

多彩贵州城蝶变换新 入黔第一站翘首迎客

——双龙航空港经济区喜迎第二十届贵州旅发大会

杨源 罗凤琴

多彩贵州城



多彩贵州城焕然一新迎客来。

三月的春风，拂过贵阳龙洞堡国际机场的跑道，也轻轻推开了多彩贵州城的门扉，干净整洁的街巷里，绿植与繁花相映成趣，焕然一新的商铺内，各商户正精心筹备、整装待发。

这座被誉为“多彩贵州风景眼·爽爽贵阳会客厅”的文旅地标，在完成全面焕新升级后，以全新姿态静待八方来客。

3月29日至31日，第二十届贵州旅游产业发展大会在贵阳举行，主会场落户双龙航空港经济区多彩贵州城。这场盛会，既是贵州文旅成果的集中展示，更是对双龙航空港经济区立足空港枢纽优势、深耕文旅融合、聚力推动旅游产业化提质增效的一次全面检阅。

随着“枢纽新生地”，多彩贵州第一站”从蓝图变为现实，双龙航空港经济区正以实干笃行、创新突破，全力书写从“过境通道”到“停留目的地”、从“交通枢纽”到“文旅地标”的精彩蝶变。

枢纽蝶变 从“空中门户”到“入黔第一站”

作为贵州对外开放的“空中门户”，双龙航空港经济区自成立以来，始终锚定“入黔首站”核心定位，充分依托龙洞堡国际机场的枢纽优势，一手抓交通网络完善，一手抓文旅业态重塑，推动旅游产业化发展驶入快车道，实现新突破。

曾经，许多游客经机场过境即走，匆匆一瞥便离开贵阳，来不及细细品味贵阳的山水人文；如今，在经济区系统谋划与精心打造下，机场与多彩贵州城、极地海洋世界、贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）等重点文旅项目实现无缝衔接。游客下飞机，仅需5分钟车程，便能踏入贵州的第一道风景，沉浸式感受民族风情与独特的文旅魅力。

“原本只是来贵阳中转，朋友推荐我到多彩贵州城逛逛，没想到出了机场，打个车，一会儿就到了。”来自浙江杭州的游客张先生说，他原本只是想找个地方打发中转闲暇时间，却在多彩贵州城收获了意外惊喜：品尝了地道的酸汤鱼，打卡了多款贵州特色美食小吃，还挑选了几件独具匠心的非遗伴手礼，短短几小时的游览，趣味十足、收获满满。

像张先生这样的游客，如今正越来越多。在多彩贵州城主营贵州特产的商户李女士，亲眼见证了这一喜人变化：“以前店里多是买瓶水就匆匆离开的过客，现在，很多游客拖着行李专程过来，坐下来慢慢品尝美食、挑选特产，尤其是周末和节假日，店里客流量比去年翻了一倍。”

这一深刻转变，源于双龙航空港经济区多年深耕文旅产业，完善交通基础设施、持续推动业态创新的坚实步伐。2025年，经济区以多彩贵州城改造提升为契机，在业态升级、品牌打造、活动举办等方面给予全方位指导与支持，并全力协助多彩贵州城业态招商，在原有业态基础上持续引进一批精品咖啡、啤酒、餐饮与非遗，为游客从“路过”到“停留”提供了坚实的载体与充足的理由。

与此同时，经济区还持续对多彩贵州城等区域外部大交通、内部慢行系统进行优化提升，打通地下通道、明晰旅游标识，推动多彩贵州城产业路（三号路）等重点旅游通道建成通车，打通了机场与景区、景区与城市间的“最后一公里”，实现了从枢纽到景区、从景区到商圈的快速通达、无缝转换。

全域共兴 文旅体融合的“双龙路径”

作为本届旅发大会的主会场，多彩贵州城肩负着“贵州文旅展示窗口、文旅融合实践标杆、盛会服务核心载体”的重要使命，承担了三大核心任务：集中展示贵州文旅发展成果，让非遗、民族风情、业态创新的最新成效可观可感；深入践行文旅融合理念，以业态重构、智慧化升级、场景再造打造沉浸式体验空间；高标准做好服务保障，确保旅发大会圆满成功、亮点纷呈。

“作为属地政府，经济区始终全力支持多彩贵州城发展。在业态升级、品牌打造、活动举办等方面给予全程指导与支持；同时持续优化营商环境，简化审批流程，推行‘一站式’便捷服务，为商户入驻、装修、运营扫清障碍、提供便利；统筹推进周边交通、水电等基础设施提档升级，完善机场、高铁与项目的交通接驳；联动省市各类媒体资源，协助开展品牌宣传与活动推广，有效扩大了项目影响力与知名度。”多彩贵州城相关负责人表示。

立足“多彩贵州风景眼·爽爽贵阳会客厅”的精准定位，多彩贵州城大力推进设施更新、业态焕新与场景创新，让街区景观层次日益丰富，民族文化与自然生态完美融合，一步一景、移步异景，网红打卡场景持续增多，街区颜值与内涵同步提升。本次改造升级进一步优化业态布局，新增无产书店、抓娃娃剧场等特色业态，全省9个市（州）的特色产品、非遗体验项目陆续落地，为游客带来更加多元的消费选择。

如今的多彩贵州城，街区活力全面迸发，商辅有序开业运营，人流客流稳步回升；硬件设施持续完善，商辅逐项提质升级，游览舒适度与便捷度显著提升，在盘活存量空间的同时，也激活了经济区文旅消费的“一池春水”，实现了从低效运营到游人如织的华丽转身，仅今年以来，已累计接待游客43万余人次。

多彩贵州城的华丽转身，是双龙航空港经济区文旅提质

如今，从龙洞堡国际机场航站楼出发，驾车5分钟即可抵达多彩贵州城；贵阳轨道交通2号线小碧站、云盘站、见龙洞站更是将多彩贵州城景区与双龙核心商圈、贵阳市中心、高铁北站紧密串联，实现了“航空、高铁、地铁、公交”的四维立体换乘，让双龙不再只是贵州“空中门户”，更成为连接世界与贵州多彩文化的“第一会客厅”，展示贵州文旅魅力的第一窗口。

一组组数据见证双龙从“空中走廊”向“文旅目的地”的加速转型：2025年，经济区接待游客575万人次，较2022年160万人次实现跨越式增长；中高端酒店从2022年的10家增至27家，限上住宿业主体从5家扩容至17家，逐步形成以机场路省级商圈、多彩贵州城省级旅游休闲街区为核心，老凯里酸汤鱼、龙大哥辣子鸡等特色餐饮集聚的消费新格局。

一批标志性文旅项目落地见效，更让经济区文旅版图不断扩容提质：多彩贵州城年接待游客超160万人次，实现文旅地标的华丽蜕变；贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）开馆两年，接待游客突破200万人次，成为贵州红色文旅标杆；贵州省全民健身中心、极地海洋世界等项目的相继投用，串联形成“文化+旅游+体育+商业+生态”综合性文旅体矩阵，推动经济区从单一观光型景区向沉浸式体验型目的地升级，多轮驱动、多点支撑的文旅发展格局加快形成。

坚的生动缩影。放眼整个双龙，一幅“文化+旅游+体育+商业+娱乐+生态”深度融合的全域旅游画卷正在加速铺展。

消费业态日益丰富多元。以砂之船（贵阳）奥莱为核心的机场路商圈成功入选省级商圈，多彩贵州城省级旅游休闲街区同步获评省级步行街，两大核心引擎的辐射带动效应持续增强。老凯里酸汤鱼、龙大哥辣子鸡等特色餐饮集聚成势，猴子咖啡、树洞咖啡等新式消费空间成为青年群体的热门打卡地。中高端酒店与限额以上住宿业规模实现翻倍增长，旅游接待能力显著提升，为文旅消费提质扩容提供了坚实支撑。

文体赛事引爆人气。2025年，经济区累计举办各类文体赛事活动187场，其中5场万人以上大型活动期间，辖区重点酒店平均入住率超85%，带动多彩贵州城消费较平日周末增长300%以上，演艺经济与赛事经济的“乘数效应”持续释放，为文旅发展注入强劲动能。

产业项目集聚成势。截至目前，经济区文体旅在建项目7个，拟建项目13个。从贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）红色研学，到科幻未来体验；从生态公园休闲漫步，到全民健身中心活力赛事，经济区文旅产业矩阵日益完善，“旅游+”融合发展的深度和广度不断拓展。

龙温泉康养”特色IP。

在文化演艺与赛事经济发展上，以多彩贵州城三号地块、音乐大草坪为载体，打造演艺产业园，引进文艺表演、艺人经纪等市场主体；实施“三级赛事引进计划”，每年举办不少于3场省市级群众性赛事、1至2项国家级赛事，力争引进国际性户外单项赛事；依托多彩贵州城、风景眼文创园打造少数民族文化体验基地，联动红色资源打造红色研学专线，丰富文旅内涵、提升文化底气。

同时，经济区还将整合全域文旅资源，打造近郊旅游环线，推出“24小时旅游小环线”“48小时精品动线”，实现一日游、两日游线路全覆盖；依托国际山地旅游联盟、高端酒店集群，精准拓展会展旅游，以“小车小团”完善集散服务，构建“集散枢纽+本地体验+全域延伸”产业链；持续拓宽宣传渠道，创新开展“票根经济”等特色营销活动，不断提升双龙文旅品牌知名度与吸引力。

“目前，经济区已谋划‘十五五’重大文体旅项目27个，总投资达161.18亿元，涵盖旅游、文化、体育、康养等领域，将为区域文旅产业高质量发展筑牢坚实的支撑。”经济区相关负责人表示。

站在新的历史起点，双龙航空港经济区将以旅发大会为东风，乘势而上、实干笃行，持续推动文旅融合向纵深发展，全力加快高品质旅游目的地集散中心建设步伐，为贵州建设高品质旅游目的地贡献更大的双龙力量。

延伸阅读

双龙全力护航盛会圆满举办

第二十届贵州旅游产业发展大会于3月29日隆重开幕，作为主会场所在地，双龙航空港经济区以“举全区之力”的决心，做细做实各项筹备与保障工作，确保大会高效、有序、安全举行。

此次大会，经济区承担开幕式、跨境旅游推介会等多项核心任务，全力推动每一项工作精准落地。

环境提升是重中之重。会前，经济区对多彩贵州城跨湖路、醉美路、机场路等市政道路进行巡查整治，完成核心路段的市政设施与绿化提升，同步开展门头牌匾排查、市容秩序管控等工作，并常态化进行巡查管控、精细化保洁，让沿线道路焕然一新。

安全与交通保障方面，经济区联合多部门对鼓楼外立面、主舞台等施工点位开展安全指导，完成通信、供水、供电设备巡查。大会期间，多彩贵州城地下停车场等将作为指定停车区域，公安、交管部门严格落实管控疏堵方案。消防安全方面，设立安保指挥部，统筹现场监管与隐患排查。

服务与招商同步发力。经济区强化与省、市文旅部门沟通，细化场地布置、交通流线、医疗保障等方案。紧盯多彩城内装修改造项目，督促施工单位倒排工期，确保如期收尾。同步精心制作招商宣传手册，借大会契机精准对接客商，推介区域文体旅资源，推动优质项目落地。

从环境整治到交通疏导，从安全保障到服务保障，经济区各级各部门凝心聚力、协同作战，以“时时放心不下”的责任感，做细做实每一项保障任务，以最美的容颜、最实的举措、最优的服务，来展示“多彩贵州”的独特魅力，彰显“爽爽贵阳 开放双龙”的城市风采，为全省文旅体融合发展贡献坚实力量。

本版责编：肖茜 熊琪 张元斌 刘钰银
版式设计：彭舒桐

未来可期 以盛会为翼打造高品质旅游集散中心

从“过境通道”到“文旅地标”，从“单点突破”到“全域融合”，双龙航空港经济区在文旅融合发展道路上行稳致远、步履铿锵。本届旅发大会，既是对经济区多年文旅发展成效的集中检阅，更是推动产业提档升级、持续放大品牌影响力的重要契机。

锚定“多彩贵州风景眼·爽爽贵阳会客厅”定位，经济区精心绘就未来3至5年的发展蓝图——以建设高品质旅游目的地集散中心为总目标，加快建成入黔旅游第一站、离黔最后一站展示窗口和贵阳近郊文旅消费首选地。

按照规划，2026年，经济区将常态化举办各类文体赛事活动200场，大型户外音乐节5场次，科幻谷项目开街试运营，全年旅游接待人次力争突破700万人次；2028年，旅游接待人次突破900万人次，打造近郊短途精品旅游线路不少于2条，避暑旅居规模达2万人次，温泉康养产业初具雏形；2030年，旅游接待人次突破1000万，深度融合消费、娱乐、度假、康养等多元业态，打造具有省内影响力的双龙文旅IP，基本形成高品质旅游目的地集散中心功能。

以此次旅发大会为新起点，双龙航空港经济区将从八大维度精准发力、系统施策，推动文旅产业全链条提质升级。

在文旅产业提质升级方面，将聚焦“吃住行游购娱”六大核心要素，挖掘地方特色美食，推动限上餐饮企业提质扩容；引导酒店品牌化、差异化发展，创新推出“酒店+景区门票”“酒店+赛事活动”等组合产品；依托“小车小团”优化精品线路，开通旅游环线公交，实现景点与酒店高效衔接；加快科幻谷、多彩贵州城提质改造，引入新业态、新场景、新玩法；联合非遗代表性传承人开发文创产品，打造“双龙精品文创品牌”，大力发展首店经济；依托音乐广场、生态体育公园举办高品质文体活动，繁荣夜间经济，激发消费新活力。

在避暑旅居与温泉康养产业培育方面，以多彩贵州城、中铁国际生态城为核心，加快布局旅居民宿、森林民宿，优化长租运营模式；围绕“避暑+营地研学+户外休闲”打造特色品牌，推进医养康养综合体建设运营，构建全链条康养服务体系。同时依托辖区8个优质温泉资源，采用“国有平台+社会资本”模式，创新“温泉+乐园”“温泉+中医养生”业态，塑造“双



极地海洋世界蔚蓝色剧场里，市民游客在观看海豚表演。

花团锦簇的多彩贵州城。

极地海洋世界美人鱼表演。

（本版图片由双龙航空港经济区提供）