

旅居贵阳，在人文与烟火里慢下来

当“爽爽贵阳”不再只是一个避暑符号，而是成为一种可沉浸、可停留的生活方式，这座城市的旅居故事便悄然发生。

从闲置农房变“清凉民宿”，到以花为媒激活乡村经济；从银发“候鸟”的田园新家，到国企进村的专业运营探索；从“乡村造梦人”的7年耕耘，到一条飞索串起的度假闭环……一幅“旅居贵阳”的全景图正徐徐铺展。

当越来越多的人选择暂做“贵阳人”，慢品烟火味，从此贵阳不只有凉爽的气候，更有可栖居的日常、可触摸的人情，旅居贵阳正成为更多人的选择。



游客体验星罗飞索。
贵州日报天眼新闻记者 杨唯 摄

黔镇市红枫湖镇右三村蒙安彩色小镇。
贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹 摄

住进老城慢品烟火味

贵州日报天眼新闻记者 高伟

“就像在贵阳有了个临时的家。”3月25日上午，深圳游客王曼云一家在贵阳市云岩区喷水池希尔顿惠庭酒店办理退房。他们一家已在贵阳住了半个月，放慢脚步把贵阳老城逛了个遍，体验筑城烟火。

希尔顿惠庭酒店，这家主打旅居的酒店于去年4月开业，设计感强、风格年轻化，吸引了不少年轻游客。今年一季度，酒店接待游客超18万人次，其中旅居游客占25%，客源覆盖国内多省份，还有新加坡、澳大利亚等国外游客，他们一住就是三四天甚至一个月。

为了让游客真正“住下来”，酒店在客房设计上下了不少功夫。除了洗衣房、健身房等公共区域，每间房还设置了“生活吧”，配备冰箱、微波炉、洗手池，还可提供电磁炉，不少客人正是看中了能做饭、能洗衣的长住便利。

“旅居的核心，是让客人融入当地生活。”酒店总经理张杨说，酒店地处喷水池商圈，紧邻民生路、太平路等烟火街巷和黔灵山公园等景区。今年酒店还特意在早餐中加入肠旺面、糯米饭等本地美食，还与丝恋娃娃、液体工坊等本地大咖夜酒品牌联动。

截至目前，云岩区共有90家规上酒店企业，接待过夜游客数量年均增长18.06%。该区将持续推行定制化、个性化消费，围绕精致旅居升级焕新一批“文旅+”融合产品，进一步提升消费集聚力。



惬意·夕舍艺术美学民宿咖啡一角。
贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹 摄

地处繁华商圈的希尔顿惠庭酒店。
(受访者供图)

古寨栖居静享慢生活

贵州日报天眼新闻记者 韦寒

3月24日清晨六点半，重庆游客李有顺被窗外的鸟鸣唤醒。推开窗，薄雾正从青岩古镇的屋顶升起，远处的山峦如水墨画般层层晕染。这是他携妻子和5岁女儿入住循美里·青隐山居的第五天，也是他们一家人第一次体验旅居。

“以前带娃旅游，拖着行李箱赶景点，大人累孩子也遭罪。这次不一样，我们打算住满一周。”李有顺坐在民宿前的大草坪上，此次在朋友推荐下选择旅居贵阳，就是想静下心来享受慢旅行，让孩子亲近自然。

民宿掩映在青岩古镇旁龙井井依村寨的半山深林，三面被密林和溪水环绕。“一觉醒来，满眼绿水青山，感觉住进了世外桃源。”李有顺的妻子接过话茬，孩子每天在草坪上

奔跑、火塘边听故事，晚上倒头就睡，一家人住得舒心。

循美里·青隐山居主理人刘波告诉记者，民宿主打沉浸式在地体验，管家带领游客做扎染、去菜园摘菜，让游客深度融入乡村生活。正如李有顺感慨“这里不像酒店，更像一个家。”

龙井村是一座有着600年历史的布依族古寨，也是中国少数民族特色村寨。过去，游客匆匆路过，鲜少停留。而如今，以循美里·青隐山居等民宿为龙头，该村已盘活44栋农房，兴起39家特色农户、28家民宿，成为宜居住所。



循美里·青隐山居主理人（左）在民宿会客与海外客人围炉煮茶。
贵州日报天眼新闻记者 韦寒 摄

乡野筑居盘活闲置农房

贵州日报天眼新闻记者 何欣

3月23日，贵阳市南明区永乐乡水塘村春意盎然，沿着村道一路前行，两栋被粉饰一新的农房在阳光下格外醒目。粉色的墙体与远处的田野、山色自然相融，屋内宽敞整洁、窗明几净，尽显乡村静谧雅致。

这是“筑语·乡见”乡村旅居项目首批改造的1、2号院。贵阳市旅游发展集团旅游酒店管理有限公司副总经理林荫介绍：“我们不是简单地把农房改成旅馆，而是用专业化的运营，让城里人愿意来、留得住，也让村民真正参与进

来。”林荫所说的专业化运营，体现在项目每一处细节中。永乐乡共21栋闲置农房被整体盘活，划分为桃李院、云栖院、星聚院3个院落，院落之间步行只需五六分钟。其中桃李院的9栋房屋里，1、2号院率先完成改造，16间客房全部就绪。林荫介绍，项目严控房屋规模，采用一室一厅设计，最大的一栋不超过300平方米，保留乡村的尺度感。剩余房屋正加紧施工，预计今年5月全部呈现。

“这些房子以前都是闲置的，现在交给国企统一运营，心里踏实。”路过的村民张芳琼主动凑过来搭话。这正是项目与村集体合作的初衷，通过“保底租金+经营分红”，让村民获得稳定收益，同时优先雇佣当地村民从事保洁、餐饮、服务工作，通过岗位培训，让他们增收的同时掌握技能，真正成为产业的参与者。

花海引客点燃乡村旅居梦

贵州日报天眼新闻记者 朱迪

3月春风掠过贵阳市花溪区孟关乡红星村，300多亩油菜花翻涌成金色海浪，与远处驶过的贵阳市域环城快铁列车相映成趣。57岁的村民王兰站在自家院子里，脚边堆着新买的涂料和木材，身后那栋三层小楼，即将迎来一场蜕变。

王兰家闲置十多个房间，以前仅低价出租补贴家用。随着村里的花海走红，大批游客慕名前来赏花游玩，紧邻市域环城快铁区位优势及村干部的鼓励，让她下定决心发展旅居。

今年，她重新规划了家里的空房间，按照酒店标准设计铺了地砖、粉刷墙面。前不久她还村里的组织下，去高坡、青岩古镇参观学习装修风格和经营门道等。“咱们爽爽贵阳

名气大，每年夏天来避暑的人特别多。做旅居既能挣钱，还能在家带孙子。”王兰盘算着，到时还可带动乡邻就近务工，打扫卫生、整理床铺。

更让王兰有底气的，是村里正在发生的变化。今年的油菜花节聚集了更多人气，三月三、六月六等活动也在筹划中。花谢了还有稻田风光，一年四季都有看头。

一朵油菜花，撬动了王兰的旅居梦，也让“美丽经济”在村民院子里生了根。“看到花田边那几户没有？他们今年也要搞旅居。”村党支部书记卢芳站在田坎上满是期待地说，村里正规划种植五彩油菜、栽荷花，拉长赏花期，让村寨四季都有看头，带着村民一起探索旅居新路。

彩色小镇尝旅游甜头

贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹

3月21日，春光明媚，贵阳市清镇市红枫湖镇右二村的蒙安·夕舍艺术美学民宿，店长周美艳刚安顿好一批来自北京的客人，又接到了新的预订。自樱花盛开以来，民宿天天爆满，房间已经预订到月底。周美艳一边登记信息，一边笑着说：“14个房间根本不够住，老板正在物色村里闲置房屋，继续扩大规模。”

蒙安·夕舍艺术美学民宿只是右二村“蒙安彩色小镇”规划师王庆能蓝图中的一小步。这位规划师经过7年耕耘，带领右二村从赏花打卡的过境地变身艺术空间。村里深挖在地文化，将屯堡傩戏面具的经典配色融入房屋墙面，打造彩色乡村特色景观，吸引了省内外游客。自2017年以来，右二村已累计接待游客超

150万人次，实现旅游收入逾1350万元。“以前游客来了拍完照就走，现在能留下来住民宿、吃农家菜，我们日子也更有奔头。”村民罗远斌笑着说。该村采用政府引导、企业运营、村民参与模式，盘活全村145户村民的闲置资源，项目收益将按“4321”模式分配，让村民共享发展成果。

目前，右二村蒙安彩色小镇（整村运营项目）进入全面升级阶段。民宿规模将从14间增至60间，咖啡厅拓展至3处，还将建设两处文化叙事空间等。王庆能介绍，项目预计2028年全面建成，届时游客可一站式体验爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游，还将带动每户年增收3万元。

清凉旅居村乡亲腰包鼓

贵州日报天眼新闻记者 高艳飞

“不愁客源，营收稳定有保障。”3月23日，贵阳市乌当区羊昌镇羊昌村“乡村公馆”民宿老板杨春燕信心满满，今年民宿将取消预订，实行先到先得。

杨春燕的信心，源于去年民宿开业首年便接待70余位外地长住游客，客人平均停留一个多月，全年营收达18万元。今年，她计划优化服务，让客人像回家一样自在。

羊昌村气候得天独厚，年平均气温146℃，夏季平均气温204℃，冬无严寒，夏无酷暑，是天然的旅居康养胜地。2017年，该村启动闲置农房盘活计划，依托清凉气候发展乡村避暑旅居产业，带动村民增收。杨春燕也顺势将自家闲置的四层小楼，改造成集住宿、

餐饮、娱乐于一体的民宿。村里紧盯旅居产业提质，从基础设施、人居环境、服务标准、运营能力四个方面升级，为村民提供技能培训、运营管理指导等一站式支持。同时，为旅居客发放“村民卡”，让其深度融入乡村生活，搭配不定期的文艺活动，提升旅居体验。羊昌村党支部书记、村委会主任欧春林介绍，截至目前，羊昌村已盘活闲置农房1000余间，发展民宿112家，拥有床位3000余个，带动300余人就业，旅居民宿经营户年均增收7万元以上。该村年均接待旅居游客量超5000人次，年均旅居综合收入超2000万元，实现从“守着青山愁吃饭”到“靠着清凉鼓腰包”的深刻蝶变。

飞索留客玩一次住三天

贵州日报天眼新闻记者 杨唯

3月25日傍晚，刚下班的贵阳市民汤惠茹在地铁上刷抖音，一条星罗飞索官方直播间的推送闯入她的视线。背景是真实的游客往来实况，主播正对着镜头讲解：“坐上这条全长1314米、时速52公里的飞索，收获‘空中观花海’的独特体验。”

她点击预订链接，发现该项目还能拆分成飞索+大床房/双床房+早晚餐+咖啡等多个“景酒套餐”。不到20分钟，汤惠茹完成下单，从玩一次升级成住三天。她说：“性价比挺高，适合邀朋友去过周末。”

星罗飞索是贵阳市开阳县禾丰乡星悦田园度假酒店今年投运的项目。开阳县生态

优良，土壤富硒，负氧离子含量高，旅游猴耳天坑的“超级大秋千”、南江大峡谷漂流等项目吸引了众多游客，飞索项目的加入，让开阳形成完整的“水陆空”立体酷玩网络。

贵州星悦田园旅游发展有限公司负责人王仁欢介绍，自星罗飞索建成以来，星悦田园酒店人流量大幅上升，每天到店人流量1500人左右，带动酒店营收同比增长600%。公司还将赏花、养生等转化为静心疗愈课程，推出小小蹦极等“轻刺激”类体验项目，用多元业态和松弛感留住游客。

赏樱姐妹长住田园新家

贵州日报天眼新闻记者 刘娟

3月23日清晨八点，贵阳市观山湖区高寨村薄雾缭绕，空气清新。山茶日记民宿里，来自遵义的刘惠敏和几位老姐妹已开启闲适的旅居时光。本是赴贵阳赏樱，没想到入住民宿后，一行人一住就是5天，不舍离去。

院子里，几位阿姨有的在菜园边看新冒头的蔬菜，有的在花墙前拍照，她们计划今天上午去草莓园采摘，下午到后山茶场采茶，这几日的日程排得满满当当。

“我们这把年纪，最怕折腾。”刘惠敏说，累了回院子里喝茶聊天，老板跟自家妹子一样，还给她准备了棋牌，贴心得

很。早餐上桌，现磨豆浆、农家馒头、几碟小菜。老板娘王贵琴说：“我们这儿主打新鲜，食材都是自己种的，安全放心。”

2022年，在外从事汽车租赁的王贵琴夫妇返乡，将自家老宅一点点改建成民宿，陆续建起共享菜园、网红打卡点，去年接待游客超万人，银发族占了近半。收拾碗筷间，王贵琴的手机响了，又有客人发来消息：“老板，下个月有房吗？给我留3间。”

阳光洒进院子，阿姨们提着篮子出发去草莓园。对她们而言，山茶日记不只是一间民宿，更是安心停靠的第二故乡。

短评

爽气候引人 慢生活留人

吴兵

从旅游到旅居，一字之差，却是从短时流量到长久留量的质变，也折射出文旅发展从“引客打卡”到“留人走心”的全新升级。凭借独特气候、秀美山水与人文底蕴，贵阳正打破传统旅游的局限，把一城山水、一方烟火，酿成慢享生活的旅居胜地。

过去的文旅游玩，游客走马观花、来去匆匆，留下的只是短暂的“流量”。如今，越来越多人选择停下脚步，在城市酒店、乡村民宿长住，沉浸式感受本地生活。无论是古寨漫游、寻老城烟火、赏花亲近自然，还是银发康养、亲子休闲，多样的旅居业态，让不同人群找到心仪的栖身之所，告别匆忙奔波，静下心来感受生活本真。

贵阳各地盘活闲置资源、挖掘本土文化、创新业态模式，不仅点亮了游客的诗和远方，更让村民从旁观者变成产业参与者，实现了资源盘活、村民增收、游客舒心的多方共赢，为乡村全面振兴注入持久活力。这不仅是文旅消费的升级，更是美好生活的落地。

爽爽贵阳，以气候引人，以生活留人。当越来越多游客把这里当作临时的家、安心的港湾，贵阳的旅居之路正越走越宽，在慢时光里书写文旅高质量发展的温暖篇章。