

◆锚定五年目标 奋发开局起步

## 以旅游业高质量发展助推现代化建设

钟皓凡

“十五五”规划纲要指出，丰富高品质旅游产品供给，深挖特色资源和文化内涵，积极推动多业态融合发展。贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，文化瑰宝和自然珍宝交相辉映，旅游产业化在贵州“四化”建设中具有比较优势。近年来，贵州坚持将旅游发展与生态保护、文化传承、乡村全面振兴深度融合，走出了一条以旅游业高质量发展赋能现代化建设的道路。

坚持生态优先、绿色发展。深入贯彻习近平生态文明思想，牢牢守好发展和生态两条底线，将生态文明建设贯穿于旅游规划、开发、管理、服务全过程，严格旅游资源保护，控制开发强度，推广绿色低碳的生产方式和消费模式，以生态扰动最小化为原则，以不断满足人民群众对优美生态环境、优良生态产品、优质生态服务需求为根本遵循，推进森林步道、休闲健康步道建设，提高设施选址、选材的生态化和在地化水平，提升设施的景观协调性，引导形成绿色消费和健康生活方式，实现人与自然和谐共生。通过发展生态旅游、康养旅游、科普旅游等，实现经济

效益、社会效益、生态效益的有机统一，持续将生态优势转化为旅游优势、发展优势。

坚持以文塑旅、以旅彰文。深入挖掘用好特色文化资源，用文化提升旅游品质，用旅游带动文化传承。推动红色旅游提质升级，传承红色基因。加强对少数民族村寨、传统村落、非物质文化遗产的保护与活化利用，发展深度体验式文化旅游。通过文旅深度融合，打造具有深刻文化内涵和持久吸引力的旅游产品，不断提升旅游业的品质和魅力，不断优化文旅服务水平，完善产业链条，提升游客旅游消费体验。把旅游作为文化交流的重要窗口。通过体育搭台、文化唱戏、旅游赋能的方式，推动“村超”“村BA”活力四射、持续“出圈”，形成千亿级流量规模。深刻把握旅游业“流量经济”的特点，构建大宣传大营销格局，创新开展文化展演、非遗展示、旅游展销“三展合一”主题营销。通过文旅深度融合，增强人民群众的文化认同感和自豪感，培育和践行社会主义核心价值观，促进社会文明程度不断提高。

坚持以人为本、促进共同富裕。把促进共同富裕、提升人民福祉作为发展旅游

制，保障当地群众在旅游发展中的参与权和受益权。通过发展旅游业，直接或间接带动餐饮、住宿、交通、文创、农产品生产销售等相关行业发展，有效增加群众参与经营机会。作为山地、丘陵占全省面积92.5%的省份，贵州要采取“交通+旅游+产业”的模式，打造旅游公路，将散落在山水间的民族村寨串接成链，让高品质旅游成为满足人民群众日益增长的精神文化需求、提升生活幸福感的重要载体。

坚持融合发展、提质增效。发挥旅游业的综合带动效应，有效衔接和带动产业融合、城乡融合以及区域融合。通过发展全域旅游、区域旅游，催生新业态、新模式，促进旅游与农业、工业、体育、康养、教育等产业深度融合，培育打造一批文旅综合体、乡村旅游重点村镇、体育旅游示范基地、康养旅游项目等，延伸产业链、价值链，提升旅游业的综合效益和抗风险能力。通过提升旅游服务设施和品质，优化城镇功能、提升人居环境。通过发展乡村旅游、农旅融合，拓宽农民增收渠道，提升农业附加值。

坚持科技赋能、智慧引领。一方面，以科技创新打造文旅产品新亮点。如以长征文化为主题，综合运用全息影像、虚拟现实、人工智能、三维声场等

技术，创造性打造贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）、《伟大转折》剧目，让游客沉浸式感受红军长征历史、感悟长征精神，使红色故事有了新的“打开方式”。另一方面，充分发挥贵州大数据发展优势，利用物联网、云计算等技术，加强旅游目的地客流、环境、安全监测预警，加快建设智慧旅游平台，提升旅游管理、服务、营销的数字化、智能化水平，打造一批智慧旅游景区、智慧旅游企业和智慧旅游乡村，为游客提供更方便、更高效、更个性化的服务。

坚持系统谋划、统筹推进。一是优化空间布局。根据资源禀赋、交通条件、市场潜力等因素，进一步优化旅游发展空间格局，避免重复建设和恶性竞争。二是因地制宜。根据资源禀赋、环境背景、市场条件、产业水平等实际情况，培育各具地域特色的旅游目的地、景区和景点，连点串线，加强区域联动，主题化打造区域旅游线路，推动不同地域旅游生态化、特色化、品牌化、差别化发展。三是完善基础设施，提升服务品质。持续改善交通通达条件，完善旅游集散体系、咨询服务体系、标识导览体系、应急救援体系。加强旅游厕所、停车场、无线网络等配套设施建设。（作者单位：贵州省民族研究院）



黔东南州丹寨县龙泉山景区万亩野生杜鹃花竞相绽放，吸引全国游客前来“打卡”。

杨启志 摄（影像贵州）

## ◆大家理论

屯堡文化是中华文明“多元一体”格局的具象化样本，在铸牢中华民族共同体意识中，屯堡文化的价值集中体现为历史根基、文化纽带、实践动力的三重维度，层层递进、相互支撑，共同为铸牢中华民族共同体意识提供历史依据、精神内核与现实路径。

屯堡文化的形成与发展，笔者认为是一个强大而有力的国家，在促进民族交往交流交融、塑造统一认同的历史进程缩影。屯堡“且耕且守”的特征，将军事管控与经济开发相结合，使中央政权深度渗透边疆，强化了国土不可分、国家不可乱、民族不可散、文明不可断的共同信念。明代以“戍边卫国”为使命，家谱中的“征南军功”、卫所军事布局将个人命运与国家前途紧密联系在一起；清代卫所制度瓦解后，通过文化传衍维系国家认同；新中国成立后，其“民族团结、国家统一”的历史记忆被不断赋予新的时代意义，持续强化对国家的归属感。屯堡通过军事存在与文化辐射，推动西南边疆向国家中心靠拢，形成“大杂居、小聚居”的族群分布。

屯堡文化深度承载中华优秀传统文化核心价值。600年来屯堡人通过族谱、习俗传承形成“文化自信—文化认同—共同体意识”链条。屯堡通过地戏演绎、建筑布局、祭祀习俗与孝歌劝诫、节庆仪式规范、邻里互助行为等在日常生活中的、节庆里坚守着“忠勇、孝悌、礼智、仁义”的精神内核。语言上，“屯堡话”保留明代北方官话特征；服饰上，“凤阳汉装”尽显明代遗风，同时吸收当地少数民族技艺；建筑上，“石头堡堡”是明代汉族文化与喀斯特地貌的完美融合。

屯堡文化并非“文化孤岛”，它通过创造性转化和创新性发展，为铸牢中华民族共同体意识提供了生动范例。一是和而不同的微观实践。屯堡居民通过600年来与周边各民族在文化、经济往来中体现“你中有我、我中有你”的交融状态。这种“守变互洽”的互动模式，正是“各美其美，美美与共”的生动演绎。二是产业化与数字化的现代赋能。通过“文化+旅游”融合打造天龙屯堡、云山屯等景点，设计“明代生活体验”“地戏互动”项目，既带动经济发展，又充分展现了多元文化的交融并济。数字化层面，构建涵盖地戏、建筑、民俗等的综合数据库，运用VR技术复原建筑、记录表演，打造“线上屯堡博物馆”，突破时空限制实现文化共享。三是研究阐释推动。贵州出台《贵州省安顺屯堡文化保护条例》，将屯堡文化纳入多彩贵州重大文化工程，通过《屯堡文丛》出版、屯堡文化大会举办等，形成“屯堡研究看贵州”的学术与传播态势，扩大了文化影响力。这些实践既让屯堡文化从“历史遗存”转变为“活态资源”，又推动了中华民族共同体意识从理念转化为行动自觉。

（作者单位：中共贵州省委组织部）

## 深挖屯堡文化资源

## 铸牢中华民族共同体意识

张磊

## 发展“小而美”乡村旅游

吴佳妮 杜妮

“十五五”规划纲要指出，因地制宜发展红色旅游、乡村旅游、康养旅游、工业旅游等。为旅游业高质量发展指明了方向。2026年中央一号文件提出，深化农文旅融合，推进乡村旅游提质升级，发展“小而美”文旅业态。近年来，贵州坚持围绕“四新”主攻“四化”，以政策引领，深入挖掘民族民俗文化，生动展现乡村之美，推动乡村旅游从规模扩张与基建投资为主的阶段，迈向以场景化创新、沉浸式体验为主的品质化阶段，走出了一条特色鲜明、效益显著的“小而美”乡村旅游发展路径。

发展“小而美”乡村旅游为区域文化繁荣发展注入了蓬勃动力。贵州既有多姿多彩的民族文化，也有山清水秀的生态景观，自然与人文共生共荣，为发展“小而美”乡村旅游提供了取之不尽的源泉和宝藏。近年来，贵州深入挖掘当地的文化资源，持续推动文化的创造性转化和创新性发展，通过打造个性化、沉浸式、深体验的“小而美”旅游

产品，让潜藏于乡土里的文化基因在现代语境下重新“活起来”。“村超”“村BA”“村T”等“村字号”品牌将贵州各民族文化以一种崭新的方式呈现出来，让人们既看到精彩的文化展演，又沉浸式感受到文化背后鲜活的乡村生活。安顺屯堡的乡村旅游，既能让人感受村民三餐四季的热情与质朴，又能透过古老遗迹遥想这块土地上曾经有过的辉煌与沧桑。贵州以特色化、差异化、创新化探索出一条“小而美”的新路径，生动呈现了乡土文化的蓬勃活力，推动了乡村文化的繁荣发展，展现出中国乡村最美好的风景。

发展“小而美”乡村旅游为畅通城乡经济循环、扩大内需的重要抓手。“小而美”乡村旅游以其多元化的业态形式和深耕乡村的文化特质，在推动县域消费升级、实现城乡资源互补方面能够发挥重要作用。黔东南州三都水族自治县创新打造的贵州“村马”赛事，2024年以来累计吸引游客622万人次，实现旅游综合收入61亿元，带动非遗文创销售超5000万元，成为继“村超”“村BA”后又一文旅新名片；毕节市化屋村通过大

力发展民宿、农家乐等旅游产业，2025年带动村民人均收入达3.35万元，如今，化屋村已发展起民宿25家、农家乐40家，超过半数的村民端起了“生态碗”，吃上了“旅游饭”。“小而美”乡村旅游构建了乡村文旅发展的核心竞争力，激活县域经济的“大”潜能——外地游客的持续涌入，直接拉动当地住宿、餐饮、交通、购物、通信等消费，让“流量红利”转化为实实在在的增收收入。同时，“小而美”乡村旅游通过吸引城市消费力量向县域和乡村回流，带动资金、技术、人才等要素向乡村集聚，城市游客在乡村旅游中获得沉浸式的深度体验，乡村则在旅游服务供给中实现资源变现与产业升级，形成城乡互补的良性循环，打破了传统“无工不富”的乡村经济发展逻辑，为乡村全面振兴注入新动能。

发展“小而美”乡村旅游为满足人民群众对美好生活向往提供了丰富选择。“小而美”乡村旅游不再仅仅关注经济增长，同时也关注人民群众的获得感、幸福感和安全感。随着消费升级和需求多元化，人们不再满足于标准化的旅游产品，而是更加追求品质升级和深

度体验。“小而美”乡村旅游以其独特的个性化、沉浸式、深体验的发展理念，推陈出新，带来了更加丰富多样的产品。今年在央视春晚亮相的贵州“村T”，让人们惊叹贵州乡村文旅玩出了新高度；深藏乡野，依托天然喀斯特洞穴而建的翁布洞穴瀑布咖啡店，让人们对乡村田园生活的闲适与城市生活的浪漫交融有了具象体验；贵安樱花园的乡村赏花与民俗游园活动、丹寨卡拉村的鸟笼技艺研学，肇兴侗寨鼓楼里的侗族大歌，万峰林下依古寨里的八音坐唱……这些特色场景既保留了乡村本真风貌，又融入了现代审美需求，让游客在亲近自然、感受文化的同时，收获心灵的休憩与满足。

“小而美”追求的是轻量化、精品化、特色化，以小投入撬动高效益，这既契合文旅消费趋势，又贴合乡村实际情况。“十五五”时期，贵州要进一步挖掘乡村独有的自然生态景观、深厚人文底蕴，推动“小而美”乡村旅游遍地开花、提质升级，让乡村既有流量，更有“留量”，推动乡村文旅高质量发展。（作者单位：贵州师范大学）

## 大力护航低空经济发展

王布云 王冠力

低空经济是培育新质生产力的重要引擎，也是国家战略性新兴产业的核心赛道。2026年政府工作报告首次将低空经济明确为“新兴支柱产业”。新修订的《中华人民共和国民用航空法》将于2026年7月1日起正式施行，为低空经济发展提供了支撑。在低空经济政策红利集中释放期，应探索如何将政策红利转化为发展实效。

坚持立法先行，构建统分结合的法规制度体系。推动低空经济高质量发展，各地应充分发挥自身特色优势，积极争取纳入国家低空经济综合改革试点，在空域管理、安全监管、产业培育等方面先行先试，探索形成可复制、可推广的经验。在地方立法层面，应加快推进低空经济产业促进条例立法进程，重点在产业促进、基础设施、场景应用、安全保障、部门职责等领域先行先试，充分发挥地方特色优势，探索数据安全治理、数据共享、监管信息平台等方面的特色制度。同时，建立健全地方立法备案审查制度，针对跨区域的低空经济项目推动建立区域协同立法机制，打破地域限制，促进资源要素自由流动。

强化协同监管，构建规范统一的执法体系。低空经济涉及多个领域。从地方层面看，应明确省级低空经济主管部门，赋予其统筹协调、规划布局、政策制定、空域协调、安全监管等综合职能，明确管理主体、权责划分。建立统一的无人机执法裁量基准，推动跨区域执法结果互认。依托大数据等现代信息技术，构建无人机监管信息平台，整合空管、民航、公安、工信等部门数据资源，推动生产、销售、登记、飞行、监管等全流程信息互联互通，实现对重点区域、重点时段、重点飞行活动的动态监测与风险预警。建立线索移送、联合执法、信息通报、案件会商等工作机制，定期召开联席会议研究解决跨部门、跨区域的执法难题。

“十五五”规划纲要指出，加强公共设施适老化改造，持续开展“智慧助老”行动。近年来，贵州凭借大数据先发优势，在养老服务智能化领域累积初步基础、形成特色模式。面向未来，应着力构建强化政策、技术与文化的三角支撑体系，推动养老服务智慧化升级，提升养老服务水平。

AI技术驱动下的养老服务生态重构。随着新一代人工智能技术向民生领域纵深推进，传统养老服务模式正经历着从经验驱动向数据驱动、从人力密集型向人机协同型的深刻范式跃迁。AI技术重构养老服务生态的内核，绝非简单的工具替代，而是一场涉及技术装置、人力资本、制度、伦理与社会认知的协同进化。我们既要充分利用贵州作为国家数据要素综合试验区政策优势，激活数据资源价值，更要调和技术效率与人文温度、填补能力鸿沟的协同实践路径。

养老人才的AI能力图谱。AI技术向养老服务领域的全链条渗透，不仅重构了服务流程与技术生态，更对从业者的

核心能力体系提出了革命性要求。一是技术认知与工具驾驭能力。智能设备操作已从单一技能演变为系统性知识体系。二是数据分析与决策能力。大数据驱动的精准服务要求护理人员具备双重解析能力。并非追求算法的绝对自主，而是在数据预警、专业护理经验与以人为本的伦理考量之间构建动态平衡。三是伦理敏感与人机边界把控能力。合理使用AI技术，为其套上“伦理”规则的缰绳。尽管情感陪护机器人能提供支持，但若过度使用，可能存在削弱老年人现实社会联结、导致情感依赖或社交脱离的风险。这要求护理人员能够为老年人创造真实、有意义的社会参与机会。将“技术辅助”与“以人为本”进行辩证整合，超越单纯的技术工具理性。

以数据要素与人文关怀双轮驱动

协同发展生态。构建以数据要素市场化配置为重要引擎、以“医养康养结合”为框架、深度融合地方特色与文化底蕴的协同发展生态。一是强化数据要素供给与流通。充分发挥贵州作为首个国家大数据综合试验区、全国一体化算力网络国家枢纽节点之一的优势，推动公共数据与社会数据在养老领域的深度融合与有序流通。二是深度融合医疗、养老与康养资源。在机构层面，推动医疗机构与养老机构深度合作，鼓励在养老机构内设医疗机构延伸点或配备标准化医疗服务用房。在社区与居家层面，推广“健康敲门行动”的成功经验，通过家庭医生团队评估、护理、康复指导等服务直接送达床边，建立便捷的转诊绿色通道。深挖贵州作为“公园省”的生态优势，将“康养+”理念落到实处。

打造“医疗、生态、文化、政策”的多维康养生态体系，使“康养到贵州”成为具有全国影响力的品牌。三是锻造适配未来的人才队伍与产业规范。一方面，开设智能护理、健康数据分析等交叉课程，将“智能护理设备运维”等“1+X”证书纳入职业教育体系。通过财政激励，对获得省级认证的AI护理人员给予岗位津贴，激发从业人员学习转型的内生动力。另一方面，在标准建设上，加快制定涵盖智慧养老设备互联互通、民族地区适老化智能服务、康养机构服务质量等方面的标准，鼓励企业和社会组织参与标准共建，将行之有效的实践经验转化为行业准则，引领产业有序、高质量发展。（作者为贵阳幼儿师范高等专科学校教授、贵州教育发展研究院院长）

## 善用AI技术提升养老服务品质

王祥

协同发展生态。构建以数据要素市场化配置为重要引擎、以“医养康养结合”为框架、深度融合地方特色与文化底蕴的协同发展生态。一是强化数据要素供给与流通。充分发挥贵州作为首个国家大数据综合试验区、全国一体化算力网络国家枢纽节点之一的优势，推动公共数据与社会数据在养老领域的深度融合与有序流通。二是深度融合医疗、养老与康养资源。在机构层面，推动医疗机构与养老机构深度合作，鼓励在养老机构内设医疗机构延伸点或配备标准化医疗服务用房。在社区与居家层面，推广“健康敲门行动”的成功经验，通过家庭医生团队评估、护理、康复指导等服务直接送达床边，建立便捷的转诊绿色通道。深挖贵州作为“公园省”的生态优势，将“康养+”理念落到实处。

打造“医疗、生态、文化、政策”的多维康养生态体系，使“康养到贵州”成为具有全国影响力的品牌。三是锻造适配未来的人才队伍与产业规范。一方面，开设智能护理、健康数据分析等交叉课程，将“智能护理设备运维”等“1+X”证书纳入职业教育体系。通过财政激励，对获得省级认证的AI护理人员给予岗位津贴，激发从业人员学习转型的内生动力。另一方面，在标准建设上，加快制定涵盖智慧养老设备互联互通、民族地区适老化智能服务、康养机构服务质量等方面的标准，鼓励企业和社会组织参与标准共建，将行之有效的实践经验转化为行业准则，引领产业有序、高质量发展。（作者为贵阳幼儿师范高等专科学校教授、贵州教育发展研究院院长）

（作者单位：中共贵州省委组织部）