，或者通过信息网络销售烟草专卖品的，发证机关可以责令持证人暂停烟草专卖业务、进行整顿，直至依法取消其从事烟草专卖业务的资格。

第二十五条 销售专供出口的烟草制品、出口倒流的国产烟草制品、无国家规定标识的外国烟草制品和其他非法流入境内市场的烟草制品，由烟草专卖行政主管部门和其他有关部门依法予以没收并销毁，没收违法所得，并处违法所得百分之二十以上百分之五十以下的罚款；涉嫌走私贩私的，由有关部门依法查处。

第二十六条 烟草专卖行政主管部门和有关司法机关在查处烟草专卖违法行为过程中，发现违法行为涉嫌构成犯罪的，应当移送司法机关依法追究刑事责任。

第二十七条 烟草专卖行政主管部门、有关司法机关和烟草公司的工作人员滥用职权、徇私舞弊或者玩忽职守，尚不构成犯罪的，依法给予处分。

第二十八条 违反本法规定的其他行为，法律、行政法规有处罚规定的，从其规定。

第二十九条 电子烟等新型烟草制品参照本办法执行。

第三十条 本办法自2026年5月1日起施行。

(上接第一版)

“十四五”以来，安顺经开区凭借“21℃的城市”这一凉爽气候IP，成功吸引大量外地旅居客群，累计“外销”商品房超过7500套，旅居产业呈现爆发式增长。

3月31日，在第二十届贵州旅发大会上发布的《贵州省旅居地图》，为旅居贵州提供了清晰指南——以贵阳、遵义、安顺、六盘水、毕节5地一带，形成清凉避暑旅居带；黔西南、黔南、黔东南3地成片区，形成贵南阳光旅居带；包含温泉、中医药、森林、山地运动等优质资源覆盖全省的康养疗愈旅居带。

2026年贵州省政府工作报告中提出，以新一轮“3个100万”为抓手推进新型城镇化，即“十五五”期间，计划让9个市(州)中心城市新增人口100万、县城新增人口100万，同时还要再新增100万的旅居人口。

(上接第一版)

在都匀毛尖品牌推广推介会期间，中国国际茶文化研究会副会长、浙江省人大科教文卫委原副主任丁世明指出，都匀毛尖作为中国十大名茶之一，不仅是黔南的骄傲，也是中国绿茶版图上一颗璀璨的明珠。

为了让都匀毛尖“明珠”镶嵌在皇冠上，黔南州在新茶饮上发力，聚焦年轻人市场：霸王茶姬推出的“黔野山月亮”，茶底选用都匀毛尖，搭配“贵农5号”贵州刺梨汁入茶。

“一茶亦悦乎”是土生土长的黔

南品牌，产品“留春”选用团山明前都匀毛尖为茶底，让毛尖的清新与奶香温柔相融。其从第一家小店起步，到如今在省内稳步开出8家实体店。

去年，“都匀毛尖+”跨界融合成效显著，开发了毛尖茶宴、毛尖冰激凌等特色产品，逐步实现毛尖元素在餐饮、文创、休闲等多场景覆盖，丰富了消费业态，让黔南茶文化融入大众生活，形成“高端有品牌、大众有品类、衍生有特色”的产品体系。

都匀毛尖品牌打造工作的一马当先与黔南立足资源禀赋，做好

随着以高新区为核心，联动大方、纳雍基地，集聚企业超120户的毕节现代化纺织服装全产业链集聚区建成，越来越多的“郑志”在家门口就能端稳饭碗，过上幸福的生活。

加快人口聚集，就业是最大的民生。“十四五”期间，贵州每年城镇新增就业60万人以上。其中，毕节城镇新增就业34.35万人，农村劳动力转移就业70.48万人。预计到“十五五”末，毕节市轻纺规模以上企业将突破80家，总产值有望突破300亿元，带动就业超过5万人。

“十五五”时期，贵州将坚持人口、产业、城镇、交通一体规划，优化城市规模结构，分类推进以县城为重要载体的城镇化建设，促进大中小城市和小城镇协调发展、集约紧凑布局，建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。

“土特产”文章，大力发展特色优势产业，推动乡村产业全产业链升级关系密切。

2025年，黔南围绕六大农业主导产业，深入实施“一业一链一策”，蔬菜、水果、中药材、茶叶、刺梨产量分别同比增长3%、5%、7.3%、6.5%、9.1%，主要农作物耕种收综合机械化率达61%以上，农产品加工转化率66%，产业结构不断优化，综合效益持续提升。同时，新增培育州级龙头企业28家、省级龙头企业13家、国家级龙头企业1家，新增家庭农场412户、合作社141个。

(上接第一版)

省府党组会议和省府党组理论学习中心组重温习近平总书记去年考察贵州重要讲话精神，开展交流研讨，教育引导政府系统党员、干部坚定不移以正确政绩观干事创业、担当尽责。

省政协党组理论学习中心组召开专题研讨会，围绕扎实开展学习主题教育，以正确政绩观助力贵州走新路、展风采，开展学习研讨，团结引导政协委员和机关干部牢记嘱托、感恩奋进。

以上率下，各地各部门各单位迅速行动，充分发挥领导干部领学促学作用，聚焦主题，抓实学习研讨，推动县处级以上领导班子和领导干部深入查找政绩观方向存在的问题，并形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。

结合实际 入脑入心

“不忘初心、严于律己、廉洁齐家。”看了省纪委监委近日推出的微短剧《谁是围猎者》，党员干部纷纷表示，要时刻保持清醒头脑，牢固树立和践行正确政绩观。

以案为鉴，省纪委监委机关立足工作职能，积极服务全省开展树立和践行正确政绩观学习教育，组织力量选取正反典型案例，把问题的性质、危害、原因、教训、代价等剖深析透，推动以案促学、以案促改。

融入日常，抓在经常。各地各部门深化学习研讨，创新载体形式，推动学习教育入脑入心，更好用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

“通过大宣讲，深刻领会了‘为民造福’与‘抓好党建’这两个‘最大政绩’的内在统一性。”为丰富学习载体、深化思想理论武装，近日，省直机关工委开展“黔进先锋·模范机关”——省直机关大讲堂，引导机关广

大党员干部进一步筑牢思想根基、砥砺实干担当。

省委党校在精准触达上下功夫，将学习教育纳入党员、干部教育培训主体班次，开发《树立和践行正确政绩观结构化研讨》等课程，组建树立和践行正确政绩观学习教育省委党校授课服务队，深入开展学习、事业单位开展授课服务，目前已开展26场次。

省教育厅则在“深学”上求实效，通过带头学、集中学、自主学、实践学等方式，认真通读、精读、研读原著原文原理，引导党员干部深刻领会、准确把握正确政绩观的科学内涵、精神实质和实践要求，推动正确政绩观内化于心、外化于行。

“大家注意到这个架子没有？这是我们专门给菜农设计的。”近日，一堂现场教学课在贵阳市云岩区大营坡252路“惠农公交”终点站举行，全国人大代表廖莎与现场30余名党员互动交流，掌声阵阵。学习教育中，贵阳市注重发挥先进典型引领示范作用，让身边人讲身边事，让学习内容更精、形式更活、效果更实。

开门教育 以学促干

为民造福是最大政绩。各地各部门教育引导党员干部进一步厚植为民情怀，把学习教育成果转化为推动高质量发展、增进民生福祉的强大动力。

“民以食为天，食以安为先”，从田间地头的一把麦穗，到饭店餐桌上蒸腾的热气，食品安全始终萦绕在百姓舌尖与心头。

“你好，请出示一下从业人员健康证。”3月24日，在遵义市汇川区钦州路沿线一家网络餐饮服务店内，该区市场监管局餐饮负责人陆松对照检查要点逐项核查……这是我省开展“幽灵外

卖”等网络餐饮顽疾专项整治的一幕。

为切实保障人民群众“舌尖上的安全”，省市场监管局坚持开门抓学习教育，全面畅通12315投诉举报渠道，依法高效处理处置各类诉求，做到“事事有回应、件件有落实”，让群众吃得放心。

开展学习教育以来，省文化和旅游厅实施厅领导包保市州工作机制，以“四不两直”的方式，暗访各类经营主体50家次，累计发现问题整改问题64条。同时联合公安等部门，重点打击虚假宣传、强制购物等旅游领域乱象。2月份至今，查办案件7件，办结游客反映的投诉、求助、咨询、建议等共1035条。

“产业便道不够宽”“路灯有的一闪一闪的，需要更换”……近日，在安顺市关岭自治县紫山村，得知镇干部的来意，群众反映了一些问题。

在开展学习教育中，关岭自治县要求各级党政领导干部下沉基层一线，实行“群众点题、干部领题、现场解题”，以主动工作让正确政绩观在各级党员、干部中入脑入心。

铜仁市德江县坚持开门教育，广泛听取群众意见，解决群众难题。近日，贵州德江经开区干部在走访企业中，了解到4名外来务工人员面临入学难题后，经开区党工委第一时间启动“一事一策”机制，安排专人对接教育部门，高效完成入学手续办理。

春风浩荡，“学”字当头；知行合一，实干为要。我省各地各部门各单位坚持聚焦主题，抓实学习研讨，引导广大党员干部将开展学习教育与推动中心工作结合起来，将解决思想问题和解决实际问题结合起来，推动广大党员干部在学思践悟中筑牢思想根基，在实干担当中践行初心使命。

