

一朵花的N种“打开方式”：

多地“赏花+”翻出新花样

三月春风拂面，大江南北迎来赏花潮。从北京泛舟赏花、邂逅古都春色，到云南花马海马拉松、湖北开往春天的慢火车，各地推出与体育、文旅深度融合的“赏花+”模式，解锁沉浸式新场景、新玩法；花田里“长”出新消费，“吃花”“品花”成为新风尚，花卉主题美食与文创纷纷上新，将赏花转化为可感可及的多元消费体验。

3月15日，2026曲靖罗平花马海马拉松鸣枪开跑，参赛选手们在金色的油菜花海中拥抱春天。“这是我第一次参加罗平的花马海马拉松，既能赏花又能体验运动的乐趣。”参赛选手颜念涛专程来罗平过周末，除了参加马拉松外，他还计划到罗平县内其他景点游玩。

罗平县近年来以“赏花+”为核心创新新场景和玩法，在油菜花季举办花马海马拉松、花田音乐会等活动，推出花田旅拍、流动咖啡车等特色业态，让花海美景持续释放消费活力。

“我们坚持以花兴业，推动赏花经济从季节性向全年受益延伸，将‘流量’转化为‘留量’。”罗平县文化和旅游局副局长孙露露说，全县一季度预计接待游客190万人次，实现旅游收入16.3亿元。

从赏花到“玩花”，从看景到“入景”，多地跳出单一传统模式，推动赏花游从“打卡观光”向“沉浸式体验”升级。

近日，武汉迎来最美赏花期，市民、游客发现一种经济又新奇的玩法——搭乘市内普速环线列车环游赏花。

为满足旅客踏青需求，中国铁路武汉局集团有限公司从3月14日起在市内开行普速环线列车，并通过“一车一路一花一景”的精细化设计，串联起武汉各大核心赏花区域。

“这趟列车能让人从容不迫地享受春光。”来自鄂州的游客李先生乘坐慢火车打卡东湖风景区、黄鹤楼、长江等景点后，意犹未尽。

“驾着船儿赏桃花”“听着音乐赏梨花”“穿着汉服赏海棠”，北京市文化和旅游局发布10条漫步北京品质赏花主题游线路，将千年古都的春色串联成篇；武汉将赏樱场景从景区延伸至城市公共空间，全市重点商圈、商业综合体布置樱花美陈，武商MALL“千株樱花大道”、SKP“河畔樱花走廊”惊艳亮相……

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为，赏花经济不是简单的看花、拍花，而是以花为媒，深度融合地方生态与文旅资源，因地制宜注入旅游度假、生态休闲、户外运动等元素，不断丰富游客体验。

在创新赏花场景与玩法之外，多地将目光投向“舌尖”，开辟“吃花”消费新赛道。

在云南各地的餐馆里，金雀花炒蛋、棠梨花炒肉等菜品纷纷上桌，成为食客必点的春日限定美味。“云南人有以花入菜的习俗，每年春天时令野菜上市的时候，店里生意都格外好。”云南曲靖麒麟区一家餐厅负责人孙丽波说。

在昆明大观新农贸市场内的野菜档口，新鲜的棠梨花、金雀花等春日野菜被整齐码放。“最近来买野菜的人特别多，本地人爱吃，外地游客也会买了带回家。”摊主肖天华一边打包一边告诉记者，近期每天都有外省订单，时令野菜通过冷链物流送往上海、北京等地。

无独有偶，湖北武汉的老字号纷纷“脑洞大开”，把娇嫩的花朵揉进面团、包进馅料、融进糖水，“吃花”走俏江城。

“这款樱花饼卖得最好，今天上午就卖了3次货，刚有个顾客一口气买了15盒，说是要寄给外地的同事尝尝鲜。”武汉县华林历史文化街区的扬子江特产店内，店员一边麻利打包，一边向进店的客人介绍。

赏花新消费既有“吃花”的愉悦，也有“品花”的雅趣。各类文创产品与特色市集，让春日美好可携带、可收藏。

罗平县返乡创业青年韩绍华将油菜花元素融入陶瓷制作，设计出油菜花主题冰箱贴、餐具等文创产品。“希望把家乡的油菜花制作成可以被带走的商品，让市民、游客把春日的美好带回家。”

位于北京的国家植物园以特色植物为原型打造国植毛绒系列主题玩具，玉渊潭公园推出新款樱花DIY亚克力“摇摇乐”，武汉楚河汉街鄂人文创体验店开发鲜花主题文创……以花为灵感的创意开发，正为赏花经济拓展出更大空间。

“多地创新‘吃花’‘品花’等消费，对于延伸‘花经济’是有益尝试。”厉新建说，“要把握看花人在看花之外的休闲娱乐诉求和消费趋势，进一步丰富赏花方式，做好花的衍生产品开发，让花的颜值更多地转化为地方经济发展的产值。”（据新华社电）



3月29日，2026年上海市民文化节颍桥镇“城市美育日”暨闵行区四季村晚春季专场活动举行，串联了文艺演出、花海打卡等板块，约200亩油菜花海为市民提供沉浸式春日美育空间，释放“春日经济”新活力。图为上海市民在油菜花海拍照打卡。

国家粮食和储备局：“十五五”时期我国粮食产业高质量发展有良好条件

据新华社电 国家粮食和物资储备局局长刘焕鑫日前表示，“十五五”规划纲要为粮食产业发展引领方向，粮食加工大规模设备更新、粮食流通提质增效项目助推粮食企业改造升级，全谷物行动计划实施为粮油产品拓展市场新空间，粮食收储调控持续稳定粮源保障，这些都为我国粮食产业高质量发展创造良好条件，提供有力支撑。

刘焕鑫是在国家粮食和物资储备局日前举行的民营粮食企业座谈会上作出上述表述的。

据介绍，今年以来，各项支持民营经济发展的政策红利持续释放。广

大民营粮食企业迎难而上、主动作为，展现出了强大的韧性和活力，为活跃粮食购销、维护粮食市场平稳运行、满足百姓优质粮油产品消费需求作出积极贡献。

“国家粮食和物资储备局将加强粮食收储调控，促进产销衔接，强化执法监管，完善与民营企业的常态化沟通机制，努力为民营粮食企业发展提供更好的服务。”刘焕鑫说。他表示，希望民营粮食企业抢抓发展机遇，持续做大做强做优，在保障国家粮食安全、增进民生福祉上展现新作为、作出新贡献。

四部门联合部署开展“追寻·2026·清明祭英烈”活动

据新华社电 近日，退役军人事务部、中央网信办、共青团中央、全国少工委联合印发《关于开展“追寻·2026·清明祭英烈”活动的通知》，通过线上线下相结合方式，组织纪念祭扫英烈、关爱帮扶烈士、共青团少先队教育实践等活动，传承红色基因、赓续红色血脉，引导全社会崇尚英雄、缅怀先烈、争做先锋。

通知指出，今年是中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年，以“追寻·2026·清明祭英烈”为主题开展宣传教育活动具有重要意义。活动聚焦纪念缅怀先烈、共青团少先队教育实践、关爱帮扶烈士等，指导各地各部门充分利用烈士纪念馆、革命遗址旧址等红色资源开展群众性纪念缅怀活动，组织少先队员就近就便开展“红领巾向英烈致敬”实践，充分利用现代传播技术手段为烈士寻亲，组织“致敬

英烈·关爱烈属”“百万鲜花祭英烈”等专项活动，及时帮助烈士家庭解决实际困难。

通知明确，“追寻·2026·清明祭英烈”网上祭扫平台将于今年清明节前夕在中华英烈网、退役军人事务部官网、中国青年网、中国少年先锋队官网同步上线，同时其他媒体平台策划制作发布新媒体产品，引导广大网民特别是青少年追寻英烈故事，感悟精神伟力，接力奋斗征程。

通知要求，各地各部门要牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，加强统筹协调，强化组织领导，压实工作责任，形成工作合力，确保各项工作高效运转。要增强宣传实效，坚持线上与线下结合，鼓励支持以英烈事迹为题材的文艺创作，生动诠释英烈精神时代价值。要务实节俭，力戒形式主义、杜绝铺张浪费，强化安全管理，确保纪念活动安全有序。

崇尚英烈主题地铁站亮相

日前，华北军区烈士陵园与石家庄市轨道交通集团有限责任公司携手打造的以“崇尚英烈”为主题的烈士陵园地铁站正式亮相。这座地铁站将红色文化融入城市公共空间，通过沉浸式展陈、互动体验和庄重氛围营造，打造出一个弘扬英烈精神、厚植爱国情怀的“红色课堂”。



乘客在主题地铁站出行。新华社发



乘客在主题地铁站观看红色主题展示墙。新华社发

从中关村论坛年会看智能经济新亮点

三月的北京春意盎然，2026中关村论坛年会如期拉开帷幕。做咖啡、分拣快递、弹琴敲鼓……活动现场，各类机器人亮出拿手绝活，生动展现着人工智能加速走进现实的新气象。

“23号顾客请取餐。”循声望去，来自千寻智能（杭州）科技有限公司的人形机器人“墨子”灵巧地将裹满糖衣的山楂穿过竹签。乐聚通研（北京）机器人技术有限公司的送餐机器人“夸父”平稳地将餐盘送到顾客面前，送餐完毕后，“夸父”冲着围观的嘉宾“比心”，引得阵阵称赞。

与以往单机展示、秀场表演不同，今年的机器人餐吧里，几台异构机器人在统一调度下各展所长：迎宾机器人热情招呼、引导下单，制作机器人挥臂“手臂”、现做糖葫芦与糖火烧，递送机器人穿梭往来、准确送达——从下单到出餐仅需不到两分钟，全程无需人工干预，分工明晰、动作精准的机器人，让人仿佛置身未来餐厅。

“多订单并发时多机器人如何调配，送餐机器人如何分配，这些环节都是机器人调度能力的集中体现。”乐聚机器人具身操作算法总监王强介

绍，餐吧一经亮相就受到欢迎。“昨天共营业约5小时，接了130多单。”王强说，在不远的将来，企业会找到更多具身智能适配的应用场景，让科技真正服务于百姓生活。

除了服务行业，乐聚的几类人形机器人已经在工业化场景中得到应用。据介绍，2025年企业总计交付数千台全尺寸“夸父”人形机器人。目前行业热度攀升迅速，技术突破与市场增长迎来爆发期。

灵巧手（北京）科技有限公司工作人员许国庆同样感知到了市场的变化：“灵巧手的销量近一年增长了近10倍，目前我们在高自由度灵巧手市场的占比超过80%。”在中关村论坛年会现场，灵巧手带来的机械手灵活精巧，拨弦弹琴，穿针引线，吸引了很多目光。

穿针引线机器人通过视觉和触觉传感器感知到针和线的位置并对准，“双手”将一根直径毫米级别的细线稳稳穿过针孔。“我们灵巧手的价格是国外同类型产品的十分之一甚至几十分之一，未来成本将更低，能够走入更多人的日常生活。”许国庆说。

脑机接口领域，技术的落地转化同样在加速奔

跑。去年在中关村论坛上备受关注的脑机接口“北脑一号”今年再度成为焦点。北京脑科学与类脑研究所工作人员袁雅宁介绍，“北脑一号”采用半侵入式无线脑机接口技术路线，2025年年初至今已完成了7例人体植入。

“今年‘北脑一号’将正式启动全面注册临床GCP试验，主要针对颈段脊髓损伤患者，预计全年入组50到100例患者。”袁雅宁说，采用全侵入式技术路线的“北脑二号”脑机系统预计在今年开始临床验证。

前沿技术的快步前行，离不开行业的有力托举。北京中关村资本基金管理有限公司相关负责人介绍，公司设立了4亿元规模的北脑专项基金，通过定向基金模式支持“北脑一号”的研发与产业化。“我们不只是投钱，更是搭桥。”依托中关村这片创新沃土，他们正为脑机接口技术打通从实验室到临床、从研发到市场的全流程，助力其加速落地，让这项曾经遥不可及的前沿科技真正惠及患者。

当机器人学会协同“上班”，当机械手能够穿针引线、拨弦作曲，当脑机接口一步步从科幻走进现实——科技创新的每一次脉动，都在悄然改变着我们的生活，也更清晰地勾勒出人工智能从“炫技”走向“落地”、从“单点”迈向“协同”的产业新图景。（据新华社电）

（上接第一版）

融合赋能 催生新体验

马年新春，三部赛马城蹄声如鼓。“马年来现场观看村马赛事，特别激动，现场人山人海，看得我热血沸腾。”游客鲁光琴对这场别开生面的新春之旅直言难忘。从白天看骑手策马扬鞭，到傍晚品尝水炭炭桌宴、购买马尾绣非遗文创，鲁光琴在三都的一天被安排得满满当当。

近年来，贵州“村字号”品牌次第花开，一场场扎根乡土的群众性赛事，将体育激情、文化底蕴与旅游体验交织融合。

“我们的核心考量是不做‘简单体育表演+景区’的物理叠加，而是要实现‘运动项目与山水资源共生、赛事活动与旅游消费共热’的化学反应。”

省体育局党委委员、副局长靖琦伟表示，过去一年，全省举办了80余场系列赛事活动，初步构建起“一景区一品牌、一赛事一特色”的差异化发展格局。今年，将推动“赛游黔景”品牌内涵提升与空间拓展，让更多景区找到属于自己的体育表达方式。

数字技术为文旅体融合插上翅膀。在贵州长征文化数字艺术馆（红飘带），长征的历史通过全城沉浸式叙事、AI虚拟交互、多感官环境模拟等技术变得可感可触；在西江千户苗寨，“AI游西江”智能助手已为22万游客定制个性化游览方案；在万峰林，智慧文旅综合管理平台的数据资产成功撬动数千万元融资，成为全省首例文旅领域数据知识产权质押融资案例。

互动环节。同时搭配3天音乐演出、游戏互动以及铁签烤肉、烤小肠等地道黔味小食，让消费者在微醺中感受贵阳的多元魅力。

“试图做到让消费者每次来都有新鲜感。”董洁说。

空间是“壳”，业态是“核”。凭借创意活动矩阵与深度体验场景，物理空间转化为有强辐射力的消费新磁场。

董洁告诉记者，阿云朵仓通过一

旅居深耕 安放新生活

文旅体深度融合，让游客有了“留下来”的理由。但要让游客真正“融进去”“住得久”，贵州的布局远不止于此。

贵州省旅游产业发展集团有限公司副董事长、总经理龙丛曾围绕打造“旅居贵州”品牌建言献策，希望推动贵州旅游从以规模为主的“流量经济”向以价值为核心的“留量经济”转型。

在贵州多地，涌现一批“川渝村”“江苏村”“浙江村”，彰显“旅居贵州”的旺盛活力。在桐梓县九坝镇，每年吸引避暑游客超过20万人，13万户川渝家庭在此购房定居，夏季高峰日均接待游客人数是常住人口的4倍。这个曾经的黔北

小镇，正用旅居产业推动新型城镇化发展。

2025年底，省政府办公厅印发《加快推进贵州旅居产业发展总体方案》，提出到2027年，全省培育10个具有较高知名度和影响力的县域旅居目的地，50个多元融合、业态丰富的旅居集群，100个特色鲜明、功能复合的旅居地产项目；到2030年，贵州成为全国一流的旅居目的地。同时，探索让旅居客享受“市民待遇”，让“久居”更温暖、更有底气。

从“旅游”到“旅居”，一字之变，折射的却是深刻的发展理念之变。当旅发大会的聚光灯亮起，贵州向世界发出的邀约清晰而真诚——来贵州，不只是访山水寻清凉，更能享受一种松弛惬意的美好生活。

（上接第一版）

随后，面包师们将这些山野风味与面团融合，推出了独一无二的限定面包，这场从山野到城市的味觉实验，三天内吸引客流超9万人次。

精酿啤酒节，阿云朵仓将乌蒙台、十字街变为沉浸式的山野酿造工坊，以“精酿+野奢”“精酿+艺术”“精酿+生活”等多元形式，构建沉浸式精酿消费场景，消费者可以亲手参与酒花添加、风味调配等

年两次的迭代升级，动态调整场景体

验、业态组合以及活动创意，确保其始终贴合当下的消费需求趋势，同时通过持续不断的运营，让空间“活”起来。

一个由存量空间改造而成的社区商业，在较短时间内撬动超过5亿元消费，阿云朵仓证明，城市消费的增长，不仅在于新建商业体的扩张，更在于对于存量空间的创新盘活，更在于有温度、有特色、有体验的场景营造。

现在的阿云朵仓，外地游客与本地市民交织，实体消费与文化体验并存，正逐渐成为贵阳文旅消费的一个新的增长点。

“今年，阿云朵仓还将向40和50版本迭代，并向上而行，构筑山地立体街区，进一步打造‘山、洞、村、人’的沉浸体验，持续围绕体验感做文章，推进空间升级与活动创新，让在地文化与年轻生活的融合更深入，让消费场景的吸引力更持久。”董洁说。

中国民航开始执行夏秋航季航班计划

据新华社电 记者29日从中国民航局获悉，3月29日至10月24日，中国民航执行夏秋航季航班计划，222家国内航空公司计划每周安排客货运航班12.1万班，与去年同期基本持平。

国内航线方面，61家航空公司计划每周安排国内客货运航班97428班、货运航班2538班。其中，34家航空公司计划新开434条国内航线，新开航线主要为新疆、西北、东北、西南地

区与华东、中南地区之间的干支衔接航线。

国际航线方面，191家国内外航空公司计划每周安排国际航班21047班，比去年同期增长1.8%，通航国家达86个，新增通航塞浦路斯。

民航局运输司相关负责人表示，总的来看，新航季国内航线网络结构持续优化，干支衔接更加紧密；国际航班实现“网络拓展、密度提升、市场拓宽”三重突破。