

促文旅体融合·乐享旅居生活——第二十届贵州旅游产业发展大会

## 政务简报

3月30日，第二十届贵州旅发大会主体活动之一演艺经济发展洽谈会在贵阳举行。省委常委、省政协副主席、贵阳市委书记胡忠雄出席并致辞，强调要以演艺经济作为竞逐文旅新赛道的关键抓手，助推多彩贵州文化强省建设。

3月30日，作为第二十届贵州旅游产业发展大会主体活动之一的2026年贵州跨境旅游推介会在贵阳举行，副省长蔡朝林出席并致辞。

3月30日，民盟省委召开十三届二十一次常委（扩大）会议，听取一季度工作情况，省政协副主席、民盟省委主委冉霞主持会议并讲话，强调要扎实开展调研，深化社会服务，完成市（州）换届，推动各项工作取得新成效。

## 我省出台《关于优化贵州省党委联系服务专家机制的实施意见（试行）》及7项配套政策

本报讯（记者 孙晓蓉）近日，省委人才工作领导小组审定印发了《关于优化贵州省党委联系服务专家机制的实施意见（试行）》及7项配套文件，构建“1+7”政策体系，着力优化党委联系服务专家机制，健全以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系，进一步激发专家人才创新创业活力。

文件聚焦联系服务、人才评价等关键环节，推出系列创新举措。在联系机制方面，按照“分级负责、示范引领”的原则，将纳入各级党委联系服务范围的专家分为A至F六个层次，分层建立领导干部直接联系服务专家名单，畅通联系服务渠道，开展“一对一”常态化沟通服务。在服务机制方面，完善“优才卡”服务管理体系，优化安居、医疗、出行等服务事项；建设专家服务“一站式”平台，推动实现专家申报认证、专家服务保障等事项线上线下一站式服务。在评价机制方面，聚焦我省重点产业发展、重点领域创新，按科技创新、人文社科、教育教学、技能、经营管理等5个类别进行分类评价，建立目录认定、积分认定、举荐认定等多元评价方式，简化申报流程，精准识别人才。

文件进一步规范了贵州省党委联系专家的考核管理，改进了专家休假疗养办法和专家津贴发放工作细则，明确贵州省党委联系服务管理期为5年（60个月），健全“能进能退”淘汰机制，推动联系专家落实目标任务、积极干事创业，引导激励广大专家作出新的更大贡献。

## 代表归来话落实

### 赵子铤代表：培养“用得上、留得住”的人才

贵州日报天眼新闻记者 权若青

3月26日上午，贵州财经大学图书馆，一场聚焦全国两会精神的“落实课”开讲。作为主讲人，全国人大代表，致公党省委副主委、贵州财经大学副校长赵子铤先给师生们算了一笔家乡小镇的“避暑经济账”。

“桐梓县每年吸引避暑游客超20万人，超过1万户川渝家庭在此购房定居，这不仅是气候的引力，更是贵州主动融入成渝地区双城经济圈、将生态优势转化为发展优势的生动见证。”

“从前是大家眼中的‘山味味’，今天或许就是手中抱着的‘金娃娃’。”赵子铤说：“产业要升级，县域要发展，生态要变现，中间缺不了一个关键变量——人才。”

她认为，无论是生态价值转化，还是区域协同发展，最终都要靠“人”来落地。

破解这道“人才题”，高校必须有作为。赵子铤说，高校要主动对接地方需求，培养“用得上、留得住”的人才。

“同学们要有‘敢闯敢试’的劲头，在服务地方发展中找到自己的舞台。”赵子铤表示，贵州财经大学将紧紧抓住全面提高人才培养能力这个重点，着力形成更高水平的人才培养体系。

## 我省有效保护珍稀濒危植物单瓣月季400株“花仙子”野外安家

本报讯（记者 王剑）为加强野生植物资源保护与恢复，贵州省植物园花卉团队近日赴贵州佛顶山国家级自然保护区、茂兰国家级自然保护区，与自然保护区管理局工作人员携手，开展珍稀濒危植物单瓣月季花野外回归定植工作。

此次系列活动共计回归优质种苗400株，技术团队严格遵循植物原生境适配原则，完成选址、整地、定植、管护与现场登记，同步开展生境监测与后期养护技术交底，确保回归植株能够适应野外环境、顺利存活繁衍，稳步扩大野外种群规模。

参与活动的贵州省植物园高级工程师张佳佳介绍，现代月季是世界最具经济价值的花卉种类之一，单瓣月季花是现代月季的重要原始亲本、濒危（EN）种质资源，是国家重点保护野生植物，兼具极高的观赏、科研与生态价值。

此次单瓣月季花的野外回归，是贵州省植物园落实中央林业草原生态保护恢复资金项目、实施“珍稀濒危植物拯救保护”的关键举措。

（上接第一版）

如今，杨波是六盘水市钟山区政协党组成员、副主席。从一线战斗员到机关，他坦言十分忐忑。

“面对新岗位，一定要加强学习，提升本领。”杨波认为，自己懂的领域，就和大家交流经验；不懂的，就虚心学习，“不一定要拿第一，但绝对不拖后腿”。

今年3月17日，总书记视察贵州一周年之际，杨波在省委党校分享自己的故事。一名参加讲座的学员告诉杨波：“通过你的讲述，让我更真切地感受到总书记的民生情怀。”

接下来，杨波打算继续坚守岗位，干好每一天的工作。“在海嘎那11年，如果对自己有太多期许，根本静不下心。埋头干活，把每天该做的事做好，就够了。”

“岗位变了，为民服务的心没变。”杨波说，“换种方式，也许更有力量。”

杨波的故事，始于海嘎的泥泞，却并未停止。从“手心全是汗”的紧张，到“换种方式更有力量”的从容，改变的或许是身份与战场，不变的是那份对乌蒙大地的深情。

# 看见多彩贵州的生活新场景

——第二十届贵州旅游产业发展大会多彩贵州城业态考察体验侧记

贵州日报天眼新闻记者 吴兵 黎娅茹 罗丹

3月30日晚，参加第二十届贵州旅游产业发展大会开幕式的嘉宾走进多彩贵州城，开启了一场沉浸式的业态考察，在行走间触摸贵州文旅的脉动。

“这不仅是看项目，更是在体验一种全新的生活场景。”队伍前列，深圳房车协会会长刘凯坤边走边惊叹。

走进“非遗所思·匠心潮动”主题展馆，一个AI旅拍摄影机器人正精准捕捉动态细节，将“黄小西吃晚饭”的山水一键浓缩，古老的蜡染纹样在数字化屏幕上流转生姿。

移步“地道风物生活馆”，刘凯坤被标价10余万元的侗族刺绣《云间》深深吸引。53岁的侗族绣娘陆云妹上前介绍，这幅作品由17名绣娘耗时两个多月完成，是传统工艺与现代审美融合的展现。

“这里不仅有高定刺绣，也有年轻人买得起的潮玩。”刘凯坤拿起一片精美的纹样，爱不释手。“贵州多姿多彩的民族文化太诱人，我回去后就要找旅行社合作，把广州的客源引过来，在贵州开发房车营地和深度文旅项目。”

踏入6000平方米的“海市山盟”海鲜综合体，名为“山海相逢”的短剧正在上演：港口直采的波士顿龙虾与岑巩虹鳟相遇……

“我们用红汤汤锅煮海鲜，鲜上加鲜！”导购小向的介绍引得嘉宾们纷纷喊“饿”。隔壁的“千山百味小吃荟”更是网罗了全省88个县的百余种名小吃，浓缩成一个“舌尖上的贵州”。



3月30日，贵州省第二十届旅发大会现场，游客在参观贵州非物质文化遗产展示。贵州日报天眼新闻记者 贾智 摄

行至占地15万平方米的“多彩律动大草坪”，现场的松弛感达到了顶峰。这里没有围墙，只有星空下的微风与民谣。草坪中央，折耳根乐队的盲人乐手正拨动琴弦，百越布衣设计的“村T”走秀惊艳四座。贵阳“新三样”也在这

里摆摊设点，乔治队长的世界冠军咖啡、行匠精酿的野草啤酒香气四溢，影星吴彦祖创立的WHATEVER咖啡首店也选址于此。

这场考察，与其说是“看”，更像是“逛”和“玩”。多彩贵州城通过重构场

景，让123家商户、40家餐饮、21家茶饮咖啡自然生长，业态在“生活”的土壤里完成了整体升级。

“这里营造的不是单一的景点，而是因地制宜的生活方式。”考察终点，一位嘉宾如此总结。

## 旅居到贵州 生活更丰富多彩

本报评论员

春和景明，花红柳绿，一场盛会与文旅春天相拥而至，这是多彩贵州的又一高光时刻——以“促文旅体融合·乐享旅居生活”为主题的第二十届贵州旅游产业发展大会在贵阳开幕。在“十五五”开局起步的关键节点，这场文旅盛会，熔铸进“多彩贵州”文旅新品牌打造的发展叙事中，标注在旅游强国建设的浩荡征程上。

多彩贵州，历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿，发展旅游业比较优势得天独厚。习近平总书记对贵州旅游业发展寄予厚望，赞誉贵州是“公园省”，多次作出重要指示，去年在贵州考察时要求我们深化文旅体融合，丰富旅游业态，提高服务水平，打造“多彩贵州”文旅新品牌，为贵州旅游业发展注入了强大动力。

坚定不移沿着总书记指引的新路奋勇前进，贵州文旅新风采亮眼动人：“黄小西吃晚饭”王牌IP养眼更聚财；发端乡野的“村字号”、先行先试的桥梁融合成别开生面旅游吸引物；“赏花经济”“演艺经济”“票根经济”“悦己经济”多点开花……今日贵州，高品质旅游目的地雏形初具，知名度、辨识度、美誉度与日俱增。

与其“看风景”，何妨“住进风景里”？当旅居成为文旅市场新增量，迎着潮水的方向，打响“旅居到贵州，生活更丰富多彩”品牌可谓恰逢其时。这也鼓舞和激励我们丰富产品业态、完善服务配套，以避暑旅居为重点，以康养旅居为特色，统筹发展城市和乡村旅居，打造全域四季旅居产品体系，让游客到贵州更好玩、更尽兴。

推开“旅发大会”这扇窗，人们看见了贵州文旅向“新”提“质”的坚实步履。眼下，清明假期将至，避暑旅游脚步越来越近，我省又将迎来火热旅游季。以此次大会为契机，更好统筹当前和长远，起深度融合之快步、抢开发开放之新机、谋旅居安居之良策，“旅居到贵州，生活更丰富多彩”必将在这山水间快意升腾！

## “粤见多彩贵州——2026年粤港澳大湾区优强文旅企业赴黔考察活动”启动

本报讯（记者 明雪）3月30日，“粤见多彩贵州——2026年粤港澳大湾区优强文旅企业赴黔考察活动”在贵阳启动。来自粤港澳大湾区的20余位文旅企业代表齐聚黔地，将开展为期5天的考察交流活动，为深化粤黔文旅协同发展、推动合作落地搭建坚实平台。

据悉，此次考察活动由贵州省驻广州办事处牵头，联合贵阳市驻广州办事处、黔南州驻广州办事处共同主办，旨在深化粤黔两地文旅产业协同发展，搭建起两地资源互补、互利共赢的“黄金桥梁”，推动粤黔文旅合作走深走实、提质增效。

此次赴黔的20余位粤港澳大湾区文旅企业代表，将深度融入贵州文旅发展场景。期间，他们将参加第二十届贵州旅游产业发展大会，实地探访阿云朵仓、中国抹茶文化贵阳体验中心、独山紫林山、瑶山古寨、荔波小七孔、秦汉影视城等特色文旅点，全方位感受贵州

的生态之美、人文之韵与产业活力。

此外，考察团还将精准对接贵州文旅发展需求，参与第二十届旅发大会主题活动、文旅体融合发展洽谈会，以及贵阳贵安、黔南州专题座谈会，通过面对面沟通、精准对接，匹配企业合作需求，推动一批粤黔文旅合作项目落地见效，助力贵州文旅产业高质量发展。

香港旅游业议会主席谭光舜在活动中表示，贵州的生态与文化资源优势显著，而粤港澳大湾区在文旅运营、资本运作、国际化推广等方面拥有丰富经验，两地携手合作是必然选择。“贵州在交通配套完善、政策支持升级等方面的进步有目共睹，这让香港旅游业界看到了广阔的合作空间。”谭光舜说，期待将香港成熟的入境游运营经验与贵州优质文旅资源深度结合，携手开拓国际客源市场，实现优势互补、共赢发展。

## 2026年演艺经济发展洽谈会在贵阳举行

本报讯（记者 赵相康）3月30日，由贵州省文化和旅游厅、贵阳市人民政府主办的2026年演艺经济发展洽谈会在贵阳成功举行，集聚了国内多家演艺行业头部企业代表参会。该洽谈会是第二十届贵州旅游产业发展大会主体活动之一。

洽谈会上，中国演出行业协会、腾讯音乐娱乐集团、北京大麦文化传媒、上海华人文化、贵州雅晨天艺文化传媒等相关负责人分别围绕演艺经济发展趋势、演艺与文旅融合等话题作主旨发言，贵州省文化和旅游厅、贵州文化演艺产业集团、贵阳市、遵义市、安顺市分别作演艺经济发展推介发言。

贵州雅晨天艺文化传媒与北京梦梦世纪文化传媒、贵阳文化产业集团与中国文化传媒集团直属中传文创，贵州大咖文化与北京时代立方、广西天誉艺盟

公司完成合作签约，涵盖省内外演艺资源整合、文旅项目开发等多个领域。此外，省内多地还与演出经纪企业开展商务洽谈，推动演艺项目落地与资源对接。

2025年，我省发布《贵州省打造全国重要演艺市场三年行动方案（2025—2027）》，以打造全国重要演艺市场为目标，构建多元并进的演艺发展格局，演艺经济成为文旅高质量发展的重要引擎。2025年全省举办大型营业性演出47场，省外观众占比超60%，直接带动综合消费近60亿元，“票根经济”“演艺+”等融合模式更让演艺流量持续转化为旅游消费增量。2026年，贵州计划举办大型营业性演出超60场次，进一步打响“贵州好戏”品牌，构建全域演艺网络，推动演艺经济与文旅产业深度融合、提质升级。

## “花田喜事”系列报道之二 花海穿行忙服务 小车小团暖旅途

贵州日报天眼新闻记者 方亚丽

这一个月，百里杜鹃景区小车小团租用师傅刘方才一直都很忙。

3月24日下午6时，他将4位浙江游客送至高铁站后，没有立刻收工，而是拿起抹布仔细擦拭车内，逐一检查矿泉水、纸巾等物品，为第二天的接待做好准备。“车干净了，客人坐着舒服。”

今年40岁的刘方才来自毕节金沙人，2016年以前在贵阳驾驶出租车，月收入约5000

元，2017年经朋友介绍进入租车公司工作。

当前正值百里杜鹃花期，景区订单爆棚。“这一个月基本都是满活。”刘方才说，他所在车队已有10辆车进入景区运营，包含两辆保时捷、8辆商务车，每天出车两趟。

他服务的是景区推出的“我和百里杜鹃的私人定制之旅”小车小团产品，2人即可起订，套餐组合包含门票、伴手礼、

商务车、温泉酒店住宿、导游讲解、高铁及机场接送等，价格从688元、888元到2999元不等。

4年前景区刚推出小车小团服务时，细心的刘方才就被公司派驻至此。他始终觉得，游客选择定制化出游，就理应享受到更优质的服务。

从业4年，他接待的游客数以百计，不少人成为回头客，彼此添加微信成为朋友，

还主动为他介绍新客源，游客主要来自广东、江苏、浙江、重庆等地。

“百里杜鹃管理越来越规范，景区始终围绕提升游客体验发力，游客数量逐年增多。”刘方才说，这个春天，他和车队穿梭在花海中，用细心与真诚，为远道而来的游客留下美好回忆。

景区小车小团运营工作人员杨安钦表示，2025年景区小车小团营收达到2020年的10倍，清明假期即将迎来出行高峰，预计将有45辆车投入运营，提供5至24座专属车型，实现高铁站、机场一站式接驳，并可定制非遗体验、红色研学、民族文化探秘等特色行程。

今年赏花季，贵旅集团与百里杜鹃景区联动，在全省推出小车小团线路与尊享服务，丰富游览体验，助力游客实现“快进慢游”深度体验。

## 都匀秦汉影视城 从影视基地到文旅地标

贵州日报天眼新闻记者 梁晓琳

融合上探索，走出了“影视聚气、文旅赋能”的融合之路。今年春节，影视城推出“梦回秦汉·我在都匀当明星”嘉年华，让游客从“旁观者”变身“剧中人”，2月20日单日接待游客超17万人次，实现旅游综合收入2559万元。

以秦汉影视城为核心引擎，都匀市

进一步拓展产业边界，精准构建“3+N”影视产业矩阵，联动毛尖小镇、巨升影视旅游小镇两大特色景点，整合石板街、尧林溶洞等66处市域特色外景地，全域化布局影视拍摄场景，成功打造西南地区规模最大、配套最完善的影视文化产业聚集区。目前，景区已集聚

旅拍、文创、餐饮等80余个特色业态。

据了解，“十四五”期间，影视城累计接待游客近350万人次，营收超9860万元，不仅激活了文旅消费，更带动了当地群众就业增收。

都匀市民莫泽荣就赶上了这趟旅游发展的东风，他将之前的肉马养殖转型升级，为入驻剧组提供影视马匹租赁服务，还与影视城深度合作，推出马车巡游等文旅项目。

秦汉影视城已先后荣获国家4A级旅游景区、贵州省文化产业“十佳品牌”称号，其运营主体贵州匀影文旅投资集团有限公司于2024年获评国家文化产业示范基地。