

◆ 新知新说

打造新场景新业态 培育消费增长新支点

王韦君 牟成文

2026年贵州省政府工作报告将“统筹促消费和扩投资，全力扩大有效需求”置于年度重点工作首位。立足贵州实际，应坚持以人民为中心，把“场景焕新”和“业态创新”作为破题之钥：一方面，以打造内涵丰富的消费新场景拓展消费时空、提升承载能力；另一方面，以培育活力充沛的消费新业态优化供给结构、提高匹配效率，推动供给端提质增效与需求端扩容升级同向发力，把消费潜力更好地转化为发展动能，使消费对经济增长的基础性作用更加凸显，为全省高质量发展持续注入强劲内驱动力。

聚力时空重塑，打造内涵丰富的消费新场景

贵州打造消费新场景，必须紧扣供给侧结构性改革主线，在时间维度做强“全时段供给”，在空间维度优化“多点位承载”，推动消费从“买得到”向“愿意来、留得住、还想来”升级。实践路径上，重点实施“四向焕新”，通过数实融合、文化赋能、生态引领、品质驱动协同发力，以场景“焕新”带动消费“扩容”。

数实融合，打造沉浸交互的数字消费新场景。应推动大数据、人工智能、虚拟现实等新技术向消费领域深度延伸，聚焦文旅消费提质升级，探索构建“数字孪生”消费空间，把传统的“看山看水”拓展为可参与、可互动、可沉浸的“入画入戏”。以科技赋能把景区资源转化为消费优势，要强化标杆引领，支持黄果树、梵净山等景区因地制宜开发全息影像、无人机表演等交互式产品与数字化体验项目，延伸消费链条、丰富消费供给，有效破解自然景观受季节、时段影响的局限。布局前沿技术应用场景，重塑消费者感官体验与参与方式，构建虚实相融的数字化消费场景，推动消费从“引流”向“留量”、从“打卡”向“刷卡”转变，实现以新场景带动新业态、以新体验促进新消费。

文化赋能，营构主客共享的文化生活新场景。要立足资源禀赋，深挖红色文化、阳明文化、民族文化和屯堡文化

等历史文化的时代价值与精神内涵，推动文化资源“活起来”、文化表达“潮起来”，以文化“出圈”带动消费“扩容”。在城市更新与街区改造中，突出以文化塑形、以生活聚人，推动历史街区活化利用与公共空间品质提升协同发力，打造集非遗手作、主题展演、沉浸式剧场、文创零售于一体的“城市客厅”。通过对老旧空间的系统更新与文化植入，形成兼具“烟火气”和“文艺范”的社交消费场景，既满足游客体验需求，又融入本地居民日常生活，增强场景的可持续运营能力。坚持主客共享理念，推动“景点式消费”向“生活式消费”转变，促进街区业态与公共服务互促互融、文化活动与消费供给协同联动，延长夜间与周末等重点时段消费链条，提升停留时间和人均消费水平，为培育新型消费、释放内需潜力注入持续动能。

生态引领，深耕山地禀赋的户外运动新场景。打造消费新场景，要立足“山地公园省”生态优势，做好“山地文章”、擦亮“生态名片”，以绿色供给引领绿色消费，以运动场景带动服务消费扩容。坚持高标准规划、体系化推进，依托山地地形与生态景观，因地制宜建设山地自行车、徒步穿越、滑翔伞等户外运动营地和精品线路，完善交通接驳、应急救援、医疗保障、气象预报等配套服务，叠加智能导览、数据监测等数字化手段，提升安全性与体验感，构建“运动+度假+研学”相互支撑的复合型消费场景。用好“村超”“村BA”等现象级IP的溢出效应，进一步优化赛场及周边业态布局，完善餐饮住宿、文创展销、非遗体验等消费供给，打造集观赏、参与、互动、购物于一体的乡村消费集群，形成“以赛促旅、以旅兴业、以业富民”的良性循环，推动户外运动由“单点体验”向“线路串联、全域联动”的全域消费跃升。

品质驱动，焕新兼具烟火气的城市商业新场景。围绕品质化、个性化、多元化需求，鼓励商业综合体加快业态迭代与内容更新，引入首店经济、“谷子经济”、跨界快闪、艺术展陈等新模式，增强场景的内容供给与情感黏性。规范发

展夜间经济，打造安全有序、特色鲜明的夜间消费场景。以特色餐饮为牵引，串联深夜书店、夜间市集、街头演艺、露天影院等多元业态，完善交通接驳、环境卫生、噪声管理、公共安全等服务保障，持续点亮城市“夜生活”，做旺城市“夜经济”。构建全龄友好、全时覆盖的品质生活场景，促进商业空间与公共空间、文化空间有机融合，推动消费从单一“买东西”拓展为“逛街区、看展览、品文化、享生活”的综合体验，使“烟火气”更足、“品质感”更强、“获得感”更实。

聚焦多元创新，培育活力充沛的消费新业态

培育活力充沛的消费新业态，必须紧扣高质量发展主线，以新质生产力为牵引推动模式创新与链条重构。实践路径上，突出“四向发力”，聚焦数字赋能、绿色转型、品质服务、跨界融合协同推进，通过业态“创新”带动供给“提质”、促进需求“扩容”，为构建可持续的内需引力注入更强动能。

壮大以即时零售为代表的数字化商贸新业态。依托国家大数据综合试验区的算力底座和产业基础，深挖“互联网+实体”的融合潜力，支持本地实体商超、品牌连锁店、社区门店加快接入数字化平台，推动线上线下一体运营、供需两端协同发力。统筹布局前置仓、门店仓等基础设施，完善“前置仓+即时配”等末端履约模式，运用算法优化选品备货、订单分发、仓配调度与路径规划，畅通城市消费“最后一公里”，激活社区商业“微循环”。同时，强化消费数据的实时反馈与分析应用，推动供给侧加快适配需求变化，实现生产组织、库存管理与商品结构的动态优化，满足群众多样化、品质化消费需求。

培育以绿色低碳为底色的生态消费新业态。贵州生态资源禀赋突出、绿色发展基础扎实，应将绿色转型作为业态创新的重要突破口，推动“生态优势”加快转化为“消费优势”“产业优势”。一方面，加快健全生态产品价值实现机制，依托数字化平台探索建立绿色“碳普惠”等激励模式，将低碳出行、绿色

采购、节能减排行为转化为可计量、可兑换的积分权益，并与景区优惠、农特产品、公共服务等联动，形成可感可得的正向激励，带动绿色消费从理念倡导走向生活方式。另一方面，完善大宗消费品以旧换新和回收利用体系，推动政策引导与市场机制协同发力，培育覆盖回收、分拣、拆解、再制造、再流通的循环经济链条，推动绿色家电、绿色建材、新能源汽车等领域消费升级，实现扩内需、稳增长与促转型、护生态协同推进。

创新以品质体验为导向的服务消费新业态。培育服务消费新业态要围绕康养、文旅、教育、教育等重点领域深耕细分赛道。把贵州独特的生态气候优势、避暑康养优势转化为可持续的产业优势，推动“避暑康养”向“智慧养老”“品质康养”迭代升级，探索开发集远程医疗、健康管理、智慧陪护等定制化养老服务与服务包，培育康养消费新增长点。面向青年群体，顺应“悦己消费”“体验消费”趋势，做优做强个性化定制旅游、专业化户外运动指导、研学实践、艺术展演与鉴赏等高附加值服务新业态。同步完善服务标准体系，强化人才培养、质量监督与信用约束，推动品牌化、连锁化、平台化运营，把更多消费需求留在贵州、转化为本地经济增量。

拓展以数智赋能为支撑的跨界融合新业态。以数智赋能促进跨界协同，深化“农商旅文”融合发展，从单点突破转向全链条协同。用好数字平台和新媒体传播渠道，推动“直播经济+产业带”深度融合，提升“黔货出山”的组织化、规模化、品牌化水平，通过“生产现场直播+地理标志背书+文化故事表达”等组合打法，强化品质可视、溯源可信、价值可感，让更多贵州好物走进全国市场。同时，要提升制造业企业加快服务化转型，探索“工业旅游+柔性定制”等新模式，推动工厂由生产空间向展示空间、体验空间延伸，构建“生产、展示、体验、购买、反馈”的闭环机制，持续培育新的消费增长点和产业增长极。

(作者单位：华中师范大学政治与国际关系学院)



花溪公园花船上巡游活动。
熊洪全 摄(影像贵州)

◆ 大家理论

“十五五”规划纲要指出，深化党的创新理论学习和宣传教育，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，加强体系化、学理化研究阐释和大众化、通俗化宣传普及。这一重要论述，为新时代高校理论宣讲工作指明了方向。如何让党的创新理论从“书本”真正走进青年的“心窝”，实现从知识传授到价值认同的飞跃，是高校必须回应的时代课题。近年来，贵州创新推出“理论宣传二人讲”模式，这一实践探索，让理论在平等对话中“活”起来，是破解高校理论宣讲难题的有效路径。

从“单向输出”到“思想共鸣”。理论宣讲是高校学生工作的“必修课”，是落实立德树人根本任务的关键环节。高校“理论宣传二人讲”以“理论+实践”“教师+学生”“讲道理+讲故事”的搭档模式，打破了“一人讲、大家听”的固化场景。这一转变不仅是形式创新，更是传播逻辑的变革——当宣讲员以对话、问答、碰撞的方式展开讲述时，听众不再是信息的被动接收者，而成为思想交锋的现场参与者。“互动交流、情理交融”是其鲜明特色，通过二人搭档形式，打破单向灌输，把宏大叙事转化为具体故事。在高校宣讲实践中，有宣讲员开场便问：“这个理论与贵州的发展、与我们的生活有何关系？”这一问，瞬间拉近了理论与现实的距离。“理论宣传二人讲”更注重“讲”的质变：它让理论从固化的“结论”还原为生动的“过程”，从抽象的“答案”转化为具体的事例。对于价值观形成关键期的大学生而言，这种“带着问题来，在对话中找答案”的方式，更具思想穿透力。

找准“小切口”与“大道理”的连接点，让理论可感可及。在实践中，我们深刻体会到，理论宣讲要入心，关键在于找准理论与实践、政策与专业、个人与国家战略的连接点。首先，贯通专业精神与信仰追求。针对会计专业学生，将“诚信为本”的职业伦理与社会主义核心价值观贯通宣讲，通过对比企业财务造假案例与年轻干部违纪违法案例的共性教训，引导学生理解诚信不仅是职业底线，更是青年人忠诚干净担当的政治品格，让学生在专业学习中筑牢信仰之基。其次，连接校园认知与社会发展。我们注重从学生“看得见、摸得着”的身边变化切入，以贵州交通巨变、数字经济腾飞为切口，从物理屏障的打破引到新发展理念在黔中大地上的生动实践，让学生从熟悉的家乡变迁中读懂“生态文明”、感知“文化自信”。最终，把个人理想融入到党和国家事业发展中。针对商科学子职业规划较为单一的现状，我们将乡村全面振兴等宏大主题转化为可参与的实践命题，邀请参与“三下乡”、电商助农的学生党员分享经历和感悟，从“帮老乡拓宽销路”的小故事讲到“数字经济赋能农业现代化”的大道理，让学生在“主动学、愿意讲、真心信”的氛围中完成从“倾听者”到“讲述者”的身份转换，深切感受到个人理想与国家发展的同频共振。

构建“常态长效”宣讲育人新机制。首先，要将“理论宣传二人讲”的理念方法嵌入组织生活，通过在“三会一课”、主题党日中设置“对话式微宣讲”环节，由党支部书记与学生党员搭档开展互动宣讲，并在入党积极分子培养中增加“讲述身边党员故事”的实践环节，变“听党课”为“讲党课”，借鉴“学—研—讲”一体化培育模式，通过个人备课、集体磨课、专家指导的闭环机制，让每位学生党员都成为理论的讲述者与传播者。在此基础上，需构建多元梯队，变“独唱”为“合唱”，探索建立“1+1+N”宣讲小组模式，由1名思政课教师把关理论深度、1名思政课教师指导学生话语、N名思政课教师提供实践素材，三方协同备课，既能确保理论阐释不走样，又能让宣讲语言贴近学生。与此同时，要打造行走课堂，变“室内”为“田野”，鼓励将“理论宣传二人讲”延伸到校外，与实践基地企业党支部联学联讲，深入乡村振兴一线与驻村干部搭档为村民讲解惠农财政政策，让宣讲在服务社会中反哺理论认知。

(作者单位：贵州商学院)

让理论在对话中「活」起来

何婕

对接发展需求推进数智人才培养

佟健

今年政府工作报告指出，要“一体推进教育科技人才发展”“完善人才培养与经济社会发展需要适配机制”。贵州省政府工作报告也提出要“加强产业发展的科技人才支撑”。高校应主动对接贵州经济社会发展需求，顺应人工智能和高等教育发展趋势，推进人才培养深层次变革，构建起数智化人才培养创新模式，更好以高质量人才培养赋能全省经济社会高质量发展。

强化数智引领，优化学科专业布局。高校需主动适应人才结构变化趋势，聚焦贵州重点产业紧缺人才需求，促进教育链、产业链、创新链有机衔接，做好人才培养供给侧结构性改革，逐步形成与经济社会发展格局相匹配的学科专业体系，实现人才供需精准匹配。一是强化学科交叉融合。人工智能的交叉性特征决定了未来人才必须具备跨学科综合素质，需要在学科建设中形成“大数据+”学科方向和特色领域，以满足贵州产业发展对数据处理和分析能力的需求。二是优化调整专业设

置。根据经济社会发展对人才需求的变化，整合资源成立人工智能、数字经济等相关学院或研究机构，新增大数据管理及应用、数据科学与大数据技术、数字经济等产业急需专业。三是构建数智化课程体系。按照“分类+梯度”方法对课程进行模块化设置，开设人工智能模块相关的通识选修课，强化数智工具的实践与应用。各专业开设一定数量的专业计算机课程和交叉学科课程，构建完备数字技术课程体系，提升各类人才的数据处理能力。

深化数智融合，创新人才培养模式。结合贵州发展需要，通过构建“分类贯通、数产融通、四方联通”的人才培养模式，培养学生的科技创新能力和实践技能，切实提升适应未来产业发展岗位胜任力。一是创设“分类贯通”数智实验班。打造与省外高水平大学合作的“拔尖人才实验班”、校内跨专业融合的“创新人才实验班”、与企业合作的“订单式人才实验班”等数智实验班，紧跟学术前

沿、行业需求，及时更新教学活动设计，引入最新人工智能技术理论，帮助学生掌握多元化的数智知识技能与产业视野。二是创建“数产融通”教学实践。依托大模型等AI底层技术的不断突破，让产业场景、前沿技术和人才需求深度融入教育生态，推进教育数字变革，以智能促融合。以各类数智实践平台为依托，搭建涵盖新型工业化、新型城镇化、农业现代化与旅游产业化的“数字经济+‘四化’”特色实践教学体系。三是创办“四方联通”育人共同体。构建“政、产、学、研”四方主体协同育人机制，强化政产学研协同，积极与政府部门共建大数据相关研究机构，大力建设国家和省级人工智能创新相关实验室等育人平台。强化校企合作，在大数据、人工智能等领域，共建研发中心或实验室，共同开展关键技术攻关和产品研发。深化产学研协同，聚焦全省重点产业链，推动服务相近产业链的高校和科研机构建立产教协同育人共同体，形成产教融合体系化育人资源。

强化数智赋能，提升人才培养能力。将数智技术融入教师队伍、教学资源、教学范式，提升学校自主培养人才能力。一是提升教师队伍数字素养和能力。开展主题教研活动、数字素养提升计划、“AI+教学技能”等专题研学，探索建设虚拟教研室，提升教师数字素养和数字技术应用能力，鼓励教师建设和应用线上教学资源，在数智化应用中提升课堂教学质量。二是丰富数字化教学资源。利用数字技术建设线上教学平台，依托国家实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验中心和国家级人才培养模式创新实验区，建设智慧校园，加大智慧教学资源规划和建设，建设AI虚拟仿真实验平台、多形态智慧教室、智慧教学系统，打造数智化教学环境，建设数字化教育教学生态。三是打造数智型教学范式。聚焦互动教学，以数智技术赋能教育教学改革，强化“以学生为中心”的教学理念，提供沉浸式互动学习体验。

(作者单位：贵州财经大学)

传承创新中医药文化 推动高质量育人

杨近平

“十五五”规划纲要提出，“推动中医药振兴发展，促进中西医结合。健全中医药服务体系，提升基层中医药服务能力，加强中医药优势专科建设，发展中西医结合”。成为“十五五”时期中医药高质量发展的根本遵循。中医药高校要持续推进中医药文化精华传承，守正创新，构建文化熏陶、能力培养与价值引领并重的综合育人体系。

筑牢课堂主阵地，强化价值认同。充分发挥高校思政课在强化中医药文化价值认同的重要作用，结合中医药文化中的“大医精诚”“仁心仁术”“天人合一”等思想，引导学生树立正确的职业观和价值观。恪守中医“大医精诚”的传统理念，与思政课上“职业道德”“奉献精神”知识点结合；以张仲景、李时珍、王阳明、邓铁涛等古今名医的典型事迹为案例，分析其职业精神和道德选择，增强教学的生动性和感染力；用“天人合一”的整体观，解读“人与自然和谐共生”理念；用中医药的“辩证论治”思维，讲解矛盾的特殊性原理；以“君

臣佐使”的思维逻辑，类比集体协作的重要性。在中医药专业课程中挖掘思政元素，实现“课程思政”与“思政课程”同向同行。通过讲解医德医风、生命伦理等内容，培养学生的责任与担当。开设《中医药经典研读》《中医哲学与文化》等核心课程，构建“经典+人文+实践”课程群，帮助学生理解中医药文化核心思想的现代价值，推进经典传承与理论深化。

融合现代科技，激活科技育人动能。利用大数据分析，构建个性化学习路径，针对学生兴趣定向推送“中药鉴定”“中医养生”等微课程，实现因材施教。运用VR/AR、AI等技术构建虚拟仿真场景，打造“中医馆”虚拟空间，学生化身古代郎中，在模拟诊疗场景中运用“望闻问切”诊断虚拟患者。开发“AI+中医药”虚拟仿真平台，模拟中药炮制、针灸推拿等传统技艺，通过动作捕捉技术纠正操作误差，提升实践教学精准度。与企业共建联合实验室，将现代制药技术与传统中药工艺结合，推动科研成果向教学案例转化。开发文创产

品、短视频、舞台剧等，通过新媒体传播中医药文化，提升公众认知。

构建实践体系，注重知行合一。推行“理论+实践+项目”一体化模式，将课堂与实验室、校外实践、创新创业项目结合，鼓励学生参与中药研发、文化科普、文创设计等，以项目驱动能力提升。通过中药香囊制作、药膳烹饪、传统功法习练等活动，让学生在实践过程中感受中医药文化魅力。在校内实训基地开展中药饮片识别、方剂配伍等基础技能训练，确保技能传承规范性。与三甲医院、中药企业共建实践基地，安排学生参与临床跟诊、中药生产全流程，通过真实场景提升问题解决问题的能力。设立“中医药双创孵化器”，支持学生开发中药文创产品、健康管理APP等，将文化传承转化为社会价值。建设中医药文化博物馆、药用植物园，展示历代医家手稿、传统制药工具、地道药材标本。举办“中医药文化节”“经典诵读大赛”等活动，将文化传承纳入综合素质评价体系，激发学生主动学习的内驱力。

完善支撑体系，确保长效育人。聘请非遗代表性项目传承人、行业专家担任兼职教授，参与课程设计、教材编写、课程教学、实践指导与校园文化活动，确保教学内容与行业人才需求同步。开展中医药文化讲堂，通过口传心授、案例解析，传递临床经验与理论精髓，增强学生对中医药文化的敬畏感与使命感。实施“双导师制”，校内教师负责理论教学，校外传承人指导实践操作，组建跨学科导师团队，整合中医、药学、计算机等专业背景，形成“课堂—临床—企业”无缝衔接的培养链条。整合政府、高校、医院、企业资源，共建实训基地、联合开发课程、开展联合科研，形成育人合力。完善“知识+能力+素养”多元评价体系，将文化传承、实践创新、医德表现等纳入考核，引入第三方机构评估育人成效，定期发布《中医药文化育人质量报告》，动态调整人才培养方案，推进优化育人机制。

(作者为贵州中医药大学马克思主义学院院长)