

安顺市黄果树旅游区

文旅体交响激活山水新动能

文/图 胡玉山

春日黄果树，瀑布飞泻如万马奔腾，山间绿意盎然、生机勃勃。作为“黄小西吃晚饭”重点景区之一，黄果树连续3年游客超500万人次，人气持续火爆。

亮眼的成绩背后，是安顺市黄果树旅游区紧扣“以文塑旅、以旅彰文、以体促旅”发展路径，聚焦资源、客源、服务“三大要素”，深入实施旅游产业化“四大行动”，推动自然景观与多彩民族文化、活力体育赛事深度融合，旅游产业从单一观光向全时段、全业态、全链条升级，绘就一幅山水相依、文旅相融、百姓共享的发展画卷。

以文塑旅 激活山水“灵魂”

黄果树的美，不止于雄奇的自然奇观，更在于文化赋能的独特韵味。

近年来，黄果树旅游区立足瀑布生态本底，深挖布依族、苗族等民族文化和西番文化、非遗资源，以文化为魂、山水为媒，推动“资源变产品、产品变场景”，让静态山水焕发动态文化活力。

夜幕降临，黄果树大瀑布夜游现场流光溢彩。五彩灯光勾勒出瀑布的磅礴雄姿，布依“跳花迎客”“神鼓祈水”等民俗场景与光影交织，游客穿行其中，沉浸式感受民族文化与自然奇观的交融。

“白天看瀑布雄奇壮阔，夜晚赏光影如梦似幻，还能体验布依歌舞，这趟旅行太值了。”3月25日，来自四川的游客吴晓雨一边拍照打卡，一边赞叹道。

据黄果树旅游区旅游发展中心相关负责人介绍，黄果树旅游区聚焦文化IP转化，打造《夜游黄果树》《再回西游》两大核心夜游产品，总投资超328亿元。其中《再回西游》实景剧以陡坡塘山水为幕，重现“三打白骨精”“女儿国奇遇”等经典场景，场场爆满，让游客



↑龙宫汤锅节。

←黄果树“唱山祭水”大典。

从“观景”变为“入戏”。“86版《西游记》让黄果树名扬四海，如今我们用实景演艺让经典IP活起来，既传承文化，又延长游客停留时间。”安顺旅游集团大黄山果树夜游运营管理有限公司副总经理毛飞说。文化赋能不止于夜游。黄果树旅游区通过整合非遗资源，在景区核心区域打造非遗展演街区，地戏、蜡染、刺绣等技艺现场展示，游客可亲手体验制作过程。“带孩子来感受非遗，既能看美景，又能学文化，意义非凡。”贵州游客黄素环带着孩子参与蜡染体验时说道。同时，黄果树旅游区深挖文化内涵，推出文创产品、主题餐饮、沉浸式剧本杀等新业态，让文化元素融入旅游全流程。

近年来，黄果树夜游项目持续火爆，接待游客量屡创新高，有力带动景区夜间消费实现显著增长。游客在景区的平均停留时长较以往大幅延长，成功实现从过境观光到深度体验的转变，全域多日游发展格局已然成型。

以旅彰文 擦亮“瀑乡”名片

文旅融合，既要“内塑”也要“外彰”。黄果树旅游区以旅游为载体，构建起了“全媒体营销+全渠道推广”体系，让黄果树文化、贵州文化走出深山、走向世界，持续提升“多彩贵州”品牌影响力。

线上，黄果树旅游区搭建全媒体传播矩阵，联动央视、人民日报等权威媒体开展景观直播、深度报道，同时精准对接抖音、小红书等新媒体平台，邀请网络达人打卡创作，让瀑布美景、民俗风情、夜游场景在社交平台持续“破圈”。2025年，黄果树相关话题全网播放量超50亿次，“黄果树夜游”“再回西游”成为现象级文旅IP。

线下，黄果树旅游区在国内外重点城市设立12个营销中心，覆盖北京、上海、广州等国内核心客源地，延伸至曼谷、迪拜等海外市场，联动千余家旅行社开展定制化推广。同时，举办黄果树



↑龙宫汤锅节。

←黄果树“唱山祭水”大典。

啤酒节、电子音乐节、非遗闹春等活动，吸引年轻客群与家庭客群，让“黄小西吃晚饭”成为全国游客来黔旅游的首选线路。

“以前只知道黄果树瀑布，这次才发现，这里的民族文化、夜游项目、民宿体验都很精彩，已经推荐给身边朋友。”来自湖南的游客李建华已是第三次到访黄果树，他的感受，正是黄果树旅游区“以旅彰文”成效的缩影。

与此同时，黄果树旅游区推动文化传播与服务升级同步发力，构建“多语种服务矩阵”，景区标识采用中、英、日、韩四种语言，票务中心增设境外游客服务窗口，配备专业翻译设备；建立全省首个5A级景区支付服务中心，为外籍游客提供便捷服务，让世界更好读懂黄果树、读懂贵州。2025年，黄果树旅游区接待入境游客同比增长120%，国际知名度与美誉度持续提升。

以体促旅 拓展消费场景

体育是旅游的“活力剂”，也是融合发展的

“新赛道”。黄果树旅游区依托世界级景观资源，探索“体旅融合”“桥旅融合”新模式，举办高水平体育赛事，开发极限运动、康养旅居等产品，让体育成为拉动旅游消费、提升产业活力的重要引擎。

坝陵河大桥下，低空跳伞运动员从桥面纵身跃下，与滴水滩瀑布、坝陵河峡谷同框，惊险刺激的画面吸引全球极限运动爱好者目光；黄果树大瀑布前，数千名跑者在天然氧吧奔跑疾行，伴随着瀑布的轰鸣，成为山水间最具活力的风景线……近年来，黄果树旅游区成功举办坝陵河大桥低空跳伞国际邀请赛、黄果树大瀑布国际漂流回旋极限赛、环贵州公园省际公路自行车赛、镇宁黄果树半程马拉松等赛事，打造“赛事+旅游”消费新场景。

“参加黄果树半程马拉松，既能挑战自我，又能欣赏瀑布美景，这样的体验独一无二。”黄果树半程马拉松比赛期间，来自重庆的跑者王浩说。赛事举办期间，景区周边民宿、餐饮、购物消费同比增长80%，带动了当地群众增收致富。

除赛事经济外，黄果树旅游区深耕“体旅+康养”融合，依托森林康养基地、中医药健康旅游示范基地，培育森林疗愈、休闲度假、采摘观光、养生体验等业态，打造环黄果树、龙宫避暑旅居集群。桃子村、龙潭村、石头寨村获评安顺市“康养旅居示范村”，山语宿说、梵隐·牧云等精品民宿集群兴起，9家民宿获评“金山级民宿”，5家获评“省级示范民宿”，吸引大量游客前来避暑、康养、旅居。

桃子村，是一座曾经因种桃而得名的山村，如今早已不再只靠桃子谋生。依托5A级旅游景区龙宫的区位优势，桃子村在安顺市旅游业快速发展的浪潮中，成功转型吃上了“旅游饭”。

“去年夏天，我从网上了解到安顺是十大避暑旅游城市之一，便和丈夫从广东自驾前来。一路辗转，最终被桃子村深深吸引，便成了桃子村的‘常客’。”游客杨建萍说。

近年来，黄果树旅游区康养旅居产业持续升温，有效带动乡村旅游收入实现大幅增长，真正形成了体育赋能添活力、文旅发展提效益、群众增收得实惠的良好发展格局。

从观光打卡到文化体验，从休闲度假到体育康养，黄果树旅游区走出了一条高质量发展新路。接下来，黄果树旅游区将持续深耕文旅体融合，不断丰富产品供给、优化服务保障、创新消费场景，全力建设知名旅游景区，为贵州推动旅游产业化、多彩贵州文化强省和旅游强省建设贡献黄果树力量，让“多彩贵州”的名片更加响亮。

结婚启事 2026年3月31日 农历丙午年二月十三 新娘 吴瑶 新郎 张弘波 章述情长，泓誓深深。无限欢欣，遥寄此心。韬光同守，新婚志喜。特告亲友，同庆此福。

南方电网贵州六盘水供电局 一季度配电网建设加速跑 近日，随着六盘水市盘州市10千伏刘联线配电网自动化改造工程顺利投产，南方电网贵州六盘水供电局2026年一季度配电网项目完成投资13404亿元，一季度完成投资计划完成率118%，超前完成投资任务，为全年配电网建设目标达成奠定了坚实基础。

遵义：发挥“好管家”作用解企业后顾之忧 连日来，遵义市凤冈县茶园迎来大规模春茶开采，茶企开足马力投入加工，南方电网遵义凤冈供电局主动靠前服务，深入茶企开展用电检查与精准指导。

中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司 招商公告 我分公司现拟对持有的佛山市盈五金机械实业有限公司等12户债权资产包进行公开招商。该资产包以贵州省黔西县核心区优质商住用地为主要抵押物。截至处置时点2025年11月30日，资产包债权本息合计约133.51623万元，其中本金合计约52.62273万元，利息合计约80.89350万元。

分类广告 广告服务热线 0851-86763333 本栏目仅提供信息提供，不能视为承接业务及签订合同的依据。使用本栏目信息请查询对方单位或个人相关法律文件及有效证件，请勿轻易汇款，本广告不作为承担法律责任的依据。