

# “村晚”出圈 苗乡出彩

## ——铜仁市松桃自治县文旅体融合发展见闻

郭进 阙成岱



松桃红石林美景。 罗登权 摄

“吃贵州晚饭，看松桃‘村晚’。”3月21日，铜仁市松桃自治县九龙湖畔“村晚”舞台，歌声飞扬、民俗荟萃。上海游客李芳一边品尝素有“贵州十大名菜”之称的松桃卤鸭，一边感慨：“梵净山雄，铜仁大峡谷清幽，红石林海灵秀，潜龙洞神奇，松桃‘村晚’绚烂，真是处处皆景、步步含情。不虚此行。”

梵净山高，文韵流长。松桃自治县居于武陵山脉腹地、世界自然遗产地梵净山东麓。大自然的鬼斧神工，造就了松桃钟灵毓秀的山水风光，世居于此的苗、汉等各族群众，在千年历史长河中，创造了博大精深、多彩的民族文化，为灵动的山水增添了厚重底蕴。

以文化为魂、生态为基、产业为翼、融合为径，让文旅产业成为富民强县县的“新引擎”。近年来，松桃紧扣省委、省政府关于旅游产业化的战略部署，全力融入铜仁市打造“梵净山·桃源铜仁”文化旅游品牌和建设“国际一流山地旅游目的地、国内一流度假康养目的地”发展大局，打造“神奇松桃·魅力苗乡”文旅新品牌，推动文、旅、体融合发展，探索一条具有苗乡特色的文化旅游高质量发展新路，让文旅产业成为富民强县县的“新引擎”，绘就“诗与远方”的新画卷。

松桃文旅发展交出亮眼答卷：仅2025年，松桃“村晚”网络直播观看总量突破1550万人次，短视频总播放量飙升至20亿次，成为民族文化出圈的新支点，成功打造“村”字号文化新IP，带动农特产品线上销售额破千万元，全年接待过夜游客69.04万人次，同比增长13%，增速位列铜仁市第1位。

### 山为笔水为墨 绘就文旅融合生态底色

春日，梵净山顶云卷舒，山腰薄雾轻笼，风光绝美！山下，松桃乌罗镇桃花源社区，穿村而过的小河与两岸原始森林、连片竹海、山溪飞瀑相呼应，每立方空气中富含30万至35万个负氧离子，成就这里的“天然氧吧”美誉。游客张灵慧忍不住仰头深深呼吸，任清冽甘甜的空气沁润心脾：“空气清甜，景致如画，太美了！”

松桃的美，美在青山绿水间，成于“一山三城一林一谷一洞”的资源禀赋。得天独厚的自然生态、错落有致的人文胜景，让松桃有了山水相依的生态画卷。如何将生态优势转化为旅游产业化发展优势？如何让每一位游客都能在山水间感受“一步一景、步步皆诗”的旅居体验？

松桃自有答案！该县坚持生态优先、绿色发展，以顶层设计统揽全局，高位推动文旅高质量发展。成立由政府主要领导牵头的领导小组，下设9个专项工作组统筹推进，多次召开专题会议研究部署，出台实施意见及任

务清单，明晰发展路径。立足民族文化与“一山三城一林一谷一洞”资源优势，聘请专家高标准编制生态旅游总体规划，构建文旅发展“一盘棋”格局。全县上下干字当头、实字为先，绘就文旅融合生态底色，推动景区景点发展。

梵净山作为世界自然遗产，东麓峰峦叠翠、云海翻涌，负氧离子浓郁。松桃依托梵净山生态资源，创新实施“旅游+新业态”发展策略，构建“餐饮+民俗+民俗”相融合的旅游经济模式，引导毗邻村民发展农家乐、特色民宿，激活乡村文旅融合新业态。仅桃花源社区，便有经营主体107家，居民人均年收入达2万元。

位于松桃正东乡的“苗王古城”，被誉为“千里苗疆第一寨”，寨内青石板路蜿蜒，苗歌动人，绝技动魄，已被打造成文旅融合示范景区，推出了苗王城拦门礼仪、绝技表演、非遗十二坊、苗绣银饰展示中心、万亩茶海骑行道等40余个项目，实现苗族文化与自然山水的完美融合。2025

### 文化为根舞台为翼 打造文旅融合新IP

高粱粳、桐壳碱面、油香粳……3月21日，松桃九龙湖广场上，“松桃‘村晚’·且苗苗香”“苗岭苗韵·千揉百味”面食美食大赛火热举行。经过角逐，6道“松桃美食精品（面食）”与7道“松桃美食优品（面食）”脱颖而出。美食比拼刚落幕，精彩“村晚”又登场。游客吴芳赞叹：“松桃‘村晚’名不虚传，既看到了精彩的节目、深厚的文化底蕴，也切实体验到文旅融合的活力。”

吃贵州晚饭，看松桃“村晚”。自2025年3月1日以来，由“农民演、农民导、农民看”的松桃“村晚”持续上演。从“村村PK”的激烈角逐，到田间地头的泥土芬芳，从舌尖上的美味，再到“偶遇小球嘉年华”消费场景，松桃成功打响独具特色的“村”字号文化IP。48场“村晚”网络直播观看总量突破1550万人次，短视频总播放

量超20亿次，成为文化破圈出彩的新亮点。松桃历史悠久、文脉厚重，拥有多姿多彩的民族文化。松桃“村晚”的常态化举办，让优秀文化活起来、火起来。去年，5000多名群众站上舞台C位，亮出看家绝活，苗绣、银饰、高台舞狮等170多个非遗代表性项目轮番亮相，火遍全网，提升了松桃民族文化知名度与乡村美誉度。

文化火起来，消费活起来。舞台之上，传统文化、非遗绝活、农特产品集中亮相；舞台之外，商业、住宿、旅游、餐饮全链条消费持续升温，乡村旅游和特色农产品借势出圈，推动文旅体商深度融合，把流量变成实实在在的收益。自“村晚”举办以来，现场观众约45万人次，推动松桃富民公司15款优品上线抖音，将“松桃卤鸭”、

### 业态为链融合为脉 筑牢旅居坚实支撑

苗家腊肉腊香醇厚，苗家酸汤清爽开胃，豆腐软糯入味，松桃卤鸭唇齿留香。在苗王城景区，游客围桌而坐，细细品味苗乡风味，频频点赞：“松桃美食地道有特色，吃住行游购娱一应俱全，体验感很好。”

松桃的文旅之路，美在山水，胜在融合。松桃自治县坚持以全业态提升、全链条融合为方向，把“吃住行游购娱”旅游六要素做深做细做实，推动文旅体深度融合、协同发力，让观光游向体验游、度假游、康养游全面升级，让每一位游客都能在这里享受到舒心、安心、暖心的高品质旅居生活。

让苗乡滋味成为旅居记忆。松桃深挖苗族传统饮食文化，做强特色美食品牌，丰富舌尖体验。苗家八大碗、酸汤鱼、长桌宴等传统菜肴声名远播，松桃卤鸭、米豆腐、珍珠花生等特色产品深受青睐。2026年，通过“松桃‘村晚’·且苗苗香”美食比拼，“杨三卤味”“寨英卤

鸭”等美味获得“松桃美食精品·老卤味”称号，提升了品牌影响力。

让多元供给提升旅居品质。松桃不断完善旅游接待体系，构建起星级酒店、精品民宿、康养基地、乡村农家乐互为补充的多元住宿格局。全县现有星级酒店、银山级民宿、五星级农家乐等各类接待载体床位15000多张，能够满足不同群体消费需求。三渡水、盘石万福康等康养基地渐成品牌；苗王城、大苗寨等乡村民宿各具风情，持续提升全县旅游综合承载能力。

让快进慢游畅游旅居脉络。该县持续完善交通路网，夯实旅游发展基础。高铁、高速公路、航空、铁路多式联运，快速融入长江经济带、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈、长株潭城市群，对外联通高效快捷。县内旅游路网互联互通，县公路总里程达4986.776千米，景区景点串珠成链，真正实现“快进、慢游、深体验”，为游

年，苗王城接待游客207万人次。

松桃九龙湖畔苗人古城临湖而建，特色民居倒映碧波，“村晚”大舞台与民宿相映成趣，游客在此枕湖而居，享受慢生活；边城迤逦地处黔湘渝三省交界，“一脚跨三省”的独特区位优势汇聚多元文化，当地大力推进贵州边城生态文化康旅园招商引资项目建设，让边城的风情与康养、休闲、体验相融合，成为旅居新地标。

一林一谷一洞，让生态体验更加多元化：红石林丹霞如霞，长达5亿年的红石秘境，已成游客的打卡地；铜仁大峡谷飞瀑流泉，水雾蒸腾，绿意深幽，被网友称为“现实版的绿野仙踪”；乌罗镇潜龙洞钟乳石千姿百态，地下奇观成为文旅新亮点。

松桃持续完善基础设施与服务配套，为广大游客铺就一条亲近自然、乐享旅居的生态旅游新路径。2025年，该县精心打造了铜仁大峡谷—苗王城—松桃“村晚”—潜龙洞景区—石梁红色革命老区精品线路及5条农文旅漫游体验线路，且被纳入农业农村部中国乡村振兴发展中心革命老区农文旅乡村旅游线路总体布局并公布。同时，积极与湖南张家界、凤凰等地联动协作，携手打造张家界—凤凰古城—铜仁大峡谷—梵净山跨区域黄金旅游线路，不断拓宽文旅发展空间，推动生态旅游迈上新台阶。

茶叶、苗绣等53类产品推向市场，线上销售额突破1000万元、九龙湖民宿入住率高达80%，城北大酒店、万桥大酒店入住率达90%。

松桃“村晚”以文惠民、以文化人，在培根铸魂、改善民生、涵养新风上发挥了重要作用。常态化的舞台展演，让苗族花鼓、寨英滚龙、花灯等非遗技艺得到活态传承，吸引年轻人主动拜师学艺，破解传承难题，丰富了基层群众的精神文化生活，让群众在家门口就能享受高品质文化盛宴，幸福感、获得感、满足感持续提升。以文化为纽带凝聚民心，苗、汉、土家等多民族群众同台共舞，促进民族团结，引导崇德向善、邻里和睦，为基层治理和乡村全面振兴注入力量。

与此同时，当地依托粤黔协作东风，让东莞冼家歌舞、岭南民俗与松桃苗族花鼓、苗家绝技同台展演，不同地域文化在交流互鉴中交融升华，使文化交流成为深化区域协作的强劲引擎。篮球名将朱芳雨、世界冠军黎嘉雯相继登上松桃“村晚”舞台，为文旅助威，推动文体事业深度融合、协同发展。

客便捷出行提供了坚实保障。

让特色好物丰富旅居选择。全县立足民族文化与特色物产，打造松桃民族文化街，创新开发旅游商品体系。苗绣、银饰等民族特色工艺品不断创新，茶叶、珍珠花生等产品走进景区、上线平台，通过线下体验、线上销售拓宽渠道，让游客把苗乡特色、松桃味道带回家。

让文旅体融合点亮旅居生活。松桃坚持以文化赋能旅游、以体育活跃旅游，不断丰富沉浸式体验内容。苗王城民俗表演、上刀梯下火海等苗族绝技让游客亲身临其境感受苗族文化魅力；以“村晚”“村舟”“村跑”等群众性赛事为抓手，以文体活力激发旅游动力，推动文旅体融合不断向纵深发展，让旅游更有温度、更具活力、更富内涵。

此外，当地还持续深化“文旅+”模式，不断丰富新业态、拓展新场景，依托潜龙洞、红石林、桃花源等生态资源，发展康养度假、地质研学、休闲避暑游。打造特色苗寨与美丽乡村，推出农耕体验、民俗互动、田园休闲。用好红色革命遗址，做强红色研学品牌。

“诗与远方”，远不止于当下的山水与烟火。松桃自治县立足民族文化底蕴与生态资源禀赋，全力打响“花鼓艺术之乡”“中国滚龙艺术之乡”等特色文化品牌。

品牌矩阵持续扩容，文旅影响力节节攀升。松桃坚持以品牌创建赋能产业提质，构建起多层次、全方位的文旅品牌体系，让特色资源转化为发展优势。在文化品牌打造上，非遗传承与文化载体建设齐头并进，2021年松桃苗绣、巴狄雄萨滚成功入选国家级非遗代表性项目名录；2024年3月，松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司（松桃苗绣）斩获国家文化产业示范基地、国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地两大国家级称号；2025年3月，石丽萍、田如超获评国家级非遗代表性传承人，县文化馆、图书馆双双跻身国家一级馆行列，文化软实力持续增强。

在旅游品牌培育上，载体提质与业态创新同步发力，全县22个乡村旅游重点村星罗棋布，4个乡村旅游重点镇各具特色，15个等级旅游村寨各展风华。2021年至2024年曾赏棉花山、大坪农旅园等获“省级十大研学旅行基地”“全省体育旅游示范基地”等称号，“松桃寨英滚龙”“松桃花鼓”入选中华体育文化优秀民族节庆活动项目，“松桃苗族绝技”入选中华体育文化优秀民俗民间项目，“松桃绝技‘飞龙刀技’”获全国少数民族传统体育运动会一等奖。文旅体融合的红利惠及千家万户，赋能乡村振兴。

此外，该县成功申报2处省级自驾车露营基地，成功注册贵州“村晚”民族特色体育品牌。松桃籍优秀运动员雷江清在第十五届全国运动会举重男子81公斤级决赛中，以抓举162公斤、挺举204公斤、总成绩366公斤的优异表现勇夺冠军；吴韵涵获2025年全国青年游泳锦标赛女子50米自由泳冠军，创下贵州历史最佳成绩。

服务品质精细打磨，旅居质量持续提升。松桃始终将游客体验放在首位，深入推进旅游服务质量提升行动，以完善配套、专业服务提升旅居口碑。一方面，夯实硬件基础，提升景区连接线等级，优化旅游标识系统，扎实推进旅游“厕所革命”，升级改造停车场、游客中心等核心设施，让游客出行更便捷、游玩更舒心。另一方面，提升软件服务，聚焦从业人员专业素养，2025年，开展文旅从业人员培训116人次，组织骨干力量参加市级服务技能大赛并斩获多项称号，推动旅游服务向标准化、精细化、人性化转型。同时，持续强化文旅市场监管，筑牢安全防线，规范市场秩序，全力营造安全、有序、放心的旅游消费环境，让每一位游客来得顺心、玩得安心、留得舒心。

要素保障持续夯实，让文旅体融合发展根基更加牢固。近年来，松桃牢固树立“产业为先、项目为王、效益为本”理念，加大招商引资力度，累计签约文旅项目12个，签约资金7.9436亿元。2025年，签约4个项目、签约金额7.35亿元，红石林、逆野生态文化旅游等项目加快建设。加强人才培养，建立文旅专家智库，培育乡村文化能人，为文旅体融合发展提供智力支撑。

该县以文旅体融合为笔，绘就了一幅山水相依、文化相融、体育相伴的旅居画卷，文旅经济跑出“加速度”。2021年接待游客47.41万人次；2022年松桃旅游产业化考核在全省第二方阵年终综合排名第2名，创历史新高；2024年限上住宿业营业额在铜仁市排名第3、规模以上文化体育娱乐业排铜仁市第1；2025年接待过夜游客69.04万人次，同比增长13%，增速位列铜仁市第1位。

品牌为帆提质为要

描绘文旅体融合新图景

本版责编：肖茜 熊瑛 张元斌 杨露怡 版式设计：彭舒娴



潜龙洞。 龙元彬 摄



松桃“村晚”舞台上的滚龙表演。 谢慧芳 摄



苗家花鼓迎春来。 石亚玲 摄