

总书记的话

要因地利宜发展现代山地特色高效农业，培育具有持久市场竞争力的特色主导产业。要完善利益联结机制，在产业发展中促进群众增收致富。对农村低收入人口要建立统一监测、分类帮扶机制，把民生底线兜牢。

——2025年3月17日至18日，习近平总书记在贵州考察时强调

持续巩固拓展脱贫攻坚成果，把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹推进，守牢不发生规模性返贫致贫底线。

——2025年12月10日，习近平总书记在中央经济工作会议上强调

巩固拓展脱贫攻坚成果 加快建设和美乡村

【编者按】

巩固拓展脱贫攻坚成果、坚决守牢不发生规模性返贫致贫底线，是推进乡村全面振兴的重中之重。在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接过渡期内，贵州紧盯底线任务、抓牢兜底保障，持续织密防返贫致贫安全网，确保脱贫兜底固若金汤。2025年，全省巩固脱贫成果后评估实现“九连好”，在首次乡村振兴战略实绩考核中获“好”等次，交出过硬答卷。“十五五”时期是衔接过渡期后的第一个五年，2026年是开展常态化帮扶的第一年。本期专刊在此前持续关注贵州巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上，继续聚焦贵州守牢不发生规模性返贫致贫底线，培育特色主导产业，促进群众增收致富，扎实推进乡村全面振兴的生动实践。



位于毕节市威宁自治县的贵州江楠育苗中心，智能育苗大棚内喷淋系统正在为菜苗浇水。 贵州日报天眼新闻记者 韦一茜 摄

专家的解读

守牢底线兴产业 稳岗增收促振兴

张会吉

“十四五”时期，贵州深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，立足贵州山地资源禀赋，以现代山地特色高效农业为支撑、以和美乡村建设为载体、以常态化精准帮扶为保障，持续把巩固拓展脱贫攻坚成果作为底线任务，推动乡村治理、乡村发展取得新进展、新成效。“十五五”时期，贵州将从“防贫”转向“发展”，建立健全常态化精准帮扶长效机制体系，通过完善政策、精准监测、做强产业、稳定就业等举措巩固拓展脱贫攻坚成果，推进乡村全面振兴。

持续巩固拓展脱贫攻坚成果，筑牢防贫堤坝

习近平总书记强调，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹推进，守牢不发生规模性返贫致贫底线。这一重要论述深刻阐明了巩固拓展脱贫攻坚成果与推进乡村全面振兴的内在逻辑关联，蕴含着坚持系统观念、统筹发展和安全的马克思主义方法论指引。我们要学深悟透习近平总书记的重要讲话精神，在五年过渡期取得显著成效的基础上，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，深刻把握巩固拓展脱贫攻坚成果的底线属性、战略属性与长效属性，科学厘清常态化帮扶与乡村振兴战略相辅相成、辩证统一的内在关系，以更完善的制度设计、更有力的政策支持、更务实的工作作风，筑牢不发生规模性返贫致贫的坚固防线，夯实农业农村现代化的发展根基。

巩固拓展脱贫攻坚成果是扎实推进乡村全面振兴的底线任务。贵州立足省情实际，防止规模性返贫致贫纳入乡村振兴战略规划一体谋划、一体部署、一体推进，构建全方位、多层次、常态化的防止返贫致贫监测帮扶体系，巩固脱贫成果后评估实现“九连好”，首次乡村振兴战略实绩考核获“好”等次，确保了脱贫兜底固若金汤。一是健全精准识别与快速响应机制。坚持底线思维与系统观念，将“早发现、早干预、早帮扶”的理念贯穿工作全链条。探索建立覆盖全体农村人口的防止返贫致贫监测帮扶大数据信息系统，通过大数据监测预警、群众自主申报、干部走访排查的监测体系，建立“平台预警—基层核实—快速响应”的快速响应机制，及时有效消除潜在返贫致贫风险。二是强化“两不愁三保障”和饮水安全巩固提升。持续加大教育、医疗、住房和饮水安全投入力度，教育控辍保学实现动态清零，紧密型县域医共体有序建设，住房安全隐惠基本消除，农村饮水安全保障实现全域覆盖。三是实施分层分类帮扶机制。依据监测对象的困难类别和困难情形，构建分层分类的精准帮扶体系。对有劳动力的，实施产业扶持、技能培训、就业帮扶等开发式帮扶举措；对无劳动力的，实施公益性岗位安置等帮扶措施；对无劳动力的，落实好兜底保障政策。对因病、因学、因灾等帮扶对象，在教育、医疗、住房等方面实施专项帮扶措施。四是不断优化完善帮扶机制。完善产业帮扶到户奖补政策，支持帮扶对象在产业发展中增收……贵州的实践探索丰富了中国特色反贫困理论的地方实践形态，推动帮扶资源从“输血式”投入向“造血式”培育转型，以产业长效发展奠定巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的物质基础。

聚焦产业和就业帮扶两大关键，多渠道增收

巩固拓展脱贫攻坚成果的关键在于激发群众内生动力，根本之策在于产业振兴，基本依靠在于就业稳定。从理论逻辑看，产业是“造血源”，就业是“稳定器”，二者辩证统一、协同赋能，共同构成脱贫群众持续增收的“双轮驱动”，是从“输血式帮扶”向“造血式振兴”转型的核心路径，契合“发展产业是实现脱贫的根本之策”“就业是最大的民生”的重要论断。贵州立足山地资源禀赋与脱贫攻坚后续发展要求，以壮大产业和拓展就业为引擎，构建了“产业赋能增收、就业兜底稳收”的长效发展机制。在产业发展层面，贵州特色农业物产资源丰富，比较优势突出，做好特色农业产业文章大有可为，做强农业经济大有潜力。贵州立足省情实际，遵循比较优势理论与资源禀赋理论，将生态优势转化为经济优势、资源优势转化为产业优势。以发展具有持久市场竞争力的特色主导产业为抓手，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，努力把农业建成现代化大产业，为群众增收注入持久动力。贵州紧扣兴业、强县、富民一体发展要求，将特

色农业与县域经济深度绑定，推动茶叶、辣椒、刺梨等特色农业向规模化、集群化、品牌化升级，打造县域经济增长极。一是农业产业提质增效明显。粮食和重要农产品实现稳产增产，近五年粮食播种面积稳定在4100万亩以上。农业特色优势产业产值同比增长4%，农产品加工转化率从2020年的51%提升到2025年的70%。农业品牌影响力持续提升，先后累计获绿色食品认证601个，遵义朝天椒等14个品牌入选全国农业品牌精品培育计划，数量全国第四。二是调整优化农业产业结构。用抓工业的理念抓农业，聚焦“三品一标”推进“强一接二连三”，推动农业产业延链、补链、强链。明确“3+5+N”的农业重点产业、优势产业和特色产业布局。三是打破一二三产业发展壁垒。立足生态与文化资源优势，推动农文旅深度融合发展，加大乡村旅居、休闲农业、农村电商等新业态发展，实现“农业+”多元发展。构建“以县城为枢纽、以小城镇为节点的县域经济体系”，推动城乡产业融合发展，打破城乡要素流动壁垒，让群众在产业融合发展中分享更多红利。

在就业帮扶层面，强化有组织的劳务输出，构建稳岗就业增收机制。对于脱贫群众而言，稳定就业就是实现持续增收、防止返贫致贫最直接、最有效的保障。贵州始终坚持“就业优先”理念，深化跨省劳务协作，构建了覆盖省、市、县、乡、村的五级就业公共服务体系，有力稳定省外务工规模，脱贫劳动力就业371万人。并依托县域经济、产业帮扶车间、公益性岗位等举措，多渠道、多形式促进群众就近就地就业，打造了“贵州绣娘”等本土特色劳务品牌。

推进宜居宜业和美乡村建设，乡村焕新颜

乡村全面振兴，其本质并非单一经济维度的线性增长，而是乡村地域系统在空间形态、社会结构、文化功能等方面的整体跃升。贵州以“四在农家·和美乡村”建设为载体，深入学习运用“千万工程”经验，不断推动乡村产业、乡村建设、乡村治理、乡村基础设施持续完善。贵州农村道路交通、水电气网、通信网络和物流体系等基础设施建设不断走深走实，成效显著。实现所有行政村创建硬化路、通客车，“四好农村路”全国示范县创建覆盖率从19%增长至32%，高于全国平均水平。农村人居环境一系列指标提升，标志着贵州乡村实现从“有没有”向“好不好”“优不优”跨越，构建起普惠性、兜底性、基础性的乡村公共服务体系。二是乡村建设及乡村治理扎实推进。全省各地基层党组织加快构建党组织领导的乡村治理体系，创新治理方式，优化治理效能，持续丰富和拓展“鼓楼议事”“板凳夜谈”“院坝会商”等民主形式，引导群众决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、成果共享。实施“两清两改两治理”及卫生家庭建设行动，乡村变得更加整洁、有序和富有文化意蕴，不仅提升了村民生活质量与主体认同，还推动乡村治理从“单一生产功能”向生态价值、文化价值、社会价值、经济价值多元拓展。同时，乡村体育事业、民族文艺繁荣发展，以“村超”“村BA”“村T”为代表的“村字号”群众文化活动不仅成为推动乡村社会经济发展和农民增收的重要引擎，还是丰富农民群众精神文化生活和繁荣乡村文化的重要支撑，更是凝聚人心、淳化民风、基层治理、乡村善治的有效抓手。三是深入实施文明乡风建设工程，推动村史讲起来、村规立起来、村容靓起来、村风实起来，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的新时代农民，推动乡风文明与乡村治理深度融合。选树宣传好时代楷模、道德模范、“新时代的贵州人”等先进典型，引导人民群众崇德向善、见贤思齐。积极推广“合约食堂”“积分超市”“道德银行”等各地移风易俗的好经验好做法，使群众学有榜样、行有示范。完善村规民约和公民行为公约，发挥好“约”的作用，加强红白理事会、村民议事会、道德评议会、禁毒禁赌会等群众自治组织建设，切实发挥其监督保障作用。

重心从“防贫”转向“发展”，坚持“大稳定、小调整”“十五五”时期是过渡期结束转向常态化精准帮扶的新阶段，工作重心要从“防贫”转向“发展”，围绕国家有关部署要求，贵州应逐步建立健全以防止规模性返贫致贫为核心目标、以系统性治理为支撑框架、以高质量可持续发展为内生动力、以长效制度体系。坚持“大稳定、小调整”，确保过渡期后帮扶

政策总体稳定。

构建系统完备、运行有效的常态化帮扶政策体系。“常态化”的核心要义在于保持持续性、长期性、系统性的政策保障总体稳定，要以稳步提升脱贫人口在义务教育、基本医疗、住房安全及饮水安全等重点领域保障水平为主，推动常态化帮扶责任机制落地见效，实现各项帮扶举措精准到位。同时，强化常态化精准帮扶的要素保障，将财政资金、金融资源、科技创新等各类要素资源的高效配置同乡村振兴战略统筹推进，一体推进，确保帮扶政策的延续性与稳定性。健全教育、医疗、养老等帮扶政策。完善覆盖全学段的学生资助体系，避免因学致贫。精准落实医疗帮扶政策，解决群众“看病难、看病贵”问题，避免因病致贫。完善农村养老保障支持政策，提升养老服务机构作用，建立健全探访关爱机制。优化金融、消费等帮扶政策，创新发展政策用于产业发展、生活消费，提供更多普惠型小额信贷金融产品。持续开展消费帮扶行动，通过定制化商品服务等方式推动优质农产品流向消费市场。

提升监测帮扶的精准度与时效性。充分总结脱贫攻坚时期和过渡期的工作方法、有效经验，不断健全完善帮扶工作机制，提高帮扶工作质效。既要多渠道、多形式通过科学方法及有效经验让基层组织在帮扶工作中减压增效，也要确保工作机制可以常态化精准识别。完善防止返贫致贫对象认定办法，根据当地经济社会发展水平和生活成本变化，合理确定防止返贫致贫对象认定标准、退出程序。打破过去单纯依靠“收入线”衡量的单一标准，结合当地实际情况建立“收入+支出+风险”等多维衡量标准，并整合民政、医保、教育、人社、农业农村、住建等部门数据，充分运用人工智能算法等工具实时分析因病、因学、因灾产生的风险信号，发挥好“大数据+人工智能”的赋能作用，做到早发现、早干预、早帮扶。构建“农户自主申报+基层干部排查+大数据信息比对+预警+社会信息补充”的四维监测预警体系，真正全方位筑牢“防贫”堤坝。

提升产业帮扶实效。产业不仅是乡村发展的主要支撑，更是防止返贫致贫的有力保障。要大力发展乡村特色产业，因地制宜培育具有持久市场竞争力的农业特色优势产业，严格落实产业到户奖补政策，杜绝用于产业发展的专项资金被挪用。完善利益联结机制，在产业发展中促进群众增收致富。推动帮扶主导产业全链条开发，系统谋划实施生产、加工、销售、品牌等延链补链强链举措，充分发挥帮扶产业助农增收效应。健全产业帮扶项目论证评价机制，确保产业选择、产业发展具有科学性。一方面，巩固、升级、盘活、调整已有的帮扶产业，真正发挥好产业帮扶实效。健全产业帮扶项目论证评价机制，确保产业选择、产业发展具有科学性。一方面，巩固、升级、盘活、调整已有的帮扶产业，真正发挥好产业帮扶实效。健全产业帮扶项目论证评价机制，确保产业选择、产业发展具有科学性。一方面，巩固、升级、盘活、调整已有的帮扶产业，真正发挥好产业帮扶实效。健全产业帮扶项目论证评价机制，确保产业选择、产业发展具有科学性。

抓好就业这个民生大事。要稳住省内外就业规模，加强有组织的劳务输出，持续做好外出务工群体服务保障工作，支持当地具有群众认可度高的劳务品牌发展壮大。优化群众素质提升、技能培训等政策。深化跨省劳务协作，进一步加快构建完善覆盖至村的就业公共服务体系，千方百计把外出务工人员稳在当地、稳在企业，牢牢守稳外出务工大稳，确保脱贫群众持续增收致富。同时，用好就业帮扶车间、乡村公益性岗位、以工代赈等政策，促进群众就近就地就业。抓好返乡回流人员、大龄帮扶对象等重点群体就业帮扶，围绕市场需求、企业需求，推行岗位匹配、技能培训、就业服务一体化项目化帮扶。

持续巩固拓展脱贫攻坚成果，既是对脱贫攻坚时期和过渡期成功经验的制度化延续，也是推进乡村全面振兴的深层支撑，更是对全体人民共同富裕本质要求的生动回应。开启“十五五”乡村全面振兴新篇章，贵州始终牢记习近平总书记的殷切嘱托，坚持把解决好“三农”问题作为重中之重，学习运用“千万工程”经验，分类有序、片区化推进乡村全面振兴，加快补齐农村现代生活条件短板，完善强农惠农富农支持政策，全面提升乡村产业发展、乡村建设、乡村治理水平。

(作者单位：贵州省农业科学院)

我们的实践

截至2025年，贵州巩固脱贫成果后评估实现“九连好”。好在哪儿？走过村寨、车间、农家，答案清晰可见：好在搬迁群众楼下有就业、家门口有希望；好在山间产业兴、百姓腰包鼓、心里有底气；好在每一户遇到难处的人家，都有人惦记、有人帮扶、有人兜底。

就业安身，日子稳稳向前

3月26日，早上8点，毕节市织金县惠民街道易地搬迁安置点，搬迁群众董天群送孩子去家附近上学，转身往上班的地方走去。不到5分钟，她便来到织金清达服饰织造公司生产车间。打卡、落座，缝纫机哒哒声响起。这寻常一幕，是她近8年来的日常。车间里，和董天群一样的搬迁群众有近百人。

近年来，贵州紧盯脱贫群众家门口就业需求，建车间、办工厂，打造“15分钟就业圈”，让大家在家门口找到稳定工作，实现增收。“以前，看病、买东西都不方便。现在，楼下有小卖部，走几分钟就到卫生室。”董天群感慨。“每天灵活上下班，能接送娃娃，每个月工资6000元左右。”董天群顺了顺手里的布料，一脸笑容，“有班上，有钱挣，这日子哟，稳！”稳，是董天群对幸福最朴素的定义。

近年来，贵州深入实施“六六就业稳岗计划”，省内建成覆盖五级的就业公共服务体系，在省外建设135个劳务协作站，省内省外就业服务“一张网”不断完善。同时，针对脱贫劳动力、易地搬迁群众开展订单式、定向式技能培训，量身推送就业岗位，打通就业服务“最后一公里”。2025年，全省脱贫劳动力就业3716万人，易地搬迁脱贫群众就业率达96.9%。

产业富民，生活节节攀升

眼下，遵义市桐梓县小水乡村民王良建每天都要来自家农场走走，看看草莓长势。“你看这苗长得多精神，等成熟了，进园采摘10块钱管饱，带走也才20元一斤。”算起收入账，他脸上带着笑意。“最高峰一天就卖了5000元，从开春到6月中旬，都是采摘的好时候，收入还不错。”王良建的喜悦，得益于小水乡立足山区资源禀赋，探索特色产业助力乡村振兴的实践。

山区发展，产业为要；产业兴旺，销路为先。面对农产品“藏在深闺人未识”的困境，小水乡巧做“联”字文章，让闭塞的山区农产品搭上“快车道”。石场村那片2000亩的椪柑园，曾因山路崎岖、物流不畅，让饱满多汁的椪柑只能“烂在枝头”“愁在心头”。

小水乡利用石场村毗邻的“大娄山红色文化主题服务区”优势，构建“红色文旅+特色农产品”产业发展平台。很快，服务区内的“小水椪柑”体验点正式推出，游客在这里既能通过聆听当年红军途经此地的红色故事，也能亲手挑选新鲜椪柑，体验采摘乐趣。红色人气聚起来，农产品销路活起来。贴上“红色文化伴手礼”标签的小水椪柑，不仅打响了名气，单价和销量也同步攀升。更让果农们喜出望外的是，乡里主动协调快递企业达成合作，一箱十斤装的椪柑，快递费直接降幅达75%。从过去肩挑背扛的“提篮小卖”，到如今品牌响亮的“批量出庄”，小水乡成功破解农产品销售难题。

如今，立足“山地水乐园、生态果蔬庄园”的发展定位，小水乡把家庭农场作为激活生态农业的重要抓手，用心培育、精准扶持，全乡已培育家庭农场56家，年产值突破900万元，带动400余名群众在家门口实现就业。

近年来，贵州立足山区资源优势，培育特色主导产业，健全利益联结机制，让农户牢牢嵌入现代农业发展链条，在产业发展中促进群众增收致富。

兜底暖心，一户都不落下

“记住，先养身体，养病的事慢慢来！”铜仁市德江县郎溪村驻村工作队队长先锋，又一次推开了村民张安召家的门。

2021年，刚过50岁的张安召被确诊为胃癌，“这家，怕是要散伙了！”他回忆那段时间，“尽管医保报销了大部分医疗费用，但数额不小的自费药物，让一家人的生活陷入困境。”

张安召发愁时，贵州省防返贫监测大数据系统亮起“红灯”，医保系统捕捉到他家医疗费用较高，系统发生预警，一场多部门联动的精准帮扶随即展开。民生保障资金、小额无息贷款、东西部协作项目支持……针对张安召家的情况，当地量身定制帮扶方案，既给予兜底保障，又扶持发展产业，打出“兜底式”与“开发式”相结合的帮扶“组合拳”。

为守牢不发生规模性返贫致贫底线，贵州坚持五级书记同步伐，分三批次选派951万名驻村干部下沉基层一线，巩固拓展脱贫攻坚成果。

同时，依托大数据优势，全省建成覆盖全体农村人口的监测帮扶大数据系统，盯住教育、医疗、住房、饮水“3+1”保障，整合多部门数据，实现动态监测、精准预警。

数据显示，全省针对有劳动力的监测家庭，户均落实帮扶措施36项。如今，身体逐渐好转的张安召干起了养殖，脸上重新露出了笑容。他说，“感谢政府惦记，把我从困境边缘拉了回来。”

截至2025年，全省监测对象累计921万人，超过74%的监测对象已消除返贫致贫风险。

从就业有保障、产业有奔头到兜底有温度，巩固拓展脱贫攻坚成果的坚实步伐，正化作千家万户稳稳的幸福，向着乡村全面振兴迈进。

日子稳稳向前

贵州日报天眼新闻记者 周章龙

基层的声音

生活踏实又有奔头

陈志杰

作为全省最后一批实现贫困退出的县，我们始终牢牢紧盯“守底线、抓发展、促振兴”目标任务，结合县域发展实际，重点做好精准监测、产业赋能、稳岗就业等方面，确保脱贫兜底固若金汤，扎实推进乡村全面振兴。我们聚焦“五个精准”（精准培训、精准筛查、精准识别、精准施策、精准研判）构建精准防控体系，整合教

育、医疗、住建、水务、民政等部门数据资源，实现风险信息实时共享、精准推送。发展特色主导产业带动群众增收。立足县域特色资源，构建“主导产业+特色产业”发展格局，推行“订单种植、保底分红、务工增收”等模式，带动产业发展。促进稳岗就业。开展“春风行动”等专项活动，搭建“线上招聘平台+线下服务站”就业服务体系，强化公共就业服务、劳务协作、扶持创业、技能培训等促进就业方式，切实稳住脱贫家庭收入来源。下一步，我们将持续做好防返贫致贫监测和“3+1保障”，支持农村基础设施建设和特色产业发展，进一步提升乡村发展面貌，提升老百姓的生活水平。（作者单位：威宁自治县农业农村局〔县乡村振兴局〕）



扫码观看
《悟思想伟力·看实践创新》
微视频

本版责编：陈翔 张莹
杨春凌 韦一茜
版式设计：侯刚