

政务简报

3月31日，卢雍政同志出席2026年贵州旅居产业招商推介会并致辞，推介贵州旅居产业发展优势，诚邀广大客商携手同行，围绕文、旅、体、医、商、交“六要素”，把多彩贵州建设成为更多人心中的诗和远方。蔡朝林同志出席。

3月31日，卢雍政同志主持召开推动全省“五外联动”座谈会，要求各有关部门要立足职能职责担当作为，齐抓共管推动各项工作有力有序有效推进，共同服务全省高质量发展和高水平对外开放。副省长蔡朝林出席并讲话。

3月31日，副省长董家禄组织召开全省深入推进行政执法规范化建设工作会议，强调要着力解决突出问题、健全完善长效机制，切实维护公平正义、增进民生福祉、优化营商环境，以高水平法治服务保障高质量发展。

3月31日，第二十届贵州旅游产业发展大会主体活动之一的2026年文旅体融合发展洽谈会在贵阳举行，副省长张敬平出席并致辞。

代表委员回乡记

鞠华国代表：最上心的事是农文旅融合

贵州日报天眼新闻记者 陈玉林

初春时节，暖阳照心、细雨润田。铜仁市石阡县龙塘镇困牛山村，春耕备耕正忙。3月30日一早，全国人大代表、困牛山村党支部书记、村委会主任鞠华国就走进种植基地，查看油菜长势、了解羊肚菌的管护情况。‘今年要继续扩大特色种植规模。’鞠华国介绍，村里正推进甜柿、优质稻、菜籽油等特色农产品扩种，同时强化村集体合作社运营管护，精细化做好羊肚菌等作物的管护，以耕种作夯实产业基础。‘政府工作报告提出，要培育壮大乡村特色产业。’鞠华国结合村里实际，‘见缝插针’为村民宣讲全国两会精神。‘今年全国两会上，农文旅融合是热词，这也是我们村要努力的方向。’这几年，鞠华国最上心的事就是推动红色文旅提质，加强困牛山战斗遗址保护，完善研学基地配套和做好讲解员队伍培训。‘我们要争创全国爱国主义教育示范基地。’鞠华国说，新的一年，将聚焦红色文化保护与文旅融合作调研，走访更多的农户与合作社，争取提出更接地气的建议。从北京返回后，鞠华国就把全国两会精神、国家政策与村里的产业、文旅、民生等项目结合起来，在村民广场、在教学点、在田间地头，用方言解读，让‘乡村全面振兴’‘革命老区扶持’等内容深入人心。

请大家一起为我省10名入选2026年第一批“中国好人榜”候选人点赞评议

本报讯（记者 谈殊）3月31日，记者从中国文明网获悉，经过基层干部群众、各地文明办和相关单位推荐，2026年第一批“中国好人榜”候选人事迹展示评议即日起正式开始，持续至4月7日。我省推荐的候选人中有10人进入评议环节。他们分别是：贵阳市息烽县伍友付、郑朝廷、胡应刚，3人在湍急河水中往返多次，成功救起8名落水者；黔东南州凯里市张红梅，16年来跨越3省区、累计行程超4000公里，为160余位烈士核实身份；毕节市织金县乡村教师彭有兴，8年如一日风雨无阻，护送150余名小学生安全上下学；毕节市威宁自治县刘广惠，37年坚守湿地巡护一线，练就“听声辨鸟”绝活，累计巡护超25万公里；贵阳市“广电暖心人”何波，9年来用心用情服务4000余户家庭；铜仁市万山区何英，易地搬迁社区的“暖心管家”，助力800余人实现家门口就业，集体经济收入破千万元；遵义市仁怀市张国强，三十八载悉心照顾残疾叔叔；黔南州福泉市阮洪兰，33年如一日用爱守护瘫痪姑姑。他们是我们身边的平凡人，在日复一日的坚守与默默无闻的奉献中，把助人乐、见义勇为、敬业奉献、孝老爱亲传统美德，活成了生活的常态。他们用最朴素的方式，温暖邻里、守护正义、扛起责任、撑起家庭，可亲、可敬、可学，就像我们身边熟悉的邻居、同事、朋友，让我们相信：善良并不遥远，榜样就在身边。欢迎大家积极参与，为我省候选人投票点赞。评议方式具体操作如下：关注“凡事不凡”或“中国文明网”微信公众号，从首页下方菜单栏进入“事迹展示评议”页面参与活动，再按“省份”打开各类别的入围好人，点击“加入”选出你心目中的好人，点右下角“评议”图标，为其评议留言，最后点击“向他们学习”提交。网络事迹展示结束后，主办方将综合候选人事迹感人程度、社会反响及网上评议等情况，最终确定2026年第一批“中国好人榜”名单。

舞剧《王阳明》开启2026全国巡演

本报讯（记者 黎娅茹）3月31日，舞剧《王阳明》国家大剧院演出暨全国巡演新闻发布会在贵阳举行。该剧由中共贵州省委宣传部、贵州省文化和旅游厅指导，贵州文化演艺产业集团出品，贵州省歌舞剧院制作演出。剧情聚焦明代大儒王阳明人生中最关键的“龙场悟道”时期，通过现代舞蹈语汇与极具当代审美的舞台呈现，再现其心学思想。该剧首演以来反响热烈，广受年轻观众群体的关注与喜爱，还受邀亮相上海国际艺术节、参与“白玉兰戏剧奖”评选，是近年来贵州舞台艺术“走出去”的代表作之一。据介绍，该剧2026年全国巡演将分三个阶段进行。第一阶段为西部线，自4月8日起至5月8日，计划在隆昌、泸州、西安、兰州、西宁、银川、呼和浩特等地演出10场。第二阶段在国家大剧院演出，5月16日和17日连演两场。第三阶段为东部沿海线，自6月下旬起计划在潍坊、杭州、舟山、新乡、黄冈、泰安、福安、广州等地演出10场。此后，该剧还将陆续组织省内外及海外演出，推动贵州优秀舞剧剧目走向更广阔的市场。

促文旅体融合·乐享旅居生活——第二十届贵州旅游产业发展大会

握手32城 贵阳国际“朋友圈”持续扩大

本报讯（记者 杨唯 何欣）记者从3月30日举办的2026年贵州旅发大会贵州跨境旅游推介会上获悉，贵阳市已与全球32个城市结为国际友城或友好交往城市，在文旅、生态保护、青少年交流、城市治理等领域广泛开展交流合作。其中，“十四五”以来新增“友城”15个。

推介会上有关负责人介绍，贵阳龙洞堡机场已开通曼谷、新加坡、港澳等15条国际及地区客运航线，并拥有7条国际货运航线。贵阳龙洞堡机场还是240小时过境免签政策的指定口岸之一，美国、英国、俄罗斯、日本、韩国等54个国家的旅客，凭联程客票即可享受长达10天的免签停留。此外，贵阳还与全球超过211个国家和地区建立了紧密的贸易往来。

“贵阳不仅是一个旅行目的地，更是‘回归本真、身心共愈’的高品质生活栖息地。”推介会上，贵阳市文化和旅游局局长胡琳诚邀全球文旅企业家、创意策划师、内容创作者深耕贵阳，深挖这里的山水脉络与文化肌理，共同打造更多沉浸式、年轻化、国际化的文旅新场景、新玩法、新IP，让“爽爽贵阳”的魅力，以世界听得懂、喜爱的语言精彩绽放。

3月30日，多彩贵州城地道风物生活馆，贵州向外文化传播有限公司展区人潮涌动。几名绣娘一针一线绣花的鲜活场景，引来许多人围观。

“爽爽贵阳新十景”发布

本报讯（记者 何欣）3月30日，在第二十届贵州旅游产业发展大会开幕式上，贵阳市发布“爽爽贵阳新十景”。“新十景”既是对贵阳500多年前老八景、老十景的历史传承，也是打造多彩贵州文旅新品牌的实践，它们包括“甲秀文昌”“心学高地”“红色记忆”“平步青云”“青岩古韵”“多彩秘境”“毓秀黔灵”“花漾高峰”“山涧灵泉”和“天河飞瀑”。

“五精体验”新场景是贵阳市在开幕式上推出的又一新亮点。它们是分布在街头巷陌的精品咖啡、精酿啤酒、精美餐饮、精彩文创和精致旅居，旨在让游客放慢脚步，深度体验城市魅力。贵阳还发布了全年十二月文旅主题活动，从春日赏花、夏日避暑到秋日狂欢、冬日泡汤，月月有亮点、季季有精彩。此外，还有各类文化盛会、体育赛事、音乐节、美食节轮番登场，打破季节限制，持续激活文旅消费活力。

据悉，贵阳正以“新十景”为抓手，不断丰富文旅业态、提升服务质量，全力打造宜居、宜业、宜游的魅力之城。

“借旅发大会平台，展示我们的侗绣云肩、侗绣油画、‘三鱼共首’侗衣和一些文创产品。”在贵州向外文化传播有限公司负责人刘婧的讲解中，参观者仿佛踏进了一个别样的“非遗世界”。

“这是传统手工艺的当代表达。”参观者诸如此类的赞誉不断。刘婧与侗绣结缘在2022年。那年年底，她受邀到黔东南州黎平县肇兴侗寨村参观游玩，惊艳于这里保留完整的侗族传统习俗和代代传承的侗绣技艺，创立贵州向外文化传播有限公司，要“让外界看到这份美”。

“传统技艺要走出去，首先要打破传统观念，融入现代理念。”2023年，刘婧与贵州籍艺术家崔瀚宇携手，在肇兴村建立“肇兴绣坊”，与大山里的绣娘们一起探索当代艺术与非遗的创新表达。

也就在这一年，崔瀚宇根据侗族传说及神话创作的鹰、蝴蝶妈妈、三头鱼等6幅侗绣作品，在肇兴村27名绣娘一针一线历时3个月的努力下，变成了侗绣作品，惊艳业内，并先后在泰国和马来西亚的中外文化交流展中展出。

去年，肇兴村绣娘陆莹莹运用打籽绣、绕绣、平针等多种绣法绣制而成的“三鱼共首”图案改良版侗服，以单价1380元售出30多件。

从侗族神话传说，到以“金木水火土”为灵感的“元素花”，再到生动呈现的十二生肖形象和以“福禄寿喜财”为主题的侗绣云肩，截至目前，该公司已推出4期侗绣创新作品，在国内外展出均获得很高赞誉。

“今年10月份将推出新一期作品，同时线上、线下齐用力，大力拓展东南亚市场。”刘婧说，今年她们还将报名参加时尚芭莎非遗设计大赛，展示“传承与新生”的贵州侗绣精品。

惊艳！「新生」侗绣引围观

贵州日报天眼新闻记者 陈丹



3月31日举办的2026年贵州旅居产业招商推介会会场外，全省各市州“摆摊设点”宣传展示本地旅游产品，现场气氛热烈。贵州日报天眼新闻记者 刘杨 摄

2026年贵州旅居产业招商推介会在贵阳举办

本报讯（记者 黄若佩 刘杨）第二十届贵州旅游产业发展大会主体活动之一——2026年贵州旅居产业招商推介会3月31日在贵阳举办。

会上发布了《贵州省旅居地图》和贵州旅居地产系列扶持政策，既向游客发出“住进贵州”的邀请，也向投资商敞开合作大门。

《贵州省旅居地图》清晰勾勒出清凉避暑、贵南阳光、康养疗愈3条特色旅居带。在推介环节，贵阳市、安顺市、六盘水市及桐梓县、兴义市、百里杜鹃管委会分别就优质旅居项目、县城旅居目的地和旅居服务作专题推介，释放了丰富的产业投资机遇。

会上发布的《贵州省促进旅居地产发展的若干措施》及即将出台的《贵州省旅居地产技术导则》，明确从土地供应、金融支持、服务运营、市场监管等方面为旅居产业发展提供全方位政策保障，夯实产业发展根基。

此外，中国旅游研究院发布《2026贵州旅居研究报告》。《报告》显示，依托资源禀赋、产业基础和比较优势，贵州旅居产业正迈入黄金战略期，“政府有为、游客向往、供给升级”的良性循环奠定了贵州旅居产业全国领先的地位。

为打通文旅消费全链条，激活“票根经济”，推介会上，“一码游贵州”平台与移动、贵州银行、黄果树景区、省演艺集团、万达商管、中石油、贵厨餐饮、贵阳漫展等30余家企业现场签约，将共同构建“吃住行游购娱”一体化消费生态。

多位嘉宾还在推介会上作了主题发言。中国旅游研究院副院长唐晓云在发言中表示，贵州具有气候、生态、文化、政策多重优势，已成为全国避暑旅居标杆。戴德梁行大中华区副总裁陶汝鸿等企业界嘉宾分别从地产运营、康养项目等角度分享实践经验。

会议还设置了洽谈对接环节，为金融机构及省内外投资方提供现场交流平台。

2026年文旅体融合发展洽谈会在贵阳举行

本报讯（记者 陈江南）3月31日，由贵州省体育局、贵州省文化和旅游厅、贵阳市政府联合主办的2026年文旅体融合发展洽谈会在贵州省全民健身中心综合馆举行。这是第二十届贵州旅游产业发展大会的主体活动之一，近300名行业企业专家代表参会。

北京体育大学教授、体育休闲与旅游学院院长蒋依依，亚洲数据集团联席总裁、全球冰雪产业联盟秘书长张莉，南开大学教授、现代旅游业发展省部共建协同创新中心主任石培华，中央财经大学教授、体育经济研究中心主任王裕雄，围绕打造户外运动目的地、文旅体商融合路径、本土融合模式创新及赛事经济培育等主题先后发表主旨演讲。

在项目对接分享环节，中国国际露营大会执行主席李守文、贵州省纺织产业发展集团副总经理王维仲、开阳县县长吕槐乐、游你雷普普董事长魏衡，分别就露

营装备升级、产业协同发展、体育旅游示范项目建设及极限体育赛事运营分享了实践经验。

洽谈会上，体育旅游高端智库联盟正式授牌成立，并首次发布中国体育旅游“贵阳指数（2025）”；揭晓4条“畅游贵州”自驾游精品线路，这些线路串联起多个自然景观和人文地标；“一码游贵州”发布贵州徒步旅行精品线路和“徒步贵州”规则。此外，还有多家省内企业与户外装备企业开展了专项商务洽谈。

近年来，贵州“村超”“村BA”等全民体育赛事出圈走红，激发了大众体育热情，更推动文旅体融合进入新阶段。去年印发的《贵州省推进文旅体融合工作方案（2025—2027年）》明确提出，到2027年将培育10个国际影响力赛事，打造10个融合示范项目，创建10个消费新场景，全面构建“以文塑旅、以旅彰文、以体促旅”发展格局。

“花田喜事”系列报道之三

过去艳羡樱花园 如今一道迎贵客

芦猫塘村过上“花样生活”

贵州日报天眼新闻记者 金忠秀

3月中旬，被誉为“蓝色星球上最美的樱花园”——贵安樱花园进入最佳观赏期。粉色樱花与湖对岸成片的金黄色油菜花共同构成春日美丽画卷，吸引众多海内外游客前往打卡游玩。“油菜花是我们村的，樱花园的这波人气咱们总算接住啦。”3月20日，杨丹在—网络社交平台流量颇高的视频下点赞、评论。

杨丹是贵安新区湖潮乡芦猫塘村党支部书记，芦猫塘村和贵安樱花园仅一湖之隔。“往年，看着樱花园火爆的人流，芦猫塘村人说不羡慕是假的。”杨丹说，有梦就去追。既然游客是为赏花而来，何不让湖对岸也开出一片属于芦猫塘村的春天？

2024年冬天，芦猫塘村试种120亩油菜。次年3月，金色花海如约绽放，和粉色樱

花、湖光山色相得益彰，游客也随花而来。初尝花经济的甜头，2025年芦猫塘村油菜种植面积扩大到200亩。同时，建起网红小木屋、打造彩绘墙、升级田间步道……焕然一新的芦猫塘村在各大社交平台频频亮相。

“以前种油菜是为了榨油吃，现在种油菜种的是风景。”村民王荣家中8亩地全部改种油菜，还把自家房子改造为民宿，“一个花季挣了5万多元钱。”

“我们的定位就是‘用创意把游客留下来’。”杨丹说，“咱们总算圆梦啦。”

“接下来，我们还要大面积种植向日葵，让芦猫塘村四季有花、全年引流，实现‘颜值’‘气质’‘产值’的三提升！”杨丹信心满满。

（上接第一版）

作为本届大会主体活动之一的文旅体融合发展洽谈会和演艺经济发展洽谈会，会前半个小时，会场就被嘉宾、媒体挤得满满当当。

文旅体融合发展洽谈会上，体育旅游高端智库联盟授牌成立并首次发布中国体育旅游“贵阳指数（2025）”，省体育旅游协会等发布“畅游贵州”4条自驾游精品线路，极大丰富了新玩法的产品矩阵。世界旅游联盟副主席许澎感叹，体育的加入让旅游从“静观”变“动观”，而贵州“村超”“村BA”“村马”的成功，更彰显了文旅体融合的显著效应。

同样是大会主体活动之一的演艺经济发展洽谈会上，北京大麦文化发展有限公司灯塔专业版运营总经理王舒分析大麦网数据得出结论：贵州演出市场迅猛增长，省份排名跃升，场次、观演人次持续增长，票房接近翻倍。“六成观众跨省而来，贵州演唱会迎八方游客跨城观演比例远超全国均值。”

开放合作拥抱全球市场

开放合作，是历届旅发大会的鲜明

底色。这一届大会，更是一口气发布了各方合作的9个文旅体融合成果。

大会期间，省文旅厅面向全球发布总奖励金额近1亿元的入境旅游优惠政策，涵盖景区门票优惠、“引客入黔”阶梯奖励及国际航线补贴。省级智慧文旅官方平台“一码游贵州”与30余家行业领军企业集中签约，正式组建“贵州票根经济联盟”。粤港澳大湾区商协会与省体育旅游协会、省旅游协会共同举行运动康养旅居产品签约仪式，让贵州与大湾区的合作加速落地。

“自2025年3月香港旅游议会与

贵州省文化和旅游厅签署合作备忘录以来，双方建立起信息共享、产品开发、宣传推广、人才交流等合作机制。”一年后，香港旅游议会主席谭光舜带来一个粤港澳大湾区文旅企业团赴黔考察。而在韩中文化友好协会会长曲欢看来，通过持续交流，贵州在韩国的知名度与影响力不断提升。

远来，近悦，深留。越来越多的游客不再是匆匆过客，而是愿意将一段时光交付给贵山贵水和人烟烟火，从“过境游”到“深度留”变得越来越平常。