

本报讯（记者 黄军）记者日前从省人力资源和社会保障厅获悉，贵州2026年将聚焦重点领域和重点群体，计划开展职业技能培训30万人次，以技能赋能劳动者就业、增收、成才，推动高质量充分就业。该目标已被列入2026年度全省“十大民生实事”，成为全省重点推进的民生工程。

为扎实推进培训，此次培训摒弃“大水漫灌”的粗放模式，推行按需精准培训。省就业促进和劳动保护工作领导小组要求精准摸排培训需求，抓

重点领域培训。

我省各行业主管部门将紧扣“六大产业集群”“三大特色产业”发展需求，坚持“按需培训、确保质量”原则，指导企业摸排需求、制定技能人才培养规划和行业培训计划；同时聚焦先进装备制造、数字经济等新质生产力领域，以及养老护理、家政服务等行业民生急需领域，实施专项培训。

人社部门将围绕高校毕业生、农民工等重点群体，开展“订单”“定岗”培训，全面推进省外务工人员异地培训，提

升劳动者就业适配能力。各级人社、住建、应急、市场监管等部门将加强职业技能证书互通互认政策宣传解读，减轻劳动者取证负担，规范培训评价工作。

此次培训打破人社部门“单打独斗”模式，构建多部门协同发力格局。省级人社部门发挥牵头抓总作用，各行业协会按照“管行业也要管人才，管人才也要管培训”要求履行主体责任，结合行业需求推进培训，同时强化培训过程监管和质量评估，保障培训资金安全高效使用。

一路繁花向春山

——写在第二十届贵州旅发大会开幕之际

贵州日报天眼新闻记者 曹雯

3月的“公园省”贵州繁花似锦，一年一度的文旅盛事如约而至。3月29日至31日，第二十届贵州旅游产业发展大会在贵阳举行。

自2006年首届旅发大会举办以来，贵州旅游业走过了一条不平凡的发展之路。从“养在深闺人未识”到“多彩贵州风行天下”，从“避暑胜地”到“旅游大省”，贵州用20年时间完成了从资源富集地向旅游目的地的华丽转身。每年夏季，数以千万计的避暑客从全国各地涌入贵州，寄情山水、尽享清凉。

2025年3月，习近平总书记在贵州考察时指出，要深化文旅融合，丰富旅游业态，打造“多彩贵州”文旅新品牌。牢记殷殷嘱托，贵州省委、省政府深悟笃行，全省上下聚焦资源、客源、服务“三大要素”，深入实施旅游产业化

“四大行动”，坚持以文塑旅、以旅彰文、以体促旅，深化“旅游+”多业态融合发展，加快打造高品质旅游目的地，建设多彩贵州旅游强省。2025年全省接待游客人次、旅游总花费、游客人均花费分别增长89%、111%和2%，今年春节假期全省接待游客人次与旅游总花费同比分别增长14.62%、15.08%，呈现稳中有进、稳中向好态势。

盛会起笔 擘画新蓝图

“大会活动丰富！是一次了解行业发展的好机会。”这是省外嘉宾对于贵州旅发大会的第一印象。据悉，本届大会构建了“1+4+N”的活动体系——以1场开幕式、4个专项领域主体活动和多个文旅体配套体验活动，全方位展现贵州文旅体新魅力。

细品活动议程的背后，透露出重要

的信号，贵州正在把“生活”作为核心产品，向世界展示。

开幕式后的业态考察，更像一座“贵州生活”的微型博物馆。国家级非遗代表性传承人现场展示技艺，千余件“染、织、绣、文、创、器”作品静待品鉴，近百款特色小吃让味蕾率先“入黔”。更有桥旅贵州、酒旅贵州、“村BA”“村超”等贵州文旅体新品集中呈现。

得天独厚的生态禀赋与源远流长的文化血脉，为贵州迈向“旅居时代”奠定了深厚的家底。

近年来，贵州推动旅游业从规模扩张向质量提升持续转变。“黄小西吃晚饭”等知名旅游景区提质升级，“村BA”“村超”等“村字号”品牌火爆出圈，“支支串飞”织密立体交通网络，“小车小团”提升深度游体验，咖啡、

精酿、茶饮“新三样”备受年轻人青睐……2025年底，全省涉旅经营主体达35.71万户，旅游市场活力持续迸发。

当“提质打造现代旅游业体系”作为一个章节写进《贵州省国民经济和社会发展第十五五年规划纲要》，一场更深层次的转型正在发生。从“吸引客来”到“留客久居”，贵州不断加强旅游资源支撑体系、提升客源市场体系、完善旅游服务体系、加快推进“旅游+”融合发展、大力发展旅居康养产业，让“观光”升维为“生活”。

（下转第七版）

促文旅融合，乐享旅居生活
——第二十届贵州旅游产业发展大会

殷殷嘱托润黔山·沿着总书记的足迹看变迁

鲤鱼村干群一心“跃龙门” 农户晒账本 村庄有底气

贵州日报天眼新闻记者 段源兴

2011年5月，习近平总书记到黔东南州调研考察。在兴仁市鲤鱼村，他进农家、拉家常、话发展，勉励村党支部、村委会一班人抓好发展、搞好致富工程，使得村“两委”真正发挥先锋模范作用。同时希望大家发扬自力更生的精神，努力用自己的双手创建社会主义新农村，建设美好的生活。

“今年我打算再多留点蚕茧，自己加工成蚕丝被出售，收入肯定会再多些。”三月的黔东南州兴仁市屯脚镇鲤鱼村，桑树冒出了新绿，蚕农吴贞琼又做好一床新蚕丝被，可以收入3000多元。

种桑养蚕是鲤鱼村传统产业，但是

以前蚕农不会搞加工，只卖蚕茧收入并不乐观，种桑养蚕的人越来越少。

多年前，经过多方考察，村“两委”决心重振蚕桑产业。看到江苏一个蚕丝枕就要卖几千元的吴贞琼，同样对重振蚕桑产业信心倍增：“农业增效不但要有规模，还要自己能加工。”

考察回来，村里获得东西部协作资金支持，开始规模化养蚕。吴贞琼一边学习蚕丝被等蚕丝成品技术，一边外销鲜茧以短养长。当记者向吴贞琼养蚕收益如何时，她直接翻出家庭账本：去年收蚕6000公斤，一半外销，一半留着自己加工蚕丝被，总收入60多万元；请村民帮忙管理桑园、剥桑叶、喂蚕、收蚕

茧等，用工1500余人次，加上土地租金，成本支出20多万元。2025年，纯利润40万元。

除了争取帮扶资金，村“两委”党员干部还帮忙协调土地、推销蚕丝产品，村民种桑养蚕的热情被点燃了。目前，全村养蚕户达35家，桑园面积超1000亩，去年种桑养蚕综合收入突破500万元。

鲤鱼村是一个多民族聚居的村寨，脱贫攻坚全面改善了水电路讯等基础设施。走上乡村振兴的路上，村里发展多元化产业，乡亲们的日子越来越有奔头。正在屋顶育辣椒苗的村民张明红认为：“只要敢想敢干，挣钱的路子多得

很。”

去年，她家种植辣椒、生姜共40余亩，毛收入40多万元，扣除肥料、人工等成本，纯利润近20万元。今年已找好云南、湖南的销路，继续扩种辣椒、生姜。

生态好、环境美，乡村旅游方兴未艾。村“两委”利用农业资源、乡土风光、民族风情，引资建起悬空玻璃栈道、高空滑道、鲤鱼乐园，举办“八月八”节日、“板凳舞”大赛等，推动农文旅融合发展。目前，该村已建成酒店1家、宾馆2家、特色民宿1家、农家乐8家，年接待游客20余万人次，带动近百名村民就业。

去年，村里7.4公里防洪沟修好了，600多亩地告别了旱涝。引资投建的水厂日益红火，村集体和村民有分红，200余户还免费享用桶装水。3000余亩红米和薏仁米销路稳定。村民人均收入达2.06万元，上演了真实的“鲤鱼跃龙门”。

殷殷嘱托润黔山
——习近平总书记考察贵州一周年特别报道

文旅融合出圈出彩
3版
从“过路客”到“过夜客”
5版

贵韵山水旅居佳期
4版
樱花引来城市嘉年华
6版

《贵州省鸟类名录（2025年版）》发布 全省野生鸟类记录达571种

本报讯（记者 徐涛）近日，《贵州省鸟类名录（2025年版）》正式发布。这是自1986年《贵州鸟类志》出版以来，时隔近40年对全省鸟类资源的首次全面系统更新，标志着贵州鸟类研究与保护进入新阶段。

数据显示，截至2025年初，全省共记录野生鸟类571种，较1986年新增记录103种，隶属20目85科292属，占全国鸟类种数的37.94%。从组成类群来看，雀形目鸟类最为丰富，达325种，占全省鸟类种数的56.92%；在非雀形目鸟类中，以鸽形目最多，共49种。

名录系统梳理了全省鸟类的保护等级——列入《国家重点保护野生动物名录》的鸟类共129种，包括国家一级保护鸟类21种、国家二级保护鸟类108种；列入《中国生物多样性红色名录》的极危鸟类2种、濒危鸟类

15种、易危鸟类22种、近危鸟类82种；被《濒危野生动植物种国际贸易公约》附录收录的鸟类共70种；列入《有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物名录》的鸟类共440种。

名录编制历时多年，由省林业局组织、省鸟类学会牵头完成。编制工作以1986年《贵州鸟类志》为基础，系统整合文献资料、专著、观鸟平台、实地调查监测等六大类数据源，严格参照《中国鸟类分类与分布名录（第四版）》进行科学修订，最终经省内权威专家多次严谨审核确认，充分保障了名录的权威性与准确性。

名录的发布，不仅为全省鸟类资源保护、科学研究和生态管理提供了重要依据，也是贵州生态文明建设成果的集中体现，对促进人与自然和谐共生、筑牢长江、珠江上游重要生态安全屏障具有重要意义。

（下转第二版）

2026多彩贵州半马超级联赛首站激情开跑

本报讯（记者 金忠秀 丁亚）“这是我第一次跑樱花马拉松！赛道开阔、体验超棒！”3月29日上午，在2026多彩贵州半马超级联赛（首站）暨贵阳贵安樱花半马马拉松终点线旁，男子冠军、贵州本土选手张树激动地分享参赛感受。

上午9时，发令枪响，6000名来自全国各地的跑者从贵安新区规划艺术馆前激情起跑，正式开启21.0975公里的春日竞速之旅。

本次赛事延续“凉爽贵阳·数谷贵

安”主题，打造闭环式“花海赛道”，串联百马大道、清安大道、数谷大道等城市主干道，途经星月湖公园等生态景观节点，将贵安新区宜居宜业的城市风貌与春日浪漫的樱花特色有机融合。

作为2026多彩贵州马拉松超级联赛的首站，本次樱花半马不仅生动展现了贵安新区作为“西部地区重要经济增长极”的蓬勃活力，还以满城樱花为底色，营造出春暖花开、明媚浪漫的赛事氛围，持续擦亮“体育+文旅”深度融合的马拉松赛事品牌。

编者按：今年的政府工作报告指出，高质量发展文化旅游业，深化农文旅等融合发展，促进农民稳定增收。时值春日，贵州的百里杜鹃、贵安樱花园、金海雪山等地，

一路繁花，多姿多彩。花海本身很美，但更加动人的，是花海背后的“繁花”喜事，展现出黔贵大地农文旅融合发展的新图景。

“花田喜事”系列报道之一 直播聚人气 兰花成产业

贵州日报天眼新闻记者 方亚丽

3月18日晚9点，刘国林从福建参加兰花展回到贵阳。刚下飞机，手机就响了。

电话那头，是云南、四川、广西的兰友。他们说，要到龙里来，看看

他的兰花直播基地。

刘国林今年40岁，是黔南州龙里县兰花协会会长，逸兰新园园艺公司负责人。8年前刚入行那会儿，他没这么“抢手”。

之前在外做工程，到处跑，顾不上家。”刘国林说，家乡兰花很多，小时候漫山跑，总能遇见，那股香气便成了记忆里家乡的味道。2018年，他决定转行，回到龙里后开始系

统学习兰花种植知识，想把对气味的记忆变成一门需要钻研的营生。

本以为回乡种兰是条路，但起初几年，兰花交易还是“散”的——“你养几盆在山脚，我种几株在院落，好花藏在深闺，买卖全靠四处打听。”用他自己的话说：“分散、低效，优质兰花难销。”

改变，是从“聚”开始。2025年6月，刘国林和几个兰友一起，在家乡龙里县龙山镇建起了贵州省首个兰花直播基地。17个专业养护大棚，一字排开。棚里，2000多株春兰、春剑、兔耳兰等兰花苗被精心呵护在花盆中，头顶是智能温控喷淋设备。

（下转第二版）

藏在贵阳核心区的「理想村落」
阿云朵仓，把山野烟火搬进城市心脏

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

在贵阳，地处核心地带的观山湖区长岭北路，竟藏着一个特色“村落”。

在“村口”远眺，蜿蜒街巷串起斩获国际设计大奖的银杏礼堂、大戏剧台、洗马书苑……

这个“村”名为阿云朵仓，目前吸引100余家主理人入驻。2025年，阿云朵仓不间断举办咖啡节、面包节、精酿节、发酵艺术节等500余场活动，单日客流峰值3万人次，带动消费超5亿元。

阿云朵仓源自贵州彝语，意为“我们的理想之地”，2024年7月正式试运营。

“我们现在站的地方，过去是一片人工湖。”阿云朵仓总裁助理董洁说，阿云朵仓并非平地起高楼的全新商业综合体，它的前身，是珍珀酒店前的一片人工湖及其商业附属空间。

阿云朵仓的诞生，源于珍珀酒店（原安珀酒店）团队的发展探索，2020年以来，团队打造的珍珀酒店以精致住宿、管家服务、网红烘焙、人气酒吧等特色业态和常态化艺术活动，备受消费者青睐。

“为进一步链接城市生活，让酒店的文化艺术理念落地更广阔的空间，也让贵阳的在地日常生活更加美好，团队萌生了打造社区商业的想法。因此，以贵州在地文化为主题的非标社区商业阿云朵仓应运而生。”董洁说。

“我们立足‘山、洞、村、人’的在地文化内核，将‘野生’定为社区关键词，以当代审美与策展思维，焕新诠释贵州日常。”董洁说，这一转变将原来传统的商业空间，升级为一个集文化、社交、消费于一体的多元生活方式“村落”。

阿云朵仓的火爆，离不开其对贵州本土文化的深度挖掘与当代表达。

这里的空间本身就是体验的一部分，设计团队将贵州的喀斯特地貌、侗族吊脚楼等文化元素，拆解为抽象且高级的建筑符号。

室外，登上乌蒙台，整个“村落”的烟火气与创意布局尽收眼底。银杏礼堂取意受古银杏村，四片巨叶支撑起仰望天空的“空”，大戏剧台源自榕江侗寨，以溶洞拱形切片与光纤穹顶重现民族聚落光影……

室内则打造出“洞穴村落”的沉浸感，从复刻传统村落入口的“村口市集”，到体现苗族“长桌宴”礼仪的“长桌食集”，无一不在强化“村落”的主题意象。

空间设计构成引流的初始势能，而迭代的内容运营更是持续“圈粉”。

当下，年轻消费群体的需求早已从买商品转向买体验、买情绪、买社交。“我们引入年轻人喜爱的冠军咖啡、精酿啤酒、精致餐饮、特色烘焙、本土文创等年轻化业态，搭配多样化的体验型空间，打造‘咖啡+艺术’‘美食+文化’‘休闲+社交’的复合消费场景。”董洁说。

今年3月，阿云朵仓以“三月，继续生长，共占春风”为主题，开展了一场聚焦女性力量与自我成长的深度体验活动。

“何以为她”三八妇女节活动串联“女书展”、女性主题对谈沙龙以及专属的“她力量”市集，构建了一个让女性表达自我、连接彼此的精神空间。”董洁说，接下来的一个月，阿云朵仓依旧是关于“她”的聚场，女书主题展以及相关互动活动将持续到4月7日。

把消费行为本身与社交活动、文化体验深度绑定，既延长了消费者的停留时间，又增加了多次消费的可能。

去年的“咕噜噜包节”，阿云朵仓并不止步于简单的市集售卖，而是先派团队深入贵州山野，寻找酸汤、木姜子等野生食材，探索当地的发酵智慧。

（下转第七版）



樱花马拉松开跑。（活动组委会供图）