

## 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《树立和践行正确政绩观》

新华社北京3月31日电 4月1日出版的《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《树立和践行正确政绩观》。这是习近平总书记2012年12月至2026年2月期间有关重要论述的节录。

文章强调，政绩观问题是一个根本性问题，关乎立党为公、执政为民。只有不断以良好政绩推动党和国家事业发展、造福人民，才能践行好党的宗旨，

也才能完成好党的历史使命。要坚持从实际出发、按规律办事，通过科学决策和实干苦干，创造经得起实践和历史检验、真正造福人民、得到群众公认的业绩。

文章指出，树立和践行正确政绩观，起决定性作用的是党性。衡量党性强弱的基本尺子是公、私二字。只有党性坚强、摒弃私心杂念，才能保证政绩观不出偏差。各级领导干部要从实现党

的使命任务出发，树立和践行正确政绩观，看自己的思想和行动有没有偏离共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，有没有背离全心全意为人民服务根本宗旨，有没有游离党的路线方针政策党中央重大决策部署，有没有脱离国情和本地区本部门实际，以功成不必在我、功成必定有我的精神境界，心无旁骛推进中国式现代化。

(下转第三版)

### 开局起步“十五五”

## 大件下乡、茶饮进村、民宿出圈 市场向下扎根 消费向上生长

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

编者按：“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，对贵州乘势而上、后发追赶尤为关键。本报今日起开设【开局起步“十五五”】栏目，以深度观察、一线报道等形式，展现我省坚持以高质量发展统揽全局，围绕“四新”主攻“四化”，大力实施强化比较优势战略，锚定五年目标，将蓝图细化为“施工图”、转化为“实景图”的奋进之势，凝聚开局即冲刺、起步即决战的磅礴力量。

3月26日13时，一辆5米2的厢式货车停在黔南州罗甸县顺丰快递网点门口，快递员殷毅开始往车里搬货，今天他要送的都是超过15公斤的重货。

“这条线我跑了4年多，以前大件货很少，但这两年每天都有。”殷毅说。

过去，殷毅往村里送得最多的是衣服、日用品等小包裹，但最近一两年，冰箱、洗衣机、电视机这些“大家伙”开始源源不断地往乡里跑。

“很多老乡都说享受了‘国补’政策。”殷毅说。

在消费品以旧换新政策的拉动下，一股“焕新潮”开始向县城、乡村加速蔓延。

车轮滚滚向前，重货下乡从零星偶发变日常态，映照出在政策撬动下，下沉市场消费活力的加速释放。

以苏宁易购为例，自消费品以旧换新活动开展以来，企业在贵州各地

举办家电下乡展销会，“进村入寨”一站式解决村民换新需求。

“从消费偏好来看，县域用户更看重性价比、耐用性与实用性。”贵州苏宁易购工作人员周丹说，未来1至2年，企业计划在县域市场拓店150家，持续推动以旧换新在县域市场走深走实。

今年国务院政府工作报告提出，要活跃线下消费，激发下沉市场消费活力。下沉市场以三四线城市和县城为主体，常住人口占全国七成以上，GDP与社会消费品零售总额均占全国六成左右，消费增速快、增长潜力大，是扩大内需的重要阵地。

在贵州，七成人口和六成经济份额在县城，消费潜力巨大。“十五五”期间，贵州将深入实施提振消费专项行动，推动商品消费扩容升级，扩大服务消费，加快构建供需适配、业态多元、环境安全的消费生态。

(下转第三版)



黔东南州天柱县家电产品“国补+店补+厂补”多重优惠，吸引众多顾客选购。潘存栋 摄(影像贵州)

## 徐麟在贵阳贵安调研算力产业发展时强调 筑牢算力基础底座 做强做优数字经济 为走好高质量发展新路塑造新优势增添新动能

本报讯(记者 曾书慧)3月31日，省委书记徐麟到贵阳贵安调研算力产业发展。他强调，要深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，进一步贯彻落实习近平总书记考察贵州重要讲话精神，持续落实全省数字经济高质量发展大会部署要求，筑牢算力基础底座，做强做优数字经济，为走好高质量发展新路塑造新优势、增添新动能。省领导胡忠雄、郭强、石化清参加。

徐麟来到贵阳龙筑智能科技有限公司，走进产线察看询问服务器研发生产销售情况，勉励发挥所长扩大生产、拓市场，与上下游企业密切协同、供需对接，助力形成优势互补、竞相发展的产业生态。在南方能源数据中心和交通银行贵安数据中心，徐麟听取项目建设运营情况汇报，叮嘱有关方面多措并举强化算电协同、提升运力水平，针对企业所需完善政策举措、抓好配套建设，支持高质量建好用好数据中心。

调研期间，徐麟与贵阳贵安和有关部门、企业座谈交流。他指出，算力是人工智能等新质生产力发展的关键驱动力。要按照党中央决策部署，积极服务数字中国建设和“东数西算”，坚定以智算为重点的算力产业发展信心，充分发挥算力富集、数据和场景开放等比较优势，聚焦提能级、增效益，引导结合推动算力产业集聚成势，更好赋能实体经济、助力高质量发展。

贵阳贵安和省有关部门负责人参加。

## 李炳军调研省级足球青训中心规划建设及足球发展工作

本报讯(记者 陈毓钊)3月31日，省委副书记、省长李炳军在贵阳市调研省级足球青训中心规划建设及足球发展工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于体育和足球工作的重要指示批示精神，落实全国足球工作会议精神，加快完善足球青训体系，努力为足球振兴发展作出更大贡献。副省长张

敬平参加。

来到贵州体育职业学院，李炳军认真听取学院规划建设等情况汇报，要求突出办学特色，立足全省体育产业和足球等体育事业发展需求，着力加强师资队伍和硬件设施建设，不断提升办学水平，培育更多时代需要的体育人才。在全省全民健身中心，李炳

军详细了解贵阳竞技足球俱乐部发展情况，勉励俱乐部持续深耕贵州足球发展，不断提高竞技水平，争取更好比赛成绩。

调研中，李炳军强调，要科学做好省级足球青训中心规划建设，有序推进各级青训中心建设，充分调动社会青训机构积极性，着力增强足球发展后

劲。要注重青训体系与校园足球衔接，不断扩大足球人口规模，让更多孩子热爱足球、健康身心。要进一步总结好“村超”发展经验，发挥气候、区位等独特优势，加快完善高水平赛事体系，推进文旅体融合发展。

省政府秘书长魏树旺，省有关部门负责同志参加。

## 李炳军在省社会主义学院调研时强调 牢牢把握政治定位 推进文化传承发展 为贵州高质量发展凝聚人心汇聚力量

本报讯(记者 陈毓钊)3月31日，省委副书记、省长李炳军到省社会主义学院调研。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想和在贵州考察时的重要讲话精神，落实《社会主义学院工作条例》要求，牢牢把握政治定位，持续提高办学质量，推进文化传承发展，为贵州高质量发展凝聚人心、汇聚力量。省领导张敬平、张光奇参加。

走进省社会主义学院，李炳军认真听取规划建设情况汇报，对教学科研工作成绩予以肯定。他指出，省委、省政府对学院建设高度重视，将学院新校区建设与省属高校“一校一址”布局调整统筹起来，有效改善学院办学条件。要认真总结建设经验，指导学院管好、用好新校区，不断展现办学治院新气象。

调研中，李炳军与学院教职工、学员等亲切交流，要求坚持“社院姓社”，坚持正确办学方向，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要强化师资力量，加强教学管理，提高教育培训水平。要发挥科研咨政作用，加强对阳明心学等中华优秀传统文化的传承阐释，讲好中华文明多元一体的贵州故事。

省政府秘书长魏树旺，省有关部门负责同志参加。

### 树立和践行正确政绩观

## 贵州精准服务经营主体： 把问题收进来，把服务送出去

新华社记者 周芷若 汪军

3月10日，一场数据标注产业供需对接会在贵州贵阳举行。台上，企业代表讲需求；台下，政府部门、采购方认真记录。短短一天，14个项目现场签约。

这场对接会的发起者，是贵阳市大数据发展管理局32名懂政策、懂产业的干部。他们下沉一线走访时发现，不少数据标注企业面临找订单难、找客户难、找不到人指导、摸不清政策、想退出市场，流程繁琐，来回跑腿；一旦有了失信记录，修复门槛高。

在树立和践行正确政绩观学习教育中，贵州把服务经营主体的实效作为检

验政绩的重要标准。党员干部走出办公室，走进工厂车间、项目现场，主动把企业的问题收进来，把精准的服务送出去，让“企业有诉求、干部有响应、事事有着落”成为常态。

今年初，贵州省赤水市委常委、常务副市长王远在调研走访企业时，发现赤水包浆豆腐生产加工项目卡在在了土地环节——项目用地还在办理前期手续，施工队进不了场，企业负责人急得团团转。

王远当场把问题记录下来，随即迅

速交办至赤水市自然资源局。赤水市自然资源局主动靠前、上门服务，全程指导企业规范办理相关手续。很快，项目用地顺利完成挂牌成交，施工队进场了。

包浆豆腐项目的高效推进，不是偶然的“特事特办”。当地建立起“四题治理”机制——多方汇集出题、单位部门领题、党员干部答题、组织定期结题。企业反映的问题能快速匹配责任部门、明确办理时限，办结后还要接受企业评价，真正实现了问题有人接、事情有人办、效果有人管。

在黔南布依族苗族自治州都匀市，一些轻纺企业曾面临缺场地、缺人才、缺配套的困境。当地没有坐等企业自己想办法，而是通过政府统筹、协会搭桥、公司运营的协同模式，盘活闲置厂房建成了1195万平方米的智能织造产业园。同时，组建招工专班在全市“扫村探寨”，向企业定向输送技能人才超过1500人。

(下转第三版)

## 我省发布激励农技人员创新创业行动2026年度榜单 邀您“揭榜挂帅”服务“三农”

本报讯(记者 邓钺洁)3月30日，我省发布激励农技人员创新创业行动2026年度榜单，包含72个基础性示范服务榜单、92个创新性示范服务榜单和8个科研性示范服务榜单，吹响了农技揭榜挂帅、服务“三农”的号角。

据省农业农村厅人事处负责人介绍，今年的“揭榜挂帅”和往年相比有新的变化。从榜单来看，首先是类别更加丰富，在基础榜单和创新榜单之外，新增设置了科研性示范服务榜单，由农业经营主体出题形成，主要聚焦生产过程中遇到的技术难题，考核验收时间较其他榜单相比增加1年，延长至2年，揭榜挂帅的团队需提前和对应的经营主体沟通对接，由经营主体择优确定揭榜团队。同时，在粮油、畜牧水产、经作类榜单的基础上，新增财务项目管理、防返贫监测等综合类榜单，农技人员选择性更加宽泛。其次是指标更加科学，对内

容相近的榜单指标进行了合并精简，对基层反映要求过高的指标进行了调整，对难以量化的考核指标内容细化了评价标准，让农技人员服务过程更加聚焦。

据悉，2022年以来，省农业农村厅会同省委组织部、省人力资源社会保障厅、贵州大学、省农科院组织开展激励农技人员创新创业“揭榜挂帅”，通过发榜单、揭榜单、测产验收、严格考核、通报表扬、成果运用“三优先”(评先评优、职务晋升、职称评聘)等措施，激励广大农技人员走出办公室、实验室，到田间地头、生产一线开展农业技术服务和技术竞赛。“揭榜挂帅”连续四年写入省委一号文件，现已进入常态化推进阶段。通过技术比武、实战锤炼，一大批农技人员快速成长，为全省粮食连续增产、特色产业不断提质、农民增收致富提供了坚实的科技支撑和人才保障。

## 一场盛会见证产业蝶变

### ——第二十届贵州旅游产业发展大会观察

贵州日报天眼新闻记者 曹雯

3月29日至31日，第二十届贵州旅游产业发展大会在贵阳举行。这是一场聚焦文旅融合高质量

发展和建设高品质旅游目的地的行业盛会，更是贵州向世界递出的一张“旅居名片”。来自国内文旅头部企

业、重点行业协会、研究机构、国际旅游组织以及文旅领域的代表600余人齐聚一堂，大会以“促文旅融合 享旅居生活”为主题，以1场开幕式、4个专项领域主题活动和多个文旅体配套体验活动，集中呈现了贵州文旅体的新产品、新业态、新玩法，以及旅居生活的新服务、新体验。

#### 产业进阶开启旅居新篇

“旅游产业发展大会已成为全国各省市推动文旅产业发展的重要抓手，贵州是其中的佼佼者。”开幕式上，中国旅游协会会长段强如是评价。高德董事长刘振飞感慨，一场旅发大会走过20年，体现了贵州数十年如一日的重视和坚持，“这种战略定力和执行力，非常令人钦佩。”

在旅发大会的持续推动下，近年来，贵州旅游产业重心从项目建设转向

经营管理、业态丰富与服务提升，围绕资源、客源、服务“三大要素”实施“四大行动”，实现了发展方式的深刻转变。随着“旅居”成为新的旅游和生活方式，贵州不断打响“旅居到贵州，生活更精彩”品牌。

中国旅游研究院在大会期间发布的《贵州旅居研究报告》显示，2025年，到贵州旅居15天以上的人群规模预计达238万人次，其中省外购房旅居占比18%，九成州市已形成规模市场。途家民宿数据显示，贵州连住7天及以上旅居订单增速在全国排名第二。

大会期间，省文旅厅发布《贵州省旅居地图》，省住建厅发布贵州省旅居地产相关政策，一系列政策与产品发布，共同勾勒出贵州旅居产业的系统化布局。

#### 玩法创新文旅体新业态

这是马蜂窝CEO陈雷第6次参加贵州旅发大会。接受记者采访时，他表示，“玩法”正在成为贵州旅游的全新竞争力。大会期间，马蜂窝正式发布100种全国文旅体新玩法，贵州新玩法入选数量在全国排名第一。

(下转第二版)



花江峡谷大桥旅游区集桥体观光、极限运动、地质奇观、非遗体验于一体，吸引来自各地的游客前来参观体验打卡。龙建睿 摄(影像贵州)