

# 殷殷嘱托润黔山

## ——习近平总书记考察贵州一周年特别报道



花江峡谷大桥服务区游人如织。 贵州日报天眼新闻记者 刘青 摄

# 文旅融合出圈出彩

贵州日报天眼新闻记者 曹雯

3月20日，榕江县“村超”球场，哨声响起，一场特殊的友谊赛拉开帷幕。对阵双方为：意大利罗马工程师协会足球队与车江二村足球队。

这支由20余名意大利工程师、建筑师、医生组成的球队，首次来到贵州“村超”。赛后，球员纳瓦拉在社交平台分享，“完善的球场、观众的呐喊、场上的奔跑，在这里足球不只是一场比赛，更像一场盛大的狂欢。”

截至目前，已有63个国家、40余支国际球队、1700余名球员前来“村超”交流体验，“村超”正朝着“吸引全世界人民一起玩”的目标迈进。而在20多天前的全国两会现场，贵州另一匹文旅“黑马”站在了聚光灯下。

“来贵州‘村马’，会看到不一样的原生态赛马！”全国人大代表、三都自治县县长杨凯话音刚落，快门声此起彼伏。他介绍，自2024年第一届贵州“村马”举办以来，三都已累计吸引游客622万人次，实现旅游综合收入61亿元。“村马”火了，老百姓的日子也红火起来。“90后”水族绣娘杨妹不仅借着“村马”带来的订单留在了家乡，还带领绣娘们研发新品远销海外。

从“村BA”到“村超”，再到“村马”“村T”，“村”字号IP点燃流量，引爆关注，让世界看见贵州。但一个产业真正强大起来，不能仅靠流量。贵州聚焦资源、客源、服务“三大要素”，深入实施旅游产业化“四大行动”，

旅游经济强劲复苏、产业规模持续壮大、产品供给优化升级、服务品质系统提升。

2025年，贵州接待游客人次、旅游总花费、游客人均花费，分别增长89%、11.1%、2%。随着比赛的欢呼声响彻山谷，一场更深层次的文旅产业跃迁正在黔山贵水间悄然发生。

黔西南州兴义市万峰林景区，多年来沉睡在服务器里的海量数据，如今正在变现。2025年7月，兴义市万峰林旅游集团45项核心数据知识产权完成“双登记”认证，其中5项核心数据成功获得贵州银行4000万元质押融资，成为全省首例文旅产业数据知识产权质押融资案例。景区总经理龙飞激动地说：“谁能想到，游客流量数据、文化IP运营数据，也能像厂房设备一样抵押给银行，换来真金白银！”

从“靠天吃饭”到“靠数据说话”，贵州文旅正在完成基础设施层面的代际跨越。

业态创新也在同步突破。随着“黄小西吃晚饭”成为核心IP，“支支串飞”“小车小团”引领产品创新，一批文旅体、酒旅、桥旅、康旅、研学等融合产业加快发展。其中，花江峡谷大桥斩获第14届中国旅游投资艾蒂亚奖“最佳产业创新奖”，这座“世界第一高桥”正从交通枢纽蝶变为桥旅融合新地标。而在城市，咖啡、精酿、茶饮“新三样”正成为文旅消费新名片，吸引游客“为一杯饮品奔赴一座城”。

从“看山看水”到“沉浸其中”，贵州正在用创

新业态不断打破“门票经济”的局限。

2025年10月17日，第五届联合国旅游组织“最佳旅游乡村”颁奖仪式在浙江安吉举行。当黎平县黄岗村党支部书记吴龙保接过奖杯时，台下掌声雷动。这个拥有800余年历史的侗寨，成为贵州首个获此殊荣的村落。

贵州连续多年举办省旅发大会、国际山地旅游大会、多彩贵州文化艺术节等重大活动，侗族大歌、苗绣银饰频频亮相国际舞台，使得“山地公园省·多彩贵州风”的国际影响力持续扩大。截至目前，贵阳龙洞堡国际机场已开通至香港、曼谷、普吉岛、新加坡、吉隆坡等10余条国际及地区航线。2025年，入境游客增长501%。

此外，产业体系的支撑也在不断夯实。“十四五”以来，贵州新增5A级旅游景区2家、4A级旅游景区147家，拥有国家级旅游休闲街区5家、夜间文化和旅游消费集聚区11家。星级酒店达311家，全省民宿经营主体总量已达约13万家，数量位居全国“第一梯队”。

3月29日至31日，第二十届贵州旅游产业发展大会将在贵阳举行。这场以“促文旅体融合乐享旅居生活”为主题的盛会，将向世界展示贵州旅游的新产品、新业态、新玩法，贵州旅居的新生活、新服务、新体验。从“出圈”到“出彩”，贵州正以更加自信的姿态，在文旅产业跃迁之路上阔步前行。

### 【专家访谈】

## 贵州趣游吧旅游服务有限公司董事长胡昌雄：优化服务拓展小众文旅线路

贵州日报天眼新闻记者 黄若佩

在贵州，“支支串飞”“小车小团”等文旅新业态正不断提升游客体验。3月26日，贵州趣游吧旅游服务有限公司董事长胡昌雄接受采访时说，“小车小团”不只是一种出行方式，更是贵州旅游从“观光打卡”迈向“深度体验”的转型缩影。

连日来，胡昌雄奔波于福州、北京、郑州等多个城市，开展“目的地旅行联盟”国内分享会，推介贵州“小车小团”产品，市场反响热烈。他认为，贵州“小车小团”之所以能脱颖而出，首要因素来自游客需求的根本性转变。

胡昌雄分析，传统大巴团的“走马观花”正被个性化的出行需求分化，游客对车型舒适度、服务细致度的要求越来越高，灵活、深度、小众的旅行体验逐渐成为主流偏好。“需求变了，供给必须跟上。我们摒弃单一长途观光模式，聚焦中短途微度假与深度人文体验，让产品适配小团出行的天然属性。”

产品结构的多元化创新正持续激活市场活力。“优势在资源，关键在转化。”胡昌雄坦言，贵州丰富的山地、村寨、民族文化资源，需要通过“小车小团”这样的载体实现价值兑现。近一年，趣游吧“小车小团”业务接待游客超1.5万人次，业务占比稳定在70%以上。“‘小车小团’的灵活特性，打通了小众村寨、高端民宿与游客的连接通道，淡季时为合作民宿带来可观增量，形成了‘业态带动资源、资源反哺业态’的良性循环。”

在经营主体主动创新的同时，来自顶层的精准施策也为新业态按下了“加速键”。“今年的省政府工作报告提到‘支支串飞’‘小车小团’广受欢迎，让我们这些从业者底气十足。”胡昌雄坦言，政府在配套保障上的持续完善，为新业态“放开手脚”创造了条件。

谈及未来，胡昌雄表示，将持续深耕“守寡人”人文产品体系，不断优化服务品质，拓展小众文旅线路。“贵州凭借新业态持续出圈，‘小车小团’与‘村BA’‘村超’桥旅融合相互赋能，让多彩贵州更具吸引力。”他说，康养旅居、深度体验正成为市场新宠，而“小车小团”正是连接游客与贵州独特风物的最佳纽带，“这是一场长跑，我们有资源、有基础，关键是找准路径、持之以恒。”

### 【一线见闻】

## “每天来拍照的人特别多”

贵州日报天眼新闻记者 明雪

3月26日，重庆游客张勇强在花江峡谷大桥桥体内，点了一杯印有大桥标志的“625咖啡”。他坐在吧台上喝着咖啡远眺，脚下是625米高空下的连绵群山与奔腾江水，微风拂面，神清气爽，尽享“云端喝咖啡”的独特惬意。

“这是我第二次来，第一次没能上桥，这次终于圆梦。很自豪，咱们国家能建成这样的世界级工程！”他一边感叹，一边与好友合影留念，记录下与“世界第一高桥”相遇的美好时刻。

由贵州交投集团投资建设运营，被誉为“世界第一高桥”的花江峡谷大桥，自2025年9月通车以来便自带顶流光环，凭借独特的高空景观优势，迅速成为贵州文旅新热点。依托大桥IP打造的云渡服务区，打破传统交通站的定位，推进桥旅融合发展。

走进云渡服务区核心观景台，游客络绎不绝，旅拍点前排起了长队。“每天来拍照的人特别多。”店员介绍，以大桥全景为背景的旅拍，已成为游客打卡的必选项目，定格云端观景的美好瞬间。

区内，各类特色业态丰富多样，“625茶轩”、花江峡谷大桥官方文创店、贵州苗药等本土特色业态，搭配特色美食市集等体验项目，全方位满足游客游玩、消费需求，让“看桥”升级为沉浸式游玩体验。

“我们新增‘625’系列业态、旅拍等项目，就是要提升游客沉浸式体验，让大桥不仅是交通枢纽，更成为旅游目的地。”贵州交投产业集团花江项目办市场经营负责人黎灿表示，作为贵州西线旅游“黄金枢纽”，花江峡谷大桥已成功串联起安顺黄果树瀑布、兴义万峰林等经典景区，成为大湾区游客旅游的热门打卡点。数据显示，今年以来，桥旅融合服务区累计接待游客超80万人次，人气持续攀升。

桥旅融合的脚步从未停歇。黎灿透露，目前悬崖酒店处于筹备阶段，桥体夜游项目也在规划推进中，未来将进一步丰富文旅业态、延长游客停留时间。这座“世界第一高桥”，正以“桥梁+文旅”的模式，成为贵州展示文旅魅力的窗口，让更多游客在云端之上，感受贵州山水的秀美。

黔东南州黎平县双江镇黄岗侗寨。 李必祥 摄（影像贵州）



### 【短评】

## 从流量突围向质量提升转型

黄蔚

习近平总书记在贵州考察时强调，要深化文旅体融合，丰富旅游业态，打造“多彩贵州”文旅新品牌。贵州以融合为笔，以创新为墨，破解发展瓶颈、激活文旅产业动能，走出一条兼具特色与质量的文旅体融合发展之路。

文旅体深度融合，筑牢出圈根基。从“村超”“村BA”点燃全民热情，串联起民族风情与乡村景致，到花江峡谷大桥解锁极限运动新场景，让桥旅成为旅游新品类，贵州打

破业态壁垒，实现文化、旅游、体育的同频共振。贵州的山水之美、人文之韵、运动之趣相得益彰，为文旅产业注入持久活力。

业态创新赋能，厚植向强底气。贵州跳出单一观光模式，推动“黄小西吃晚饭”区域联动，串珠成链激活全域旅游潜力；深耕“非遗+”“温泉+”多元业态，让旅游体验从“打卡式”走向“沉浸式”，实现四季可游。这些创新实践，不断推动产业从流量突围向质量提升转型，实现了旅游接待人数和收入的持续增长。

品牌迭代升级，彰显黔地风采。“多彩贵州”文旅新品牌内涵不断丰富，成为贵州文旅向强的鲜明标识。唯有持续深化融合、创新业态，方能让更多贵州文旅在新时代绽放更耀眼的光彩。

游客在赤水丹霞旅游区游览大瀑布。 王长育 摄（影像贵州）