

# 殷殷嘱托润黔山

## ——习近平总书记考察贵州一周年特别报道



黔东南州锦屏县大同乡龙溪村，和美乡村，春意盎然。姜继标 摄（影像贵州）

【一线见闻】

### “候鸟”民宿主的春天

贵州日报天眼新闻记者 邓钺洁

三月的乌蒙山区，春风还带着些许凉意，但毕节市大方县核桃乡木寨社区的李进平已经忙得热火朝天。

“过两天要来40多位客人，我这边安排不下了。”李进平翻看着手机上的订房记录和社区党支部书记邹正军商量，“麻烦你们问问别家民宿，调剂几间房出来，尽量把人留下来。”

李进平是四川省宜宾市兴文县人，几年前前来木寨旅游，被这里的山水和气候吸引，索性留下来开了家民宿。

每到夏季，他都会组织家乡的熟客来避暑。“今年才3月，老主顾就等不及了，打电话说要过来。”

李进平的院子里，几名工人正忙着翻新客房。“去年客人多，房间不够用，今年又加了几间。”他指着新装修的房间说，“客人来避暑，一住就是一两个月，得让人家住得舒服。”

院子里，李进平的妻子正忙着整理晾晒的被褥。“去年许多熟客走时将东西留下寄存，说今年再来。”

李进平属于村里的“候鸟”型经营主，请亲戚在宜宾做广告，自己在木寨经营民宿，也当夫妻二人旅居。自从电视剧《乌蒙深处》热播后，乌蒙山区的乡村旅游越来越火，近日甚至出现了一房难求的情况。

“往年要到夏天才会这么热闹。”李进平感叹。

“我们是亲戚介绍来的，说这里乡村干净，风景宜人，饭菜好吃，当地人还特别热情好客。”正在等待房间整理的游客李永琼说。她是四川德阳人，和几个姐妹来

踏春旅居。“想着夏天是贵州旅游旺季，可能会人山人海，我们就这个时候来。真是来对了，盛开的花和青山绿水相映成趣，这里的春天真是美不胜收。”

厨房里，几名游客正帮着李进平夫妇做菜。“生意好，老板忙不过来，我们想吃什么就自己动手，在这里很随意。”

“现在村里有十几家民宿、农家乐，家家户户都在忙着整修、添置，为即将到来的旺季做准备。”据邹正军介绍，木寨社区这两年避暑旅居游客逐年增多，去年旅游收入超过300万元。“我们正在全面提升基础设施，新修了停车场，改造了公厕，还组织了民宿从业人员的培训。”

油菜花的味道弥漫在空气中，李进平的民宿里，新换的窗帘在风中轻轻摆动，像是在迎接即将到来的朋友。



李进平家民宿一角。贵州日报天眼新闻记者 邓钺洁 摄

透过《乌蒙深处》的镜头，我们看到的不是虚构的故事，是游客往来的“悬崖村”之变，是修文县幸福村的“三笔账”，是纳雍县陶营村的玛瑙红，是一个个鲜活生动的村庄，用生动实践回应习近平总书记“希望乡亲们继续努力奋斗，把乡村产业发展得更好，把乡村建设得更美”的殷殷嘱托。

【短评】

### 青山不负人

在这里“人和”与“业兴”形成正向循环，人不负青山，青山亦不负人。今天的贵州乡村，既有“黔山叠翠”的生态底色，更有“人和业兴”的蓬勃气象。这份答卷，写在农民增收的数字里，更写在乡亲们幸福的笑脸上。

从深山穷沟到和美乡村，《乌蒙深处》之所以动人，是因为它映照了千千万万个村庄的真实命运。沿着习近平总书记指引的方向，贵州正奋力在乡村全面振兴上开新局，让乡村更和美，让百姓更富足。这既是对过去的回应，更是对未来的承诺。

游客在毕节市纳雍县库东关乡陶营村樱桃园观景台赏花。王洋 摄（影像贵州）



游客在毕节市纳雍县库东关乡陶营村樱桃园观景台赏花。王洋 摄（影像贵州）

# 和美乡村人和业兴

贵州日报天眼新闻记者 梁圣

3月20日，晨光初照，乌江源百里画廊的峭壁上，云雾渐渐消散，鸡鸣声起，乌江畔的毕节市黔西市新仁化屋村也开启了新一天的忙碌。在电视剧《乌蒙深处》的镜头里，当月亮在碧水青山的“悬崖村”拿起针线，那块绣布仿佛融进了时空。荧幕内外共同演绎的，正是一幅人和业兴和美乡村长卷。那长卷，仿佛穿越莽莽乌蒙山脉，气势如虹，铺展在黔贵大地的每一块土地上。

2021年春节前夕，习近平总书记来到化屋村，勉励乡亲们脱贫之后，要接续推进乡村振兴，加快推进农业农村现代化。

殷殷嘱托化作强大的实干动力，贵州砥砺前行，全力以赴巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴。2025年贵州省全年一产增加值突破3000亿元，达3023.35亿元；农民人均可支配收入16764元，增长5.7%。数字背后，是一个个村庄富起来了，一个个产业兴起来了，从乌江之畔到黔中腹地，从油菜金黄到樱桃满坡，人和业兴的崭新画卷又增添了缤纷的颜色。

产业的根基扎得有多深，乡村的活力就有多强。走进贵阳市修文县阳明洞街道幸福村，三笔“幸福账”给出了清晰的答案。

“我们村的产业，现在是多点开花。”幸福村党支部书记、村委会主任孙大江满脸笑意地介绍起关于幸福的三笔账。

——与贵州阳气食品科技有限公司合作的订单农业，企业包种子、包技术、包肥料，农户只管种，稻谷每斤按2元多保底收购。这是幸福村的第一笔账，让土地长出确定性；

——顺着村道走，机器的轰鸣从三个方向传来，6组的腊肉加工厂、7组的蹄膀和小豆腐加工厂、11组的辣椒加工厂，农产品变成商品，第二笔账把产业链的利润留在村里；

——随着春色渐暖，游客也渐渐多了起来，村里58家民宿错落分布，把农家住成了客房。第三笔账写在农家里，好环境就是好生意。

纵观贵州乡村，也许发展各有不同，但幸福村的三笔“幸福账”，却也是全省千千万万个村落迈入乡村振兴新征程的“幸福印记”。

同样的画面，在毕节市纳雍县库东关乡陶营村上演。库东关乡副乡长、陶营村党总支书记肖军说：“我们把‘小樱桃’做成了‘大产业’。”依托4800余亩玛瑙红樱桃，陶营村探索出了一条“山上建基地、山下搞包装、山外拓市场”的发展路子，年产值达2800余万元，带动农民人均增收8700余元，年接待游客超50万人次，带动区域综合经济发展约5000万元。

从黔东南州剑河县加禾村的古朴乡愁与稻鱼共生，到毕节市大方县丰产一村的辣椒飘香与林下经济，再到遵义市播州区乌江村的文旅融合与古渡新韵。这些村落如同散落在黔贵大地的明珠，各自绽放却交相辉映。它们用不同的方式证明，当产业找到了根，乡村便留住了人；当环境变美了，希望便扎下了底。

近年来，贵州学习运用“千万工程”经验，以如椽巨笔描绘“四在农家·和美乡村”锦绣图景，随着“两清两改两治理”的深入实施，乡村变得更美了，留住了人也留住了产业。2025年，全省完成改圈16万户，改圈21万户；农村生活污水治理率60.1%，30户以上自然村寨生活垃圾收运设施覆盖率96.5%。

乡村建设治理扎实推进，产业质效也得到了有力提升。2025年，全省发挥比较优势，大力培育肉牛、茶叶、辣椒、酸汤等9条具有持久市场竞争力的产业链，农业特色优势产业产值同比增长4%。辣椒、刺梨、李子、天麻、薏仁米、太子参种植规模位居全国第一，茶叶、中药材、猕猴桃种植规模位居全国前三，抹茶、鲟鱼活体出口量全国第一。

产业的跨越带来了喜人的变化，最动人的变化藏在回归里。越来越多“乌蒙三棵草”式的年轻人选择返乡创业——电视剧中的麻青蒿、袁富蒲、吴艾草们回来了。他们带回来的不只是资金和技术，更是对乡村价值的重新发现。

这些年轻的身影穿梭在樱桃林间、加工厂里、民宿院中，他们用手机直播卖货，用电商打开销路，用新理念唤醒沉睡的资源。人和，业便兴；业兴，人便聚，这个正向循环，正在贵州各地加速运转。

### “村超”带火“甜蜜产业”

贵州日报天眼新闻记者 刘绍波



王岭村村民正在生产糖果。贵州日报天眼新闻记者 刘绍波 摄

“我们村，是榕江有名的‘零食村’！”3月25日，在黔东南州榕江县忠诚镇王岭村，村党支部书记周仕磊指着村口飘香作坊笑着说。这里家家户户做米花、糖果，30多年的手艺，借“村超”爆火，这份老手艺化作甜蜜

产业，让全村三分之二村民实现增收。

走进村民陈宏燕家小院，甜香扑面。蒸熟晒干又搓散的糯米在热锅中翻炒，一粒粒膨起成为米花；油锅里兰花根滋滋作响，金黄酥脆；竹篾筐中，冻果、油果裹着晶莹白糖，码得整整齐齐。陈宏燕守着这门手艺已有20多年，如今每天中午全家齐上阵打包订单。透明塑料袋里糖果码得紧实，快递单上的地址从周边的黎平、从江延伸到广州、深圳。

“以前只做周边批发，自‘村超’火爆以来，我们王岭糖果的名片也逐渐打了出去！”陈宏燕嘴上介绍，手里的打包动作却没停下，“现在外地朋友追着要，一天要接到两三百斤的订单，好多是寄给远方亲友尝鲜。”

据了解，王岭村糖果原本是村民自给自足的年货，门道全在手工技艺里。以米面、红糖、白糖、芝麻为原料，擀成细

条、切成精巧造型，下油锅炸至金黄酥脆，再裹上熬制得恰到好处糖浆、撒上喷香的芝麻。

兰花根的脆、油果的香、冻果的甜，每一口都是榕江人刻在骨子里的家乡味。老配方30年未变，乡愁就在这口不变的甜里。陈宏燕递给记者一把刚出锅的兰花根，咔嚓一声，酥脆伴着香甜在舌尖迸开。

“村超”出圈，王岭村民拉着满满几筐糖果来到球场，免费分享给球员和来自天南地北的球迷。“榕江糖果之村”的名号，随着直播镜头传遍全国。如今，王岭60%以上的村民都参与到糖果产业中，这项产业的年产值已超600万元。“‘村超’给我们打开了销路，这甜蜜的日子，还能更红火！”王岭村宣传委员安监局杨康笑着说。

王岭村作坊中油锅里的滋滋声、打包时的欢声笑语，混着糖果的甜香，成了村里最动人的旋律。这一颗颗手工制作的糖果，不仅承载着榕江人的舌尖记忆，更是“村超”带动下乡村振兴路上的“甜蜜密码”——那一份甜，是乡愁的滋味，更是村民日子越过越红火的笃定底气。

毕节市黔西市乌江源百里画廊化屋景区。史开心 摄（影像贵州）